

Sprawozdanie z wykonania programu wyborczego w trakcie kadencji 2020-2024

przez zespół pod kierunkiem Piotra Wachowiaka
w składzie: Agnieszka Chłoń-Domińczak, Roman Sobiecki, Krzysztof Kozłowski,
Jacek Prokop, Dorota Niedziółka, Wojciech Pacho, Bartosz Witkowski
i Marcin Dąbrowski

W niniejszym sprawozdaniu przedstawiono informacje dotyczące wypełnienia zobowiązań wynikających z programu wyborczego przedstawionego w 2020 r. Zadania te wpisują się w całokształt wysiłków wyżej wymienionego zespołu na rzecz dobrostanu wspólnoty akademickiej SGH, sprawnego zarządzania uczelnią i dbania o jej rozwój. Program wyborczy dopełnia działania podejmowane przez zespół, a wynikające czy to z bieżącego funkcjonowania uczelni, czy z realizacji strategii rozwoju. Wszystkie trzy wymienione tu sfery aktywności, mogą być z powodzeniem realizowane jedynie przy pełnym zaangażowaniu pracowników, studentów i doktorantów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Działania były podejmowane na podstawie Strategii Rozwoju SGH na lata 2022-2032 przyjętej przez Senat w dniu 28.04.2021.

Obszary, których dotyczył program wyborczy na lata 2020-2024, uwzględnione w niniejszym opracowaniu, są następujące:

- I. Nauka i badania: wyróżniający potencjał naukowy SGH
- II. Kształcenie: nowoczesna dydaktyka
- III. Przyjazne środowisko pracy
- IV. Zrównoważony rozwój
- V. Zintegrowana wspólnota akademicka

I. Wyróżniający potencjał naukowy SGH

Priorytety polityki naukowej SGH zostały zdefiniowane w strategii SGH przyjętej w kwietniu 2021 r., która określa wizję w zakresie nauki, a także cztery zobowiązania dotyczące budowania podstaw rozwoju SGH jako silnego ośrodka naukowego, warunków prowadzenia badań na międzynarodowym poziomie, rozwoju kompetencji naukowych i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. W ślad za strategią, we wrześniu 2023 r. została przyjęta polityka naukowa SGH, w której określone zostały priorytetowe obszary badawcze, a także główne kierunki działań dotyczące umiędzynarodowienia działalności badawczej uczelni, promocji otwartego dostępu, współpracy z otoczeniem oraz działań na zapewniania możliwości rozwoju naukowców i równości płci w SGH.

Dążenie do maksymalnego wykorzystania potencjału naukowego uczelni znalazło wyraz w programie na lata 2020-2024, który zakładał wspieranie rozwoju indywidualnego naukowców (stopnie naukowe), wspieranie badań i ich

umiędzynarodowienie, inicjowanie i pogłębianie całego szeregu partnerstw badawczych krajowych i zagranicznych) oraz stymulowaniu innowacyjności poprzez uruchomienie Międzykolegialnego Centrum Badawczego Nowych Technologii (AI Lab | SGH), przedstawione w dalszej części niniejszego sprawozdania. Jednym z celów postawionych w programie wyborczym było również umiędzynarodowienie Szkoły Doktorskiej.

1. Wspieranie rozwoju badań naukowych oraz promowanie ich efektów w międzynarodowej przestrzeni naukowej

„Określimy strategiczne, unikatowe obszary naukowe SGH (specjalności naukowe oraz obszary interdyscyplinarne)”

Strategiczne obszary naukowe zostały określone w polityce naukowej SGH.

Rozwój badań naukowych w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie skupia się na wyodrębnionych priorytetowych obszarach, zgodnych z wybranymi celami zrównoważonego rozwoju (Sustainable Development Goals - SDG):

Innowacje			
Witalny i odporny wzrost*	Gospodarka w perspektywie makro Zrównoważone zarządzanie Funkcjonowanie przedsiębiorstw Gospodarka cyfrowa Polityka fiskalna i monetarna, finanse publiczne	Bezpieczeństwo państwa, w tym podmiotowe, przedmiotowe i procesualne w aspektach społecznym, ekonomicznym, infrastrukturalnym, instytucjonalnym, informatycznym i kulturowym. Polityki publiczne wspierające rozwój gospodarczy i społeczny	Teoria ekonomii Metodyka badań Rewolucja cyfrowa: sztuczna inteligencja w gospodarce i procesach społecznych
Inkluzywne i odporne społeczeństwa**	Procesy społeczne: zmiana demograficzna, transformacja społeczna, zdrowie, nierówności, regionalne dysproporcje rozwoju		

* SDG:

8. Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi

9 – Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność

12 – Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji

** SDG:

3 – Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt

4 – Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie

10 – Zmniejszyć nierówności w krajach i między krajami

11 – Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu

16 - Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować na wszystkich szczeblach skuteczne i odpowiedzialne instytucje, sprzyjające włączeniu społecznemu

☞ „Będziemy promować rozwój kariery naukowej od stanowiska asystenta do profesora. Rozwiemy system wsparcia w procesie ubiegania się o międzynarodowe granty” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Zadanie promocji kariery naukowej pracowników uczelni i budowa systemu wsparcia w sferze ubiegania się o międzynarodowe granty zostało podjęte na początku kadencji i jest wciąż realizowane. Realizacji tego zadania ma służyć m.in. wejście SGH w 2022 r. do międzynarodowego konsorcjum Europejski Uniwersytet Nauk Społecznych CIVICA. W ramach aliansu CIVICA promowane są działania związane ze wspieraniem pracowników w budowaniu zespołów międzynarodowych.

Ponadto w SGH promowany jest rozwój karier naukowych, m.in. przez uruchamianie działań mentoringowe.

Program Mentoringu naukowego ruszył w grudniu 2023 r. Jego celem jest wspieranie realizacji planów rozwoju naukowego badaczek i badaczy w takich obszarach, jak przygotowanie i złożenie rozprawy doktorskiej, przygotowanie i złożenie wniosku habilitacyjnego, ale także – wniosku profesorskiego.

W ramach programu można również korzystać ze wsparcia dotyczącego przygotowania publikacji do złożenia w renomowanych czasopismach i wydawnictwach czy przygotowania wniosków projektowych do instytucji krajowych (takich jak NCN, NAWA czy NCBiR) oraz międzynarodowych. Więcej:

<https://www.sgh.waw.pl/mentoring-naukowy-dla-pracownikow-sgh>

1.1. Promowanie efektów badań naukowych

Efekty badań naukowych nauczycieli akademickich SGH znalazły odzwierciedlenie w ponad 1800 artykułach opublikowanych czasopismach

naukowych i ok. 1000 monografiach oraz ok. 2500 rozdziałach w monografiach wydanych w latach 2020-2023. W promowaniu efektów badań naukowych duży udział ma Oficyna Wydawnicza SGH. Od 1 września 2020 do 31 maja 2024 OW SGH opublikowała 385 monografii.

„[...] stworzymy ofertę grantów wewnętrznych przygotowujących do składania aplikacji w zewnętrznych konkursach naukowych.

[...] W realizacji grantów międzynarodowych zapewnimy pomoc asystentów technicznych” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Uczelnia systematycznie uruchamia i promuje realizację międzykolegialnych oraz międzyuczelnianych grantów. Jednym z oczekiwanych efektów ich wprowadzenia jest wzmocnienie procesu przygotowywania wniosków grantowych z zewnętrznym finansowaniem.

W SGH prowadzimy obecnie cztery programy:

- Międzyuczelniane Granty Badawcze SGH–UEW–UEK–UEP–UEKat (dwie edycje w trakcie realizacji, w sumie 10 projektów po 30 000 zł każdy)
- Międzyuczelniane Granty Badawcze SGH–UEW (dwie edycje w trakcie realizacji, w sumie 6 projektów po 24 000 zł na każdy)
- Międzykolegialne Granty Rektorskie (2. edycja w trakcie realizacji, 9 projektów po 20 000 zł na każdy)
- Granty zamawiane (dwa granty po 40 tys.- zakończone w 2024 oraz jeden grant 15 tys. w ocenie merytorycznej, start realizacji od 03 lipca 2024).

Od 2024 r., dzięki pozyskaniu środków w ramach Regionalnej Inicjatywy Doskonałości, wprowadzone zostały granty dla początkujących badaczy oraz granty „na granty” dla doświadczonych nauczycieli akademickich.

Efektem prowadzonych badań zespołowych jest przygotowanie i wydanie publikacji w wysokopunktowanych i prestiżowych czasopismach, a także – w kolejnym etapie – przygotowanie wniosków grantowych.

Drugie z wymienionych zdań zostało uruchomione poprzez zapewnienia specjalnego wsparcia administracyjnego dla największych projektów międzynarodowych, w tym poprzez zapewnienie finansowania dodatkowych członków zespołów projektowych.

☞ „Będziemy instytucjonalnie wspierać przygotowanie publikacji w językach obcych i finansowanie ich wydania w najlepszych wydawnictwach i czasopismach” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

W trakcie kadencji 2020-2024 wypełniliśmy zobowiązanie do zbudowania instytucjonalnego wsparcia dla procesu publikacji prac w czasopismach naukowych. Zorganizowano serię webinarów dotyczących publikowania artykułów w renomowanych czasopismach. W 2023 r. zostały zorganizowane dwa spotkania poświęcone zagadnieniom związanym z pisaniem i publikacją prac naukowych oraz jedno poświęcone publikowaniu w otwartym dostępie zgodnie z wymogami NCN.

W 2021 r. została podpisana ramowa umowa z zewnętrzną firmą tłumaczeniową, która zajmuje się przekładem i redakcją językową tekstów naukowych i administracyjnych. Ponadto w 2024 roku został dodatkowo powołany do życia specjalny zespół tłumaczy, wyłoniony z grupy pracowników CNJO, który uzupełnia ofertę uczelni i daje większy wybór świadczeń dla autorów.

