



SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie

**Raport wdrażania
Deklaracji Społecznej
Odpowiedzialności Uczelni
w Szkole Głównej
Handlowej w Warszawie**

WPROWADZENIE

Raport Wdrażania Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni ma charakter inicjujący działania w zakresie popularyzacji i wdrażania zasad Deklaracji SOU.

Do każdego zobowiązania (zasady) zawartego w Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni zostały przypisane kierunkowe propozycje oczekiwanych niezbędnych informacji, które powinny znaleźć się w Raporcie Wdrażania Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni i być oznakowane w sposób formalny.

Jeżeli uczelnia nie uwzględniła któregoś z wymienionych wskaźników, to informacja o tym wraz z uzasadnieniem powinna być zamieszczona w Raporcie.

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie jako wiodąca polska uczelnia ekonomiczna, przykładą dużą wagę do społecznej odpowiedzialności oraz zrównoważonego rozwoju. Zaangażowanie na tych polach uzupełniają wysiłki na rzecz odpowiedzialnego funkcjonowania SGH jako przedsiębiorstwa. Rosnące zainteresowanie zarówno pracowników, jak i studentów obszarem zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności jest z jednej strony konsekwencją coraz powszechniejszej świadomości współczesnych wyzwań, z drugiej strony odpowiedzią na proaktywną postawę władz uczelni w tym zakresie. Strategiczne działania mają na celu jak najpełniejsze uwzględnienie społecznej odpowiedzialności oraz zrównoważonego rozwoju w naszej misji dydaktycznej, aktywności naukowej, jak również w przedsięwzięciach o charakterze społecznym, wspierających zarówno społeczność lokalną, jak i rozwiązywanie problemów o charakterze globalnym, w tym problemów środowiskowych.



ZASADA 1

Pielęgnować wartości akademickie zapisane m.in. w „Kodeksie Etyki Pracownika Naukowego”, w szczególności: sumienność, obiektywizm, niezależność, otwartość i przejrzystość.

Uczelnia przedstawia przyjęte wartości, podając jednocześnie informację o dokumencie na nie wskazującym (np. kodeks, zasady) oraz informuje o roku jego ogłoszenia, podając również link do niego.

W SGH obowiązuje od 2018 r. opracowany partycypacyjnie kodeks etyki. Nad upowszechnianiem i przestrzeganiem kodeksu czuwa rzeczniczka etyki i Komisja etyki, podejmując różnorodne działania informacyjno-edukacyjne oraz rozpatrując także naruszenia kodeksu etyki. Wyłonione przez pracowników SGH wartości uwzględniają wartości Kodeksu Etyki Pracownika Naukowego PAN, a także podpisaną przez SGH w 2017 roku Deklarację Społecznej Odpowiedzialności Uczelni.

W proces tworzenia i konsultowania Kodeksu zaangażowało się wielu pracowników SGH, a do jego przestrzegania są zobowiązani wszyscy pracownicy Uczelni: kadra zarządzająca, pracownicy naukowo-dydaktyczni oraz pracownicy administracyjni i pracownicy obsługi. Stanowi on także publiczną deklarację przestrzegania najwyższych standardów etycznych przez kadre SGH. Symbolem Uczelni jest fregata, a kodeks etyki pracowników SGH jest kompasem podpowiadającym, jaką drogę mają wybrać.

Kodeks etyki opiera się na kluczowych wartościach SGH, do których pracownicy Uczelni zaliczyli:

- profesjonalizm,
- współpracę,
- uczciwość,
- szacunek,
- prawdę.

Z wartości tych wynikają opisane w Kodeksie zasady postępowania oraz zawarte w poradniku etyki SGH wybrane przykłady, ilustrujące jak wartości i zasady są realizowane w praktyce.

Kodeks etyki pracowników SGH definiuje kluczowe wartości SGH i przekłada je na zasady postępowania. Poradnik etyki SGH jako załącznik do Kodeksu, stanowi jego uszczegółowienie – pokazuje przykłady konkretnych sytuacji stosowania wartości i zasad postępowania. Jest on opracowaniem otwartym, które powinno być uzupełniane przykładami zgłaszanymi przez pracowników.

[Etyka w SGH](#)

[Jak wdrażać kodeks etyki](#)



ZASADA 2

Kształtować społeczne i obywatelskie postawy przyszłych elit sprzyjające budowaniu wspólnoty, kreatywności, otwartości oraz komunikacji, a także wrażliwości społecznej i kultury pracy.

Miernik 2

Uczelnia prezentuje przynajmniej 2-3 konkretne przykłady kształtowania postaw obywatelskich studentów, zrealizowane w danym okresie sprawozdawczym – do każdego z nich dołączając wskaźnik procentowego udziału studentów objętych w/w oddziaływaniem.

Konkurs na najlepszą pracę dyplomową z zakresu etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności organizacji

Do konkursu, który odbył się w 2023 roku, mogły być zgłaszane prace licencjackie lub magisterskie, poświęcone zagadnieniom z zakresu etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności organizacji, obronione w roku kalendarzowym poprzedzającym rok przeprowadzenia konkursu. Do konkursu mogli się zgłosić wszyscy absolwenci każdej uczelni, którzy uzyskali stopień licencjata lub magistra.

[Konkurs na najlepszą pracę dyplomową z zakresu etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności organizacji](#)

Konkurs „Zrównoważony rozwój w życiu codziennym”

Konkurs „Zrównoważony rozwój w życiu codziennym” skierowany został do studentów wszystkich uczelni wyższych w Polsce, w tym SGH. Celem konkursu było popularyzowanie Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ oraz praktyk wspierających realizację zrównoważonego rozwoju w życiu codziennym, a także łączenie polskiego systemu szkolnictwa wyższego i oświatowego we wspólnym dążeniu do podnoszenia świadomości związanej ze zrównoważonym rozwojem w Polsce oraz faktycznego wdrażania zrównoważonego rozwoju przez polskie społeczeństwo.

[Konkurs „Zrównoważony rozwój w życiu codziennym”](#)

Miernik 3

Uczelnia przedstawia informację o udziale w projektach, np. takich jak:

- a) Karta Różnorodności, podając datę podpisania oraz podjęte działania w okresie sprawozdawczym,
- b) Logo HR Excellence, podając datę jego otrzymania oraz podjęte działania w okresie sprawozdawczym.

Karta Różnorodności

6 marca 2020 r. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie dołączyła do grona sygnatariuszy Karty Różnorodności. To międzynarodowa inicjatywa mająca na celu promowanie różnorodności i równych szans w zatrudnieniu, bez względu na płeć, rasę, orientację seksualną, pochodzenie etniczne, wiek, niepełnosprawność czy wyznanie religijne. To ważne wydarzenie miało wymiar symboliczny, który podkreśla, że SGH jest organizacją, która zwraca szczególną uwagę na wartości związane z poszanowaniem dla różnorodnego i wielokulturowego społeczeństwa. Nasza Uczelnia dba o najwyższe standardy polityki równego traktowania i upowszechniania tych zasad wśród wszystkich interesariuszy.

Jedną z kluczowych wartości znajdujących się w Kodeksie Etyki Pracowników SGH jest szacunek rozumiany jako życzliwe, godne i równe traktowanie oraz zachowywanie poufności. Przystępując do

grona sygnatariuszy Karty SGH potwierdza, że dostrzega wartość płynącą dla organizacji z różnorodności i chce współtworzyć społeczność organizacji zaangażowanych na rzecz większej społecznej zmiany.

Pracownicy i pracowniczki Uczelni zaangażowani byli m.in. w pionierski w Polsce projekt Gender Index, podejmują również kwestie równego traktowania kobiet i mężczyzn w licznych artykułach naukowych. W ofercie dydaktycznej dla studentów dostępne są do wyboru przedmioty związane z tematyką różnorodności. Dodatkowo Uczelnia była współorganizatorem Konferencji z okazji 40-lecia przyjęcia Konwencji w sprawie likwidacji wszelkich form dyskryminacji kobiet (CEDAW) z grudnia 2019 r. czy międzynarodowej konferencji Kobiety wobec wyzwań dekady 2020-2030 w marcu 2020 r.

[SGH dołącza do sygnatariuszy Karty Różnorodności](#)

HR Excellence

W SGH opracowana została strategia na rzecz zwiększania atrakcyjności warunków pracy i rozwoju kariery pracowników naukowych – The Human Resources Strategy for Researchers – HRS4R. Uczelnia otrzymała od Komisji Europejskiej prawo do posługiwania się wyróżnieniem HR Excellence in Research we wrześniu 2018 r.

W SGH opracowana została strategia wdrażania HRS4R. W jej implementacji uczestniczyło wiele jednostek uczelnianej administracji – od Działu Nauki i Działu Obsługi Projektów przez Dział Spraw Pracowniczych, Centrum Programów Międzynarodowych aż po Kwesturę, Oficynę Wydawniczą oraz Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii. Włączeni byli również pracownicy naukowo-dydaktyczni.

Warto zaznaczyć, że jak dotychczas w Polsce niewiele uczelni wdrożyło standardy HRS4R, więc SGH dołączyło do elitarnego grona instytucji naukowych szczytujących się posiadaniem nadanego przez KE logo. W przyszłości jednak stosowanie zasad HR Excellence in Research stanie się standardem, warunkującym dobrą atmosferę pracy naukowej. Im wcześniej te standardy osiągniemy, tym większa może się okazać nasza przewaga konkurencyjna nad innymi szkołami wyższymi.

[Wdrażamy standardy HR Excellence in Research](#)

Miernik 4

Procentowy udział studentów zagranicznych – **10,02%** (stan na 31.12.2022)

Miernik 5

Procentowy udział pracowników zagranicznych – **1,04%** (stan na 31.12.2022 obejmuje pracowników zatrudnionych wyłącznie na umowę o pracę)



ZASADA 3

Upowszechniać ideę równości, różnorodności, tolerancji oraz respektować i chronić prawa człowieka w odniesieniu do całej społeczności akademickiej i jej otoczenia.

Uczelnia prezentuje przynajmniej 2-3 konkretne przykłady upowszechniania tych idei, zrealizowane w danym okresie sprawozdawczym – do każdego z nich dołączając wskaźnik wielkości grupy (beneficjentów), do której każdorazowo udało się dotrzeć.

