



www.sgh.waw.pl/gazeta

Deloitte.

Twój
każdy wybór
i zdrowe podejście do rozwoju,
solidnego i elastycznego
miejsca pracy, stylu życia, ambicji,
priorytetów, inspirujących
wartości, zdobywania wiedzy
i budowania własnego wizerunku
ma znaczenie.
Wszystko zależy od Ciebie.
Deloitte. I kropka.

Twój wybór ma znaczenie

Wybierz miejsce dla siebie

Audyt, konsulting strategiczny, technologiczny, zarządzanie
ryzykiem, doradztwo podatkowe, prawne czy finansowe?
Kawa, siłownia czy zdrowe śniadanie na dobry początek dnia?
Duże i małe decyzje.

     @Deloitte.Kariera

Wszystko zależy od Ciebie.
www.kariera.deloitte.pl

lato 2018



str. **4**

Uroczyste
posiedzenie
Senatu SGH



str. **10**

Prof. Frans
Willekens
– doktor honoris
causa SGH



str. **25**

SGH najlepszą uczelnią
ekonomiczną w Polsce

LUDZIE I WYDARZENIA

- 5 25 lat Gazety SGH
- 4 112 lat tradycji
- 6 SGH kształtuje liderów – wystąpienie JM Rektora **prof. Marka Rockiego**
- 10 Człowiek z wizją – uroczystość wręczenia doktoratu honoris causa prof. Fransowi Willekensowi → ANNA WDOWIŃSKA
- 12 Edward Altman 2018 → MAŁGORZATA IWANICZ-DROZDOWSKA
- 14 Dzień otwarty SGH
- 16 Kalejdoskop: marzec–maj 2018

TEMAT Z OKŁADKI

- 26 SGH – uczelnia przyjazna startupom → JAN ANDRZEJ NICAŁ
- 28 Przedsiębiorcza synergia – startupy, przedsiębiorcy, studenci – rozmowa z dyrektorem Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii (CPiTT) **Bartoszem Majewskim** oraz **Kamilem Fligiem** i **Mirosławem Łukasiewiczem**, pracownikami CPiTT → JAN ANDRZEJ NICAŁ
- 30 Startup SGH zwycięzcą Enactus Poland 2018
- 30 Design Thinking, CSR oraz startupy → RAFAŁ KASPRZAK
- 31 317G Coworking

DEBATY, KONFERENCJE, WYKŁADY...

- 32 Patchwork Capitalism → PIOTR MASZCZYK

str. **26**

SGH – uczelnia
przyjazna startupom





SGH to najlepsza uczelnia ekonomiczna w Polsce! Tego jest pewien każdy, kto się pojawił na dniu otwartym SGH i mógł poczuć atmosferę naszej *Alma Mater* (str. 14). Potwierdzają to ogłaszane co roku rankingi szkół wyższych, w których od lat nasza uczelnia zajmuje czołowe miejsca (str. 25), czy prestiżowe wyróżnienia, jak uhonorowanie SGH tytułem CEMS School of the Year. Także wyniki badań ekonomicznych losów absolwentów jednoznacznie wykazują, że studenci SGH od lat należą do grupy najlepiej zarabiających w Polsce.

Wiadomo jednak, że kto na chwilę stanie w miejscu, ten się cofa, dlatego ważne są inicjatywy społeczności akademickiej i władz uczelni służące podnoszeniu poziomu kształcenia i badań naukowych (*Deklaracja wdrożenia strategii HRS4R*, str. 19) czy wspieraniu studentów i absolwentów stawiających pierwsze kroki w realnym biznesie (*SGH – uczelnia przyjazna startupom*, str. 26).

– Mamy nadzieję, że wynikiem tych wszystkich działań będzie przekształcenie Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie w najnowocześniejszy akademicki ośrodek intelektualnej refleksji nad otaczającą nas rzeczywistością – prognozował w swoim wystąpieniu z okazji Święta SGH rektor uczelni prof. Marek Rocki (str. 6–8).

Redakcja

- 34 Spotkanie z blockchainem → JAN KOLEŚNIK, MARTA BUDKOWSKA
- 36 Przedsiębiorstwo – kreatywność – cyfryzacja → KARINA ANANICZ
- 37 Etyka, sprawiedliwość i racjonalność → JOANNA SZLĘZAK-MATUSEWICZ
- 58 Koszty uzyskania przychodów → MARCIN JAMROŹY
- 59 Debata PECSA 2018 → MICHAŁ BUDZIŃSKI, ADRIAN MOLIŃSKI, MARTA PACHOCKA, ALEKSANDRA SZCZERBA-ZAWADA
- 40 Konferencja EUMIGRO 2018 → MICHAŁ BUDZIŃSKI
- 42 Kongres i debata CEWSE 2018
- 44 Przedsiębiorczość kobiet → EWA LISOWSKA
- 45 Zmiana zaczyna się w mózgu → JOLANTA ŻUKOWSKA
- 46 Zarządzanie projektami → PAWEŁ WYROŻĘBSKI

WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

- 48 SGH Double Degree Day → IZABELA BERGEL, MAŁGORZATA CHROMY
- 50 Program EU SHARE → MAŁGORZATA CHROMY, MONIKA KOMOREK
- 51 Erasmus+ w Lizbonie → IZABELA PRUCHNICKA-GRABIAS
- 51 Erasmus+ po islandzku → MAŁGORZATA IWANICZ-DROZDOWSKA

WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM

- 53 SGH Ethics Club → ANNA KARMAŃSKA
- 54 World Cafe SGH → DANIEL LICHOTA, JUSTYNA KOZERA

KARIERA

- 56 Różnorodność twórczo połączona → FILIP FLISOWSKI

KULTURA

- 58 Wiosenny koncert „Fell the folk” → ANNA MARKOWSKA, NATALIA NARLOCH

KSIĄŻKI

- 60 Oferta Oficyny Wydawniczej SGH → ANNA MATYSIAK-KOLASA

HISTORIA

- 61 August Zieliński wśród nas → PAWEŁ TANIEWSKI
- 62 Myśliwiec → PAWEŁ TANIEWSKI

LAST BUT NOT LEAST

- 64 Jak zmierzyć wpływ społeczny nauki? → PIOTR KARWOWSKI

gazetaSGH

PISMO SZKOŁY GŁÓWNEJ HANDLOWEJ W WARSZAWIE
Numer 3 (343) LATO 2018, ISSN 1644-2237

WYDAWCA

Szkoła Główna Handlowa
w Warszawie

ADRES REDAKCJI

Szkoła Główna Handlowa
w Warszawie
Dział Promocji i Rekrutacji
al. Niepodległości 162
bud. G, pok. 147
02-554 Warszawa
www.sgh.waw.pl/gazeta
www.issuu.com/gazetaSGH

REDAKCJA

Redaktor naczelny: Jan Andrzej
Nicał (jnicał@sgh.waw.pl)

Zespół: Anna Wdowińska,
Magdalena Tytuła; Agnieszka
Pietrzak-Kirkiewicz, Małgorzata

Chromy (programy międzynarodowe);
Paweł Tanewski (historia
i tradycje akademickie);
Anna Matysiak-Kolasa (książki);
Piotr Karwowski (felieton).

FOTOGRAFIE

Marcin Flis, Paweł Gołębiowski,
Maciej Górski

KOREKTA

Magdalena Tytuła

PROJEKT GRAFICZNY I SKŁAD

RZECZYOBRAZKOWE

DRUK I OPRAWA

Zakłady Graficzne TAURUS
Roszkowsky Sp. z o.o.

Opinie wyrażane w piśmie są
opiniami autorów i nie muszą
odzwierciedlać stanowiska
Szkoły Głównej Handlowej
w Warszawie. Redakcja nie
odpowiada za treść reklam
i materiałów promocyjnych
przygotowanych przez firmy.
Redakcja zastrzega sobie
prawo skracania, adiustowania
i redagowania tekstów, zmiany
tytułów oraz odmowy publikacji
tekstów niezamówionych.
Zapraszamy do współpracy.

Czekamy na Państwa opinie
i uwagi: gazeta@sgh.waw.pl

NAKLAD
2000 egz.

25 lat „Gazety SGH”

W 1993 r. jako dziennikarz redakcji „Przeglądu Akademickiego” (obecnie „Forum Akademickie”) miałem przyjemność – dzisiaj powiedziałbym: zaszczyt – uczestniczyć w pierwszym spotkaniu redaktorów czasopism uczelnianych. Przez kolejne lata z uwagą i szacunkiem przyglądałem się pracy, jaką wykonywali redaktorzy tych czasopism, wykorzystujący szanse wzrastające wraz ze zmianami przeprowadzanymi w polskim szkolnictwie wyższym po 1989 r. Niewątpliwie twórcy „Gazety SGH”, której mam przywilej być od roku redaktorem naczelnym, również wykorzystali te możliwości, inicjując w 1993 r. czasopismo, które stale towarzyszy kolejnym rocznikom studentów, pracownikom i władzom SGH.

Zmiany, jakie zachodziły na świecie w ciągu tych 25 lat, wpływały również na czasopismo SGH. Kiedy ukazał się pierwszy numer „Gazety SGH”, nie istniał jeszcze w Polsce żaden serwer WWW! Nie było ogólnodostępnych stron internetowych, poczty elektronicznej ani mediów społecznościowych. W pierwszym numerze „Gazety SGH” można było m.in. przeczytać: „[...] Biblioteka SGH od półroczna 1992 r. udostępnia dwie ekonomiczne bazy danych na dyskach optycznych CD ROM. [...] Z powyższych baz danych można skorzystać w Bibliotece SGH codziennie [...] w specjalnie wydzielonej czytelni CD ROM na parterze w pokoju nr 1, po uprzednim uzgodnieniu z Oddziałem Informacji Biblioteki”. Już choćby z tego fragmentu publikacji widać, że czasopismo uczelniane było bardzo ważnym, czasem jedynym medium, w którym przekazywano informacje, prezentowano opinie, prowadzono dyskusje, dzielono się doświadczeniem.

Przemiany, jakich byliśmy świadkami w ostatnim ćwierćwieczu, wpływały także na formę przekazywania informacji oraz kształt mediów. „Gazeta SGH” jest tego najlepszym przykładem: wydawana na początku jako dwutygodnik, przekształcała się w miesięcznik, żeby od 2017 r. ukazywać się jako kwartalnik. Mamy nadzieję, że nadal będziemy tworzyć pismo inspirujące, otwarte na dyskusję, spełniające funkcję informacyjną, integracyjną, promocyjną i dokumentacyjną. Liczymy, że przyczyni się do tego także planowane uruchomienie profesjonalnej wersji „Gazety SGH” online.

Zachęcamy Państwa do współpracy i tworzenia kolejnego etapu historii czasopisma, które jest częścią historii naszej uczelni. 📖

JAN ANDRZEJ NICAŁ, redaktor naczelny „Gazety SGH”

Pierwszy numer „Gazety SGH” ukazał się 1 maja 1993 r. Najdłużej za kształt czasopisma odpowiadała dr **Barbara Minkiewicz** (redaktor i redaktor naczelna w latach 1995–2002, 2008–2017). Przez siedem lat (2002–2008) „Gazetę SGH” prowadziła redaktor **Lidia Jastrzębska**. Dr **Jacek Wójcik**, pomysłodawca gazety oraz jej pierwszy redaktor (1993–1995), w latach 2008–2017 pełnił funkcję zastępcy redaktora naczelnego. Sekretarzami redakcji były kolejno: **Eliza Przybylska**, **Elżbieta Moskalewicz-Ziółkowska**, **Katarzyna Growiec** i **Anna Domalewska**.

Wszystkim, którzy przyczynili się do rozwoju „Gazety SGH”, serdecznie dziękujemy!

„GAZETA SGH”
UKAZUJE SIĘ OD

25 LAT

WSPOMNIENIA Z OKAZJI
20-LECIA MOŻNA PRZECZYTAĆ
W NUMERZE MAJ 2013 R.

OD MAJA 1993 R.
OPUBLIKOWANO

343

NUMERY CZASOPISMA

WYDAWANA BYŁA JAKO

**DWUTYGODNIK
MIESIĘCZNIK**

A OD 2017 R. UKAZUJE SIĘ JAKO

KWARTALNIK



Archiwalne numery
dostępne na:
www.sgh.waw.pl/gazeta.