2. Utworzenie sieci strategicznych krajowych i międzynarodowych partnerów naukowych SGH

☞ „Zawiążemy strategiczne partnerstwa z grupą kilkunastu uczelni o wyróżniającej się pozycji naukowej w kraju i na świecie. Staną się one podstawą do tworzenia wspólnych zespołów prowadzących badania własne, a także do realizacji grantów europejskich oraz międzynarodowych” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Zakładany w programie wyborczym na kadencję 2020-2024 rozwój strategicznych partnerstw badawczych z innymi placówkami w kraju i na świecie to zadanie tyle ambitne, co wymagające czasu i ogromnego zaangażowania. Poczynione zostały niezbędne kroki, by proces ten zapoczątkować, ale wszystko wskazuje na to, że pełna realizacja tego celu rozciągnie się na lata. Chodzi bowiem nie tylko o podpisanie odpowiednich umów, ale również zainicjowanie wspólnie większych badań.

W ramach uruchomionych w trakcie kończącej się kadencji prestiżowych grantów (Horyzont 2020, Horyzont Europa, Erasmus+) oraz w ramach projektów NAWA ukierunkowanych na wspieranie partnerstw międzynarodowych, zostało nawiązane partnerstwo z ponad 100 uczelniami, instytucjami badawczymi i innymi partnerami z Austrii, Belgii, Brazylii, Chorwacji, Czech, Danii, Estonii, Finlandii, Francji, Grecji, Hiszpanii, Holandii, Indii, Irlandii, Izraela, Kanady, Litwy, Łotwy, Niemiec, Norwegii, Rumunii, Słowacji, Stanów Zjednoczonych, Szwecji, Węgier, Wielkiej Brytanii oraz Włoch.

W szczególności, w ramach pozyskanego projektu NAWA - Akademickie partnerstwo na rzecz metod i zastosowań zaawansowanej analizy danych (realizowanego w ramach AI Lab), nawiązana została współpraca z:

McMaster University	Kanada
Ryerson University	Kanada
Erasmus Universiteit Rotterdam	Holandia
Loyola University Chicago	Stany Zjednoczone
Massachusetts Institute of Technology	Stany Zjednoczone
Northeastern Illinois University	Stany Zjednoczone

Zespoły badawcze SGH są również zaangażowane w realizację projektów wspierających rozwój Europejskich Infrastruktur Badawczych w ramach projektów finansowanych przez Komisję Europejską: GGP-5D oraz SHARE-COVID19.

Więcej: [Zagraniczni partnerzy projektów — Power BI](#)

☞ „Wstąpimy do partnerskiej sieci uniwersytetów europejskich w ramach programu Unii Europejskiej” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Za jedno z największych osiągnięć kadencji 2020-2024 i kluczowe przedsięwzięcie w sferze umiędzynarodowienia badań i dydaktyki SGH należy uznać dołączenie w 2022 r. do sojuszu uniwersyteckiego CIVICA. Ten dynamicznie rozwijający się projekt Europejskiego Uniwersytetu Nauk Społecznych, którego liderem i inicjatorem jest francuska uczelnia Sciences Po w Paryżu, obejmuje partnerstwo następujących 10 uczelni:

- Sciences Po
- Central European University
- IE University
- Hertie School
- National University of Political Studies and Public Administration
- Stockholm School of Economics
- The London School of Economics and Political Sciences
- Università Commerciale Luigi Bocconi
- European University Institute
- Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

3. Uruchomienie międzykolegialnego centrum badawczego nowych technologii

☞ „Powołamy jednostkę, której zadaniem będzie wsparcie pracowników wszystkich kolegiów w prowadzeniu badań naukowych przede wszystkim w obszarze sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego i internetu rzeczy. Jednocześnie

pozyskamy badaczy i ekspertów zewnętrznych do interdyscyplinarnych projektów rozwijających zastosowanie nowoczesnych technologii w obszarach badawczych SGH” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

W strukturach Uczelni została ustanowiona jednostka organizacyjna AI Lab | SGH – Międzykolegialne Centrum Sztucznej Inteligencji i Platform Cyfrowych, animująca działalność wspólnoty akademickiej SGH w kluczowych obszarach nowoczesnych technologii. W ramach powołanego do życia w 2023 r. centrum realizowane są obecnie następujące inicjatywy:

- projekty: MiZAD (NAWA), CAST (GPAI)
- organizacja cyklicznego seminarium IntoDigital
- stworzenie zespołu odpowiedzialnego za stworzenie i utrzymanie zasad wykorzystania narzędzi generatywnego AI w pracach dyplomowych
- opracowanie koncepcji cyklicznego raportu dotyczącego stanu wykorzystania technologii cyfrowych w polskiej gospodarce (pierwsza runda zbierania danych źródłowych została zrealizowana)
- koordynacja zespołu przygotowującego narzędzie do optymalizacji na potrzeby parametryzacji dyscyplin naukowych
- wsparcie badań prowadzonych w zakresie oceny długookresowego wpływu technologii AI na gospodarkę
- praca nad raportem „Bezpieczeństwo prawne zastosowania sztucznej inteligencji w zdrowiu” we współpracy z nowo powstałym Think Tankiem SGH dla Ochrony Zdrowia
- złożenie szeregu wniosków badawczo-wdrożeniowych wspólnie z partnerami komercyjnymi SGH w zakresie programu FENG

4. Umiejdzynarodowienie Szkoły Doktorskiej SGH

☞ „Wzmocnimy międzynarodową działalność Szkoły Doktorskiej SGH poprzez rozwijanie anglojęzycznej oferty kształcenia, jak i angażowanie profesorów z zagranicy do współprowadzenia zajęć oraz promowania doktorantów. Strategia rekrutacji będzie zorientowana na pozyskiwanie talentów wśród absolwentów SGH i innych krajowych ośrodków akademickich oraz młodych naukowców z zagranicy” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

W programie wyborczym, który prezentował cele do zrealizowania w ramach kadencji 2020-2024, umiejdzynarodowienie Szkoły Doktorskiej SGH zostało uznane za jeden z priorytetów. Działania na rzecz internacjonalizacji Szkoły odbywają się na różnych poziomach i obejmują m.in.:

- (1) Działania ukierunkowane na zwiększenie międzynarodowej mobilności doktorantów Szkoły Doktorskiej, w tym:
 - staże w instytutach naukowych na zagranicznych uniwersytetach realizowane przez doktorantów Szkoły Doktorskiej,
 - aktywny udział doktorantów Szkoły Doktorskiej w międzynarodowych konferencjach oraz doktorskich szkołach letnich/zimowych o zasięgu międzynarodowym,
 - publikacje doktorantów Szkoły Doktorskiej w zagranicznych czasopismach/ wydawnictwach.
- (2) Rozwój współpracy międzynarodowej Szkoły Doktorskiej ze szkołami doktorskimi/programami doktorskimi w zagranicznych uczelniach, w tym programów wymiany stażowej doktorantów.
- (3) Działania z zakresu umiędzynarodowienie Szkoły Doktorskiej „w domu”, polegające m.in. na:
 - zwiększeniu liczby zagranicznych doktorantów w Szkole Doktorskiej (według definicji NAWA), w tym doktorantów-cudzoziemców oraz Polaków z dyplomem magistra zagranicznej uczelni wyższej,
 - współpracy z zagranicznymi promotorami pomocniczymi,
 - zaangażowaniu zagranicznych wykładowców do prowadzenia zajęć w ramach poszczególnych programów w Szkole Doktorskiej.
- (4) Wprowadzenie do systemu ewaluacji doktorantów oraz do zasad przyznawania zwiększonego stypendium zapisów premiujących doktorantów uczestniczących w międzynarodowych konferencjach, zagranicznych szkołach letnich doktorskich, stażach zagranicznych czy realizujących międzynarodowe projekty badawcze.

Rozszerzona została oferta zajęć prowadzonych w języku angielskim. Obecnie na profilu ogólniakademickim zajęcia odbywają się w języku angielskim, jeśli tylko w grupie doktorantów są zagraniczni doktoranci. Ponadto do programu Szkoły Doktorskiej w ramach warsztatu badacza włączono zajęcia dotyczące programów międzynarodowych oferujących staże zagraniczne (np. Erasmus) i procedury składania wniosków w tych programach. W każdym roku akademickim organizowane są spotkania informacyjne dla doktorantów i promotorów dotyczące działań podejmowanych przez Szkołę Doktorską ukierunkowanych na jej umiędzynarodowienie m.in. w ramach projektu STER.

5. Wspieranie rozwoju naukowego studentów, doktorantów i młodych pracowników nauki

*„Rozwiniemy program wspierający działalność badawczą studentów oraz wprowadzimy stanowisko asystenta-stażysty
[...] Uruchomimy konkursy dla doktorantów na realizację zadań w projektach badawczych” –
program wyborczy na kadencję 2020-2024.*

Założone w programie wyborczym na kadencję 2020-2024 systemowe wsparcie dla działalności badawczej studentów i doktorantów, a także wprowadzenie nowego stanowiska asystenta-stażysty to zadania, które w pełni udało się zrealizować. W statucie SGH pojawił się nowy zapis dotyczący stanowiska asystenta-stażysty zgodnie z obietnicą zawartą w programie.

W ramach wspierania projektów realizowanych przez badaczy będących studentami SGH rozwijany jest obecnie program „Młody Naukowiec”. Program skierowany jest do studentów III roku studiów pierwszego stopnia oraz I roku studiów drugiego stopnia. Do tej pory zrealizowane zostały cztery edycje tego programu, 5. edycja jest w toku. Program ukończyło 38 absolwentów, z czego osiem osób aplikowało następnie do Szkoły Doktorskiej.