Dzień różnorodności

23 maja 2023 roku Komisja Samorządu Studentów ds. Różnorodności Społecznej, przy współpracy z Biurem do spraw Dostępności i Wsparcia Osób z Niepełnosprawnościami, Biurem Rektora, Komisją rektorską ds. społecznej odpowiedzialności SGH oraz Rzeczniczką etyki Uczelni, zorganizowała Dzień różnorodności. To wydarzenie nawiązujące do Karty Różnorodności, której Uczelnia jest sygnatariuszką od 3 lat. Ta studencka inicjatywa służyła promowaniu różnorodności i równych szans dla wszystkich - bez względu na stopień sprawności, tożsamość płciową, kolor skóry, pochodzenie etniczne czy wyznanie religijne i światopogląd. Dzień różnorodności odbył się przy współpracy z firmami należącymi do Klubu Partnerów SGH, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Fundacją Polska Bez Barrier, pismem „Forbes Women” i Europejskim Uniwersytem Nauk Społecznych CIVICA. Inicjatywę odbyła się pod honorowym patronatem przedstawicielstwa Komisji Europejskiej oraz JM Rektora SGH. Kontekst dla wydarzenia stanowi projekt Inkluzyna SGH – bez barier w dostępie do edukacji (inSGH). Do udziału w wydarzeniu zostali zaproszeni wszyscy studenci oraz pracownicy Uczelni. Wydarzenie było szeroko komunikowane w mediach online SGH oraz mediach społecznościowych Uczelni.

[Dzień Różnorodności w SGH](#)

Udział SGH w raportach „Biznes i prawa człowieka”

Raporty „Biznes i prawa człowieka” wydawane przez UNGC Network Poland zawierają stanowiska wielu ekspertów oraz opracowania przygotowane przez partnerów wydawnictwa. Celem raportów jest wielopoziomowe przyjrzenie się szeroko pojętym kwestiom praw człowieka – od najnowszych trendów w tym obszarze, po konkretne działania firm i wyciągnięte z nich wnioski – oraz zapoczątkowanie realnych zmian w polskim ustawodawstwie dotyczącym tak ważnej społecznie kwestii, jak przestrzeganie praw człowieka w biznesie.

[Raport „Biznes i prawa człowieka”](#)

[Biznes i prawa człowieka – czas globalnych przemian](#)



ZASADA 4

Poszerzać programy nauczania o zagadnienia z zakresu etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu, zrównoważonego rozwoju i innowacji społecznych.

Miernik 7

Uczelnia podaje listę przedmiotów poświęconych w/w zagadnieniom (przynajmniej 75% treści, o których mowa w zasadzie), z uwzględnieniem liczby godzin oraz poziomu nauczania (licencjat, magisterskie, podyplomowe) w danym roku akademickim.

Nazwa przedmiotu	Rodzaj studiów	Liczba godzin		Uwagi
		Tryb dzienny i popołudniowy	Tryb sobotnio-niedzielny	
Społeczna odpowiedzialność organizacji (wersje po polsku i angielsku)	I stopnia	14	14	Obowiązkowy na studiach licencjackich
Etyka w gospodarce i biznesie międzynarodowym (wersje po polsku i angielsku)	I stopnia	30	14	Specjalizacyjny na studiach licencjackich na kierunku Global Business Finance and Governance, Globalny biznes, finanse i zarządzanie oraz International Economics
Problematyka zarządzania ryzykiem przestępczości białych kołnierzyków w organizacji gospodarczej	I stopnia	30	14	Przedmiot to wyboru na studiach licencjackich
Sustainable innovation	I stopnia	30	21	Przedmiot do wyboru na studiach licencjackich
Responsible management	I stopnia	30	14	Przedmiot do wyboru na studiach licencjackich
Etyka w biznesie (wersje po polsku i angielsku)	II stopnia	30	14	Obowiązkowy na studiach magisterskich na kierunkach Zarządzanie, Finance and Accounting i International Master Program in Management and Economics; Specjalizacyjny na studiach magisterskich na kierunkach International Business, E-biznes, HR Biznes Partner oraz Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa
Etyka i ochrona klientów w finansach	II stopnia	30	14	Obowiązkowy na studiach magisterskich na kierunku Finanse i rachunkowość (zastąpił przedmiot Etyka w biznesie)
Zrównoważone gospodarowanie energią na poziomie globalnym i lokalnym (wersje po polsku i angielsku)	II stopnia	30	14	Przedmiot specjalizacyjny na studiach magisterskich na kierunku Globalny biznes, finanse i zarządzanie oraz Global Business Finance and Governance

Etyka w zarządzaniu projektami	II stopnia	30	14	Przedmiot specjalizacyjny na studiach magisterskich na kierunku Zarządzanie projektami
Solving Social Challenges. Managerial Tools	II stopnia	30	14	Przedmiot do wyboru na studiach magisterskich
Społeczna odpowiedzialność projektów	II stopnia	30	14	Przedmiot specjalizacyjny na studiach magisterskich na kierunku Zarządzanie projektami
Równouprawnienie kobiet i mężczyzn w społeczeństwie w sferze zawodowej i rodzinnej	II stopnia	30	14	Przedmiot do wyboru na studiach magisterskich
Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	II stopnia	30	14	Przedmiot do wyboru na studiach magisterskich

Znaczącym elementem oferty edukacyjnej Szkoły Głównej Handlowej jest szeroki wybór ponad 150 studiów podyplomowych. Wśród nich następujące programy zorientowane są na upowszechnianie etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu, zrównoważonego rozwoju i innowacji społecznych:

- *ESG fundamentals for business*
- *Lean Green - Transformacja Liderów w Kierunku Zrównoważonego Rozwoju*
- *Ład korporacyjny I ESG dla członków rad nadzorczych*
- *Marketing zrównoważony - Sustainable Marketing*
- *Menedżer zielonej energetyki*
- *Menedżer zielonej i cyfrowej transformacji transportu*
- *Międzyuczelniana Akademia Klimatu*
- *Modele biznesu ESG - Raportowanie niefinansowe*
- *Strategiczna transformacja ESG w przedsiębiorstwie*

Miernik 8

Uczelnia podaje procentowy wskaźnik udziału studentów objętych w/w nauczaniem w danym roku akademickim.

Nazwa przedmiotu	Tryb studiów	Liczba studentów, którzy zaliczyli dany przedmiot w roku akademickim		Procent studentów, którzy zaliczyli dany przedmiot w roku akademickim (w stosunku do średniorocznej liczby studentów na danym stopniu i trybie studiów)	
		2021/ 2022	2022/ 2023	2021/ 2022	2022/ 2023
Społeczna odpowiedzialność organizacji (wersje po polsku i angielsku) *	dzienne	0	989	0.00%	35.37%
	popołudniowe	0	131	0.00%	27.61%
	sobotnio-niedzielne	0	159	0.00%	29.04%
Etyka w gospodarce i biznesie międzynarodowym (wersje po polsku i angielsku)	dzienne	273	241	9.27%	8.62%
	popołudniowe	52	70	9.89%	14.75%
	sobotnio-niedzielne	43	70	6.89%	12.79%
Problematyka zarządzania ryzykiem przestępczości białych kołnierzyków w organizacji gospodarczej	dzienne	82	0	2.78%	0.00%
	popołudniowe	44	0	8.37%	0.00%
	sobotnio-niedzielne	32	60	5.12%	0.00%
Sustainable innovation	dzienne	0	32	0.00%	1.14%
Responsible management	dzienne	0	15	0.00%	0.54%
Etyka w biznesie (wersje po polsku i angielsku) **	dzienne	547	156	19.97%	6.12%
	sobotnio-niedzielne	768	288	30.14%	10.69%
Etyka i ochrona klientów w finansach **	dzienne	0	268	0.00%	10.51%
	sobotnio-niedzielne	0	284	0.00%	10.54%
Zrównoważone gospodarowanie energią na poziomie globalnym i lokalnym	dzienne	22	7	0.80%	0.27%
Etyka w zarządzaniu projektami	dzienne	7	17	0.26%	0.67%
Społeczna odpowiedzialność projektów	dzienne	19	24	20,43%	22,02%
	dzienne	8	1	0.29%	0.04%

Solving Social Challenges. Managerial Tools	popołudniowe	0	16	0.00%	3.37%
Równouprawnienie kobiet i mężczyzn w społeczeństwie w sferze zawodowej i rodzinnej	dzienne	44	48	1.61%	1.88%
	sobotnio-niedzielne	21	50	0.82%	1.86%
Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	dzienne	4		0.15%	
	sobotnio-niedzielne	1	13	0.04%	0.48%
Łącznie		1948	2915	20.76%	32.17%

* W latach 2018-2021 obowiązkowe było Szkolenie ze społecznej odpowiedzialności organizacji tylko na studiach w języku polskim na 0 ECTS. Przedmiot obowiązkowy Społeczna odpowiedzialność organizacji (e-learning) po polsku i angielsku za 0,5 ECTS obowiązuje od roku akademickiego 2022/23.

** Na kierunku Finanse i rachunkowość obowiązkowy przedmiot Etyka w biznesie został zastąpiony nowym przedmiotem obowiązkowym Etyka i ochrona klientów w finansach.



ZASADA 5

Realizować projekty wdrażające zasady społecznej odpowiedzialności, w szczególności dotyczące zarządzania różnorodnością w miejscu pracy, wolontariatu pracowniczego, promocji zasad etyki, współpracy międzysektorowej, marketingu społecznie zaangażowanego.

Uczelnia prezentuje przynajmniej 2-3 konkretne przykłady projektów wdrażania zasad społecznej odpowiedzialności w danym okresie sprawozdawczym.

Dzień wartości SGH

13 czerwca 2023 roku na Uczelni zorganizowany został Dzień Wartości SGH. Przypomnieliśmy o pięciu kluczowych wartościach Uczelni zapisanych w Kodeksie etyki pracowników SGH, które sami wybrali, a są nimi: profesjonalizm, współpraca, uczciwość, szacunek i prawda. Z tej okazji pracownicy SGH uczestniczyli w wartościowym quizie, a także wzięli udział w konkursie fotograficznym "Wartości SGH w obiektywie", twórczo nawiązując do dobrych praktyk opisanych w Kodeksie Etyki SGH. Wokół tezy „Etyka w organizacji to tylko fasada” zorganizowana została debata oksfordzka, a na terenie kampusu zasadziliśmy drzewa symbolizujące każdą z pięciu wartości.