112 lat tradycji

UROCZYSTE POSIEDZENIE SENATU
ROZPOCZĘŁO **TEGOROCZNE OBCHODY
ŚWIĘTA SGH**, KTÓRE ZOSTAŁO
USTANOWIONE DLA UPAMIĘTNIEŃ
PIERWSZEGO W HISTORII POSIEDZENIA
SENATU SGH 2 KWIETNIA 1925 ROKU.

Galeria zdjęć z uroczystości:

• flickr.com/sgh_warsaw

Wystąpienie JM Rektora:

• youtube.com/sghbeep

Więcej na temat Święta SGH → str. 6-8, 20.





← Jesteśmy uczelnią ambitną, o ugruntowanej pozycji nie tylko wśród wyższych szkół ekonomicznych w Polsce, lecz także w regionie, tak więc skupienie swoich wysiłków wokół konstrukcji misji, wizji i strategii rozwoju uznaję za naszą podstawową powinność – tymi słowami JM Rektor SGH prof. Marek Rocki podczas uroczystego posiedzenia Senatu Uczelni z okazji Święta SGH 11 kwietnia 2018 r. zapowiedział dalsze prace nad strategią rozwoju.
Wystąpienie JM Rektora → str. 6-8.

↓ Zgodnie z tradycją Święta SGH podczas uroczystości odbyło się wręczenie dyplomów doktorom habilitowanym i nowo wypromowanym doktorom, którzy złożyli ślubowanie.



FOT. ARCHIWUM SGH (STR. 4-5)

← Zamknięcie uroczystego posiedzenia Senatu SGH nie zakończyło świętowania. W Auli Spadochronowej na wszystkich czekał tort. Niespodzianką dla zebranych było odsłonięcie ławeczki Augusta Zielińskiego. Na zdjęciu w towarzystwie Augusta Zielińskiego siedzą prof. Marek Rocki, rektor SGH, oraz prof. Zygmunt Bosiakowski, rektor SGPiS w latach 1983-1990.

SGH kształtuje liderów

Q MAREK ROCKI

SKUPIENIE WYSIŁKU WOKÓŁ
SKONSTRUOWANIA **MISJI, WIZJI**
I STRATEGII ROZWOJU UZNAJĘ
ZA NASZĄ PODSTAWOWĄ POWINNOŚĆ.

Wieloletnia, sięgająca 112 lat tradycja Szkoły Głównej Handlowej sprawia, że w kolejną rocznicę pierwszego w historii posiedzenia Senatu SGH mam przywilej przedstawić społeczności akademickiej oraz zaproszonym gościom nasze dokonania, ale również zdiagnozowane wyzwania i zadania, które podejmujemy po to, by tym wyzwaniom sprostać. Do podstawowych obowiązków uczelni należy określenie misji i wizji oraz opracowanie strategii rozwoju w wieloletniej perspektywie. Przede wszystkim jednak szkoła wyższa, mająca ambicję przywództwa w obszarze nauki i edukacji ekonomicznej, powinna wokół tego zagadnienia integrować całą społeczność akademicką oraz podejmować inicjatywy, które sprzyjają realizacji takiego zadania. Jesteśmy uczelnią ambitną, o ugruntowanej pozycji nie tylko wśród wyższych szkół ekonomicznych w Polsce, lecz także w regionie, tak więc skupienie swoich wysiłków wokół skonstruowania misji, wizji i strategii rozwoju uznaję za naszą podstawową powinność.

To rzecz oczywista, że rozwój cywilizacyjny, postęp gospodarki i dynamiczne zmiany zachodzące w otoczeniu uczelni kształtują dla niej jakościowo i treściowo odmienne warunki funkcjonowania od tych, które obserwowaliśmy w przeszłości – także tej nieodległej. Jak podkreślałem podczas inauguracji roku akademickiego dwa lata temu: kończąc kadencję rektorskie w 2005 roku, nie spodziewałem się, że tak głęboko i tak wielokrotnie zmienią się prawo regulujące funkcjonowanie szkół wyższych. W naszych działaniach zawsze była obecna pogłębiona refleksja nad tymi zagadnieniami, stało się więc teraz przed nami konkretne wyzwanie: skoncentrowania się

w sposób szczególny na zdefiniowaniu katalogu zadań, którym musimy się poświęcić w najbliższej przyszłości.

Przez ostatni rok, o czym informowałem w wystąpieniach na poprzednich uroczystościach (Święto SGH i inauguracja roku akademickiego), w murach naszej uczelni pracował powołany przeze mnie zespół ds. strategii SGH, składający się z reprezentantów wszystkich kolegiów, administracji, studentów i doktorantów. Zespół ten wykonał ogromną pracę na rzecz zbudowania strategii rozwoju, przeprowadzając wywiady i badania ankietowe wśród członków naszej społeczności oraz dokonując analizy strategicznej SGH. Senat uczelni na ostatnim posiedzeniu przyjął i jednomyślnie uchwalił w nowym kształcie misję SGH, którą widzą Państwo na tej tablicy. Wobec poprzedniej jej postaci, przyjętej 10 lat temu, znacząco dobitniej podkreślono otwartość uczelni na nowe wyzwania, a także mocno zaakcentowano osadzenie SGH i jej rolę lidera w otoczeniu gospodarczym, społecznym i działalności publicznej. Dlatego też hasło naszej uczelni brzmi: **SGH kształtuje liderów.**

Jednocześnie Senat SGH przyjął wytyczne do skonstruowania wizji i strategii rozwoju uczelni. Założenia te przygotowaliśmy w toku szerokich konsultacji środowiskowych, przeprowadzonych zarówno wśród członków naszej społeczności akademickiej, jak i naszych partnerów gospodarczych. Za to zaangażowanie serdecznie dziękuję.

Założyliśmy, że strategia rozwoju ma dotyczyć okresu do 2030 roku, a więc obejmować ponaddziesięcioletnią perspektywę. Zdefiniowanie stojących przed nami wyzwań uznaliśmy za niezwykle istotne i determinujące dalsze działania. Te wyzwania bowiem wyznaczają kierunki wszelkich poczynań we wszystkich obszarach działalności uczelni, choć wiele z czynników to niezależna od uczelni sytuacja zewnętrzna. Należą do nich turbulencje w gospodarce, jak też reformy i gospodarcze zmiany systemowe tak w kraju, jak i poza jego granicami. Obserwowana i postępująca globalizacja i współzależność gospodarcza w świecie także ma bezpośredni i niebagatelny wpływ na kondycję szkolnictwa wyższego: znikają bądź nabierają nowego kształtu bariery w edukacji akademickiej, rozwijają się programy wymiany studentów, doktorantów, pracowników naukowych, ale również dynamicznie się powiększa konkurencja pomiędzy ośrodkami uniwersyteckimi. Wahań demograficzne, różnorodne wpływy kulturowe, mobilność na niespotykaną dotychczas skalę, nowe, nieraz niezwykle interesujące i atrakcyjne



FOT. ARCHIWUM SGH

modele karier, ale także związana z tym i wpływająca z tego niepewność co do wykonywania określonego zawodu, segmentacja rynków pracy, jak też zmiany charakteru pracy poprzez jej zautomatyzowanie i robotyzację – wszystko to wywiera i będzie nadal w coraz większym stopniu wywierać wpływ na tworzenie adekwatnej oferty edukacyjnej koniecznej do wyposażenia absolwentów w nowe kompetencje, a w konsekwencji atrakcyjny, a więc ceniony przez przyszłych pracodawców dyplom ukończenia studiów.

Niezwykle istotnym wyzwaniem jest przygotowywana i nadchodząca reforma prawa w obszarze szkolnictwa wyższego. Trzeba się spodziewać wprowadzenia nowych zasad funkcjonowania uczelni, ale również jeszcze większej roli parametryzacji nauki i szkolnictwa, a co za tym idzie – wzrostu liczby wskaźników monitorujących efektywność pracy i świadczonych usług edukacyjnych oraz w obszarze badań naukowych.

Spodziewamy się zatem, a nawet jesteśmy pewni, iż takim wyzwaniom będziemy musieli stawić czoła. Nie tylko im sprostać, lecz wyprzedzić i przewidywać nadchodzące zmiany. Uchwałę dotyczącą przywołanych kwestii, którą Senat SGH przyjął jednomyślnie, odbieram jako ważny sygnał i zdecydowane poparcie dla prowadzonych działań. Kwestia konstrukcji docelowego dokumentu jest problemem tak ważnym, iż uznałem za celowe przedstawienie założeń, które pozwolą nam na skonstruowanie strategii rozwoju na

„Efekty podjętych przez SGH w minionym roku działań postrzegamy jako początek przekształcania uczelni w najnowocześniejszy akademicki ośrodek intelektualnej refleksji nad otaczającą nas rzeczywistością.

prof. SGH dr hab. Marek Rocki, JM Rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

miarę śmiałej wizji i formułowanych pod naszym adresem oczekiwań. Budowanie strategii postrzegam jako nadrzędny cel najbliższej przyszłości. Dumny jestem z tego, że wokół strategii zbudowaliśmy dobrze działający zespół, uzyskaliśmy wsparcie Senatu SGH, zdobyliśmy zaufanie i pomoc otoczenia uczelni, a co najważniejsze: określiliśmy poprzez przyjęcie wytycznych ramy przyszłych dokumentów.

Wizja powinna więc uwzględniać, że SGH jest elitarną uczelnią ekonomiczną o akademickim charakterze i stawiającą wysokie wymagania swej społeczności, kształcącą na najwyższym poziomie, że powinna łączyć cechy uniwersytetu



28 marca 2018 r.
Senat SGH przyjął treść
misji oraz wytyczne do
opracowywanych wizji
i strategii rozwoju Szkoły
Głównej Handlowej
w Warszawie.

” Szkoła Główna Handlowa w Warszawie to innowacyjna uczelnia ekonomiczna rozwijająca twórczy potencjał intelektualny i kształcąca liderów w odpowiedzi na wyzwania przyszłości. Jest znaczącym na świecie ośrodkiem badań naukowych, nowych idei i inicjatyw kreowanych przez wspólnotę akademicką, absolwentów, a także przedstawicieli biznesu, organizacji społecznych i administracji publicznej. SGH, będąc niezależną i wrażliwą społecznie uczelnią, kształtuje obywatelskie oraz etyczne postawy poprzez swoją działalność dydaktyczną, badawczą i opiniotwórczą.

ekonomicznego i praktycznej szkoły biznesu. Charakterystyczne dla SGH jest prowadzenie interdyscyplinarnych badań naukowych, także w wymiarze międzynarodowym.

SGH jest uczelnią zorientowaną na potrzeby otwartej gospodarki, współpracującą z praktyką gospodarczą, administracją publiczną i organizacjami społecznymi, kooperującą i prowadzącą stały dialog z kluczowymi interesariuszami, będącą liderem inicjatyw integrujących środowiska ekonomiczne tak w kraju, jak i za granicą, a przede wszystkim uczelnią otwartą i wspierającą nowe idee społeczne.

Sama strategia natomiast budowana będzie wokół kluczowych wartości. W ramach obszaru nauki i badań: interdyscyplinarnych, podstawowych, stosowanych o szerokim zakresie, w zespołach krajowych i międzynarodowych, jak też wdrożeniowych i zamawianych przez różne grupy interesariuszy. Ważną rolę w tym obszarze odgrywać winna poprzedzająca kolejne badania popularyzacja wyników i efektów badań wcześniejszych, w tym także wydawanie czasopism naukowych o międzynarodowym zasięgu, jak również pozyskiwanie dochodów z tytułu prowadzonych badań i ekspertyz.

Kolejnym obszarem o określonych ramach jest obszar dydaktyki: strategicznym celem jest prowadzenie jej na światowym poziomie, w tym stałe potwierdzanie jej jakości m.in. prestiżowymi akredytacjami czy wysokimi lokatami w rankingach o zasięgu międzynarodowym. Oferta dydaktyczna winna zawierać programy dostosowane do przyszłych, prognozowanych potrzeb gospodarki, przygotowane w odniesieniu do szerokich konsultacji – także przy współudziale przedstawicieli praktyki gospodarczej.