Ponadto w SGH przeprowadzany jest konkurs na najlepszy projekt badawczy dla Studenckich Kół Naukowych. Od czterech lat co roku trzy najlepsze projekty SKN otrzymują dofinansowanie na swoje badanie.

Jeśli chodzi natomiast o wspomniane wyżej konkursy dla doktorantów przewidujące granty na realizację zadań w projektach badawczych nie udało się ich wdrożyć w takim zakresie, jak to było pierwotnie planowane i nie wdrożono rozwiązań systemowych.

Nie oznacza to, że doktoranci są pozostawieni bez wsparcia, co ma tym większe znaczenie, że wielu doktorantów SGH jest zaangażowanych w realizację projektów badawczych. Szkoła Doktorska ze swej strony prowadzi konkursy dla doktorantów finansujące ich projekty. Doktoranci otrzymują też wsparcie finansowe ułatwiające publikowanie ich artykułów i monografii, a także przygotowanie i przedstawienie prezentacji referatów na konferencjach krajowych i międzynarodowych.

Wspólnie z samorządem doktorantów organizowana jest konferencja SATU. W 2023 r. odbyła się pierwsza edycja tej konferencji, a w 2024 r. planowana jest kolejna. Doktoranci mają możliwość zaprezentowania na niej swojego dorobku i badań, by uzyskać feedback od bardziej doświadczonych pracowników nauki, a także wysłuchać uznanych przedstawicieli świata nauki i biznesu.

☞ „Młodym pracownikom nauki zapewnimy przestrzeń do nawiązywania współpracy badawczej wewnątrz uczelni oraz z ośrodkami sieci strategicznych partnerów naukowych SGH. [...] Uruchomimy mentoring naukowy – doradztwo w zakresie kariery młodych pracowników” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

O ile, zgodnie z założeniami przedstawionymi w programie wyborczym na kadencję 2020-2024, działania ukierunkowane na umiędzynarodowienie uczelni (w tym – partnerstwa badawczo-naukowe z wiodącymi ośrodkami krajowymi i zagranicznymi i akces do sojuszu uniwersyteckiego CIVICA) czy uruchomienie systemu grantów wewnętrznych stworzyły przestrzeń do nawiązywania współpracy badawczej w samej

uczelni i poza nią, o tyle drugie z zadań: doradztwo w zakresie kariery zawodowej młodych pracowników, wciąż oczekuje na realizację.

O tym, jak ważne są wymienione wyżej zagadnienia, świadczą efekty programu tutoringowego „Szkoła Orłów”, który był realizowany w ramach projektu finansowanego grantem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego ze środków europejskich. Program ten miał na celu zaangażowanie studentów w pracę analityczną i badawczą pod opieką tutorów (dziewięciu nauczycieli akademickich). Efektem pracy studentów jest publikacja: *Współczesne wyzwania gospodarcze i społeczne w pracach studentów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie*.

Obok programu „Szkoła Orłów” zrealizowano także projekty „Mistrzowie Dydaktyki” (pilotaż i wdrożenie), w ramach których rozwijana jest metoda tutoringów. Kadra akademicka w ramach pilotażu uczestniczyła w szkoleniach w zagranicznych uczelniach, podnosząc kwalifikacje z zakresu stosowania różnych form tutoringów. Następnie testowano rozwiązania na wybranych zajęciach na studiach I i II stopnia. Natomiast w ramach wdrożenia część studentów uczestniczyła w pracach badawczych pod opieką kadry badawczo-dydaktycznej SGH, a część metodą tutoringów prowadzoną przez lektorki CNJO rozwijała kompetencje komunikacyjne w językach obcych.

Wspólnie z Fundacją Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych zorganizowany został cykl seminariów dla doktorantów prezentujących doświadczenia i pozwalające na rozmowę z absolwentami polskich uczelni ekonomicznych, którzy rozwijają karierę naukową na uczelniach zagranicznych.

6. Wspieranie rozwoju naukowego (nadawanie stopni naukowych)

Formą wspierania rozwoju naukowego jest prowadzenie postępowań w sprawie nadania stopnia naukowego doktora i doktora habilitowanego. W tym zakresie SGH odnotowała dużą aktywność. Świadczy o tym duża liczba nadanych stopni naukowych. W okresie od 1 września 2020 r. do 31 maja 2024 r. dane przedstawiają się następująco:

- 1) łączna liczba nadanych stopni dr hab. (wszystkie dyscypliny i w całym okresie) – **23**, w tym:
 - W dyscyplinach:
 - a) **ekonomia i finanse - 20**
 - b) **nauki o zarządzaniu i jakości - 3**
- 2) łączna liczba nadanych stopni dr (wszystkie dyscypliny i w całym okresie) – **239**, w tym:
 - W dyscyplinach
 - **ekonomia i finanse 161,**
 - **nauki o zarządzaniu i jakości 61,**
 - **nauki o polityce i administracji 17,**
- 3) liczba nostryfikacji w całym okresie – **4**, wszystkie z Ukrainy.
 - Dr hab. według dyscyplin:
 - **nauki o zarządzaniu i jakości – 2**
 - Dr według dyscyplin:
 - **ekonomia i finanse – 2**
- 4) liczba odnowień dyplomu doktora w całym okresie: **2**

II. Nowoczesna dydaktyka

1. Wprowadzenie programu rozwoju wyróżniających się studentów

☞ *„Przygotujemy mechanizmy identyfikacji wyróżniających się studentów już na etapie rekrutacji na studia. Program zarządzania talentami obejmować będzie opiekę tutorską – we współpracy z tutorem student opracuje indywidualny program rozwoju, uwzględniający najlepszą dla niego ścieżkę kształcenia i perspektywy przyszłej kariery zawodowej” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.*

Działania podejmowane w sferze mentoringu, a także te polegające na oferowaniu indywidualnej ścieżki kształcenia pod okiem tutorów najbardziej uzdolnionym studentom, które były zapowiadane w programie wyborczym na kadencję 2020-2024, znajdują się obecnie w fazie realizacji i udoskonalania.

Wzmiankowane w poprzednim rozdziale programy „Szkoła Orłów” oraz „Mistrzowie Dydaktyki” korzystnie wpłynęły na zmiany w procesie dydaktyki, jakie zachodzą w SGH w ostatnich latach.

W programie „Szkoła Orłów” udział wzięło 16 studentów studiów licencjackich przyjętych na uczelnię jako laureaci krajowych konkursów przedmiotowych (np. ekonomia, przedsiębiorczość, matematyka, historia, języki obce, fizyka itp.). Program ten miał na celu zaangażowanie studentów w pracę analityczną i badawczą pod opieką tutorów (dziewięciu nauczycieli akademickich). Efektem pracy studentów jest publikacja wydana ze środków SGH (spoza projektu): Lewicki, J. (red.) (2023), *Współczesne wyzwania gospodarcze i społeczne w pracach studentów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie*.

W programie „Mistrzowie Dydaktyki” kadra akademicka przeszkolona na stażach zagranicznych testowała nowatorskie rozwiązania na wybranych zajęciach na studiach I i II stopnia. W ramach wdrożenia opartego na zasadach „student centered learning” część studentów uczestniczyła w pracach badawczych pod opieką kadry badawczo-dydaktycznej SGH.

Dodatkowe działania stymulujące rozwój talentów wśród studentów SGH obejmują: przyznawanie dodatkowych punktów ECTS dla najlepszych nowo przyjętych i realizujących program kształcenia studentów, a także konkursy na najlepszą pracę magisterską (zainicjowany przez Dziekanat Studium Magisterskiego, a także specjalne stypendia fundowane przez zewnętrznych darczyńców, wspierające studentów z najlepszymi osiągnięciami edukacyjnymi.

2. Wzmocnienie współpracy z praktyką gospodarczą w dydaktyce

☞ *„Rozwiniemy ofertę przedmiotów realizowanych wspólnie z liderami życia gospodarczego, a w proces doskonalenia programów studiów jako doradców zaangażujemy praktyków i specjalistów z rynku. Uruchomimy pierwsze programy studiów dualnych z przedsiębiorstwami.*

[...] Stworzymy bank tematów prac dyplomowych o dużym potencjale aplikacyjnym w praktyce gospodarczej” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Pierwsze z wymienionych w programie wyborczym zadań: rozwinięcie oferty przedmiotów realizowanych wspólnie z liderami życia gospodarczego zostało z powodzeniem wykonane w trakcie kadencji. W tym okresie zostały uruchomione trzy nowe kierunki studiów: zrównoważony biznes i finanse oraz logistyka na studiach licencjackich oraz podatki na studiach magisterskich. Pojawienie się kierunku zrównoważony biznes i finanse w programie jest odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie na kształcenie w zakresie zrównoważonego rozwoju i ESG.

W 2023 r. uczelnia weszła w końcową fazę przygotowań do uruchomienia wspólnego programu studiów z WUM oraz prowadzi rozmowy z Microsoft o wspólnym kierunku studiów o profilu praktycznym. Do NCBiR został złożony wniosek o dofinansowanie kierunku zielona gospodarka, którego uruchomienie pozwoli na zaspokojenie potrzeb kadrowych szeroko rozumianego sektora samorządowego. Władze uczelni są w trakcie rozmów z Komisją Nadzoru Finansowego na temat powrotu do koncepcji kształcenia umożliwiającego zwolnienie z egzaminu na doradcę inwestycyjnego lub zwolnienie z egzaminu na maklera giełdowego (poziom magisterski), a także rozmów z Krajową Radą Biegłych Rewidentów o koncepcji kształcenia umożliwiającego zwolnienie z egzaminu na biegłego rewidenta (poziom magisterski). Umożliwi to studiowanie na specjalności biegły rewident na kierunku Finanse i Rachunkowość.