[Dzień wartości SGH](#)

Inicjatywa ESG

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie oraz Fundacja Instytut Studiów Wschodnich, organizator Forum Ekonomicznego w Karpaczu, podjęły decyzję o powołaniu w 2022 roku Inicjatywy ESG. Inicjatywa skupia osoby, dla których wartości zrównoważonego rozwoju stanowią kluczowy element prowadzenia działalności biznesowej oraz zaangażowania społecznego. Inicjatywa ESG pełni rolę rady zrzeszającej firmy, instytucje i świat nauki, dla których wartości ESG stanowią oś działalności. Celem jest stworzenie platformy do wymiany wiedzy i doświadczeń w zakresie prowadzenia działalności zgodnej z zasadami ESG. Towarzyszą temu edukacja i promocja najlepszych praktyk w obszarze ESG oraz podejmowanie rzetelnej dyskusji na temat kierunków zmian wraz z prezentacją optymalnych rozwiązań zwiększających efektywność przedsiębiorstw oraz jakość życia społecznego. Działalność Inicjatywy ESG będzie miała systematyczny charakter, a jej wymiar roboczy będzie związany z ciągłym tworzeniem materiałów edukacyjnych, opracowań naukowych i zabieraniem głosu w debacie publicznej na temat kierunków zmian w obszarze ESG oraz raportowania. Partnerami Inicjatywy ESG są podmioty posiadające kluczową rolę w formowaniu standardów i kreowaniu najlepszych praktyk w zakresie ESG.

[Inicjatywa ESG](#)

Grupa robocza ds. społecznej odpowiedzialności uczelni

W ramach Zespołu do spraw Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw – organu pomocniczego Minister Funduszy i Polityki Regionalnej, który stanowi platformą współpracy całej administracji rządowej z przedstawicielami biznesu i parterami społeczno-gospodarczymi, funkcjonuje Grupa robocza do spraw społecznej odpowiedzialności uczelni. Celem działania Grupy roboczej jest upowszechnienie zasad społecznej odpowiedzialności uczelni, które zostały zdefiniowane przez środowisko akademickie w Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni. W prace Grupy roboczej ds. SOU bardzo aktywnie zaangażowani są przedstawiciele SGH, którzy współorganizują jej prace. Koordynatorem Grupy jest Rektor SGH, a operacyjnie pracami Grupy po stronie uczelni zarządza Kierownik Zespołu Zrównoważonego Rozwoju i ESG w SGH, współorganizując i koordynując wszystkie aktywności Grupy: webinaria, konferencje, katalogi dobrych praktyk uczelni.

[Grupa robocza do spraw Społecznej Odpowiedzialności Uczelni](#)

[Grupa robocza do spraw Społecznej Odpowiedzialności Uczelni](#)

Miernik 10

Uczelnia podaje procentowy wskaźnik udziału kobiet na kierowniczych stanowiskach* w grupach:

- pracowników administracyjnych (kierownicy jednostek organizacyjnych) – **73,81%**
- pracowników badawczo-dydaktycznych (dyrektorzy instytutów, kierownicy katedr, zakładów) – **43,42%**
- władz rektorskich (rektor, prorektorzy, dziekani) – **40,74%**

**Dane na 31.12.2022 r.*

Miernik 11

Uczelnia podaje średnią różnicę całkowitych zarobków według płci dla każdej z tych trzech grup.

Różnica zarobków według płci dla:

1. pracowników administracyjnych (kierownicy jednostek organizacyjnych): **+2% kobiety w porównaniu do mężczyzn,**
2. pracowników badawczo-dydaktycznych (dyrektorzy instytutów, kierownicy katedr, zakładów): **-3 proc. kobiety w porównaniu do mężczyzn,**
3. władz rektorskich (rektor, prorektorzy, dziekani): **-3 proc. kobiety w porównaniu do mężczyzn.**

Dane na 31.12.2022 r.

Miernik 12

Uczelnia podaje odsetek pracowników etatowych uczelni przeszkolonych w zakresie przeciwdziałania mobbingowi, molestowaniu seksualnemu, przemocy, dyskryminacji, promocji zasad etyki.

W SGH pierwsze szkolenia z zakresu dyskryminacji, mobbingu oraz molestowania seksualnego dla kadry kierowniczej oraz pracowników funkcyjnych SGH odbyły się w grudniu 2021 r. Sześciogodzinnym szkoleniem online objęto 37 pracowników (co stanowi 2,5% wszystkich pracowników). Oprócz wykładu teoretycznego uczestnikom szkolenia zaoferowano część warsztatową opartą o analizę przypadków oraz konsultacje w trakcie i po szkoleniu. Program szkolenia obejmował kwestie takie jak: relacje pracownicze i niepracownicze, postępowania sądowe (perspektywa sprawcy, ofiary oraz świadka), najczęstsze błędy występujące przy identyfikacji zachowań niepożądanych, postępowanie wewnętrzne i zasady wszczynania postępowania wewnętrznego, odpowiedzialność pracodawcy a odpowiedzialność sprawcy (cywilna, karna, wykroczeniowa, finansowa, dyscyplinarna) oraz skutki występowania zachowań niepożądanych oraz dobre praktyki. W roku akademickim 2023/2024 planowane jest uruchomienie kursu on-line, który obecnie jest w fazie końcowej przygotowań. Kurs będzie dostępny dla wszystkich pracowników i pracownic SGH.

Miernik 13

Uczelnia podaje odsetek studentów uczelni (licencjat, magisterskie - studia stacjonarne i niestacjonarne) przeszkolonych w zakresie przeciwdziałania mobbingowi, molestowaniu seksualnemu, przemocy, dyskryminacji, promocji zasad etycznych.

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie nie prowadziła dotychczas szkoleń studenckich w zakresie przeciwdziałania mobbingowi, molestowaniu seksualnemu, przemocy, dyskryminacji, promocji zasad etycznych. W roku akademickim 2023/2024 planowane jest uruchomienie kursu on-line, który obecnie jest w fazie końcowej przygotowań. Kurs będzie dostępny dla wszystkich studentów i studentek SGH.

Miernik 14

Uczelnia podaje 2-3 konkretne przykłady zachęcające pracowników do działań wolontaryjnych oraz stosunek liczbę pracowników (naukowych i administracyjnych łącznie) podejmujących wolontariat pracowniczy w ramach inicjatyw uczelnianych do całkowitej liczby pracowników zatrudnionych na umowę o pracę na koniec okresu sprawozdawczego.

Szkoła Główna Domowa, czyli odrób lekcje z SGH

Akcja wolontariacka polegająca na pomocy w odrabianiu lekcji dla dzieci pracowników jednoimiennego szpitala MSWiA w Warszawie w czasie pandemii koronawirusa SARS-CoV-2. Obciążeni pracą przedstawiciele zawodów medycznych, każdego dnia z ogromnym zaangażowaniem, wysiłkiem i poświęceniem nieśli pomoc tysiącom pacjentów, w całej Polsce. Jednak poza wykonywanym zawodem mieli podobne codzienne problemy i obowiązki jak inni. W tym duchu społeczność akademicka SGH

przygotowała akcję „Szkoła Główna Domowa, czyli odrób lekcje z SGH”, która miała na celu wsparcie dzieci pracowników, najbliższego SGH, jednoimiennej szpitala MSWiA przy ul. Wołoskiej 137. Akcja ta była formą podziękowania za trudną i ciężką pracę służb medycznych. Stanowiła też wyraz troski o dzieci pracowników szpitala, by wspomagać ich, w codziennych obowiązkach. Pomoc zorganizowana została w formie online i udzielana będzie z takich przedmiotów, jak matematyka, informatyka, fizyka, WOS, historia, geografia oraz języki obce, na poziomie klas 4–8 szkoły podstawowej. Akcja trwała 30 dni. Zgłosiło się do niej 200 wolontariuszy (171 studentów, 25 pracowników i 4 doktorantów SGH).

[Szkoła Główna Domowa, czyli odrób lekcje z SGH](#)

Program wolontariatu pracowniczego

W 2022 roku Uczelnia podjęła decyzję o formalnym uruchomieniu programu wolontariatu pracowniczego. Rektor SGH podpisał Kartę Wolontariatu Pracowniczego, którą można nazwać drogowskazem w zakresie wdrażania wolontariatu pracowniczego w organizacjach. Sygnatariusze Karty dobrowolnie zobowiązują się wdrażać wolontariat pracowniczy w oparciu o siedem strategicznych zasad:

- Dobrowolność
- Proaktywność i zaangażowanie
- Spójną i otwartą komunikację
- Dialog i partnerskie relacje z otoczeniem
- Podejście systemowe
- Efektywność solidarną
- Autentyczną reputację w działaniu

Wdrażanie powyższych zasad to dla SGH szansa na wypracowanie wspólnego, optymalnie komfortowego i satysfakcjonującego modelu pomagania innym.

W efekcie podpisania Karty Wolontariatu Pracowniczego na SGH zorganizowane zostało badanie wśród pracowników Uczelni dotyczące wdrożenia programu wolontariatu pracowniczego. Chcielibyśmy poznać oczekiwania i preferencje pracowników w obszarze wolontariatu pracowniczego. W wolontariacie pracowniczym ważne jest stworzenie komfortowej, proaktywnej przestrzeni dla pracowników, gdzie mówi się otwarcie o jego aspektach, korzyściach, możliwościach, jakie niesie za sobą dla wszystkich stron. To szansa na wypracowanie wspólnego, optymalnie komfortowego i satysfakcjonującego modelu pomagania innym. Wolontariat pracowniczy to całe spektrum korzyści, które odnoszą zarówno odbiorcy pomocy, pomagający, jak i pracodawcy, a także szansa na zaspokojenie naturalnej potrzeby pomagania innym. Do badania zostali zaproszeni wszyscy pracownicy SGH, a w wzięło w nim udział 112 osób. W wyniku badania został opracowany i wdrażany jest na Uczelni program wolontariatu pracowniczego w oparciu o granty wolontariackie. Na granty Uczelnia przeznaczyła kwotę 50 000 zł.