Następnym obszarem o określonych ramach jest współpraca międzynarodowa, zaś jej znaczenie podkreślać ma wysoki stopień międzynarodowości badań naukowych i dydaktyki, zwiększenie liczby zagranicznych pracowników naukowych oraz dydaktycznych, studentów i doktorantów, zdecydowane rozszerzenie współpracy i otwarcie na jej różne formy.

W strategii zamierzamy uwypuklić problem efektywnej, przynoszącej wielowymiarowe korzyści współpracy z partnerami biznesowymi, społecznymi i administracją publiczną, tworząc i dostosowując dla tych partnerów atrakcyjną ofertę w możliwie jak najszerszych obszarach aktywności. Tym samym uczelnia zamierza przyswajając i kształtować nowe idee, innowacyjne pomysły, wyzwalając kreatywność, wspierać przedsiębiorczość i aktywność twórczą.

Strategia ma też dotyczyć kształtowania, doskonalenia i modernizowania sposobów zarządzania uczelnią, wykorzystywania nowoczesnych technologii, tak by SGH była uczelnią otwartą na

oczekiwania interesariuszy, doskonalącą procesy decyzyjne, efektywnie wykorzystującą inicjatywy pracownicze, a także sprawną w pozyskiwaniu funduszy, w racjonalnym gospodarowaniu środkami i powierzonym majątkiem oraz realizującą oczekiwane inwestycje. Gdy myślimy o strategii, jej celach, spodziewanym kształcie, jak również o zakresie objętych nią zagadnień, zależy nam na kontynuowaniu i pielęgnowaniu tradycji, która od lat umożliwia SGH utrzymanie najlepszej pozycji nie tylko wśród uczelni krajowych. Ale zależy nam też na dynamicznym rozwoju opartym na kapitale ludzkim, organizacyjnym, a także rynkowym, którymi uczelnia dysponuje.

Chcemy poszerzać zakres oddziaływania na otoczenie, korzystać w pełni z jego doświadczeń, być uczelnią potrzebną, pożyteczną, wrażliwą, kształtującą właściwe postawy etyczne i społeczne. Pozostajemy wierni wartościom, którymi są: integrowanie społeczności akademickiej, doskonałość naukowa, przywództwo w edukacji ekonomicznej, otwartość SGH, przedsiębiorczość akademicka i sprawność organizacyjna. I to pozwala kreślić nam tak wizję, jak i strategię rozwoju.

Miniony rok był okresem szczególnie wytężonej pracy. Dokonania naszej społeczności w tym czasie były imponujące. Władze uczelni wspierały inicjatywy społeczności SGH, jak choćby zgłaszane w ramach budżetu pracowniczego. Zapoczątkowaliśmy również szereg działań, które bardzo pomogą w osiągnięciu projektowanej strategii. Wymienię tylko przykładowe: rozpoczęcie inwestycji na ulicy Batorego, podpisanie przez SGH (zrobiliśmy to jako jedna z pierwszych uczelni w Polsce) Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni oraz rozpoczęcie procedury uzyskania certyfikatu Logo HR – dzisiaj podpisałem odpowiedni dokument w tej sprawie. Efekty tej pracy skłaniają do optymizmu, ale postrzegamy je jako początek przekształcania uczelni w najnowocześniejszy akademicki ośrodek intelektualnej refleksji nad otaczającą nas rzeczywistością. Chcemy też na podstawie racjonalnych przesłanek śmiało wybiegać myślą w przyszłość. Dla takiej perspektywy warto nadal pracować. Nie zwalniamy tempa. Zdajemy sobie sprawę z tego, jak dużo wyzwań stoi przed nami.

Chciałbym raz jeszcze tym wszystkim, którzy brali udział w tworzeniu misji, założeń wizji i strategii, najserdeczniej podziękować. Zachęcam wszystkich, którym leży na sercu pomyślność Szkoły Głównej Handlowej, by dołączyli do nas, abyśmy wspólnie wzięli udział w tworzeniu uczelni na miarę naszych ambicji, dumy i oczekiwań.

Takiej uczelni Państwu i sobie w dzień Świąta Szkoły Głównej Handlowej gorąco życzę. 

10 lat Wolontariatu w DB Schenker.

Inicjujemy. Inspirujemy. Integrujemy.

600
wolontariuszy
w każdej edycji

470 projektów
43 000 odbiorców.



Człowiek z wizją

UROCZYSTOŚĆ WRĘCZENIA DYPLOMU
DOKTORA HONORIS CAUSA SGH
PROF. **FRANSOWI WILLEKENSOWI.**

Profesor Frans Willekens to człowiek z wizją, wybitny uczony i myśliciel, który poprzez rozwój metod analiz oraz reorientację perspektywy badawczej przyczynił się do zasadniczej zmiany demografii jako dyscypliny naukowej – podkreślano w laudacjach na cześć nowego doktora honoris causa SGH.

– Przyznając tytuł doktora honoris causa profesorowi Fransowi Willekensowi, rektor, senat i społeczność uczelni wyrażają swoje głębokie uznanie dla jego osiągnięć naukowych oraz trwałego wkładu w rozwój i umocnienie demografii w Europie – powiedziała w swojej laudacji prof. Irena E. Kotowska z Instytutu Statystyki i Demografii SGH. Profesor Kotowska podkreśliła,

że przyznanie tytułu to spełnienie postanowienia podjętego wspólnie z nieżyjącą już rektorem SGH prof. Janiną Józwiak, dyrektorką Instytutu Statystyki i Demografii w latach 1999–2016, by uhonorować zasługi profesora Willekensa dla rozwoju demografii, integracji środowiska badaczy europejskich i wspierania wysiłków instytutu w rozwijaniu badań ludnościowych w Polsce.

Senat Szkoły Głównej Handlowej przyjął uchwałę o nadaniu prof. Willekensowi tytułu doktora honoris causa 28 marca br. Uroczystość nadania doktoratu odbyła się 23 maja. Wziął w niej udział rektor SGH prof. Marek Rocki oraz senat uczelni, a uroczystość uświetnił występ Chóru SGH.

Frans Willekens jest emerytowanym profesorem Uniwersytetu w Groningen, gdzie utworzył Population Research Centre – jednostkę prowadzącą badania procesów ludnościowych, która oferowała międzynarodowy program kształcenia z demografii na poziomie magisterskim i doktorskim. Z polskimi demografami prof. Willekens nawiązał kontakty w latach 80. ubiegłego wieku. Profesor Jerzy Z. Holzer uczestniczył aktywnie w utworzeniu w 1983 r. European Association for Population Studies (EAPS), a Netherlands Interdisciplinary Demographic Institute (NIDI) w Hadze oferował młodym demografom stypendia na pobyty naukowe. Bezpośrednie kontakty ISiD z prof. Willekenssem

† 28 marca 2018 r. Senat Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie nadał tytuł doktora honoris causa profesorowi Fransowi Willekensowi. Uroczystość wręczenia dyplomu odbyła się 23 maja 2018 r. w Auli Głównej SGH.



zacieśniły się dzięki jego pobytom jako wykładowcy w ramach organizowanego kilkakrotnie przez ISiD „International Training Workshop on the Use of Population Projections for Socio-Economic Planning” – programu United Nations Fund for Population Activities skierowanego do uczestników z krajów rozwijających się. Profesor Willekens interesował się nie tylko badaniami prowadzonymi w ISiD, służąc radą w rozterkach naukowych, ale także życzliwie wspierał obecność polskich demografów w środowisku międzynarodowym.

– Ekonomista, socjolog i inżynier rolnictwa z wykształcenia, profesor Frans Willekens należy do ścisłego grona naukowców, którzy znacząco kształtowali demografię i badania ludnościowe w ciągu ostatnich 50 lat – twierdzi prof. Marek Kupiszewski, kierownik Środkowoeuropejskiego Forum Badań Migracyjnych i Ludnościowych w Instytucie Geografii i Przestrzennego Zagospodarowania PAN, recenzent dorobku naukowego kandydata na doktora honoris causa. – Jest wybitnym badaczem migracji wewnętrznych i międzynarodowych, zwłaszcza w zakresie pomiaru migracji.

Główne obszary zainteresowań profesora Willekensa dotyczą modelowania demograficznego i prognozowania, w tym modeli wielostanowych dynamiki ludności oraz analizy historii zdarzeń, modeli symulacyjnych, badań migracji międzynarodowych, a także rekonceptualizacji demografii jako nauki o procesach ludnościowych. Był jednym z prekursorów stosowania perspektywy przebiegu życia (ang. *life-course perspective*) w badaniach procesów ludnościowych w celu zrozumienia procesów demograficznych.

– Profesorowi Willekensowi zawdzięczamy fundamentalną zmianę w kształceniu demografów w Europie – podkreśliła prof. Kotowska. – Kierował przez wiele lat (2003–2016) pracami Committee on Education w ramach European Association of Population Studies, który się zajmował standardami kształcenia specjalistów



FOT. ARCHIWUM SGH (STR. 10-11)

z demografii na poziomie magisterskim i doktoranckim w Europie. Był inicjatorem utworzenia European Doctoral School of Demography w 2005 r. i kieruje jej radą naukową. Jak zaznaczyła prof. Kotowska, młodych badaczy z tej dziedziny profesor kształcił również poza Europą: prowadzi m.in. kursy międzynarodowe pod auspicjami UNFPA, IIASA, JOM. Jest promotorem 39 prac doktorskich, a jego podopieczni są w czołówce badaczy europejskich.

– Z największą wdzięcznością i pokorą przyjmuję ten zaszczyt – powiedział prof. Willekens. – Jestem wdzięczny jego magnificencji rektorowi Rockiemu, Senatowi SGH w Warszawie oraz recenzentom. Chciałbym wyrazić także szczególne podziękowania profesor Irenie Kotowskiej i współpracownikom z Instytutu Statystyki i Demografii za inicjatywę, entuzjazm i ciężką pracę nad wprowadzeniem w życie tego pomysłu. Jestem szczególnie szczęśliwy, gdyż to wydarzenie jest związane z obchodami 40-lecia Instytutu Statystyki i Demografii. [...] Żyjemy w ekscytujących czasach dla demografii – podkreślał w swoim wykładzie nowy doktor honoris causa SGH. – Zainteresowanie perspektywą badawczą określaną jako *population thinking* jest większe niż kiedykolwiek wcześniej. Burzy ona bariery w obrębie nauk społecznych i nauk o życiu oraz bariery między nimi. Wyzwaniem jest implementacja tej perspektywy badawczej do oceny rzeczywistych procesów. Demografowie znajdują się w korzystnej sytuacji, by sprostać temu wyzwaniu. 📖

Opracowała: Anna Wdowińska

– Szkoła Główna Handlowa w Warszawie przyznaje doktorat honoris causa panu profesorowi Fransowi Willekensowi w uznaniu dla jego badań demograficznych o zasięgu światowym, ich interdyscyplinarnego i praktycznego znaczenia, a także w uznaniu dla zasług profesora w tworzeniu europejskich instytucji demograficznych oraz w kształceniu kolejnych pokoleń badaczy procesów ludnościowych – powiedział rektor SGH, prof. Marek Rocki.

Galeria zdjęć z uroczystości:
 flickr.com/sgh_warsaw

gazetaSGHplus

Album poświęcony sylwetce profesora Fransa Willekensa wydany nakładem Oficyny Wydawniczej SGH dostępny na stronie www.sgh.waw.pl/gazeta.

EDWARD ALTMAN 2018

 MAŁGORZATA IWANICZ-DROZDOWSKA

EDWARD ALTMAN LECTURE SERIES I WARSAW CONFERENCE IN FINANCE.



Gościem honorowym tegorocznego wydarzenia był **prof. Marti G. Subrahmanyam** ze Stern School of Business na New York University.

EDWARD ALTMAN 2019
IV edycja Edward Altman Lecture Series oraz II edycja Warsaw Conference in Finance zostały zaplanowane na 10 maja 2019 r. – gościem honorowym będzie prof. Franklin Allen z Imperial College. Zapraszamy na stronę internetową konferencji (www.sgh.waw.pl/altman-lectures/), na której można znaleźć prezentacje z poprzednich lat.