Proces tworzenia zapowiadanego banku tematów prac dyplomowych o dużym potencjale aplikacyjnym w praktyce gospodarczej został rozpoczęty od rewizji założeń metodycznych dla prac dyplomowych. Dziekanat Studium Licencjackiego podjął prace nad rozwiązaniami umożliwiającymi odejście od tradycyjnej formuły pracy dyplomowej jako rozprawy na rzecz formuły *stricte* praktycznej.

3. Wzmocnienie kształcenia ogólnego

☞ „W trosce o utrzymanie silnego fundamentu kształcenia w ramach przedmiotów podstawowych będziemy wzmacniać kompetencje absolwentów pozwalające na świadome funkcjonowanie w społeczeństwie. Realizacji tego zadania sprzyja kształcenie według zasady: «praktyczna teoria»” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Specjalizacja, jaką oferują poszczególne kierunki studiów znajdujące się w ofercie edukacyjnej SGH, nie powinna być osiągnięta kosztem wiedzy ogólnej. W programie na kadencję 2020-2024 zapowiedziano rozwój form edukacyjnych takich, jak warsztaty czy wykłady otwarte, wyposażających studentów właśnie w wiedzę ogólną.

Założone cele zostały osiągnięte poprzez uruchomienie cyklu specjalnych warsztatów i prelekcji prowadzonych przez nauczycieli akademickich reprezentujących ogólnouczelniany kanon wiedzy. Kanon wiedzy podstawowej promowany jest ponadto poprzez udział SGH w Civica Engaged Track. Ten specjalny program umożliwia dotarcie do studentów naszej uczelni z tematami uznanymi za ważne społecznie w ramach konsorcjum; część wykładów i debat dotyczy właśnie tematyki ogólnej i interdyscyplinarnej.

4. Rozwijanie form seminaryjnych i metod projektowych w procesie kształcenia

☞ „Będziemy promować i stopniowo rozwijać stosowanie form aktywnych i angażujących w nauczaniu wybranych przedmiotów. Wzorem czołowych światowych uczelni wprowadzimy najlepsze praktyki wykorzystania metody problemowej (ang. problem-based learning) podczas zajęć. Będziemy instytucjonalnie wspierać organizację dyskusji, debat i interaktywnych form kształcenia” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Wprowadzanie bardziej interaktywnych form kształcenia jest wymogiem czasów, który dotyczy wszystkich uczelni, zwłaszcza w okresie po pandemii COVID-19. Jednocześnie realizacja cytowanego wyżej zadania wymaga systematycznego wspierania wszelkich inicjatyw studenckich, czy to w ramach Studenckich Kół Naukowych czy innych organizacji studenckich. W tym zakresie kluczowe były

spotkania z opiekunami SKN-ów (w 2022/23 organizowane dwukrotnie) oraz z ich przewodniczącymi. W ostatnim roku studenci byli aktywniej włączani w program uczestnictwa SGH w wielkich kongresach gospodarczych: podczas Forum Gospodarczego w Karpaczu prowadzone były debaty w ramach Strefy Młodych, a podczas Europejskiego Forum Nowych Idei w Sopocie oraz Impact '24 odbyły się debaty oksfordzkie z udziałem studentów SGH oraz Uniwersytetu Łódzkiego i Sciences Po w Paryżu dotyczące ważkich problemów społeczno-gospodarczych pierwszego ćwierćwiecza XXI w. w Europie.

5. Wspieranie i rozwój nowoczesnych technologii w nauczaniu

☞ „Będziemy promować i poszerzać zakres stosowania nowoczesnych technologii w dydaktyce zarówno tych wspomagających tradycyjne formy kształcenia, jak i wprowadzających nowe rozwiązania dydaktyczne, m.in. webinaria. Przygotujemy nowoczesne studio umożliwiające tworzenie nagrań i komunikację zdalną” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Zadanie stawiające za cel wykorzystanie nowoczesnych technologii w procesie kształcenia zostało zrealizowane dzięki szerszemu wykorzystaniu infrastruktury dostępnej na uczelni. Ponadto na stałe zostało wprowadzone rozwiązanie przewidujące co semestr automatyczne uruchamianie wirtualnych przestrzeni w MS Teams – do fakultatywnego wykorzystywania w ramach wszystkich przedmiotów stacjonarnych.

Przygotowano i udostępniono użytkownikom unowocześnioną platformę e-sgh.pl i Niezbędnik e-sgh. Powstały dwa profesjonalne studia nagrań i komunikacji zdalnej w gmachu głównym SGH (Budynek G). Pierwsze z tych miejsc: Teams Room 227G służy do organizacji wirtualnych wykładów i warsztatów, podczas których zdalni uczestnicy mają zapewniony wysokiej klasy przekaz audio-wideo, z zastosowaniem różnorodnych narzędzi dydaktycznych i form interakcji. Drugie miejsce to Studio Nagrań 110G służące do organizacji profesjonalnych webinarów ze wszystkimi atrybutami studia telewizyjnego, takimi jak stół prezentacyjny, światła studyjne, a także kamery i miksery wizyjne oraz dźwiękowe.

6. Uzyskanie międzynarodowych akredytacji (dotyczy nauki i dydaktyki)

☞ „Gamię przyznanych dotychczas certyfikatów poszerzymy o uznane międzynarodowe akredytacje EQUIS oraz AACSB potwierdzające wyróżniającą jakość programów i dydaktyki w środowisku międzynarodowym” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Do najważniejszych osiągnięć w sferze akredytacji należy zaliczyć uzyskanie akredytacji EQUIS (wrzesień 2021 r., na trzy lata), która została przedłużona na kolejne trzy lata i certyfikacji BSIS IMPACT (lipiec 2022 r.) Trwają intensywne prace zmierzające do uzyskania przez SGH akredytacji AACSB i reakredytacji EQUIS.

W kontekście wysiłków o uzyskanie akredytacji składających się na tzw. trójkoroną akredytacyjną warto też wspomnieć, że Szkoła Główna Handlowa w Warszawie – jako czołowa uczelnia w kraju oferująca programy edukacji zarządczej – została z kolei doceniona poprzez uznanie jej w 2023 r. za najlepszą szkołę biznesową wśród 33 uczelni programu CEMS (Global Alliance in Management Education). Prestiżowy tytuł szkoły roku w ramach tego aliansu (CEMS School of the Year 2022/2023) został przyznany SGH 9 grudnia 2023 r. na gali w Londynie. W CEMS reprezentowana jest tylko jedna uczelnia z danego kraju; Polskę reprezentuje SGH.

Dodatkowo opracowano w porozumieniu z radami programowymi kierunków horyzontalną kontrolę jakości kształcenia (na potrzeby AACSB i EQUIS).

Warto podkreślić, że w działaniach związanych z pozyskiwaniem akredytacji w kadencji 2020-2024 bezpośrednio zaangażowana była bardzo duża grupa pracowników Uczelni (ok. 150), zarówno nauczycieli akademickich, jak i pracowników administracji.

III. Przyjazne środowisko pracy

1. Rozbudowa kampusu uczelni

☞ „W trakcie kadencji oddamy wspólnocie akademickiej nowoczesny budynek dydaktyczny przy ul. Batorego. Powstanie tam blisko 1000 miejsc w salach wykładowych i laboratoriach oraz kilkaset miejsc do wspólnej pracy zarówno dla studentów, jak i kadry uczelni. Doprowadzimy także do zmiany planu zagospodarowania przestrzeni wokół głównego kampusu SGH. Umożliwimy w ten sposób zaplanowanie kolejnych inwestycji: dwóch budynków dla kadry oraz nowoczesnego domu studenta” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Inwestycja budowlana przy ul. Batorego weszła w końcową fazę a oficjalne otwarcie nowego gmachu uczelni zostało zaplanowane w miesiącu wrześniu 2024 r. Tak, aby zajęcia nowego roku akademickiego uruchomić już nowych przestrzeniach dydaktycznych. Ubiegająca kadencja wiązała się również z praktycznymi działaniami

uczelni na rzecz doprowadzenie do zmian w planie zagospodarowania przestrzennego. Doprowadziliśmy do formalnego uruchomienia procedury zmiany planu zagospodarowania przestrzennego kampusu, co docelowo powinno pozwolić na planowanie inwestycji w długoterminowej perspektywie.

Nowy gmach przy ul. Batorego to ekologiczny i efektywny energetycznie obiekt, spełniający najwyższe standardy nowoczesnego kształcenia. Mieści 24 sale dydaktyczne dla 960 studentów, wiele przestrzeni coworkingowych, piętra biurowe, a całość wieńczy zielony, ogólnodostępny dach.

Uczelnia przygotowuje ponadto gruntowną modernizację Budynku A oraz podjęła duże nakłady inwestycyjnej w gruntowną modernizację Domu Studenta „Grosik”. Wraz z nią w SGH w nowy roku akademickim 2024/2025 pojawi się nowy standard zakwaterowania – oddanych zostanie 48 nowoczesnych pokoi dla 86 studentów z wydzielonymi kuchniami i toaletami dla każdego dwu- lub trzypokojowego segmentu. Uzyskaliśmy również pozwolenie na budowę nowego pawilonu Park SGH, w miejscu dawnego Klubu Park na Polu Mokotowskim. Będzie to przestrzeń łącząca dwie funkcje – miejsca promocji kultury i działań edukacyjnych. Oprócz sal warsztatowych i przestrzeni coworkingowych znajdzie się w nim powierzchnia wystawowa dla eksponowania sztuki oraz studio do nagrywania materiałów wideo.