[Wolontariat pracowniczy SGH](#)

Szlachetna paczka

Pracownicy SGH od siedmiu lat czynnie włączają się w projekt Szlachetnej Paczki zbierając: produkty żywnościowe, środki czystości, kosmetyki, odzież, pomoce szkolne, pościel, ręczniki, koce, zabawki, artykuły kuchenne oraz szczególne upominki. Pomagamy rodzinom wybranym przez przedstawicieli Komisji Rektorskiej ds. społecznej odpowiedzialności SGH.

[Szlachetna Paczka](#)

Miernik 15

Uczelnia podaje 2-3 konkretne przykłady zachęcające studentów do działań wolontaryjnych oraz stosunek liczby studentów podejmujących wolontariat w ramach inicjatyw uczelnianych do całkowitej liczby studentów w danym roku akademickim.

W SGH funkcjonuje Centrum Wolontariatu. Jest to miejsce, w którym studenci i studentki mogą otrzymać więcej informacji o tej formie aktywności oraz znaleźć odpowiednią dla siebie opcję wolontariackiego zaangażowania na rzecz organizacji społecznych, z którymi SGH łączy porozumienie o współpracy. Centrum ma ułatwić i usprawnić wybór określonego wolontariackiego działania oraz kontakt z organizacją. Inicjatywa ta nie tylko wspiera promocję idei wolontariatu wśród studentów, ale stwarza także sposobność do rozwijania przez nich pożądaných wśród pracodawców kompetencji. Opiekunem Centrum Wolontariatu SGH jest Centrum Kariery i Relacji z Absolwentami, które w różnorodny sposób wspiera studentów i studentki naszej Uczelni w rozwijaniu kompetencji i samopoznaniu, co w konsekwencji ma pomóc w wytyczeniu własnej ścieżki zawodowej.

[Centrum Wolontariatu SGH](#)



ZASADA 6

Podjmować badania naukowe i prace wdrożeniowe, które w ramach partnerstwa z innymi ośrodkami akademickimi z całego świata, sektorem przedsiębiorstw, administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi przyczyniać się mogą do rozwiązywania istotnych problemów społecznych.

Miernik 16

Uczelnia przedstawia listę najważniejszych (max. 5) uzyskanych grantów naukowych, polskich i międzynarodowych, dotyczących w/w problematyki.

Tytuł projektu	Program	Okres realizacji
(GGP-5D) Generations and Gender Programme – 5D	Horyzont Europa	2022-10-01 2026-09-30
<p>Program Pokolenia i Płeć (GGP) tworzy międzynarodową, interdyscyplinarną infrastrukturę naukową służącą badaniu zmian zachodzących w obrębie populacji i rodzin. W ramach GGP są gromadzone, przetwarzane i udostępniane dane dotyczące młodych dorosłych, rodzin, wymiany pokoleniowej oraz życiowych trajektorii kobiet i mężczyzn. Dane te pomagają w rozwiązywaniu kluczowych problemów demograficznych. Projekt GGP-5D ma za zadanie rozwinąć program GGP od strony naukowej, finansowej i organizacyjnej, tak aby zapewnić mu długoterminową trwałość i samowystarczalność. Projekt jest realizowany w konsorcjum 15 instytucji badawczych z krajów Unii Europejskiej.</p>		
Tytuł projektu	Program	Okres realizacji
Non-intended health, economic and social effects of the COVID-19 epidemic control decisions: Lessons from SHARE (SHARE-COVID19)	Horyzont 2020	2020-11-01 2024-06-30
<p>Bazując na infrastrukturze badawczej SHARE, celem projektu jest zidentyfikowanie nierówności w opiece zdrowotnej przed, w trakcie i po pandemii; zrozumienie wpływu lockdownu na zdrowie i zachowania zdrowotne; analiza skutków lockdownu na rynku pracy; ocena wpływu pandemii i lockdownu na nierówności dochodowe i majątkowe; łagodzenie skutków decyzji dotyczących kontroli epidemii na relacje społeczne; optymalizacja przyszłych środków kontroli epidemii, uwzględniając geograficzne wzorce rozprzestrzeniania się choroby i ich związek z wzorcami społecznymi oraz lepsze zarządzanie wyborami dotyczącymi mieszkania i warunków życia, takimi jak niezależność, wspólne zamieszkiwanie czy instytucjonalizacja. Projekt jest realizowany w konsorcjum 14 instytucji badawczych z UE i Izraela.</p>		
Tytuł projektu	Program	Okres realizacji
EUSOCIALIT - The Future of European Social Citizenship	Horyzont 2020	2020-02-01 2024-01-31
<p>Celem projektu jest wzmocnienie europejskiego obywatelstwa społecznego (European social citizenship) poprzez przegląd i propozycję zmian przepisów prawa i procedur na poziomie wspólnotowym, krajowym i lokalnym. Projekt skupia się na trzech obszarach, które odzwierciedlają fundamenty Europejskiego Filaru Praw Społecznych (European Pillar of Social Rights), obejmujące wzmocnienie postaw obywatelskich, promocję sprawiedliwych warunków pracy i integrację społeczną. Konsorcjum projektu obejmuje 10 uczelni z krajów UE.</p>		
Tytuł projektu	Program	Okres realizacji
WELCOMING SPACES - Investing in "Welcoming Spaces" in Europe: Revitalizing shrinking areas by hosting non-EU migrants	Horyzont 2020	2020-02-01 2024-01-31
<p>Inicjatywa WELCOMING SPACES ma na celu poszukiwanie nowych sposobów skutecznego połączenia dwóch wyzwań polityki społecznej: jak przyczynić się do ożywienia obszarów kurczących się populacji oraz stworzyć przestrzeń do skutecznego integrowania migrantów spoza UE zgodnie z Celami Zrównoważonego Rozwoju. Przykłady małych miasteczek i wiosek, które przeciwdziałają spadkowi liczby ludności, przyciągając migrantów</p>		

spoza UE, można znaleźć w różnych krajach europejskich, takich jak Włochy, Hiszpania, Niemcy, Holandia, a nawet Polska. W projekt badań tych obszarów zaangażowanych jest 9 uczelni z krajów UE.

Tytuł projektu	Program	Okres realizacji
(EMPATHY) Let's Empower, Participate and Teach each other to Hype Empathy: Challenging discourse about Islam and Muslims in Poland	Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV)	2022-01-01 2023-12-31

Projekt EMPATHY realizowany jest w ramach działalności Departamentu Bezpieczeństwa Instytutu Bezpieczeństwa i Rozwoju Międzynarodowego i zakłada kompleksowe i wielowymiarowe podejście do przeciwdziałania islamofobii w Polsce. Cele projektu przewidują opracowanie raportu dotyczącego postrzegania muzułmanek i muzułmanów wśród przedstawicielek i przedstawicieli służb mundurowych, stworzenie muzułmańskiej mapy Polski, przeprowadzanie warsztatów dla przedstawicielek i przedstawicieli służb mundurowych oraz przeprowadzenie warsztatów dla muzułmanek i muzułmanów na temat aktywnego obywatelstwa.

Konsorcjum projektu tworzą Szkoła Główna Handlowa (lider) oraz cztery inne krajowe instytucje.

Miernik 17

Uczelnia podaje listę najważniejszych (max. 20) publikacji naukowych o istotnym wpływie społecznym opublikowanych w okresie sprawozdawczym.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU W POSZUKIWANIU NOWEGO PARADYGMATU

Redakcja naukowa: Urszula Ornarowicz, Piotr Płoszajski; Rok wydania 2020

TECHNICZNO-SPOŁECZNE UWARUNKOWANIA GOSPODARKI CYFROWEJ

Redakcja naukowa: Andrzej Kobyliński, Piotr Filipkowski; Rok wydania 2020

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ SIECI DETALICZNYCH Determinanty, zakres działań i wpływ na wyniki

Anna Napiórkowska; Rok wydania 2020

PRZYSZŁOŚĆ MOBILNOŚCI I LOGISTYKI JAKO PRZEDMIOT BADAŃ NAUK SPOŁECZNYCH

Redakcja naukowa: Adam Hozzman; Rok wydania 2020

EKONOMICZNE I SPOŁECZNE SKUTKI NOWYCH TECHNOLOGII

Redakcja naukowa: Piotr Błędowski, Urszula Kurczewska, Małgorzata Zaleska; Rok wydania 2020

RÓŻNE OBLICZA TRANSFORMACJI W POLSCE I NA ŚWIECIE Aspekty społeczne, gospodarcze i polityczne

Redakcja naukowa: Adam Rogoda; Adriana Skorupska; Marek Wąsiński; Rok wydania 2020

BEZPIECZEŃSTWO KONSUMENTÓW na rynkach usług finansowych i społecznych

Redakcja naukowa: Rafał Kasprzak, Adrian Lubowiecki-Vikuk; Rok wydania 2020

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH

Maria Johann; Rok wydania 2021

ROLA HANDLU DETALICZNEGO W ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM POLSKI

Redakcja naukowa Stanisław Kluza; Rok wydania 2021

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ KONSUMENTA W CZASIE PANDEMII. BADANIA MIĘDZYNARODOWE

Anna Dąbrowska, Mirosława Janoś-Kresło; Rok wydania 2022

ZARZĄDZANIE W SEKTORZE PUBLICZNYM WOBEC PROCESÓW ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO

Krzysztof Jarosiński, Benedykt Opałka; Rok wydania 2021

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ I NIEODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU. Przyczyny, przejawy, konsekwencje ekonomiczne

Tomasz J. Dąbrowski, Katarzyna Majchrzak; Rok wydania 2022

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU A WYNIKI PRZEDSIĘBIORSTW Krytyczna analiza metodyki i rezultatów badań

Piotr Zaborek; Rok wydania 2021

SZKICE DO KONCEPCJI INTEGRALNEGO ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO. Filozofia ekonomii, dialog, etyczne przywództwo

Tomasz Dołęgowski; Rok wydania 2021

Uczelnia przedstawia listę projektów badawczych lub prac wdrożeniowych podjętych z innymi polskimi organizacjami (w tym organizacjami pozarządowymi) w danym okresie sprawozdawczym, nakierowanych na poszukiwanie rozwiązań istotnych problemów społecznych.