Już po raz trzeci (12 kwietnia 2018 r.) w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie odbyła się konferencja Edward Altman Lecture Series połączona z I Warsaw Conference in Finance. Była to kontynuacja zainaugurowanego w 2016 r. cyklu spotkań poświęconych finansom pod patronatem profesora Edwarda Altmana – jednej ze 100 najbardziej wpływowych postaci w świecie finansów. Tematem wykładu gościa honorowego, prof. Martiego G. Subrahmanyama ze Stern School of Business na New York University, były derywaty kredytowe.

W programie konferencji przewidziano wykład zagranicznego gościa wraz z koreferatem oraz sześć sesji równoległych. Prof. Marti G. Subrahmanyam wygłosił wykład pt. *Credit Default Swaps: Financial Markets, Corporate Finance and Regulation*. W swoim wystąpieniu prelegent przedstawił wyniki licznych, w tym własnych, badań empirycznych. Podkreślił różnorodne aspekty ryzyka związane ze stosowaniem tych instrumentów. Szczególnie ciekawym wątkiem było empiryczne udowodnienie, że wierzyciele zabezpieczeni CDS (tzw. *empty creditors*) są zainteresowani, w przypadku wystąpienia kłopotów finansowych spółki, jej likwidacją, a nie restrukturyzacją. Następnie koreferat, odnoszący się do rynku instrumentów dłużnych w Polsce, wygłosił Jacek Fotek – wiceprezes zarządu GPW S.A. Celem tego wystąpienia było ukazanie, jaki jest stan obecny i jakie powinny być kierunki rozwoju rynku instrumentów bazowych dla CDS-ów. Po obu wystąpieniach odbyła się ożywiona dyskusja.

Sesja bezpośrednio poświęcona obszarowi badawczemu prof. Altmana miała tytuł „50 lat Z-Score”. Prof. Altman powitał uczestników sesji z nagraniem wcześniej filmu. Jednym z trzech

wystąpień był referat prezentowany przez prof. Błażeja Prusaka (Politechnika Gdańska). Przedstawił on mapę badań nad bankrutwem przedsiębiorstw w krajach Europy Wschodniej oraz ocenił metodykę i wyniki tych badań. Z kolei dr Maciej Zięba i dr Sebastian Tomczak (Politechnika Wrocławska) pokazali, jak można prognozować bankrutwa przedsiębiorstw z użyciem metod uczenia maszynowego, a konkretnie z wykorzystaniem zespołów drzew decyzyjnych. Natomiast dr Tomasz Nawrocki (Politechnika Śląska) zaproponował wykorzystanie logiki rozmytej do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw. Cała sesja pokazała, w jakich kierunkach może się rozwinąć idea Z-Score w przyszłości, w sytuacji dokładniejszych i liczniejszych danych o wynikach przedsiębiorstw.

Podczas sesji „Finanse behawioralne” wygłoszono trzy referaty. Pierwszy miał charakter teoretyczny i dotyczył związku łączącego ekonomię z psychologią – dr Marcin Rzeszutek z UW wyjaśnił, jakie korzyści może mieć otwarcie się ekonomii na dorobek nauk psychologicznych i w jaki sposób psychologia może pomóc ekonomistom bardziej adekwatnie opisywać i wyjaśniać współczesne zjawiska gospodarcze. Kolejny referat autorstwa prof. Piotra Zielonki z SGGW był teoretyczno-empiryczny i dotyczył heurystyki afektu, która polega na emocjonalnym uogólnieniu charakteru obiektu na podstawie przypisanych mu cech wartościujących, bez stosowania procedur analitycznych. Trzeci referat, autorstwa dr Elżbiety Kubińskiej, miał charakter empiryczny i był próbą wyjaśnienia ogromnej popularności metod analizy technicznej jako narzędzia wspierającego decyzje inwestycyjne.

Podczas sesji „Finanse korporacyjne” kontynuowano wątek CDS-ów, które mogą być wykorzystywane do wyceny nowych typów obligacji. Tego zastosowania CDS-ów dotyczyło wystąpienie dr. hab. Marcina Liberadzkiego z SGH. W pierwszej części swojego referatu prelegent przedstawił nowy rodzaj obligacji typu *contingent convertible* (CoCo), następnie omówił wyzwania związane z wyceną nowego instrumentu. W kolejnym wystąpieniu dr Piotr Wiśniewski z SGH porównał wycenę CDS-ów z ocenami agencji ratingowych. Na wykres kwotowań stawek CDS-ów opiewających na dług Rosji naniósł momenty, w których agencje ratingowe nadawały rating długowi Federacji Rosyjskiej. Wiśniewski dokonał interesujących spostrzeżeń dotyczących m.in. zdolności predykcyjnych ratingów i kwotowań CDS-ów.

W ramach sesji „Modelowanie finansowe” zaprezentowano wyniki trzech badań z obszarów finansów przedsiębiorstw, bankowości i stabilności finansowej. Najpierw prof. Małgorzata Olszak z UW przedstawiła prace dotyczące związków między poziomem kapitałów w bankach a podażą kredytów z uwzględnieniem procykliczności



i wygładzania dochodów. Następnie dr Urszula Mrzygłód i dr Sabina Nowak zaprezentowały modelowanie zjawiska wygładzania dywidend na rynkach azjatyckich. Prof. Krzysztof Makarski z SGH zapoznał uczestników z wynikami modelowania zjawiska kryzysu i efektu zarażania, z udziałem banków z akcjonariatem zagranicznym.

Sesję dotyczącą instytucji finansowych poświęcono w całości zagadnieniom przymusowej restrukturyzacji (ang. *resolution*) banków, koncentrując się w szczególności na problemach związanych z mechanizmem *bail-in* (możliwość umorzenia określonych zobowiązań lub konwersji tych zobowiązań na kapitał w celu pokrycia strat, gdy wielkość funduszy własnych banku jest niewystarczająca). Wyzwania związane z implementacją przepisów dyrektywy BRR omówił mgr Kamil Klupa z SGH. Z kolei dr Andrzej Stopczyński z Uniwersytetu Łódzkiego określił podstawowe warunki, jakie powinny być spełnione, aby proces przymusowej restrukturyzacji mógł zostać przeprowadzony bez kapitałowego wsparcia od państwa. Badanie empiryczne przeprowadzone przez prof. Ewę Miklaszewską i dr. Krzysztofa Kila z UEK potwierdziło, że koncentracja na bezpieczeństwie rozumianym jako spełnianie standardów kapitałowych jest zbyt wąskim podejściem, a przenoszenie kosztów stabilizacyjnych z podatnika na wierzyciela rozwiązuje problem długu publicznego, ale nie społecznej akceptacji i wzrostu zaufania do banków.

W ramach sesji „Finanse osobiste” przewidziano pięć wystąpień. Celem sesji było ukazanie różnorodności finansów osobistych i zaprezentowanie różnych ośrodków zajmujących się tą

subdyscypliną. Prezentowano zagadnienia dotyczące ochrony ubezpieczeniowej, doradztwa finansowego, oszczędności oraz edukacji finansowej. Prelegentami byli: dr hab. Marta Maciejasz-Świątkiewicz, prof. UO, z Uniwersytetu Opolskiego, dr hab. Krzysztof Waliszewski, prof. UEP z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, dr Aneta Kłopotcka z Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Warszawie oraz dr Marcin Kawiński z SGH.

Ukoronowaniem wydarzenia była sesja młodych ekonomistów, na której wyniki swoich prac przedstawili laureaci konkursu zorganizowanego w ramach konferencji. Zwycięzcami konkursu zostały trzy osoby: Katarzyna Czupa (doktorantka SGH) za pracę *Instrumenty pochodne a finanse muzułmańskie*, Błażej Kiermasz (doktorant SGH) – praca *Indeks VIX – zabezpieczenie czy zagrożenie* oraz Maciej Szołtysek (student UE Katowice) – praca *Znaczenie instrumentów pochodnych dla rynku finansowego oraz stabilności finansowej*. Wystąpienia młodych ekonomistów charakteryzowały się dogłębną znajomością prezentowanej problematyki, co umożliwiło przeprowadzenie interesującej i merytorycznej dyskusji w trakcie trwania sesji.

W konferencji brali udział pracownicy naukowcy, przedstawiciele praktyki gospodarczej oraz doktoranci i studenci uczelni krajowych (ogółem 135 osób). 

Zredagowała w imieniu organizatorów konferencji

i sesji równoległych **PROF. DR HAB. MAŁGORZATA IWANICZ-DROZDOWSKA**, Instytut Finansów SGH, kierownik Katedry Systemu Finansowego, Kolegium Zarządzania i Finansów

† Do wykładu **prof. Marti G. Subrahmanyama** pt. *Credit Default Swaps: Financial Markets, Corporate Finance and Regulation* koreferat, odnoszący się do rynku instrumentów dłużnych w Polsce, wygłosił **Jacek Fotek** – wiceprezes zarządu GPW S.A.

NBP Narodowy Bank Polski

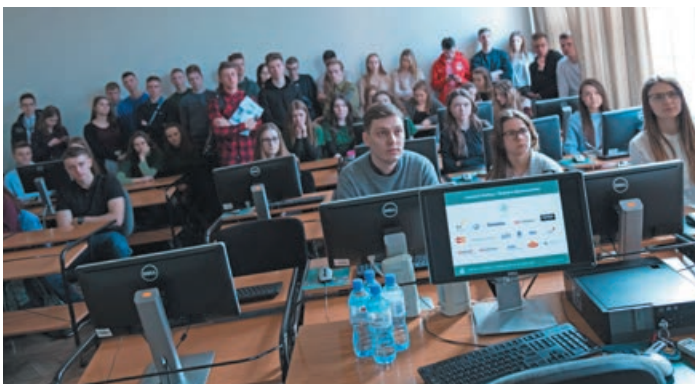
Projekt zrealizowano we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej.

#kierunekSGH

Kandydaci na studia, którzy pojawili się 10 marca na dniu otwartym SGH, mogli m.in.: zwiedzać kampus SGH, spotkać się z doradcą zawodowym, zapoznać się z prezentacją oferty i zasad rekrutacji, wziąć udział w warsztatach i wykładach, dowiedzieć się o funkcjonowaniu studenckich kół naukowych oraz porozmawiać ze studentami. Bardzo dużym zainteresowaniem wśród kandydatów na studia cieszył się warsztat przeprowadzony przez SKN Enactus oraz wykład doktorantki SGH – mgr Izabelli Pol.

W wydarzeniu zorganizowanym przez Dział Promocji i Rekrutacji SGH wzięli udział reprezentanci Samorządu Studentów SGH, Centrum Programów Międzynarodowych, Centrum Nauki Języków Obcych, Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu, Centrum Kariery i Relacji z Absolwentami oraz Centrum Otwartej Edukacji.

W tym roku po raz pierwszy przeprowadzono dzień otwarty w dwóch językach – polskim i angielskim. Pracownikom rekrutacji towarzyszyli w punkcie informacyjnym studenci z Polski i zagranicy (w szczególności z Indii), którzy udzielali kandydatom praktycznych informacji o studiowaniu w SGH.





DLACZEGO SGH TO DOBRY WYBÓR

Pod takim hasłem odbyło się spotkanie w Auli Głównej SGH, w którym wziął udział prorektor ds. dydaktyki i studentów dr hab. Krzysztof Kozłowski, prof. SGH. Uczestnicy zapoznali się m.in. z ofertą i zasadami rekrutacji na uczelnię (Teresa Długosz, Dział Promocji i Rekrutacji), dowiedzieli się o nowym kierunku studiów – zarządzanie projektami (dr hab. Paweł Wyrozębski, prof. SGH) i współpracy międzynarodowej SGH (Agata Kowalik, Centrum Programów Międzynarodowych), a także o życiu studenckim i działalności organizacji w SGH (Anna Skrzycki, Aneta Leśniewska, Samorząd Studentów SGH) oraz doświadczeniach absolwenta SGH (Maciej Borucki). Moderatorem spotkania był dr Piotr Karwowski, rzecznik prasowy SGH.