2. Unowocześnienie bazy niezbędnej do prowadzenia dydaktyki i realizacji prac zespołowych

☞ „Będziemy kontynuować prace związane z unowocześnianiem posiadanej bazy dydaktycznej oraz tworzeniem nowych przestrzeni umożliwiających studentom współdziałanie. Udostępnimy pracownikom nowe sale do konsultacji i spotkań projektowych, jak również reprezentacyjne przestrzenie biznesowe” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

W trakcie kadencji ponad 120 sal dydaktycznych zostało dostosowanych do potrzeb prowadzenia zajęć w formie hybrydowej. Wzbogacona została baza specjalistycznego oprogramowania wspierającego stacjonarne zajęcia dydaktyczne, m.in. poprzez zakup kampusowej licencji na oprogramowanie do analizy jakościowej MAXQDA Analytics Pro. Pracownikom uczelni oddano do użytku nową, reprezentacyjną przestrzeń w Budynku Głównym, w której można organizować spotkania biznesowe (p. 109).

3. Promowanie zaangażowania i wspieranie inicjatyw pracowników

☞ „W trosce o zaangażowanie i aktywne współdecydowanie o wydatkach dokonywanych z budżetu uczelni będziemy rozwijać mechanizmy zarządzania partycypacyjnego oraz inicjatywy zgłaszane przez wspólnotę akademicką SGH. Uruchomimy konkursy mające na celu podniesienie sprawności organizacji. Będziemy premiować pracowników szczególnie zaangażowanych w działalność uczelni” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Ambitne zadanie wzmiankowane wyżej nie zostało jeszcze zrealizowane w całej pełni, choć został przygotowany grunt do jego realizacji i podjęto cały szereg działań umożliwiających wdrożenie mechanizmów partycypacji. Działania uczelni koncentrowały się w ostatnich latach na ugruntowaniu mechanizmu współdecydowania przez wspólnotę akademicką o wydatkach w ramach kolejnych edycji budżetu pracowniczego oraz budżetu studencko-doktoranckiego. Ażeby wzmocnić zaangażowanie studentów i doktorantów, kwotę na przeznaczony dla nich filar budżetu partycypacyjnego podwyższono w 2023 r. o 40%. Ponadto doceniając zaangażowanie i interesujące pomysły pracowników, podjęto działania wykraczające poza realizację w danej edycji wyłącznie trzech wygranych projektów. Przygotowywane są również kolejne przedsięwzięcia konkursowe zachęcające pracowników do zgłaszania inicjatyw projektowych i podnoszących sprawność organizacyjną SGH.

4. Tworzenie warunków zwiększających satysfakcję z pracy

☞ „Dążąc do podniesienia poziomu zadowolenia z pracy, wprowadzimy systematyczne badania satysfakcji pracowników diagnozujące i oceniające warunki pracy. Uzyskane wyniki będą uwzględniane w praktyce zarządzania kapitałem ludzkim” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

W listopadzie 2022 r. przeprowadzone zostało pierwsze badanie satysfakcji z pracy pracowników SGH. Badanie to będzie realizowane cyklicznie -co dwa lata. Badanie pozwala na sprawnie reagowanie na potrzeby i oczekiwania pracowników oraz podnoszenie poziomu satysfakcji z pracy przez podejmowanie konkretnych działań.

5. Usprawnienie procesów wspierających funkcjonowanie uczelni

☞ „Uprościmy procesy wspierające funkcje dydaktyczne i naukowe uczelni. Nasze wysiłki koncentrować się będą na tworzeniu przyjaznego

środowiska pracy, optymalnie wykorzystującego potencjał kadry uczelni i automatyzującego prace operacyjne.

[...] Utworzymy centrum wsparcia procesów administracyjnych. W większym stopniu skoordynujemy procesy i procedury, dążąc do efektywnego zarządzania czasem pracy” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Przeprowadzone zostało kompleksowe wdrożenie systemu USOS do obsługi procesu prowadzenia studiów wyższych i spraw studenckich, który zapewnia stabilne, bezpieczne i spełniające funkcjonalne wymogi środowisko pracy dziekanatom i nauczycielom akademickim.

Wprowadzone zostały też powszechnie dostępne usługi tłumaczenia tekstów oraz korekty językowej dla materiałów anglojęzycznych, świadczone przez wyspecjalizowany podmiot zewnętrzny. Upowszechniono stosowanie elektronicznych podpisów kwalifikowanych, również – w ramach obiegu wewnętrznego elektronicznej akceptacji dokumentów. W sferze zarządzania procesowego dokonano mapowania poszczególnych usług wspierających działalność uczelni i usprawniono je (np. proces rekrutacji, przyznawania i obsługi stypendiów). Zbudowaliśmy bezpieczne i profesjonalne rozwiązania informatyczne, takie jak centralny system zarządzania zgodami na przetwarzanie danych osobowych, centralny system agregujący dane kontaktowe pracowników, studentów i absolwentów, pozwalający na profesjonalną komunikację masową. Wprowadziliśmy system centralnego logowania obejmujący większość systemów i aplikacji, a także możliwość federacyjnego logowania z partnerskimi, co stwarza podstawę do rozwoju bliższej współpracy z podmiotami międzynarodowymi oraz do synchronizacji dostępu do zasobów. Wdrożyliśmy nową, bezpieczną stronę internetową uczelni, umożliwiającą bardziej skoncentrowaną i efektywną promocję naszej aktywności naukowej i edukacyjnej.

Wprowadzony został także nowy system oceny nauczycieli akademickich. W oparciu o zasady oceniania został też wypracowany system motywacyjny dla wyróżniających się pracowników.

Zakładane w programie wyborczym na kadencję 2020-2024 utworzenie centrum wsparcia procesów administracyjnych zostało przetworzone w projekt organizacyjny jednostki odpowiedzialnej za zamówienia i zakupy, która od roku akademickiego 2024/2025 zapewni pracownikom możliwość korzystania z kompleksowych usług procedur zakupowych – przygotowania dokumentacji, badania rynku, pozyskiwania ofert, a także wsparcia zamawiających w realizacji i rozliczenia umów.

IV. Zrównoważony rozwój

1. Odpowiedzialność ekologiczna w dydaktyce, nauce i funkcjonowaniu uczelni

☞ *„Będziemy kontynuować badania naukowe z zakresu zrównoważonego rozwoju. W programach kształcenia położymy większy nacisk na świadomość ekologiczną. Stworzymy system grantów na badania naukowe z zakresu szeroko pojętej ekologii. Ustanowimy Nagrodę Rektora na najlepsze prace dyplomowe dotyczące godzenia interesów ekonomii, środowiska naturalnego oraz społeczeństwa. Będziemy inwestować w ekologiczne rozwiązania w funkcjonowaniu uczelni. Stworzymy program edukacyjny promujący postawy ekologiczne dla naszych zewnętrznych interesariuszy” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.*

Poza „inwestowaniem w ekologiczne rozwiązania w funkcjonowaniu uczelni”, gdzie jak dotąd działania polegały na wprowadzeniu koszy do segregacji śmieci, energooszczędnego oświetlenia, na ograniczeniu zużycia papieru przez elektroniczny obieg dokumentów, uruchomieniu stacji ładowania pojazdów oraz infrastruktury dla rowerzystów, wszystkie pozostałe cele wzmiankowane w programie na 2020-2024 zostały już osiągnięte. Było to możliwe dzięki podjęciu kilku kluczowych inicjatyw, spośród których na wymienienie zasługują w szczególności:

- **Okrągły Stół dla edukacji klimatycznej** – W 2021 r., w Światowym Dniu Umiejętności Młodzieży, odbyło się spotkanie inaugurujące Okrągły Stół dla Edukacji Klimatycznej, którego celem było rozpoczęcie szerokiego dialogu na temat wprowadzenia edukacji klimatycznej w polskich szkołach.
- **Inicjatywa ESG** – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie oraz Fundacja Instytut Studiów Wschodnich, organizator Forum Ekonomicznego w Karpaczu, podjęły decyzję o powołaniu w 2022 r. Inicjatywy ESG. Inicjatywa skupia osoby, dla których wartości zrównoważonego rozwoju stanowią kluczowy element prowadzenia działalności biznesowej oraz zaangażowania społecznego.
- **Międzyuczelniana Akademia Klimatu** – Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie i Uniwersytet Wrocławski zawarły umowę dotyczącą stworzenia wyjątkowej w skali kraju Międzyuczelnianej Akademii Klimatu – konsorcjum studiów podyplomowych. MAK to kompleksowa oferta skierowana do profesjonalistów chcących zwiększyć wiedzę i praktyczne umiejętności w związku ze zmianami klimatu. Studium zostało opracowane z myślą o pracownikach urzędów miast i jednostek miejskich, administracji rządowej i samorządowej,

przedstawicielach biznesu, firm produkcyjnych i usługowych, w tym konsultingowych, prawniczych i finansowych.