Tytuł projektu	Program	Okres realizacji
Opracowanie projektu ustawy wdrażającej Konwencję o prawach osób niepełnosprawnych o proponowanej nazwie: Ustawa o wyrównywaniu szans osób z niepełnosprawnościami wraz z Oceną Skutków Regulacji i uzasadnieniem, jak też propozycji zmian legislacyjnych podążających za nową ustawą	Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój	2021-07-01 2023-12-31
<p>Projekt polega na przygotowaniu propozycji ustawy wdrażającej Konwencję o prawach osób niepełnosprawnych, wraz z uzasadnieniem. Opracowane zostaną również propozycje zmian legislacyjnych związanych z wdrożeniem nowej ustawy. Opracowanie, a następnie przyjęcie ustawy o wyrównywaniu szans osób z niepełnosprawnościami będzie służyło zapewnieniu pełniejszej możliwości realizacji prawa do godnego i niezależnego życia przez każdą osobę z niepełnosprawnościami poprzez wsparcie wdrażania postanowień Konwencji ONZ o prawach osób niepełnosprawnych i wzmocnienia dotychczasowych mechanizmów wdrażania Konwencji.</p> <p>Partnerzy projektu: Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej, Polskie Forum Osób z Niepełnosprawnościami, Fundacja Instytut Rozwoju Regionalnego, Uniwersytet Warszawski, Fundacja Naukowa, Instytut Badań Strukturalnych.</p>		
Tytuł projektu	Program	Okres realizacji
Nowoczesny model współpracy szkół zawodowych ze szkołami wyższymi i pracodawcami w zakresie kształcenia w zawodach z grupy branżowej teleinformatycznej (technik telekomunikacji, technik informatyk)	Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój	2019-03-01 2022-04-30
<p>Projekt dotyczy dwóch zawodów grupy branżowej teleinformatycznej: technik telekomunikacji, technik informatyk i obejmuje wypracowanie i upowszechnienie przykładowego programu nauczania dla ww. zawodów przy współpracy szkół wyższych, szkół zawodowych, pracodawców zatrudniających w zawodach branży teleinformatycznej i stowarzyszeń przedsiębiorstw oraz innych interesariuszy takich jak organy prowadzące, rodzice, doradcy zawodowi. Projekt na celu zwiększenie jakości kształcenia zawodowego na potrzeby polskiej gospodarki, poprzez zapewnienie wysokospecjalistycznych kadr oraz zwiększenie przenikalności/współpracy systemów: kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego i grupy pracodawców z branży.</p> <p>Partnerzy projektu: Biuro m. st. Warszawy</p>		
Tytuł projektu	Program	Okres realizacji
Szkoły zawodowe - szkoły wyższe - pracodawcy: nowoczesny model współpracy w grupie branżowej hotelarsko-turystycznej (zawód: technik hotelarstwa)	Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój	2019-03-01 2022-04-30
<p>Projekt dotyczy zawodu grupy branżowej hotelarsko-turystycznej: technik hotelarstwa i obejmuje wypracowanie i upowszechnienie przykładowego programu nauczania dla ww. zawodu przy współpracy szkół wyższych, szkół zawodowych, pracodawców zatrudniających w zawodach branży i stowarzyszeń przedsiębiorstw oraz innych interesariuszy, takich jak organy prowadzące, rodzice, doradcy zawodowi, nauczyciele, inst. rynku pracy. Powyższe działania mają na celu wzrost jakości kształcenia zawodowego na potrzeby polskiej gospodarki poprzez zapewnienie wysokospecjalistycznych kadr oraz zwiększenie przenikalności/współpracy systemów: kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego i grupy pracodawców z branży.</p> <p>Partnerzy projektu: Biuro m. st. Warszawy</p>		

Tytuł projektu	Program	Okres realizacji
Wsparcie realizacji badań panelowych osób w wieku 50 lat i więcej w międzynarodowym projekcie Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe (SHARE)	Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój	2018-10-25 2023-09-30
<p>Realizacja projektu umożliwi uzyskanie bardzo szczegółowych informacji opisujących zmiany w sytuacji społeczno-ekonomicznej osób w wieku 50+, określenie przyczyn kierunków tych zmian, a także identyfikację decyzji podejmowanych przez tę grupę osób odnośnie do dłuższego pozostania na rynku pracy lub wcześniejszego wycofania się z niego. Informacje te są niezbędne do określenia najbardziej skutecznych metod wspierania zatrudnienia osób w wieku 50+, uwzględniających ich ograniczenia zdrowotne jak i rodzinne, a także postawy wobec pracy. Będą one podstawą do przygotowania rekomendacji dotyczących pożądanych działań wspierających aktywność zawodową tej grupy osób.</p> <p>Partnerzy projektu: Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej</p>		

Miernik 19

Uczelnia przedstawia listę projektów badawczych lub prac wdrożeniowych podjętych z organizacjami z innych krajów w danym okresie sprawozdawczym, nakierowanych na poszukiwanie rozwiązań istotnych problemów społecznych.

Tytuł projektu	Program	Okres realizacji
New Economy Lab - Utrwalenie i rozwój współpracy naukowo-dydaktycznej z zagranicznymi partnerami SGH	Partnerstwa Strategiczne NAWA	2022-07-01 2024-03-30
<p>Jednym z czterech komponentów projektu jest współpraca naukowa w zakresie badań nad nowotworami. Szczególnym przedmiotem zainteresowania będą ekonomiczne aspekty chorób nowotworowych oraz promowanie profilaktyki i zapobieganie zachorowaniom na raka. Oprócz wspólnych przedsięwzięć badawczych planowana jest organizacja szkoły letniej, warsztatów naukowych oraz międzynarodowej konferencji.</p> <p>Partnerzy projektu: Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, MA, USA, Computer Science & AI Laboratory, Julia Lab Research Group; Erasmus University Rotterdam, Erasmus School of Health Policy & Management; Ryerson University, Department of Mathematics; Loyola University Chicago, Quinlan School of Business; McMaster University.</p>		
Tytuł projektu	Program	Okres realizacji
SensiClass - Tackling sensitive topics in classroom	Erasmus+ partnerstwa strategiczne	2019-12-31 2022-08-30
<p>SensiClass ma na za zadanie opracowanie efektywnych rozwiązań pedagogicznych wzbogacających nauczanie stacjonarne na uczelniach wyższych oraz promujących zmiany w kierunku bardziej tolerancyjnych i inkluzywnych społeczeństw. W ramach projektu stworzone zostaną narzędzia dla kadry pedagogicznej umożliwiające przewyżczanie i wykorzystywanie różnic kulturowych, które mogą pojawić się między studentami a ich wykładowcami, jak również wśród studentów. Znajdzie to zastosowanie w tworzeniu bezpiecznego i inkluzywnego środowiska nauczania, zwłaszcza w odniesieniu do kursów o potencjalnie wrażliwej tematyce.</p> <p>Partnerzy projektu: Tartu Ulikool, Univerzita Hradec Kralove, Kozep-Europai Egyetem.</p>		
Tytuł projektu	Program	Okres realizacji

Navigating Social Worlds: Toolbox for Social Inquiry	Erasmus+, partnerstwa strategiczne	2021-03-01 2023-02-28
<p>Projekt zorientowany jest na zwiększenie kompetencji społecznych oraz zdolności do krytycznego myślenia uczniów szkół średnich i studentów poprzez podniesienie ich umiejętności analizy zjawisk społecznych. W wyniku projektu opracowany zostanie zestaw narzędzi dla nauczycieli ułatwiający im prowadzenie zajęć na temat planowania i realizacji badań społecznych. Wdrożenie projektu przyczyni się do popularyzacji umiejętności cyfrowych i złączenia cyfrowego podziału pomiędzy Europą Środkowo-Wschodnią a Zachodem.</p> <p>Partnerzy projektu: Public Policy and Management Institute, University of Latvia, University of Tartu, Babeş-Bolyai University.</p>		
Tytuł projektu	Program	Okres realizacji
Co-designing Inclusive Mobility	IdeaLab Call for Full Proposals	2021-03-01 2024-03-01
<p>CoMobility to transdyscyplinarny międzynarodowy projekt badawczy, w którym analizowane będą postawy i zachowania związane z mobilnością, w szczególności usługi będące alternatywą dla prywatnych samochodów. Zidentyfikowane zostaną bariery i szanse w upowszechnianiu różnych sposobów przemieszczania się, a także zaproponowane działania, które ułatwią trwałą zmianę przyzwyczajzeń dotyczących sposobów korzystania ze środków transportu. W wyniku realizacji projektu opracowany zostanie zestaw metod współtworzenia nowych rozwiązań transportowych i narzędzi do oceny ich wpływu na jakość powietrza w Warszawie.</p> <p>Partnerzy projektu: Uniwersytet Warszawski, Politechnika Warszawska, Norwegian Institute for Air Research, On-site Foundation, Fridtjof Nansen Foundation at Polhøgda, Miasto Lublin.</p>		
Tytuł projektu	Program	Okres realizacji
Greencoin	IdeaLab Call for Full Proposals	2021-03-01 2024-03-01
<p>Greencoin to będący w opracowaniu system promowania proekologicznych zachowań wśród obywateli, bazujący na przyznawaniu nagród za ekologiczne postawy i działania. W ramach projektu zostaną wykonane prace badawcze, analityczne i wdrożeniowe, między innymi, pozwalające na określenie stanu świadomości i postaw ekologicznych obywateli, identyfikację skutecznych narzędzi propagowania takich postaw oraz opracowanie cyfrowego systemu rynkowego, który umożliwi wycenę i wymianę nagród. Pilotaż systemu Greencoin zostanie zrealizowany w Gdańsku.</p> <p>Partnerzy projektu: Politechnika Gdańska, Stowarzyszenie Inicjatywa Miasto, Akademia Pedagogiki Specjalnej im. M. Grzegorzewskiej, OsloMet - Oslo Metropolitan University, University of Stavanger</p>		



ZASADA 7

Rozwijać współpracę międzyuczelnianą, krajową i międzynarodową, umożliwiającą adaptację i wzmacnianie najlepszych praktyk w zakresie społecznej odpowiedzialności uczelni.