FOT. ARCHIWUM SGH (STR. 14-15)



Kalejdoskop został opracowany na podstawie materiałów przygotowanych przez Dział Promocji i Rekrutacji i zamieszczonych na stronie internetowej uczelni oraz w mediach społecznościowych SGH, gdzie można przeczytać obszerniejsze artykuły na temat prezentowanych wydarzeń. Kalejdoskop za czerwiec 2018 – wrzesień 2018 zostanie zaprezentowany w kolejnym numerze „Gazety SGH” (jesień 2018).

*materiały uzupełniające
prezentujemy również
na stronie*

www.sgh.waw.pl/gazeta

MARZEC

7

NOWY PROGRAM MIĘDZYNARODOWEJ WSPÓŁPRACY DYDAKTYCZNEJ

Central Europe Connect Joint Certificate Program to nowy program trójstronnej współpracy dydaktycznej między SGH, Vienna University of Economics and Business (WU) i University of Economics in Bratislava (UEBA). Memorandum w tej sprawie podpisali w Wiedniu prof. Jacek Prokop, prorektor SGH ds. współpracy z zagranicą, prof. Edith Littich, prorektor WU ds. naukowych i studenckich, oraz prof. Ferdinand Daño, rektor UEBA. Dzięki programowi 60 studentów studiów licencjackich trzech uczelni będzie uczestniczyło w zajęciach poświęconych specyfice biznesu w Europie Środkowej. Pierwsza edycja programu uruchomiona zostanie w semestrze letnim 2019 r. Rekrutacja rozpocznie się w październiku 2018 r. Opiekunem akademickim Central Europe Connect Joint Certificate Program w SGH jest dr Lidia Danik.



8

STANISŁAW KOWALCZYK ODEBRAŁ NOMINACJĘ PROFESORSKĄ

Stanisław Kowalczyk odebrał z rąk prezydenta Andrzeja Dudy nominację profesorską. Prof. dr hab. Stanisław Kowalczyk pracuje w Instytucie Rynków i Konkurencji Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH. Jego badania dotyczą bezpieczeństwa i jakości żywności, problemów rozwoju agrobiznesu oraz globalizacji agrobiznesu.



FORUM KOBIET SGH

Z inicjatywy prof. dr hab. Hanny Godlewskiej-Majkowskiej, prorektor ds. współpracy z otoczeniem, odbyło się pierwsze Forum Kobiet SGH. Celem wydarzenia było rozpoznanie potrzeb kobiecej społeczności SGH. Była to pierwsza dyskusja otwierająca długoterminowe kierunki działań na rzecz kobiet realizowanych przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie.

12

I PROGRAM MENTORINGOWY SGH

W spotkaniu inauguracyjnym I edycji Programu Mentoringowego SGH udział wzięli mentorzy i studenci oraz przedstawiciele władz uczelni i organizatorzy. Aż 62 absolwentów SGH, którzy odnieśli sukces w pracy zawodowej, zostało mentorami studentów SGH wyłonionych w procesie rekrutacyjnym. Program realizuje Centrum Kariery i Relacji ze Absolwentami oraz Samorząd Studentów SGH we współpracy z trzema kołami naukowymi.

Czytaj więcej → str. 56



13



RUSZYŁY ZAJĘCIA EUD I AME

Rozpoczęły się zajęcia tegorocznej letniej edycji Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego (EUD) i Akademii Młodego Ekonomisty (AME) w Warszawie. Wykłady EUD oraz AME prowadzone są w SGH od 2008 r. Zajęcia mają na celu popularyzację wiedzy i budowanie świadomości ekonomicznej wśród dzieci i młodzieży oraz pomoc ich rodzicom w odpowiednim wychowaniu ekonomicznym. Inicjatywy są realizowane przez Fundację Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych we współpracy z lokalnymi partnerami – najlepszymi polskimi uczelniami ekonomicznymi.

14

NOMINACJA PROFESORSKA DLA TERESY TARANKO

Prezydent RP Andrzej Duda wręczył w Pałacu Prezydenckim akty nominacyjne nauczycielom akademickim. Wśród nominowanych była prof. dr hab. Teresa Taranko – kierownik Katedry Rynku Marketingu i Jakości w Kolegium Zarządzania i Finansów SGH. Zainteresowania naukowe i dydaktyczne prof. Taranko koncentrują się na funkcjonowaniu rynku, analizie konkurencji, marketingu, strategii produktu i marki, komunikacji marketingowej oraz prawnych aspektach marketingu.

16



DATA SCIENCE MASTERS 3. MIEJSCE DLA ABSOLWENTA SGH

Aleksander Nosarzewski zajął 3. miejsce w ogólnopolskim konkursie na najlepszą pracę magisterską z zakresu Machine Learning & Data Science „Data Science Masters” organizowaną przez Wydział Matematyki i Nauk Informacyjnych Politechniki Warszawskiej. Tematyka konkursu obejmowała: analizę danych, uczenie maszynowe, inżynierię danych, statystykę oraz sztuczną inteligencję. Do konkursu zgłoszono ponad 70 prac magisterskich, w tym z uczelni technicznych. Nagrodzona praca magisterska pt. *O czym w sejmie piszczy? Analiza tekstowa przemówień poselskich* została napisana pod kierunkiem dr. hab. Bogumiła Kamińskiego, prof. SGH (KAE).

19

PALMY AKADEMICKIE DLA PROFESOR MAŁGORZATY MOŁĘDY-ZDZIECH

Ambasador Francji w Polsce Pierre Lévy wręczył prof. Małgorzacie Mołędzie-Zdziech Order Palm Akademickich w randze kawalera. Ustanowiony w 1955 r. order jest przyznawany osobom, które działając w szkolnictwie wyższym, przyczyniają się do promowania kultury francuskiej na świecie. Prof. Małgorzata Mołęda-Zdziech rozwija liczne formy współpracy uniwersyteckiej z Francją. Jest również zaangażowana w działalność stowarzyszeń, przede wszystkim Stowarzyszenia Francja – Polska, w promowanie frankofonii i kultury francuskiej. Profesor Małgorzata Mołęda-Zdziech jest pracownikiem Katedry Studiów Politycznych w Kolegium Ekonomiczno-Społecznym SGH.

ZAPROSZENIE DO RADY WARSZAWSKIEGO TRANSPORTU PUBLICZNEGO

Doktor Michał Wolański z Katedry Transportu SGH został zaproszony do składu nowo powołanej Rady Warszawskiego Transportu Publicznego. Zadaniem RWTP działającej przy Zarządzie Transportu Miejskiego w Warszawie jest „wymiana opinii, zbieranie sugestii oraz informacji od przedstawicieli różnych środowisk na temat funkcjonowania komunikacji w stolicy i aglomeracji”.

COR SGH OFICJALNIE OTWARTE

Długo wyczekiwane przez naukowców i studentów Cyfrowe Otwarte Repozytorium Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (COR SGH) zostało oficjalnie uruchomione. To zwieńczenie kilkunastu miesięcy intensywnej pracy wielu zaangażowanych osób, którym udało się doprowadzić do końca ten trudny proces techniczny i legislacyjny. Repozytorium zawiera publikacje dorobku naukowego pracowników i współpracowników SGH w otwartym dostępie (ang. *open access*). Korzystanie z nich (przeglądanie czy ściąganie) jest bezpłatne i odbywa się zgodnie ze wskazaną przez autora (deponenta) licencją.



CYFROWE OTWARTE REPOZYTORIUM
Cyber Open Repository – COR SGH

cor.sgh.waw.pl

21

PROF. JERZY SURMA SZEFEM NARODOWEGO CENTRUM KRYPTOLOGII

Dr hab. Jerzy Surma, prof. SGH, został nowym szefem Narodowego Centrum Kryptologii. Profesor jest pracownikiem Zakładu Technologii Informatycznych w Instytucie Informatyki i Gospodarki Cyfrowej Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH. Naukowo zajmuje się analizami oraz eksploracją danych m.in. w zakresie social media, business intelligence oraz cyber threat intelligence. Jest także kierownikiem podyplomowych studiów zarządzania cyberbezpieczeństwem.

23



✦ Wspomnienie
o prof. Bieniu
publikujemy na stronie:
www.sgh.waw.pl/gazeta

ZMARŁ PROF. DR HAB. WITOLD JÓZEF BIĘŃ

Przez kilkadziesiąt lat związany był ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie. Tu ukończył studia, w niej podjął pracę zawodową jako pracownik naukowy i nauczyciel akademicki.

Profesor Witold Bień przez wiele lat kierował Katedrą Ekonomiki Budownictwa i Inwestycji na Wydziale Ekonomiki Produkcji SGH, a następnie Katedrą Zarządzania Finansami Przedsiębiorstwa w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH. Wypromował wielu doktorantów i magistrantów. Profesor Bień był aktywny nie tylko w obszarach nauki i dydaktyki, ale także pełnił odpowiedzialne funkcje państwowe, m.in. w latach 70. i 80. XX w. był prezesem Narodowego Banku Polskiego, a następnie pierwszym zastępcą Ministra Finansów. Wykorzystywał swą bogatą wiedzę jako przewodniczący Rady Nadzorczej Banku Handlowego, członek Rady Naukowej Instytutu Finansów, członek Rady Naukowej Stowarzyszenia Księgowych w Polsce.

22

WIELKIE OTWARCIE 317G CENTRUM COWORKINGU

22 marca uroczystie otwarto Centrum Coworkingu. To miejsce stworzone wspólnie z Bankiem Millennium, gdzie studenci SGH mogą pracować nad rozwojem swoich startupów oraz korzystać z porad ekspertów z różnych dziedzin. Czytaj więcej ✦ str. 34



FOT. NAWA



25-30

KONFERENCJA APAIE 2018

Po raz kolejny odbyła się konferencja APAIE (Asia-Pacific Association for International Education) połączona z targami szkół wyższych. Tegoroczna konferencja odbyła się w Singapurze, a SGH reprezentowała Elżbieta Fonberg-Stokłuska, dyrektor Centrum Programów Międzynarodowych.

27

EKSPERT W H2020 Z SGH

Komisja Europejska (Dyrekcja Generalna ds. Badań Naukowych i Innowacji) powołała dr Katarzynę Nowicką na eksperta grupy H2020 Commission Expert Group on Open Science – Transport Research Cloud. Zadaniem H2020 jest opracowanie zasad dostępu i upowszechniania wyników badań naukowych dotyczących zagadnień związanych z transportem w Unii Europejskiej. Dr Katarzyna Nowicka jest pracownikiem Katedry Logistyki Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH.



KWIECIEŃ

6



NOWE SZKOŁY W PROGRAMIE KLASA AKADEMICKA SGH

Siedem nowych placówek z Warszawy, Zielonej Góry, Zamościa, Kielc i Wielunia dołączyło do grupy szkół objętych programem „Klasa akademicka SGH”.

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie realizuje program „Klasa akademicka SGH” od 2016 r., wspierając najlepsze szkoły z całej Polski. W chwili obecnej objęte programem są już 62 szkoły średnie, blisko 50 z nich (łącznie ponad 800 uczniów) dotychczas odwiedziło uczelnię, a 45 placówek przeprowadziło u siebie dni SGH. Ponadto 300 uczniów skorzystało ze specjalnie dla nich przygotowanej platformy e-learningowej, a 1600 uczniów wzięło udział w 13 prowadzonych na żywo webinarach.

9

INGA BEALE W SGH

Podczas swojej wizyty w SGH Inga Beale, dyrektor generalna Lloyd's, wygłosiła wykład pt. *The Fourth Industrial Revolution: The Insurance Implications*. Gospodarzem spotkania była Katedra Ryzyka i Ubezpieczeń SGH.



11

DEKLARACJA WDROŻENIA STRATEGII HRS4R

Rektor prof. Marek Rocki podpisał deklarację wdrożenia w SGH strategii na rzecz zwiększania atrakcyjności warunków pracy i rozwoju kariery pracowników naukowych.