- **Porozumienie klimatyczne z Centrum UNEP/GRID-Warszawa** – podpisane przez rektora SGH dr. hab. Piotra Wachowiaka, prof. SGH, oraz dyrektora generalną Centrum UNEP/GRID-Warszawa Marię Andrzejewską. Obejmuje ono realizację wspólnych działań i projektów, których celem jest propagowanie postaw odpowiedzialności za środowisko w społeczeństwie i w biznesie.
- **Projekt #EndPlasticPollution** – ONZ postanowiła opracować przepisy pozwalające uporać się z zanieczyszczeniem tworzywami w ciągu najbliższych 20 lat. To ogromne wyzwanie, które łączy wszystkie strony: negocjatorów, administrację publiczną i samorządową, biznes, naukę, organizacje pozarządowe, indywidualnych ekspertów. W ramach Inicjatywy #EndPlasticPollution SGH włącza się aktywnie w proces tworzenia prawa międzynarodowego, ale przede wszystkim w stymulowanie działań tu i teraz, podejmowanych dla optymalizacji wykorzystania tworzyw sztucznych.
- **Indeks Zdrowych Miast** – z inicjatywy Grupy LUX MED powstał Indeks Zdrowych Miast (w 2023 r. 2. edycja), który ocenił warunki życia w miastach pod kątem m.in. zdrowia, infrastruktury, edukacji, jakości środowiska, czy usług publicznych. Partnerzy projektu – eksperci SGH oraz Fundacji Gospodarki i Administracji Publicznej – wskazali co i w jaki sposób wpływa na jakość życia i zdrowie mieszkańców 66 miast na prawach powiatu w Polsce.
- **Webinaria klimatyczne grupy roboczej ds. społecznej odpowiedzialności uczelni** działającej przy Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej. Celem działania grupy roboczej jest upowszechnienie zasad społecznej odpowiedzialności uczelni, które zostały zdefiniowane przez środowisko akademickie w Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni. Zorganizowane były dwa webinaria: „Upowszechnianie wiedzy na temat zmian klimatycznych i zrównoważonego rozwoju” oraz „Zero waste – najlepsze praktyki polskich uczelni w zakresie ochrony środowiska”.
- Inicjatywy: „**Zielone działania**” w kampusie SGH (osoba odpowiedzialna: dr Marcin Dąbrowski, kanclerz SGH) oraz „**Zielone miejsca pracy**” (osoba merytoryczna: dr Marta Ziółkowska).
- Kluczowe wydarzenia klimatyczne w Polsce są objęte patronatem honorowym Rektora SGH. Implikują zaangażowanie merytoryczne przedstawicieli SGH (udział w panelach, debatach):
 - PRECOP konferencja klimatyczna poprzedzająca światowy szczyt klimatyczny COP
 - Polski Kongres Klimatyczny
 - Międzynarodowy Szczyt Klimatyczny TOGETAIR
- List poparcia dla edukacji klimatycznej – z inicjatywy SGH podpisany został przez KRUI list poparcia dla edukacji klimatycznej, w którym rektorzy stołecznych uczelni zaapelowali o wprowadzenie w Polsce powszechnej,

rzetelnej i kompleksowej edukacji klimatycznej na wszystkich szczeblach nauczania.

- Badania naukowe prowadzone w ramach kolegiów, w tym w KNoP 2019-2021: „Przedsiębiorstwo wobec wymogów zrównoważonego rozwoju”. Wyniki badań zostały opublikowane w 16 monografiach (2021 i 2023) oraz kilkudziesięciu artykułach.
- Uruchomiono 3 studia podyplomowe o problematyce ESG.

2. Wspieranie projektów społecznych

☞ „Uruchomimy program wolontariatu wspólnoty akademickiej zachęcający do angażowania się w sprawy społeczne i obywatelskie.

[...] Będziemy promować wyróżniające się prospołeczne postawy i upowszechniać najlepsze praktyki” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Uczelnia podjęła decyzję o formalnym uruchomieniu grantowego programu wolontariatu pracowniczego. Rektor SGH podpisał Kartę Wolontariatu Pracowniczego w 2022 r. Kolejnym etapem wdrażania w SGH programu wolontariatu pracowniczego było przeprowadzenie badania ankietowego pracowników SGH w zakresie ich oczekiwań i preferencji w obszarze wolontariatu pracowniczego. W wyniku przeprowadzonej ankiety Kolegium Rektorskie SGH podjęło decyzję o formalnym uruchomieniu grantowego programu wolontariatu pracowniczego od września 2023 r., na który uczelnia przeznacza kwotę 50 000 zł.

Społeczność Akademicka SGH zaangażowała się także w pomoc Ukrainie. Jest to działanie, którego nie można było przewidzieć w czasie wyborów w 2020 roku. Pomoc społeczności SGH opisana jest w osobnym dokumencie „Działalność SGH na znak solidarności i wsparcia Ukrainy, obywateli Ukrainy oraz uczelni ukraińskich po 24 lutego 2022 r.”

Jeśli chodzi o promocję postaw prospołecznych, demokracji, praworządności i upowszechnianie najlepszych praktyk społecznego współżycia nie sposób uznać na jakimkolwiek etapie, że zadanie zostało już w pełni zrealizowane. W tym wypadku chodzi o stały proces promowania właściwych zachowań i wzorców etycznych.

Dla przybliżenia tych celów w latach 2020-2024 podejmowano następujące zadania:

- Konkurs na najlepszą pracę dyplomową z zakresu etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności organizacji

Do konkursu, który odbył się w 2023 r., mogły być zgłaszane prace licencjackie lub magisterskie, poświęcone zagadnieniom z zakresu etyki

biznesu i społecznej odpowiedzialności organizacji, obronione w roku kalendarzowym poprzedzającym rok przeprowadzenia konkursu.

- **Dzień różnorodności**

Inicjatywa służy promowaniu różnorodności i równych szans dla wszystkich bez względu na stopień sprawności, tożsamość płciową i orientację seksualną, kolor skóry, pochodzenie etniczne czy wyznanie religijne i światopogląd. Dzień różnorodności odbył się przy współpracy z firmami należącymi do Klubu Partnerów SGH, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Fundacją Polska Bez Barrier, pismem „Forbes Women” i Europejskim Uniwersytetem Nauk Społecznych CIVICA.

- **Dzień wartości SGH**

Inicjatywa przypominająca o pięciu kluczowych wartościach uczelni zapisanych w Kodeksie etyki pracowników SGH, które sami wybrali, a są nimi: profesjonalizm, współpraca, uczciwość, szacunek i prawda). W jej ramach na terenie kampusu zasadzono pięć drzew symbolizujących wartości SGH.

- **#EndPlasticPollution**

7 lutego 2023 r. w SGH odbyła się uroczysta inauguracja Inicjatywy #EndPlasticPollution, której autorem jest Centrum UNEP/GRID-Warszawa, a partnerem projektu SGH.

- **Warsztat „Dialog o dialogu”**

Warsztat przeprowadzono z udziałem grupy kilkudziesięciu pracowników reprezentujących różne komórki organizacyjne uczelni. Prowadzenie dialogu z interesariuszami i zwiększanie ich zaangażowania to jeden z celów strategicznych przekrojowej „Strategii społecznej odpowiedzialności uczelni”.

3. Realizacja programów dla społeczności lokalnej i młodzieży szkolnej

„Powołamy do życia Otwarty Uniwersytet Ekonomiczny SGH, który zbliży nas w większym stopniu do społeczności lokalnej i pozwoli rozwinąć nasze dotychczasowe osiągnięcia w realizacji trzeciej misji uczelni” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Idea powołania do życia Otwartego Uniwersytetu Ekonomicznego SGH pozostaje wciąż niezrealizowana, chociaż podejmowano w ostatnich latach cały szereg inicjatyw wpisujących się w ten kontekst, w tym umowy ze szkołami dotyczące programu „Klasa akademicka” czy udział kierownictwa uczelni w kapitułach konkursów rozpisywanych przez władze RP.

3.1. **Studia podyplomowe**

Studia podyplomowe i kursy kształcące są formą programu dla społeczności lokalnej (choć nie tylko dla społeczności lokalnej) i służą popularyzacji nauk ekonomicznych, ale przede wszystkim stanowią formę doskonalenia zawodowego kadr zatrudnionych w gospodarce – przedsiębiorstwach oraz organizacjach władzy centralnej i samorządowej. W minionej kadencji tj. od 1 września 2020 roku kolegia prowadziły dużą liczbę kierunków studiów, dostosowanych do potrzeb rynku pracy. W tym okresie uruchomiono ok. 40 nowych studiów podyplomowych, a łączna liczba prowadzonych kierunków przekroczyła 105 z tendencją wzrostową. Natomiast łączna liczba edycji studiów przekracza 130.

4. **Wzmacnianie pozycji SGH jako wiodącego ośrodka życia społeczno-gospodarczego**

„Stworzymy system wsparcia aktywności medialnej ekspertów SGH komentujących aktualne wydarzenia. Będziemy promować pracowników przyczyniających się w szczególności do budowania pozytywnego wizerunku SGH. [...] Będziemy organizować debaty dotyczące bieżących kwestii ekonomiczno-społecznych i wyzwań gospodarczych” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Prowadzimy systematyczne działania na rzecz promowania ekspertów ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie w środkach masowego przekazu (prasa, telewizja, stacje radiowe). Z jednej strony, polega to na ułatwianiu kontaktu dziennikarzom z najlepszymi specjalistami w dziedzinie i w sprawach wymagających bieżącego skomentowania (dziennikarz → ekspert), z drugiej. Inicjowana jest promocja wyników badań, publikacji i konferencji w mediach (ekspert, ekspertyza → dziennikarz). Systematycznie wysyłane są do mediów komunikaty prasowe informujące o najważniejszych wydarzeniach, konferencjach i raportach SGH.

Od 2022 r. na wszystkich większych kongresach gospodarczych w Polsce, gdzie SGH jest głównym partnerem merytorycznym: Forum Ekonomiczne w Karpaczu, EFNI w Sopocie, OEES w Krakowie, Impact '23, '24 w Poznaniu, uruchamiamy wraz z partnerami medialnymi studia telewizyjne, w których nagrywane są rozmowy z naukowcami z SGH i przedstawicielami Klubu Partnerów SGH. Następnie są one publikowane na stronach internetowych mediów, z którymi współpracuje uczelnia w ramach każdorazowo zawieranych umów. SGH intensywnie rozwija tego rodzaju współpracę z „Dziennikiem Gazetą Prawną”, „Rzeczpospolitą”, „Wyborczą.biz” oraz – od listopada 2023 r. z „Pulsem Biznesu”.