Uczelnia informuje o przynależności, członkostwie w organizacjach polskich, zagranicznych i międzynarodowych, których działanie dotyczy/obejmuje SOU, podając link do opisu danej organizacji.

1. Baltic University Programme (BUP)

Sieć około 225 uniwersytetów i innych instytucji szkolnictwa wyższego w całym regionie Morza Bałtyckiego. Sieć jest koordynowana przez Sekretariat Programu Uniwersytetu Bałtyckiego będący częścią Centrum Zrównoważonego Rozwoju (CSD) Uniwersytetu w Uppsali w Szwecji. SGH, która w latach 90-tych była członkiem sieci, reaktywowała swój udział podpisując umowę o przystąpienia do BUP w lipcu 2016 r.

Program koncentruje się na kwestiach zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska naturalnego i demokracji w regionie Morza Bałtyckiego. Celem jest wspieranie kluczowej roli, jaką uczelnie odgrywają w demokratycznym, pokojowym i trwałym rozwoju. Osiąga się to poprzez rozwijanie kursów/wykładów uniwersyteckich i poprzez udział w projektach we współpracy z władzami, gminami itp.

[Baltic University Programme](#)

2. Scholars at Risk Network (SAR Network)

Sieć uniwersytetów, jednostek badawczych i edukacyjnych, która we współpracy z innymi instytucjami oraz osobami bądź ich grupami ma na celu ochronę fundamentalnego prawa człowieka dotyczącego wolności twórczej działalności członków globalnej społeczności akademickiej, a w jej obrębie także niezależnych naukowców, intelektualistów, pisarzy, artystów i innych osób zaangażowanych w odkrywanie, rozwój i wzmacnianie różnego rodzaju idei.

[Scholars at Risk Network](#)

3. European Universities Continuing Education Network (EUCEN)

Sieć uczelni europejskich, które mają prawo do przyznawania najwyższego stopnia naukowego w swoim kraju. Należy do niej 185 członków z 34 krajów. Celem sieci jest wspieranie życia społecznego, ekonomicznego i kulturalnego Europy poprzez promowanie i rozwój lifelong learning na uczelniach w Europie i poza nią oraz wspieranie wpływu uniwersytetów na rozwój wiedzy i zasad z zakresu lifelong learning.

[European Universities Continuing Education Network](#)

4. Responsible Research in Business and Management (RRBM) Network

RRBM network jest globalną organizacją zrzeszającą ponad 120 uczelni zajmujących się edukacją w zakresie zarządzania i ekonomii. Sieć zajmuje się propagowaniem badań w dziedzinie zarządzania i biznesu, odznaczających się wysoką jakością naukową, znaczącą użytecznością społeczną, inkluzywnością i spójnością z zasadami zrównoważonego rozwoju. Jednym z jej naczelnych celów jest dążenie do zwiększenia pozytywnego oddziaływania uczelni biznesowych na społeczeństwo, gospodarkę i środowisko.

[Responsible Research in Business and Management](#)

5. PRME

PRME jest liczącą ponad 800 sygnatariuszy siecią współpracy, założoną w 2007 r. i wspieraną przez Organizację Narodów Zjednoczonych. Wizją PRME jest stworzenie globalnego ruchu promującego i wyznaczającego standardy w zakresie odpowiedzialnego kształcenia menedżerów. Misją PRME jest transformacja edukacji menedżerskiej i rozwijanie odpowiedzialnych decydentów jutra zorientowanych na wdrażanie celów zrównoważonego rozwoju. PRME jest największą platformą partnerską pomiędzy ONZ a instytucjami szkolnictwa wyższego związanymi z zarządzaniem.

[PRME](#)

Miernik 21

Uczelnia prezentuje przynajmniej 2-3 konkretne przykłady wdrażania najlepszych praktyk w/w zakresie, realizowane we współpracy z innymi uczelniami krajowymi i zagranicznymi.

1. Barometr odpowiedzialnego zarządzania przedsiębiorstwem i społecznej odpowiedzialności konsumenta

W kwietniu 2022 r. Instytut Zarządzania Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, we współpracy z Forum Odpowiedzialnego Biznesu i ABR Sesta, opublikował pierwszy raport naukowy mierzący zjawisko społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw i konsumentów. Na podstawie oryginalnych danych pozyskanych od przedstawicieli kadry zarządzającej polskich przedsiębiorstw oraz próby konsumentów obliczono dwie syntetyczne miary określone jako Indeks Odpowiedzialnego Zarządzania Przedsiębiorstwami oraz Indeks Społecznej Odpowiedzialności Konsumenta. Oba indeksy bazują wytycznych normy ISO 26000 i pozwalają na monitorowanie praktyk odpowiedzialnego zarządzania oraz postaw konsumentów.

Pełna treść raportu dostępna jest pod adresem:

[Odpowiedzialny konsument i przedsiębiorstwo](#)

2. Organizacja konferencji na temat odpowiedzialnych badań w zarządzaniu i biznesie pt. „Responsible Research in Business and Management - RRBM on Tour Seminar”

We współpracy z siecią RRBM, Szkoła Doktorska SGH oraz Katedra Biznesu Międzynarodowego Kolegium Gospodarki Światowej SGH zorganizowały seminarium adresowane do polskich naukowców z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości. Celem seminarium było przekazanie wiedzy na temat prowadzenia badań o wysokiej jakości metodycznej i etycznej oraz znaczącym oddziaływaniu społecznym, w tym omówienie przykładów najlepszych praktyk w tym zakresie. Prelegentami byli wykładowcy SGH oraz profesorowie z brytyjskich uniwersytetów (Birmingham, Strathclyde, Durham i Open University).

Więcej informacji o wydarzeniu można znaleźć na stronie:

[Responsible Research in Business and Management - RRBM on Tour Seminar](#)

Miernik 22

Uczelnia podaje stosunek liczby uczelni, z którymi podjęto współpracę w/w zakresie do całkowitej liczby uczelni partnerskich na koniec okresu sprawozdawczego.

Uczelnia nie prowadzi monitoringu w tym zakresie.

ZASADA 8

Dbać o ład organizacyjny uczelni, opierając zarządzanie uczelnią na fundamentach społecznej odpowiedzialności, zarówno w dokumentach strategicznych, jak i wynikających z nich działaniach służących wszechstronnemu rozwojowi społeczności akademickiej i skutecznej realizacji misji uczelni.

Uczelnia informuje o przyjętych dokumentach strategicznych, w których podkreśla się rolę SOU, podając datę ich opublikowania oraz link do tych dokumentów.

Komisja Rektorska ds. społecznej odpowiedzialności SGH

Komisja rektorska ds. społecznej odpowiedzialności SGH została powołana Decyzją Rektora nr 15 z dnia 30 marca 2017 roku i jest odpowiedzią uczelni na rosnącą rolę społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju w szkolnictwie wyższym. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele kolegów, studentów i doktorantów oraz najważniejszych jednostek organizacyjnych Uczelni. Komisja pracuje na rzecz całej społeczności SGH, a także interesariuszy uczelni. Komisja jest odpowiedzialna za koordynowanie wdrażania koncepcji społecznej odpowiedzialności uczelni, w tym przygotowywanie raportów w tym zakresie.

Do kluczowych zadań Komisji należy:

- opracowanie strategii społecznej odpowiedzialności SGH i wdrażanie jej w życie,
- inicjowanie i koordynowanie działań w zakresie społecznej odpowiedzialności SGH,
- przygotowanie raportów społecznych SGH.

Strategia społecznej odpowiedzialności SGH

Komisja rektorska ds. społecznej odpowiedzialności SGH wypracowała kluczowy dokument regulujący i systematyzujący działania uczelni w obszarze zrównoważonego rozwoju – strategię społecznej odpowiedzialności Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. To jedna z kluczowych strategii przekrojowych, zaplanowanych do realizacji wraz ze strategią rozwoju uczelni na lata 2022 – 2032 i w swych założeniach ściśle nawiązuje do wytycznych strategii rozwoju SGH. Strategia została wprowadzona w życie Zarządzeniem Rektora Nr 43 z dnia 8 czerwca 2021 roku.

Planowane działania wskazane w strategii społecznej odpowiedzialności uczelni mają na celu jak najpełniejsze uwzględnienie CSR w naszej misji dydaktycznej, aktywności naukowej, jak również w przedsięwzięciach o charakterze społecznym, wspierających zarówno społeczność lokalną, jak i rozwiązywanie problemów o charakterze globalnym, w tym problemów środowiskowych. Przyjęcie strategii wskazuje jak kluczowym elementem rozwoju Uczelni jest jej zrównoważony rozwój i stosowanie najwyższych standardów społecznej odpowiedzialności we wszystkich obszarach funkcjonowania SGH: nauce, dydaktyce, relacjach z otoczeniem oraz zarządzaniu uczelniami.

Uczelnia informuje o uzyskanych akredytacjach, certyfikatach, które uwzględniają w całości lub w części SOU, aktualnych w okresie sprawozdawczym.

- **EQUIS** - Akredytacja instytucjonalna EQUIS jest wiodącym międzynarodowym systemem oceny jakości kształcenia i warunków studiowania w szkołach biznesu. Przyznawana jest najlepszym uczelniom biznesowym przez Europejską Fundację na Rzecz Rozwoju Kształcenia (European Foundation for Management Development, EFMD). Akredytacja EQUIS obejmuje szeroki zakres oceny: wszystkie działania danej uczelni, w tym programy studiów prowadzące i nieprowadzące do uzyskania tytułu zawodowego, jak i programy kształcenia na poziomie doktorskim oraz tworzenie wiedzy i wkład w życie społeczności.
- **BSIS IMPACT** - to certyfikat wydawany przez EFMD, globalną organizację non-profit, zajmującą się rozwojem edukacji menedżerskiej. European Foundation for Management Development (EFMD) jest rozpoznawana na całym świecie jako jednostka akredytująca szkoły biznesu i ich programy. Poprzez certyfikację BSIS IMPACT fundacja EFMD dokonuje oceny wpływu instytucji na otoczenie, który definiuje jako oddziaływanie finansowe, edukacyjne, dla rozwoju biznesu, intelektualne, dla rozwoju ekosystemu, społeczne i wizerunkowe.
- **AACSB** - ogólnoświatowe stowarzyszenie uczelni ekonomicznych przyznające prestiżową akredytację AACSB. Łączy świat nauki, studentów i biznesu, aby razem tworzyć następne pokolenie przywódców. Powstało w 1916 r. jako amerykańska instytucja przyznająca akredytacje dla szkół biznesu, potem rozwinęła swoją działalność na cały świat. Obecnie posiada 1600 członków i ponad 800 akredytowanych szkół biznesu z całego świata.