Instytucjom, które wdrożą strategię HRS4R oraz przestrzegają zasad i wytycznych zawartych w *Europejskiej karcie naukowca* oraz *Kodeksie postępowania przy rekrutacji pracowników naukowych*, nadawane jest przez Komisję Europejską wyróżnienie HR Excellence in Research. Poprzez wdrożenie strategii HRS4R jednostki naukowe zobowiązują się do zapewnienia sprzyjających warunków pracy, rozwoju kariery, mobilności oraz przejrzystych procesów rekrutacji pracowników naukowych, przyczyniając się tym samym do podniesienia konkurencyjności Europejskiej Przestrzeni Badawczej (ang. European Research Area – ERA) i atrakcyjności systemu nauki UE w skali globalnej. Komisja Europejska promuje instytucje, które uzyskały wyróżnienie HR, wśród międzynarodowych organizacji i naukowców jako zapewniające naukowcom najlepsze warunki pracy i rozwoju.

Czytaj więcej → poprzedni numer „Gazety SGH” (wiosna 2018).



11-13

KONFERENCJA CEMS V4

Działający przy SGH CEMS Club Warsaw był organizatorem tegorocznej konferencji CEMS V4. To międzynarodowe wydarzenie jest okazją do wymiany doświadczeń uczestników programu i wysłuchania ciekawych prelekcji. Głównym tematem tegorocznej edycji była tzw. *Digital Economy*, przemiany i dynamiczny rozwój branży fintech.

11-15

ŚWIĘTO SZKOŁY 2018

Uroczyste posiedzenie Senatu SGH, które odbyło się 11 kwietnia 2018 r. w Auli Głównej, zapoczątkowało tegoroczne obchody Święta SGH. W uroczystości wzięli udział liczni goście przedstawiciele władz uczelni, władz państwowych, reprezentanci instytucji publicznych i świata biznesu, a także studenci, absolwenci, pracownicy i przyjaciele uczelni. Obchody Święta SGH uświetnił koncert *Plaisir d'amour* w wykonaniu Małgorzaty Walewskiej – mezzosopran i Małgorzaty Zalewskiej – harfa. Głównym obchodom towarzyszyło w tym roku wiele wydarzeń przygotowanych przez studentów, doktorantów, pracowników, absolwentów i przyjaciół SGH. Odbyły się m.in.: Double Degree Day – spotkanie informacyjne na temat programów podwójnego dyplomu; World Cafe – spotkanie liderów formalnych i nieformalnych organizacji studenckich z przedstawicielami firm należących do Klubu Partnerów SGH; targi firm absolwentów SGH, akcja „Uwolnij książkę ekonomiczną”, koncert Chóru SGH, premiera spektaklu *Party* Teatru Scena Główna Handlowa w reżyserii i dramaturgii Jerzego Łazewskiego, Dzień Dawcy Szpiku, Bieg SGH. Święto SGH, ustanowione dla upamiętnienia pierwszego w historii posiedzenia Senatu SGH 2 kwietnia 1925 r., służy integracji całego środowiska akademickiego, dlatego jednym z ważniejszych wydarzeń obchodów Święta SGH było spotkanie integracyjne pracowników SGH. Czytaj więcej → str. 4

11

**ODSŁONIĘCIE POMNIKA AUGUSTA ZIELIŃSKIEGO**

Fundatorem pomnika Augusta Zielińskiego jest Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA. W uroczystym zaprezentowaniu społeczności akademickiej pomnika wzięli udział Dariusz Kułakowski, członek zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie i absolwent naszej uczelni. Ławeczka z założycielem naszej szkoły docelowo zostanie umieszczona w Ogrodach Rektorskich SGH. Pomnik powstał w pracowni Michała Pronobisa, absolwenta Wydziału Rzeźby na Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie.

**INSPIRACJA ROKU 2018**

Coroczny plebiscyt Stowarzyszenia Akademickiego MagPress, na najbardziej inspirującego pracownika naukowego Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie rozstrzygnięty! W kategorii studiów licencjackich ponownie zwyciężył prof. Krzysztof Kozłowski, a w kategorii magisterskiej – prof. Waldemar Rogowski.

STYPENDIUM BLASSÓW

Tegoroczną laureatką stypendium im. Judyty i Bronisława Blassów została pani Marta Luiza Kostrzeva. Stypendium



w wysokości 10 tys. dolarów corocznie przyznawane jest osobie studiującej na kierunku finanse i rachunkowość w SGH za najlepszą średnią osiągniętą po dwóch latach studiów licencjackich.



12

WARSZTATY SGH-SAMSUNG

„Warsztaty SGH-Samsung: wyzwania w zarządzaniu międzynarodową korporacją technologiczną” to pilotażowe zajęcia prowadzone dla studentów SGH przez przedstawicieli Samsung Polska. Po inauguracji w SGH kolejne spotkania odbyły się w siedzibach firmy Samsung. Zajęcia, których koordynatorem ze strony SGH jest prof. Krzysztof Kozłowski, zostały podzielone na część technologiczną (w jej ramach studenci poznają proces wdrażania nowych technologii) oraz biznesową (przybliży praktyki zarządzania międzynarodową korporacją).

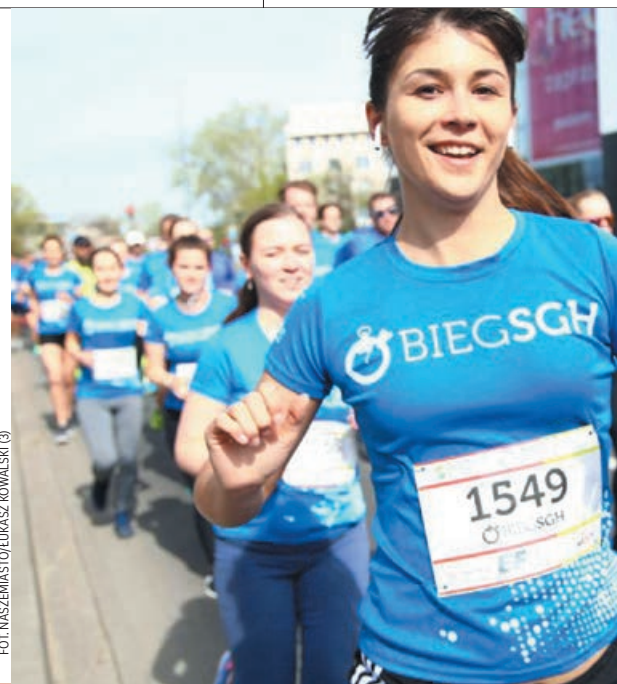
WYKŁAD OTWARTY PROF. URSA LENDERMANN

International Cooperation in Bank Regulation to tytuł wykładu otwartego, który wygłosił w SGH prof. dr Urs Lendermann z University of Applied Sciences of the Deutsche Bundesbank (Uniwersytetu Bundesbanku). Profesor Urs Lendermann jest prawnikiem i ekonomistą, uznanym specjalistą z zakresu regulacji ostrożnościowych, współpracownikiem renomowanych uczelni i jednostek badawczych w Szwajcarii i USA, a jednocześnie praktykiem z doświadczeniem pracy w instytucjach nadzoru (Swiss Financial Market Supervisory Authority, FINMA).

Wykład prof. Ursy Lendermann był kolejnym krokiem zacieśniania współpracy pomiędzy Instytutem Bankowości SGH a University of Applied Sciences of the Deutsche Bundesbank, w ramach której prowadzone są wspólne przedsięwzięcia naukowo-badawcze oraz wymiana studentów.

KONCERT CHÓRU SGH

Tym razem Chór SGH wystąpił jako trzy zespoły: żeński, męski i mieszany. Zaprezentowano bardzo różnicowany i ciekawy program, w którym połączono wiele epok i wiele zupełnie różnych światów. Pojawiły się utwory takich kompozytorów jak Felix Mendelssohn czy Anton Bruckner, ale także utwory wielu młodych, zdolnych współczesnych nam autorów, wśród których można wymienić Bartosza Kowalskiego czy Dominika Lasotę. Każdy ze słuchaczy mógł znaleźć coś dla siebie.



FOT. NASZEMIASTO/LUKASZ KOWALSKI (3)

15

V BIEG SGH

Podczas tegorocznego Biegu SGH po raz pierwszy zostały ustalone trzy kategorie: na 5 i 10 km oraz bieg dla dzieci (1,1 km). Celem imprezy, zorganizowanej już po raz piąty przez Samorząd Studentów SGH, była zbiórka funduszy na rehabilitację 17-miesięcznego Mateusza, który od urodzenia choruje na rdzeniowy zanik mięśni. Współorganizatorami wydarzenia były: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie oraz Fundacja Action Life.



17

BIG DATA – BIGGER OPPORTUNITIES

Już po raz czwarty SKN Statystyki zorganizował konferencję poświęconą tematyce *Big Data*. Uczestnicy tegorocznego wydarzenia, przebiegającego pod hasłem: „Big Data – bigger opportunities”, wzięli udział w warsztatach oraz prelekcjach przedstawiających tematykę *Big Data* z perspektywy realnych problemów biznesowych. Pierwszy raz w historii konferencji odbył się wieczorny panel dyskusyjny pt. „Big Data – Bigger Inequalities? Mroczna strona Big Data”. Gośćmi konferencji byli eksperci z Banku Millennium, SAS Institute, Synerise, Havas Media Group, Schneider Electric, Algolytics oraz PwC.



18

AMBASADOR NIEMIEC W SGH

Na zaproszenie Polsko-Niemieckiego Forum Akademickiego SGH wykład otwarty pt. *Przyszłość UE: perspektywa Niemiec* wygłosił Ambasador Republiki Federalnej Niemiec w Polsce Rolf Nickel. Wydarzenie było okazją do spotkania absolwentów, studentów i przyjaciół Polsko-Niemieckiego Forum Akademickiego.

HIGH SCHOOL BUSINESS CHALLENGE

Za nami finał jednego z najlepszych konkursów biznesowych w Europie High School Business Challenge dla szkół średnich, promującego przedsiębiorczość i nauki ekonomiczne w polskich szkołach średnich, a organizowanego przez SKN Biznesu SGH przy merytorycznym wsparciu międzynarodowej organizacji CIMA. I miejsce i nagrodę w wysokości 10 tys. zł otrzymał zespół Redstone z Warszawy.

STUDENTKI SGH W NAGRODZONYM ZESPOLE

Studentki SGH – Margarita Młodziejewska i Michalina Rozmarynowska – wraz z zespołem studentów z Bolonii i Paryża zdobyły pierwszą nagrodę w jednym z konkursów z zakresu zarządzania marką, który się odbył w ramach międzynarodowej gry biznesowej HEC Business Game. Zespół wygrał konkurencję pod patronatem belgijskiego koncernu browarniczego ABInBev.

20

PROF. EYAL WINTER Z WYKŁADEM W SGH

Studenci i pracownicy SGH mieli okazję wysłuchać wykładu pt. *Feeling Smart. Dlaczego nasze emocje są bardziej racjonalne niż myślimy?*, który wygłosił Eyal Winter, profesor ekonomii na Uniwersytecie Hebrajskim w Jerozolimie i Uniwersytecie w Leicester. Prof. Winter jest byłym dyrektorem Centrum Studiów nad Racjonalnością, laureatem prestiżowej nagrody naukowej Humboldta (przyznanej mu przez rząd niemiecki w 2011 r.) oraz członkiem Rady Międzynarodowego Stowarzyszenia Teorii Gier i Towarzystwa Teorii Ekonomicznej. Jego książka pt. *Feeling Smart*, która ukazała się w 2015 r., jest polecana przez ośmiu noblistów z ekonomii.

23



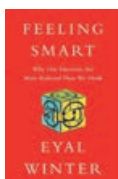
DR PAULINA ROSZKOWSKA W GRONIE NAJLEPSZYCH PROFESORÓW SZKÓŁ BIZNESU

Dr Paulina Roszkowska, adiunkt w Instytucie Informatyki i Gospodarki Cyfrowej Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH, znalazła się w gronie 40 najlepszych profesorów szkół biznesu z całego świata, którzy nie ukończyli 40. roku życia. Organizatorem konkursu „Best 40 Under 40 Business School Professors” jest międzynarodowa organizacja Poets&Quants. Najlepsi profesoria wybierani są na podstawie oceny prowadzonych badań, działalności akademickiej, ale przede wszystkim nominacji i ocen studentów MBA.