Ponadto w ramach współpracy z Radiem Kampus co tydzień emitowane są 15-minutowe audycje tematyczne w czterech obszarach: ekonomia, przedsiębiorczość, badania i rozwój uczelni oraz działalność Studenckich Kół Naukowych. Podobną

współpracę uczelnia rozwija z innymi mediami, przede wszystkim – PAP (w roku 2024 podpisano umowę o współpracy). Od lutego 2024 r. realizujemy cotygodniowe podcasty #SGcHat, których głównymi bohaterami są przedstawiciele jednostek organizacyjnych SGH. Realizowane pasma to: „Po prostu ekonomia”, „Zielona gospodarka”, „Badania naukowe i rozwój w SGH”, „AI Lab”, „Przedsiębiorczość”, „SGcHat Junior”.

Media „Gazeta SGH - życie uczelni” (online) oraz „Gazeta SGH” (druk) są dodatkową platformą, gdzie systematycznie są prezentowane dokonania społeczności SGH i bieżące wydarzenia.

Wszystkie przedstawione wyżej działania służą promowaniu pracowników przyczyniających się w szczególnych sposób do budowania pozytywnego wizerunku uczelni.

Drugie zadanie wymienione w programie: „będziemy organizować debaty dotyczące bieżących kwestii ekonomiczno-społecznych i wyzwań gospodarczych” jest realizowane od 2024 r. 24 stycznia br. rozpoczęły się comiesięczne spotkania w ramach Klubu Prasowego SGH prowadzone przez wybitnych dziennikarzy bliskich uczelni z udziałem osobistości wywierających wpływ na opinię publiczną w Polsce i życie społeczno-gospodarcze kraju. Celem Klubu jest integracja środowiska dziennikarzy gospodarczych i trwalsze związanie ich z SGH. Zarazem jest to okazja dla studentów SGH, których interesuje szeroko pojęta działalność publicystyczna, do nawiązywania kontaktów i networkingu. W ramach elitarnego Klubu Prasowego SGH będą rokrocznie przyznawane nagrody za całociowy dorobek dziennikarski oraz najwybitniejsze osiągnięcia w minionym roku.

5. Wdrażanie koncepcji społecznej odpowiedzialności

„Rozwiniemy stosowanie koncepcji CSR zarówno w programach kształcenia, jak i działaniach operacyjnych SGH. Opracujemy i wdrożymy strategię społecznej odpowiedzialności uczelni, której efekty będą publikowane w corocznych raportach społecznych. Będziemy wspierać i wdrażać dobre praktyki w zakresie społecznej odpowiedzialności tak w środowisku szkolnictwa wyższego, jak w życiu społeczno-gospodarczym” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Długa lista inicjatyw i działań podejmowanych w sferze CSR wskazuje wyraźnie, że cele, jakie zostały sformułowane w programie wyborczym na kadencję 2020-2024, zostały osiągnięte. Należy jednak zwrócić uwagę na fakt, że realizacja celów dotyczących CSR ma charakter ciągły, procesowy. Oznacza to, że nie kończy się wraz z końcem kadencji. Oto spis najważniejszych przedsięwzięć:

- Strategia społecznej odpowiedzialności SGH – wypracowaliśmy kluczowy dokument regulujący i systematyzujący działania uczelni w obszarze zrównoważonego rozwoju: „Strategię społecznej odpowiedzialności SGH”. To jedna z kluczowych strategii przekrojowych, zaplanowanych do realizacji wraz ze strategią rozwoju uczelni na lata 2022-2032.
- Inspirownik dla uczelni – 21 września 2023 r. odbyła się premiera Inspirownika dla uczelni – wydawnictwa Fundacji Kampania 17 Celów, którego celem jest propagowanie Celów Zrównoważonego Rozwoju z perspektywy szkół wyższych. Inspirownik dla uczelni to kompendium wiedzy dla uczelni w kontekście realizacji Agendy 2030 – strategii rozwoju świata do 2030 roku. Partnerem wydawnictwa jest SGH, która włączyła się w jego merytoryczne opracowanie.
- Raport/ Samoocena SGH w zakresie wdrażania zasad Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni (DSOU) – Raport Wdrażania Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni ma charakter inicjujący działania w zakresie popularyzacji i wdrażania zasad DSOU. Do każdego zobowiązania zawartego w DSOU przypisano kierunkowe propozycje oczekiwanych niezbędnych informacji, które powinny znaleźć się w raporcie.
- Raport PRME – SGH, będąc członkinią organizacji Principles for Responsible Management Education (PRME), przygotowuje i składa raporty okresowe z osiągnięcia celów i realizacji planów w zakresie wdrażania celów społecznych (SDGs). Raporty są przygotowywane w ramach PRME przy UN Global Compact zrzeszającej na całym świecie ok. 1 000 instytucji edukacyjnych na poziomie studiów I i II stopnia.
- Kongres Gospodarka i Zdrowie – W latach 2022-2024, w SGH zorganizowane były trzy edycje międzynarodowego Kongresu Gospodarka i Zdrowie. Do udziału w kongresie zarejestrowało się 305 osób reprezentujących różne organizacje i środowiska, którzy mogli w nim uczestniczyć zarówno stacjonarnie, jak i online

V. Zintegrowana wspólnota akademicka

1. Wzmocnienie relacji pomiędzy kadrą akademicką, studentami i doktorantami

„Będziemy inicjować przedsięwzięcia mające na celu wzmocnienie otwartości kadry na potrzeby rozwoju naukowego studentów i doktorantów. Służyć będą temu granty na projekty naukowe z zadaniami badawczymi dla młodych uczonych, jak również konferencje i publikacje naukowe związane z osiągnięciami badawczymi studentów i doktorantów wraz z kadrą SGH” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Kształtowanie wzajemnych relacji pomiędzy kadrami akademicką, studentami i doktorantami w duchu otwartości i wzajemnego zrozumienia to cel przyświecający wszystkim działaniom podejmowanym na uczelni. W trakcie kadencji 2020-2024 władze rektorskie podejmowały cały szereg wspólnych działań wraz z Samorządem Studentów SGH i doktorantami. W coraz większym stopniu tak studenci, jak doktoranci są włączani do aktywnego udziału w kongresach gospodarczych, w których SGH odgrywa rolę głównego partnera ekonomicznego.

Dodatkowo w ramach współpracy z Radiem Kampus reprezentanci Studenckich Kół Naukowych oraz doktoranci występują na prawach ekspertów w ramach zarezerwowanego dla nich pasma. Trwają prace nad stworzeniem współpracującej z mediami studenckiej listy ekspertów.

2. Wspieranie przedsiębiorczości członków wspólnoty SGH

„Rozwiniemy inkubator przedsiębiorczości SGH oraz uruchomimy wewnętrzny akcelerator wspierający członków społeczności akademickiej w rozwijaniu dojrzałych projektów wdrożeniowych oraz spółek typu spin-off” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Zadanie powyższe nie zostało dotychczas w pełni zrealizowane, natomiast uczelnia podejmuje szereg innych pro przedsiębiorczych inicjatyw wspierających członków społeczności akademickiej. Jednym z kluczowych działań w tym obszarze są przedsięwzięcia, takie jak:

- świadczenie wsparcia młodym przedsiębiorcom w formie konsultacji przedsiębiorczych założeń biznesowych i źródeł finansowania (w bazie startupów – startupHUB – znajduje się blisko 150 zgłoszeń);
- rozwijanie Klubu Przedsiębiorców SGH (działająca od 2017 r. platforma skupiająca przedsiębiorczych studentów i absolwentów SGH, którzy prowadzą działalność gospodarczą). Obecnie Klub liczy około 80 członków, reprezentantów firm prowadzonych zarówno przez studentów, jak i absolwentów ze sporym doświadczeniem. Inicjatywy towarzyszące Klubowi Przedsiębiorców: Rada Przedsiębiorców SGH, Spotkania z inwestorami, Śniadania Przedsiębiorcze, Liga Szachowa;
- organizowanie Canvas Challenge – konkursu przedsiębiorczego im. J. Dmochowskiego, którego celem jest promocja modeli biznesowych zgodnych z tą tematyką;
- prowadzenie Akademii Przedsiębiorczości Kobiet, inicjatywy mającej zachęcić do podejmowania działań przedsiębiorczych panie, które chcą założyć lub rozwijać własne przedsiębiorstwo. Wykładowcy i mentorzy wprowadzą uczestniczki projektu w zagadnienia nowoczesnej przedsiębiorczości, wyjaśnią, jak podejmować trafne decyzje, unikać błędów i jak budować sieć kontaktów;

- prowadzenie konkursu Żagle Biznesu (pięć edycji), wyróżniającego dynamicznie rozwijających się i osiągających sukcesy gospodarcze przedsiębiorstw, założonych i prowadzonych przez studentów, doktorantów lub absolwentów SGH;
- prowadzenie VC Academy, cyklu zdalnych spotkań merytorycznych organizowanych we współpracy z kancelarią Greenberg Traurig na temat finansowania i działalności rynku Venture Capital;
- zapewnianie młodym przedsiębiorcom przestrzeni coworkingowych;
- organizowanie Czwartkowych Forów SGH – cyklu rozmów z ekspertami zewnętrznymi i naukowcami z SGH na najważniejsze tematy związane z gospodarką, ekonomią i szeroko rozumianym biznesem. W ramach zrealizowanych sezonów przeprowadzonych zostało blisko 100 rozmów. Współpraca z mediami przy projekcie obejmowała: Polską Agencję Prasową, „Dziennik Gazetę Prawną” oraz „Puls Biznesu”;
- wsparcia polskiej obecności na Expo w Dubaju; opracowania przez SGH i PAIH wspólnego raportu na temat współpracy gospodarczej, naukowej i kulturalnej między Polską i Europą Środkowo-Wschodnią a krajami arabskimi.