[Akredytacje SGH](#)



ZASADA 9

Zapewniać przejrzystość prowadzonej przez uczelnię działalności poprzez m.in. mierzenie rezultatów, promowanie i upowszechnianie dorobku oraz wskazanie osoby lub zespołu koordynującego te działania.

Miernik 25

Uczelnia informuje o tym, czy przygotowała raport SOU w okresie sprawozdawczym, jeżeli tak, to podaje rok jego publikacji oraz link dostępności.

Uczelnia dotychczas nie przygotowywała raportu SOU. Uczelnia planuje wydanie raportu SOU w I kwartale 2024 roku za rok 2023.

Miernik 26

Uczelnia informuje, czy przygotowała raport/sprawozdanie na temat SOU dla organizacji międzynarodowej.

Będąc członkiem PRME, SGH przygotowuje i składa raporty okresowe z osiągnięcia celów i realizacji planów w zakresie wdrażania celów społecznych (SDGs). Raporty są przygotowywane w ramach organizacji Principles for Responsible Management Education (PRME) przy UN Global Compact zrzeszającej na całym świecie ok. 1 000 instytucji edukacyjnych na poziomie studiów I i II stopnia. Zawierają szeroki opis działań w obszarach związanych z edukacją, działalnością naukową i organizacją w kierunku osiągnięcia SDGs. Prezentują przegląd działań władz uczelni, jednostek organizacyjnych, poszczególnych osób, studentów i organizacji studenckich i innych działających w ramach SGH grup osób. Zawierają szczególnie ocenę zmian i postępu w pracach nad wdrażaniem celów związanych z odpowiedzialnością społeczną. Podzielone są na obszary opisujące strategię SGH w tym zakresie, wartościami, którymi się kieruje, metodami wdrażania i realizacji planów i celów, zakresem badań naukowych, partnerstwem i dialogiem z otoczeniem. Raporty przygotowane są od roku 2010 i są dostępne na stronie unprme.org. Raporty przedstawiono w latach 2010, 2012, 2014, 2016, 2019, 2021.

Miernik 27

Uczelnia przedstawia opis narzędzi stosowanych do mierzenia rezultatów, promowania i upowszechniania SOU.

- Badania ankietowe pracowników i studentów
- Badania naukowe [Badania naukowe i rozwój](#)
- Webinaria tematyczne realizowane przez SGH oraz Grupę roboczą ds. SOU [Grupa robocza ds. społecznej odpowiedzialności uczelni](#)
- Media społecznościowe SGH (YT, FB, LinkedIn, Instagram, Twitter)
- Kanał YT SGH, playlista Zrównoważony rozwój i ESG [YT SGH Zrównoważony rozwój i ESG](#)
- Gazeta SGH (drukowana i online) [GAZETA SGH](#)
- Gazeta SGH Insight [Insight Gazeta SGH](#)
- Raport Forum Ekonomicznego [RAPORTY SGH I FORUM EKONOMICZNEGO](#)
- Konferencje tematyczne [ESG – Nowe wyzwania dla przedsiębiorców](#)
- Czwartkowe Forum SGH [Czwartkowe Forum SGH](#)
- Badanie „Diagnoza realizacji społecznej odpowiedzialności uczelni”, badanie zrealizowane przez Grupę roboczą ds. SOU, sfinansowane ze środków SGH, a koordynatorem badania była dr hab. Agata Lulewicz-Sas, prof. SGH; raport z badania został wydany przez Oficynę Wydawniczą SGH [Diagnoza Realizacji Odpowiedzialności Społecznej Uczelni](#)

Miernik 28

Uczelnia podaje dane oraz kontakt do osoby lub jednostki organizacyjnej uczelni koordynującej działania w w/w aspekcie.

Biuro Rektora

Zespół Zrównoważonego Rozwoju i ESG

Piotr Glen – kierownik zespołu, piotr.glen@sgh.waw.pl



ZASADA 10

**Prowadzić działalność w taki sposób,
by minimalizować negatywny wpływ aktywności
realizowanych przez społeczność akademicką
oraz jej interesariuszy na środowisko przyrodnicze
we wszelkich jego wymiarach.**

Miernik 29

Uczelnia prezentuje przynajmniej 2-3 konkretne przykłady zrealizowanych projektów/inwestycji w danym okresie sprawozdawczym, które doprowadziły do zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko – określając każdorazowo zastosowane wskaźniki rezultatów.

1. Zrównoważona konsumpcja energii elektrycznej,
2. Zrównoważona konsumpcja energii cieplnej,
3. Optymalizacja zapotrzebowania na wodę,
4. Zmniejszenie zużycia papieru,
5. Działania na rzecz zmniejszenia emisji z transportu,
6. Doskonalenie gospodarki odpadami i redukcja generowanych odpadów,
7. Odpowiedzialna polityka zakupowa,
8. Bioróżnorodność i zieleń.

W każdym z ww. obszarów Uczelnia podejmuje szereg konkretnych działań i projektów, których celem jest minimalizacja negatywnego wpływu na środowisko przyrodnicze.

Miernik 30

Uczelnia podaje 2-3 przykłady działań/kampanii proekologicznych podjętych z organizacjami pozarządowymi, społecznością studentów lub na ich życzenie w danym okresie sprawozdawczym.

Okrągły Stół dla Edukacji Klimatycznej

5 lipca 2021 r., w Światowym Dniu Umiejętności Młodzieży, w Auli Spadochronowej Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie odbyło się spotkanie inauguracyjne Okrągły Stół dla Edukacji Klimatycznej, którego celem było rozpoczęcie szerokiego dialogu nt. wprowadzenia edukacji klimatycznej w polskich szkołach. W spotkaniu inauguracyjnym Okrągły Stół dla Edukacji Klimatycznej wzięło udział ponad 70 osób – przedstawicielki i przedstawiciele administracji rządowej i samorządowej, reprezentantki i reprezentanci systemu ONZ, świata polityki i nauki, nauczycielki i nauczyciele, organizacje młodzieżowe i pozarządowe, którzy zgodnie podkreślili konieczność wprowadzenia edukacji klimatycznej w polskich szkołach. SGH aktywnie włączyła się w prace Okrągłego Stołu dla Edukacji Klimatycznej, którego prace koordynuje UNGC Network Poland.

[Okrągły Stół dla Edukacji Klimatycznej](#)

#EndPlasticPollution

7 lutego 2023 r. w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie odbyła się uroczysta inauguracja Inicjatywy #EndPlasticPollution, której autorem jest Centrum UNEP/GRID-Warszawa. ONZ postanowiła opracować przepisy pozwalające uporać się z zanieczyszczeniem tworzywami w ciągu najbliższych 20 lat. To ogromne wyzwanie, które łączy wszystkie strony: negocjatorów, administrację publiczną i samorządową, biznes, naukę, organizacje pozarządowe, indywidualnych ekspertów. W ramach Inicjatywy #EndPlasticPollution włączamy się aktywnie w proces tworzenia prawa międzynarodowego, ale przede wszystkim w stymulowanie działań tu i teraz, podejmowanych dla optymalizacji wykorzystania tworzyw sztucznych. Celem Inicjatywy #EndPlasticPollution jest także przygotowanie raportu dobrych

i złych praktyk oraz wsparcie implementacji docelowego prawa. Projekt objęty jest patronatem honorowym JM Rektora SGH.

[#EndPlasticPollution](#)

Budżet partycypacyjny studencko-doktorancki

Tematem przewodnim projektów realizowanych z budżetu są Innowacje ekologiczne. Zgłaszać można różnorodne inicjatywy służące poprawie warunków studiowania i wszechstronnemu rozwojowi studentów i doktorantów uczelni, które wpisują się w to hasło. W szczególności mogą to być, uwzględniające kontekst ochrony środowiska i działań proekologicznych, projekty mające na celu:

- polepszenie infrastruktury uczelni wykorzystywanej przez studentów i doktorantów,
- promocję zdrowia i rozwój świadomości ekologicznej wśród członków społeczności akademickiej,
- zwiększenie komfortu studiowania.

Mogą to być zarówno inicjatywy o charakterze trwałym (np. infrastrukturalnym), jak i jednorazowym (np. wydarzenia, akcje wśród społeczności akademickiej, rozwiązania organizacyjne).

[Budżet studencko-doktorancki](#)



ZASADA 11

Prowadzić dialog z interesariuszami na temat priorytetów polityki społecznej odpowiedzialności uczelni oraz informować o jej rezultatach.

Uczelnia prezentuje 2-3 konkretne przykłady dialogu z interesariuszami na temat polityki SOU – podając każdorazowo liczbę osób zaangażowanych ze społeczności akademickiej i spoza tej społeczności.

Priorytety działań Szkoły Głównej Handlowej w zakresie Społecznej Odpowiedzialności Uczelni – badanie ankietowe

W ramach operacjonalizacji strategii społecznej odpowiedzialności SGH w listopadzie i grudniu 2021 roku Komisja Rektorska ds. społecznej odpowiedzialności SGH opracowała i przeprowadziła badanie ankietowe wśród wszystkich pracowników oraz studentów Uczelni w zakresie priorytetów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie z obszarze SOU. Komisji zależało, aby wdrażanie strategii rozpocząć od tych zadań, które są najistotniejsze dla całej społeczności Uczelni. Zadaniem Komisji Rektorskiej ds. społecznej odpowiedzialności SGH, jest czuwanie nad tym, aby cele zapisane w strategii zostały osiągnięte, a zadania zrealizowane. Strategia społecznej odpowiedzialności naszej uczelni to jedna z kluczowych strategii przekrojowych zaplanowanych do realizacji na lata 2022–2032 i w swych założeniach ściśle nawiązuje do strategii rozwoju SGH. Przyjęcie przez uczelnię tego dokumentu wskazuje, jak ważnym czynnikiem rozwoju jest stosowanie najwyższych standardów społecznej odpowiedzialności we wszystkich obszarach funkcjonowania SGH: nauce, dydaktyce, relacjach z otoczeniem oraz zarządzaniu uczelnią. W badaniu wzięło udział 659 osób.