Dr Paulina Roszkowska została nominowana przez studentów Hult International Business School. Poza SGH dr Roszkowska zajmuje stanowisko Associate Professor of Finance w Hult International Business School w San Francisco.

I MIEJSCE W KONKURSIE DLA SKFIM

Studenckie Koło Finansów i Makroekonomii SGH zajęło I miejsce wśród zespołów studenckich w X konkursie „Najlepszy analityk makroekonomiczny 2017 roku” przeprowadzonym przez redakcję dzienników „Parkiet” i „Rzeczpospolita”.



MAJ

1



PROF. MARZENNA WERESA PRZEWODNICZĄCĄ EUROPEAN MOC CHAPTER

Prof. dr hab. Marzenna Weresa, dziekan Kolegium Gospodarki Światowej, 1 maja 2018 r. objęła kierownictwo w European MOC Chapter – europejskim oddziale platformy dydaktyczno-naukowej Microeconomics of Competitiveness (MOC). MOC to wyjątkowy program stworzony w 2002 r. w Harvard Business School, w ramach którego w ponad 100 uczelniach na świecie prowadzone są zajęcia oraz badania naukowe w obszarze konkurencyjności i rozwoju gospodarczego. W SGH zajęcia MOC są częścią programów IB oraz CEMS. W dniach 10–11 września 2018 r. w SGH odbędzie się doroczny zjazd członków European MOC Chapter.

2

PREZYDENT RP PRZEKAZAŁ FLAGĘ DR. MICHAŁOWI BERNARDELLIEMU

Z okazji Dnia Flagi Prezydent RP Andrzej Duda dokonał uroczystego wręczenia flagi Akademickiemu Związkowi Sportowemu. Uroczystość odbyła się w Pałacu Prezydenckim w Warszawie. W imieniu AZS flagę odebrał prezes AZS SGH i kierownik CWFis dr Michał Bernardelli.



6

I NAGRODA W KONKURSIE „BANKU I KREDYTU”

Główna nagroda za najlepszy tekst 2017 r. opublikowany na łamach „Banku i Kredytu” została przyznana artykułowi pt. *To SVAR or to SVEC? On the Transmission of Capital Buffer Shocks to the Real Economy?* autorstwa zespołu: Piotr Dybka (doktorant Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH), Bartosz Olesiński (doktorant Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH), Piotr Pękała, Andrzej Torój (adiunkt w Zakładzie Ekonometrii Stosowanej KAE).

11

PAA 2018 POSTER WINNER

Doktorantka SGH Sylwia Timoszek została laureatką nagrody PAA POSTER WINNER przyznawanej na konferencji Population Association of America 2018 – jednej z najważniejszych i największych konferencji demograficznych na świecie.

16

KATEGORIA „A” DLA KOLEGIUM EKONOMICZNO-SPOŁECZNEGO SGH

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego pozytywnie rozpatrzyło złożone przez KES odwołanie od wyniku ostatniej oceny jakości działalności naukowej lub badawczo-rozwojowej jednostek naukowych SGH. Kolegium otrzymało wówczas kategorię B. W maju 2018 r. Komitet Ewaluacji Jednostek Naukowych przyznał Kolegium Ekonomiczno-Społecznemu SGH kategorię A. Gratulujemy!



9

DR JAKUB MUĆK LAUREATEM START FNP

Fundacja na rzecz Nauki Polskiej 26 raz przyznała stypendia START dla najzdolniejszych młodych naukowców z całej Polski. W tym roku otrzymało je 100 badaczy. Wysokość rocznego stypendium to 28 tys. zł. W tym roku wśród laureatów znalazł się dr Jakub Mućk – adiunkt z Katedry Ekonomii Ilościowej w Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH, którego zainteresowania naukowe obejmują problematykę długookresowego wzrostu gospodarczego, modeli równowagi ogólnej, ekonometrii szeregów czasowych, ekonometrii panelowej oraz ekonometrii stosowanej.

19



NOC MUZEÓW W SGH

SGH już po raz trzeci dołączyła do akcji Noc Muzeów w Warszawie. Uczestnicy tegorocznej edycji mogli wydostać się z pokoju zagadek (*escape room*), poznać ponad 100-letnią historię SGH i największe perełki architektoniczne kampusu, zagrać w grę miejską pt. „Zostań rekinem biznesu”, a ponadto wysłuchać inspirujących prelekcji prof. Tomasza Berenta (*Jak zarobić milion na giełdzie?*), prof. Waldemara Rogowskiego (*Kredyty da się lubić, czyli rzecz o kredytach warszawiaków*) oraz prof. Katarzyny Górak-Sosnowskiej (*Skąd się wzięła bankowość muzułmańska?*). Na biorących udział w tegorocznej edycji Nocy Muzeów w SGH czekały także liczne atrakcje, pamiątkowe zdjęcia i niespodzianki.

20



REJS NIEPODLEGŁOŚCI DO KOŁA ŚWIATA

Dar Młodzieży rozpoczął swoją niemal roczną podróż po morzach i oceanach (żaglowiec ma odwiedzić łącznie 22 porty), świętując setną rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości. Część załogi Rejsu Niepodległości stanowią studenci i absolwenci SGH, pełniący funkcję ambasadorów zarówno naszego kraju, jak i uczelni.

22

DR MAGDALENA KOZIŃSKA LAUREATKA KONKURSU BFG

Jury konkursu BFG przyznało dr Magdalenie Kozińskiej z Instytutu Bankowości SGH nagrodę prezesa zarządu Bankowego Funduszu Gwarancyjnego za najlepszą pracę doktorską. Rozprawa pt. *Analiza skuteczności narzędzi resolution w warunkach kryzysu systemowego* powstała pod kierunkiem prof. dr hab. Małgorzaty Zaleskiej.

23



INSTYTUT STATYSTYKI I DEMOGRAFII

Instytut Statystyki i Demografii świętował swe 40-lecie! Jednym z elementów obchodów było nadanie tytułu doktora honoris causa Szkoły Głównej Handlowej prof. Fransowi Willekensowi, światowej sławy uczonemu, którego prace wywarły w ostatnim półwieczu ogromny wpływ na rozwój badań ludnościowych i ich metodologii. Podczas zorganizowanego specjalnie z tej okazji seminarium ISiD można było porozmawiać bezpośrednio z prof. Fransem Willekensem. Czytaj więcej → str. 10-11.

DR JERZY ŁAZOR LAUREATEM NAGRODY IM. FRANCISZKA BUJAKA

Kapituła Nagrody im. Franciszka Bujaka przyznawanej przez Polskie Towarzystwo Historii Gospodarczej nagrodziła dr. Jerzego Łazara z Kolegium Ekonomiczno-Społecznego SGH za najlepszą publikację z zakresu historii gospodarczej i społecznej wydaną w latach 2016-2017. Nagrodzono książkę *Brama na Bliski Wschód. Polsko-palestyńskie stosunki gospodarcze w okresie międzywojennym*.

21-22

ŚWIATOWE SPOTKANIE REKTORÓW „UNIVERSIA”

Rektorzy i nauczyciele akademicy z ponad 600 uczelni z 26 krajów świata, politycy, przedsiębiorcy oraz przedstawiciele międzynarodowych instytucji wzięli udział w IV Międzynarodowym Spotkaniu Rektorów „Universia”, które się odbyło 21-22 maja 2018 r. w Salamance. W spotkaniu pod hasłem „Uniwersytet, społeczeństwo i przyszłość” wzięł udział m.in. król Hiszpanii Filip VI, prezydent Portugalii, Marcelo Rebelo de Sousa i premier Hiszpanii Mariano Rajoy. Szkołę Główną Handlową reprezentował prof. Jacek Prokop, prorektor ds. współpracy z zagranicą.



24-25

FORUM GMIN NA 5!



FORUM GMIN NA 5!

Konferencja „Forum gmin na 5!” łączy prezentację najnowszych wyników badań naukowych w obszarze atrakcyjności inwestycyjnej gmin i regionów, opinie prezydentów, burmistrzów i reprezentantów poszczególnych środowisk lokalnych oraz daje możliwość integracji uczelni zajmujących się badaniem przedsiębiorczości regionalnej i lokalnej z przedsiębiorcami. Jest też okazją do wręczania nagród i dyplomów reprezentantom gmin wyróżniających się pod względem obsługi inwestorów. Podczas konferencji odbywają się także praktyczne warsztaty dla przedstawicieli środowisk lokalnych, m. in. w zakresie oceny atrakcyjności terenów inwestycyjnych. Organizatorem konferencji jest Zakład Otoczenia Biznesu Instytutu Przedsiębiorstwa (KNoP) oraz Studenckie Koło Naukowe Akceleracji pod kierunkiem dr Joanny Żukowskiej.



➔ Obszerną relację z konferencji publikujemy w wydaniu internetowym na stronie: www.sgh.waw.pl/gazeta.

28

PIERWSZE DYKTANDO SGH NAPISANE

Emocje opadły, pierwszy w SGH konkurs ortograficzny dla ekonomistów DYKTANDO 2018, zorganizowany przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie, Fundację Języka Polskiego oraz Stowarzyszenie Akademickie „MagPress”, został napisany. Tegorocznymi laureatami zostali: I miejsce Krzysztof Mirowski (student), II miejsce Martyna Fira (studentka), III miejsce Grażyna Aniszewska-Banaś (pracownik-naukowy). Gratulujemy!



Tekst dyktanda przeczytał redaktor Kamil Nosel z Radia Zet, a gościnnego wykładu udzielił znakomity językoznawca prof. Jerzy Bralczyk. Czekając na ogłoszenie wyników, uczestnicy wydarzenia mieli okazję wysłuchać dyskusji o meandrach polskiej ortografii prof. Jerzego Bralczyka i prof. Radosława Pawelca – autora tekstu pierwszego Dyktanda SGH.

25



ECONOMICUS DLA PROF. JERZEGO SURMY

Cyfryzacja życia w erze big data. Człowiek. Biznes. Państwo (PWN, 2017) prof. Jerzego Surmy z Instytutu Informatyki i Gospodarki Cyfrowej SGH to najlepszy polski podręcznik ekonomiczno-biznesowy według „Dziennika Gazety Prawnej” w konkursie Economicus 2018. Zwycięska publikacja zyskała uznanie w oczach jury za „przekonujące przekrojowe podejście do jednego z najgłośniejszych i najbardziej gorących tematów współczesnego świata”. W tegorocznym konkursie nominowane były jeszcze dwie publikacje autorów z SGH: książka dr hab. Andżeliki Kuźnar pt. *Międzynarodowy handel produktami wiedzy* oraz dr Anny Chmielewskiej i prof. Andrzeja Sławińskiego *Zrozumieć rynki finansowe*.

29

SGH NAJLEPSZĄ UCZELNIĄ EKONOMICZNĄ W POLSCE

W tegorocznym rankingu „Perspektywy” Szkoła Główna Handlowa w Warszawie po raz kolejny z rzędu zajęła wszystkie trzy pierwsze miejsca w kategorii kierunków ekonomicznych: ekonomia, finanse i rachunkowość oraz zarządzanie. SGH ponownie jest najlepszą uczelnią ekonomiczną w Polsce (z wynikiem ogólnym 58,6). W ogólnym rankingu uczelni ponownie uplasowaliśmy się na 12. miejscu. Ranking uczelni akademickich przygotowuje Fundacja Edukacyjna „Perspektywy”.



SGH – UCZELNIA PRZYJAZNA STARTUPOM

 JAN ANDRZEJ NICAŁ

STARTUP JEST DZIECKIEM NASZYCH GLOBALNIE ZDIGITALIZOWANYCH CZASÓW.

C oraz lepszy dostęp do informacji oraz ułatwienia w prowadzeniu działalności gospodarczej stanowią dla wielu osób zachętę do spróbowania sił w budowaniu własnego biznesu. W sytuacji, w której rynek staje się coraz bardziej wymagający i doinformowany, a nowatorskie rozwiązania są przez wielu odbierane z entuzjazmem, w przestrzeni gospodarczej powstaje coraz więcej miejsca na indywidualne lub prowadzone w niewielkich grupach inicjatywy gospodarcze o charakterze innowacyjnym. Liczba nowo zakładanych startupów rośnie i w Polsce, i na świecie. Zakładają je zarówno młodzi ludzie – studenci czy absolwenci szkół wyższych – jak i osoby z doświadczeniem zawodowym.