3. Umacnianie więzi z absolwentami

„Stworzymy system monitorowania losów i osiągnięć zawodowych absolwentów. Zapewnimy absolwentom preferencyjne warunki podnoszenia kompetencji w SGH oraz możliwość współuczestniczenia w życiu społeczności uczelnianej” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Cele przyświecające realizacji tego zadania obejmują: wspieranie rozwoju kariery studentów i absolwentów SGH (we współpracy z Klubem Partnerów SGH), wspieranie współpracy pomiędzy członkami obu grup oraz kształtowanie i utrzymywanie relacji z absolwentami. Zadanie jest systematycznie realizowane, a w ramach wsparcia rozwoju kariery zrealizowano dotąd:

- Doradztwo kariery
 - indywidualne konsultacje z doradcą kariery (dotyczące ścieżki kariery i CV, symulacji rozmów rekrutacyjnych, analizy ofert pracy i opisów stanowisk)
 - analizy indywidualne Extended DISC dla studentów i studentek SGH wraz z sesjami omawiającymi raport

Liczba przeprowadzonych konsultacji: 2020/2021 – 508 | 2021/2022 – 349 | 2022/2023 - 249

- Podcasty #5minut dla kariery – 14 odcinków [YouTube SGH | 5 minut dla kariery](#)

- Videocast „Studencki czytelnik” – 3 odcinki [YouTube SGH | Studencki Czytelnik](#) – akcja *Elektroniczna analiza CV* – tydzień, podczas którego studenci mogli uzyskać drogą elektroniczną szybką informację zwrotną na temat swojego CV; zorganizowana w kwietniu i listopadzie 2021 r. oraz 2022 r. oraz w listopadzie 2023 r.
- Obsługa strony <https://serwiskariera.sgh.waw.pl> (kontakty z pracodawcami, zamieszczanie ogłoszeń o staże/pracę i informacji o wydarzeniach na stronie, zarządzanie kwestiami związanymi z RODO). We wrześniu 2020 r. uruchomiono nową odsłonę portalu w Drupalu.

Liczba ofert staży i pracy	2482	3236
Nowe konta pracodawców	451	480
Nowe konta studenckie	1691	1157

- prowadzenie profilu [Facebook.com/SerwisKarieraSGH](https://www.facebook.com/SerwisKarieraSGH) (blisko 4000 obserwujących) – posty dotyczące oferty firm z Klubu Partnerów SGH, wybranych ofert niekomercyjnych oraz oferty własnej. Odpowiadając na preferencje studentów na początku semestru zimowego 2023/2024 uruchomiliśmy także profil Serwisu Kariera na Instagramie ([Instagram.com/SerwisKarieraSGH](https://www.instagram.com/SerwisKarieraSGH))
- przygotowanie publikacji *Poradnik kariery 2020/2021* oraz jej prezentacja 29.10.2020 r.
- zaangażowanie w *Dzień Kariery SGH*, wydarzenia w formule targowej, z udziałem firm z Klubu Partnerów SGH, przedstawicieli Komisji Europejskiej w Polsce, pełnomocniczki rektora ds. współpracy z UE. 26.10.2023 r.
- zorganizowanie *Salonu kompetencji SGH* – 23.11.2023 zorganizowano pierwszą edycję wydarzenia przybliżającego studentom i absolwentom SGH kwestie związane z certyfikacjami i potwierdzeniami kompetencji zawodowych, w tym w szczególności tych możliwych do uzyskania w ramach studiów w SGH.
- W ramach wspierania współpracy między studentami a absolwentami przygotowano i zrealizowano serię kolejnych edycji Programu Mentoringowego SGH z udziałem absolwentów-mentorów i studentów-mentees: IV edycji (73 pary mentorskie), V edycji (94 pary) i VI edycji (105 par). VII edycja wystartowała w grudniu 2023 r. z ponad 120 parami mentorskimi.

W ramach kształtowania i utrzymywania relacji z absolwentami zostały zrealizowane następujące przedsięwzięcia:

- zorganizowano corocznie uroczystości ukończenia studiów, w których każdorazowo brało udział ok. 700 absolwentów.
- zainicjowanie i realizacja projektu Nagrody Absolwenckiej „Lider SGH”, która po raz pierwszy została przyznana w roku 2020, a od roku 2022 zmieniła

nazwę na Konkurs o tytuł absolwencki „Lider SGH”. Dotychczas wyłoniono 18 laureatów w obszarach nauka, biznes, społeczeństwo oraz wyróżniono cztery osoby.

4. Ścisła współpraca uczelni z interesariuszami instytucjonalnymi

„Pozyskamy nowych członków Klubu Partnerów SGH. Wzmocnimy rolę SGH jako merytorycznego partnera w wydarzeniach społeczno-gospodarczych organizowanych przez renomowane izby i stowarzyszenia przedsiębiorców. Nawiążemy strategiczną współpracę z urzędami administracji centralnej i samorządowej” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Cele, jakie stawiali przed sobą w kadencji 2020-2024 autorzy programu wyborczego, zostały w omawianej tu dziedzinie zrealizowane w pełni. Od września 2020 r. do końca 2023 r. liczba firm zrzeszonych w Klubie Partnerów SGH zwiększyła się o kolejne 16 firm współpracujących z uczelnią. Do Klubu Partnerów dołączyły następujące przedsiębiorstwa:

- Makarony Polskie SA
- LUX MED
- Lindt
- mBank
- PressGlass
- Dentons
- Kearney
- Citi
- Polpharma
- Sandoz
- Point72
- Google
- UNIQA
- Software AG Polska
- MAKRO
- Henkel

W wyniku nawiązanej współpracy SGH stała się głównym/ strategicznym partnerem merytorycznym lub współorganizatorem największych konferencji i kongresów ekonomicznych i gospodarczych w Polsce, takich jak Forum Ekonomiczne w Karpaczu, Europejskie Forum Nowych Idei w Sopocie, Open Eyes Economy Summit w Krakowie, Impact w Poznaniu, Europejski Kongres Finansowy w Sopocie czy Europejski Kongres Gospodarczy w Katowicach. Uczelnia nawiązała też współpracę z szeregiem instytucji i urzędów administracji centralnej i samorządowej między innymi:

- Gminą Lublin
- Polską Agencją Nadzoru Audytowego
- Unią Metropolii Polskich im. Pawła Adamowicza
- Związkiem Powiatów Polskich
- Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości
- Urzędem Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej

Współpracujemy również z izbami handlowymi: Fundacją Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce, Polsko-Kanadyjską Izbą Gospodarczą, Polsko-Szwajcarską Izbą Gospodarczą.

Naszymi ważnymi partnerami są organizacje społeczne, między innymi takie jak:

- Forum Odpowiedzialnego Biznesu
- Fundacja Humanosh
- Fundacja Kampania 17 celów
- Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości
- Fundacja Instytut Wolontariatu Pracowniczego
- Polski Komitet Olimpijski
- Fundacja Rak'n'Roll Wygraj Życie!
- Polska Agencja Kosmiczna
- Fundacja Instytut Finansów Publicznych
- Stowarzyszenie Network PL
- Fundacją na rzecz Innowacji Finansowych FinTech Poland
- Fundacja Pomyśl o przyszłości
- Fundacja Ewy Błaszczak Akogo?

5. Upodmiotowienie kolegiów

„Wzmocnimy działalność kolegiów w prowadzeniu badań naukowych i koordynacji kierunku rozwoju naukowego SGH oraz promowaniu kadr naukowych. Nadamy kolegiom uprawnienia do planowania i nadzorowania aktywności naukowej pracowników” – program wyborczy na kadencję 2020-2024.

Uznane przez program wyborczy z 2020 r. za jeden z priorytetów upodmiotowienie kolegiów przejawia się obecnie w następujący sposób:

1. dziekani kolegiów kierują kolegiami, są przełożonym pracowników kolegiów i reprezentują te ostatnie wobec władz uczelni,
2. dziekani kolegiów dysponują przydzielonym kolegiom budżetem na działalność,
3. dziekani kolegiów aktywnie uczestniczą w realizacji polityki kadrowej – posiadają prawo do wnioskowania o zatrudnienie nauczycieli akademickich i pracowników administracji do kierowanego przez siebie kolegium,

4. kolegia prowadzącą studia podyplomowe i kursy doszkalaćcające, które bezpośrednio nadzorują dziekani kolegiów;
5. dziekani kolegiów aktywnie uczestniczą w procedurze nadawania stopnia naukowego doktora i doktora habilitowanego poprzez:
 - wszczynanie procedury dotyczącej nadania stopnia doktora, w tym w szczególności powoływanie (dla postępowań w trybie eksternistycznym) promotorów i rozpraw doktorskich (po pozytywnej opinii właściwej rady naukowej),
 - opiniowanie kandydatów na promotorów powoływanych przez dziekana Szkoły Doktorskiej SGH,
 - posiadanie prawa do zgłaszania kandydatów na recenzentów rozpraw doktorskich
 - posiadanie prawa do zgłaszania kandydatów do komisji przyjmujących publiczną obronę rozpraw doktorskich,
 - powoływanie komisji ds. przeprowadzenia egzaminów doktorskich,
 - posiadanie prawa do zgłaszania kandydatów do komisji habilitacyjnych, w tym recenzenta,
6. kolegium posiada swoich przedstawicieli w organach uczelni, proporcjonalnie do liczby pracowników, w tym: w Senacie, radach naukowych dyscyplin, Uczelnianym Kolegium Elektorów, Uczelnianej Komisji Wyborczej,
7. kolegium ma prawo do posiadania swojego przedstawiciela w kolegium rektorskim,
8. pracownicy kolegium mają możliwość wyrażenia opinii o kandydacie na dziekana.