Warsztat dialog o dialogu

W wyniku przeprowadzonej ankiety, o której mowa powyżej, we wrześniu 2022 roku przeprowadzony został warsztat „Dialog o dialogu”, w którym wzięła udział grupa kilkudziesięciu pracowników reprezentujących różne komórki organizacyjne Uczelni. Do udziału w warsztacie zaprosiliśmy wybrane osoby z naszej społeczności (pracowników naukowych i administracyjnych), które chcą mieć wpływ na to, co się dzieje na uczelni i chcą aktywnie współtworzyć kulturę społecznej odpowiedzialności. Prowadzenie dialogu z interesariuszami i zwiększanie ich zaangażowania to jeden z celów strategicznych przekrojowej „Strategii społecznej odpowiedzialności uczelni”. Ten cel został również wskazany jako kluczowy przez pracowników i studentów w czasie badań ankietowych, które zostały przeprowadzone w naszej uczelni w listopadzie i grudniu 2021 r. W duchu dialogu wspólnie podczas wrześniowego warsztatu rozmawialiśmy, w jaki sposób realizować powyższy cel w naszej uczelni. Warsztat został przygotowany i przeprowadzony przez zewnętrznych facilitatorów. W efekcie warsztatu Komisja rektorska ds. społecznej odpowiedzialności SGH opracowała rekomendacje dla władz Uczelni w zakresie kluczowych działań, jakie powinny zostać podjęte w celu poprawy komunikacji na Uczelni, które zostały przedstawione Rektorowi SGH na spotkaniu w dniu 21 października 2022 roku.

Ankieta – dobre praktyki komunikacji

Komisja Rektorska ds. społecznej odpowiedzialności SGH w porozumieniu z przedstawicielami Grupy roboczej ds. SOU działającej przy Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej przygotowała ankietę w zakresie dobrych praktyk komunikacji. Celem ankiety było wypracowanie dobrych praktyk komunikacyjnych dla uczelni w oparciu o rozwiązania funkcjonujące już w uczelniach oraz identyfikacja wyzwań/barier, na które napotykają interesariusze (w szczególności: studenci, studentki, pracownicy, pracownice, absolwenci, absolwentki, firmy współpracujące). Ankieta została przeprowadzona w maju 2023 roku i skierowana została do wszystkich członków Grupy roboczej ds. SOU (około 120 osób).

W badaniu wzięło udział 17 osób z różnych uczelni. Aktualnie trwają prace nad przygotowaniem rekomendacji dla Grupy roboczej ds. SOU w zakresie wypracowania dobrych praktyk komunikacji.

Miernik 32

Uczelnia podaje 2-3 przykłady informacji publicznych zamieszczonych przez uczelnię w mediach (w tym społecznościowych) odnoszących się do efektów dialogu z interesariuszami na temat SOU.

Linki do publikacji:

- Webinarium: Recykling bioodpadów komunalnych [Webinarium: „Recykling bioodpadów komunalnych z uwzględnieniem aspektów prawnych i ekonomicznych](#)
- Cykl webinarium dla samorządowców [Webinarium dla samorządowców](#)
- Centrum Przestrzeni Innowacyjnej SGH [Centrum Przestrzeni Innowacyjnej SGH](#)
- Społeczna Odpowiedzialność Nauki [Społeczna Odpowiedzialność Nauki](#)
- Ekologiczny mural [Mural „Prezydent z SGH”](#)



ZASADA 12

Kierować się zasadami etyki i odpowiedzialności w procesie nauczania i prowadzenia badań naukowych dla zapewniania interesariuszom optymalnych warunków do korzystania z wiedzy, kapitału intelektualnego i dorobku uczelni.

Miernik 33

Uczelnia przedstawia przynajmniej 2-3 konkretne przykłady realizacji tej zasady Deklaracji w trakcie okresu sprawozdawczego.

Na mocy Zarządzenia Rektora nr 51 powołano Komisję etyki SGH. Do zadań komisji etyki należy m.in. „wydawanie – na wniosek pracowników zaangażowanych w przygotowanie lub realizację projektów krajowych i międzynarodowych – oceny tych projektów w zakresie ich zgodności z zasadami etyki”.

- W 2022 roku Komisja wydała 14 uchwał w zakresie etyczności badań
- W 2023 roku Komisja wydała 6 uchwał w zakresie etyczności badań

Miernik 34

Uczelnia podaje dane o osobie lub jednostce organizacyjnej odpowiedzialnej za przestrzeganie zasad etyki w procesie prowadzenia badań naukowych oraz nauczania.

Komisja etyki SGH

komisja.etyki@sgh.waw.pl

dr hab. Grzegorz Szulczewski, prof. SGH – przewodniczący

Miernik 35

Uczelnia może podać przykłady innych działań podjętych w obszarze SOU, które nie zostały wymienione w żadnym z powyższych punktów.

Indeks Odpowiedzialnego Zarządzania Przedsiębiorstwem

Instytut Zarządzania SGH opublikował 3 kolejne raporty naukowe mierzące zjawisko społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Celem badania jest określenie poziomu stanu realizacji praktyk odpowiedzialnego zarządzania w przedsiębiorstwach w Polsce w oparciu o wytyczne zawarte w normie ISO 26000. W ramach projektu publikowany jest corocznie Indeks Odpowiedzialnego Zarządzania Przedsiębiorstwem.

[Indeks Odpowiedzialnego Zarządzania Przedsiębiorstwem](#)

Indeks Zdrowych Miast

Z inicjatywy Grupy LUX MED (firmy znajdującej się w Klubie Partnerów SGH) w 2022 roku powstał Indeks Zdrowych Miast, który ocenił warunki życia w miastach pod kątem m.in. zdrowia (w tym zdrowia psychicznego), zielonych terenów, edukacji, jakości powietrza czy kultury. Partnerzy projektu - eksperci Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Fundacji Gospodarki i Administracji Publicznej - wskazali co i w jaki sposób wpływa na jakość życia i zdrowie mieszkańców 66 miast w Polsce. Zdrowie to część życia, na którą zwłaszcza po pandemii szczególną uwagę zaczęło zwracać społeczeństwo. Zaniepokojeni

rosnącą liczbą chorób występujących na obszarach zurbanizowanych sprawdziliśmy, w których miastach na prawach powiatu są najlepsze warunki dla utrzymywania dobrego stanu zdrowia. Grupa robocza, składająca się z ekspertów trzech organizacji, wypracowała szczegółowe dane dotyczące jakości życia w 66 miastach Polski, mających status miast na prawach powiatu. Eksperci, naukowcy i przedstawiciele organizacji pozarządowych, biorący udział w projekcie, wskazali co i w jaki sposób wpływa na jakość życia i zdrowie mieszkańców miast, oraz które spośród nich są najlepszymi miejscami do życia. Podczas prac wyłoniono osiem głównych obszarów, ważnych z punktu widzenia tworzenia warunków dla zdrowego życia. Indeks obejmuje obszary: zdrowia, ludności, usług komunalnych i społecznych, edukacji, mieszkalnictwa, środowiska, infrastruktury, przestrzeni. Dokładnej analizie poddano m.in. realizowane programy zdrowia publicznego, umieralność na wybrane choroby cywilizacyjne, powierzchnię terenów zielonych czy jakość powietrza. Indeks jest narzędziem, które bardzo szeroko pokazuje, co jest ważne dla mieszkańców, na jakie aspekty zwrócić uwagę i w co inwestować, aby stworzyć zdrową i zrównoważoną przestrzeń miejską.

[Indeks Zdrowych Miast 2022](#)

[Indeks Zdrowych Miast 2023](#)

Kongres Gospodarka i Zdrowie

W kwietniu 2023 roku w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie odbył się międzynarodowy Kongres Gospodarka i Zdrowie. Na kongresie zostały poruszone kwestie dotyczące powiązań między zdrowiem a gospodarką z punktu widzenia miast, zdrowego życia w miastach jak i wyzwań pojawiających się w związku z kryzysami w turbulentnych czasach. Pandemia COVID-19 spowodowała konfrontację bezpieczeństwa zdrowotnego i gospodarczego. Szybko stało się oczywiste, że bez zapewnienia bezpieczeństwa zdrowotnego (niezbędne restrykcje, sprawne leczenie, powszechne testy i szczepienia, sprawdzone i skuteczne leki) nie da utrzymać się wysokiej aktywności gospodarczej i bezpieczeństwa ekonomicznego. Ta tematyka była przyczynkiem do organizacji Kongresu Gospodarka i Zdrowie. Udział w Kongresie był bezpłatny i otwarty dla wszystkich osób. Do udziału w Kongresie zarejestrowało się 305 osób reprezentujących różne organizacje i środowiska, którzy mogli w nim uczestniczyć zarówno stacjonarnie, jak i online.

[Kongres Gospodarka i Zdrowie](#)

Raport sporządził:

Piotr Glen – kierownik, Zespół Zrównoważonego Rozwoju i ESG

Dane do raportu przygotowali:

- dr hab. Piotr Zaborek, prof. SGH - Katedra Biznesu Międzynarodowego
- dr Jacek Lewicki – dyrektor, Ośrodek Rozwoju Studiów Ekonomicznych
- Lidia Tomaszewska – kierownik, Dział Obsługi Projektów
- Irena Senator – kierownik, Dziekanat Studium Magisterskiego
- Anna Bogacka - starszy specjalista, Biuro Kadr
- Karolina Pawlaczyk – kierownik, Dział Analiz Ekonomicznych
- Monika Sobieska - zastępca kierownika, Oficyna Wydawnicza SGH
- dr hab. Mikołaj Pindelski, prof. SGH – prodziekan, Studium Magisterskie
- Anna Kotlińska - starszy specjalista, Dział Nauki

Grudzień 2023

www.sgh.waw.pl