STARTUPY: FENOMEN BEZ DEFINICJI

Gdybyśmy próbowali podejść do zjawiska start-upów w sposób ściśle naukowy, napotkamy zasadniczą przeszkodę: brakuje jednej definicji tego fenomenu. Choć w literaturze zagranicznej startup funkcjonuje od dawna, nie udało się wypracować jego definicji. Problem opisał w sposób kompleksowy dr Marek Laszuk, autor opracowania *Przedsięwzięcia typu start-up*, [w:] Kałowski A., Wysocki J. [red.], *Start-up a uwarunkowania sukcesu: wymiar teoretyczno-praktyczny*. Badacz dokonał zestawienia zidentyfikowanych charakterystyk startupu na podstawie dostępnej literatury. Przedstawione przez niego definicje pochodzą z 14 źródeł!

W swoim zestawieniu dr Laszuk wyszczególnił sześć cech, które są najczęściej uwzględniane przy definiowaniu startupów: przedsięwzięcie przedsiębiorcze, przedsięwzięcie w fazie poszukiwania i testowania pomysłu oraz modelu biznesowego, finansowanie za pomocą środków alternatywnych do sektora bankowego, szybki wzrost, duże oddziaływanie, innowacyjność. Zaproponowaną przez siebie definicję oparł jednak tylko na pierwszych trzech cechach, uzasadniając tę decyzję subiektywizmem pozostałych cech i trudnością w zdefiniowaniu ich w precyzyjny sposób. Z tego zestawienia wynika, że wśród 14 zidentyfikowanych definicji startupów, najczęściej występującą cechą jest pierwsza z wymienionych, czyli *przedsięwzięcie przedsiębiorcze*. Powtórzyła się ona aż sześć razy.

Robocza definicja startupu zaproponowana przez dr. Laszuka brzmi następująco: „**Startup to przedsiębiorcze przedsięwzięcie, będące w fazie poszukiwania i testowania na rynku swojego modelu biznesowego i oferowanych wartości, najczęściej finansowane ze środków alternatywnych do sektora bankowego z uwagi na trudności w oszacowaniu rzeczywistego ryzyka**”.

Najbardziej zbliżoną do powyżej przytoczonej charakterystyki jest definicja zaproponowana przez S. Blanka i B. Dorfa w książce *Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku*. Brzmi ona: „**Startup to tymczasowa organizacja zajmująca się poszukiwaniem skalowalnego, powtarzalnego i rentownego modelu biznesowego**”. Autorzy tej formuły to dwaj wybitni przedsiębiorcy i naukowcy, dobrze znani zarówno w świecie nauki, jak i biznesu. Steve Blank jest jednym z liderów innowacyjnych rozwiązań w zakresie metodologii rozwijania startupów oraz nauczania przedsiębiorczości. Bob Dorf to przedsiębiorca, który prowadzi wykłady w Columbia Business School poświęcone modelowi customer development oraz tematyce skutecznego budowania startupów.

Z definicją czy bez, startupy zyskują na znaczeniu i stanowią coraz bardziej liczące się zjawisko gospodarcze. Kto go nie doceni, zostanie w tyle. SGH z pewnością nie popelnia tego błędu. 



PÓŁKA Z KSIĄŻKAMI: STARTUPY

Jeśli myślisz o uruchomieniu własnego startupu lub chcesz po prostu poszerzyć swoją wiedzę w tym zakresie, polecamy na dobry początek lekturę publikacji z naszej listy książek (+). O kolejnych książkach (✖) przeczytaj w internetowym wydaniu Gazety SGH na stronie: www.sgh.waw.pl/gazeta



—
STEVE BLANK, BOB DORF,
Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku,
Helion, 2013
—



—
ADAM KAŁOWSKI,
JACEK WYSOCKI (RED.)
Start-up a uwarunkowania sukcesu. Wymiar teoretyczno-praktyczny, Oficyna Wydawnicza SGH, 2017
—



Nie jest to lektura do poduszki na jedną bezsenność, do bezrefleksyjnego przekartkowania. Wręcz przeciwnie – jeśli chcesz skorzystać z tego niezwykłego podręcznika, studiuj go po trochu i wracaj do niego regularnie. Niech się stanie Twoim najbliższym przyjacielem na najbliższe sześć do trzydziestu miesięcy – ponieważ właśnie taki czas musisz dać sobie i swojemu przedsięwzięciu, by stało się rentowną firmą odnoszącą rynkowe sukcesy.

Publikacja jest niezmiernie wartościowym źródłem wiedzy dla osób zainteresowanych tematyką startupów. Zaprezentowana kompleksowość zagadnień powiązanych ze startupami oraz praktyczny wymiar tej wiedzy wydają się przemawiać za uznaniem tej pozycji jako przydatnej nie tylko dla osób zamierzających rozpocząć własny biznes, ale również dla instytucji państwowych i instytucji zajmujących się finansowaniem bądź wspieraniem rozwoju takich przedsięwzięć.

POKOLENIE STARTUPOWCÓW

58%

respondentów budujących dzisiaj w Polsce startupy to trzydziestolatkowie

82%

założycieli startupów ma wyższe wykształcenie

7%

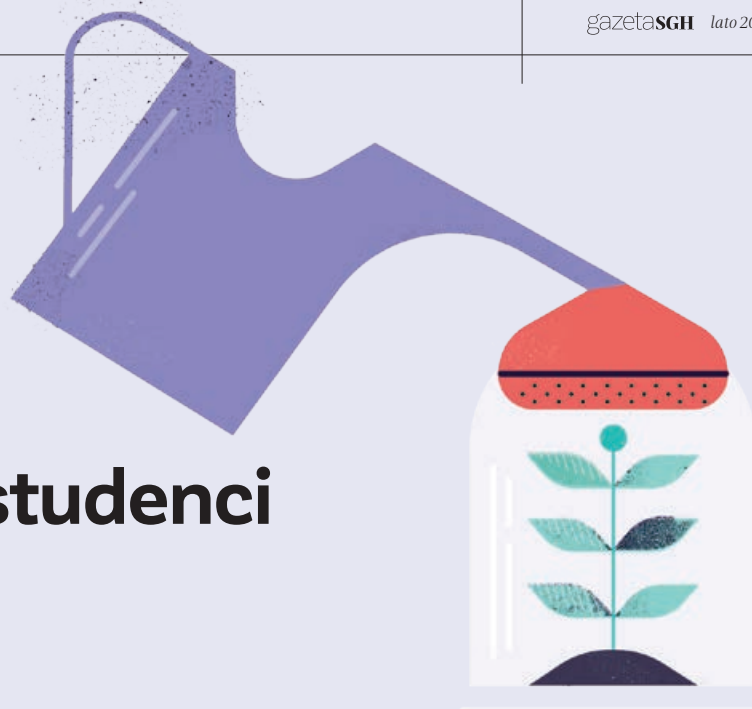
spośród tych, którzy wypełnili ankietę ma tytuł naukowy

Źródło: Raport „Polskie startupy 2017”. Fundacja Startup Poland.

Przedsiębiorcza synergia – startupy, przedsiębiorcy, studenci



JAN ANDRZEJ NICAŁ



ROZMOWA Z DYREKTOREM CENTRUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TRANSFERU TECHNOLOGII (CPiTT) **BARTOSZEM MAJEWSKIM** ORAZ **KAMILEM FLIGIEM** I **MIROŚLAWEM ŁUKASIEWICZEM**, PRACOWNIKAMI CPiTT.

¹Klub Przedsiębiorców SGH to platforma skupiająca przedsiębiorczych absolwentów i studentów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Celem klubu jest integrowanie w jednym miejscu całego środowiska przedsiębiorców związanych z SGH, ułatwienie nawiązywania kontaktów między praktykami biznesu i uczelnią, networkingu w różnych przekrojach i środowiskach, promowania osiągnięć przedsiębiorców wywodzących się z SGH. Inicjatywa ma również na celu rozpowszechnianie zasad etyki biznesu i etosu przedsiębiorczości, realizacji działań wpływających na zwiększanie prestiżu środowiska biznesu i wzajemnego wspierania projektów służących rozwijaniu przedsiębiorczości. Klub Przedsiębiorców oferuje możliwość dotarcia do najzdolniejszych studentów i pracę nad wspólnymi projektami.

Dlaczego CPiTT zajmuje się rozwijaniem i promowaniem przedsiębiorczości?

BARTOSZ MAJEWSKI: CPiTT zajmuje się przede wszystkim rozwojem społeczności przedsiębiorczej na uczelni. O rozwoju transferu technologii mówiliśmy w poprzednim wywiadzie [„Gazeta SGH”, wiosna 2018 – przyp. red.], dziś chcemy nawiązać do drugiej odnogi naszej działalności.

KAMIL FLIG: Jak możemy przeczytać w misji SGH, podstawowym zadaniem uczelni jest rozwój przedsiębiorczości i kształcenie liderów w odpowiedzi na wyzwania przyszłości. Działalność CPiTT służy więc wypełnianiu jednego z podstawowych zadań uczelni, jakim jest kształtowanie liderów i kształtowanie postaw przedsiębiorczych.

MIROŚLAW ŁUKASIEWICZ: Poprzez warsztaty, zajęcia i spotkania z przedsiębiorcami CPiTT buduje miejsce przyjazne startupom. Tworzymy format przyjazny ludziom kreatywnym, pomagając w realizowaniu aspiracji naszego środowiska przedsiębiorczego. Chcemy pokazać tymi działaniami, że SGH to nie tylko kariera korporacyjna, ale jak najbardziej miejsce rozwijania praktycznych umiejętności biznesowych.

B.M.: Innym aspektem promowania tej przedsiębiorczej działalności jest pokazywanie szerszej społeczności studentów, że mamy jako uczelnia sukcesy w tym obszarze. Pierwszym krokiem na tej drodze było powołanie Klubu Przedsiębiorców¹, którzy bardzo chętnie dzielą się swoim doświadczeniem z początkującymi studentami.

Cieszy nas ta otwartość, jest ona charakterystyczna dla przedsiębiorców z branż innowacyjnych. Dzielenie się wiedzą pozwala na osiągnięcie efektów sieciowych i rozwijanie społeczności przedsiębiorczej jako całości.

Jakie inicjatywy obecnie prowadzi CPiTT w ramach rozwijania przedsiębiorczości?

B.M.: Chcemy się skupiać na wymiarze dydaktycznym. Podkreślając rolę edukacyjną uczelni, koncentrujemy się na odegraniu swojej roli jako SGH w tworzeniu środowiska startupowego. Inne formy wsparcia pozostawiamy instytucjom, które się w tym specjalizują: funduszom załączkowym typu *seed capital*, funduszom *venture capital*, akceleratorom czy inkubatorom. Jako jednostka funkcjonująca w reżimie finansów publicznych nie mamy mechanizmów pozwalających wspierać konkretne projekty biznesowe.

K.F.: Trzeba jednak być optymistą. Sama marka SGH i możliwość współpracy z CPiTT umożliwia młodym przedsiębiorcom szersze wykorzystanie dostępnych narzędzi funkcjonujących na rynku. Uczelnia w swojej edukacyjnej misji jest w stanie otworzyć wiele drzwi. Przysłużyć się, nie tylko materialnie, do rozwijania przedsiębiorstwa w bardzo początkowej fazie działalności.

M.Ł.: Bardzo nam zależy na bliskich kontaktach z otoczeniem biznesowym, które w ramach Klubu Przedsiębiorców byłoby w stanie współpracować ze studentami, tworząc inicjatywy

pozwalające na rozwój innowacyjnych projektów o charakterze naukowym czy biznesowym. Z częścią klubowiczów mamy bardzo dobre relacje. Z radością możemy wspomnieć jako przykład Julka Modelskiego z Wnętrza 3D, który przygotował wizualizację wnętrza sali coworkingowej 317G². Pomogło to nam w skutecznym promowaniu tej nowej inicjatywy.

Na jakie wsparcie może liczyć początkujący przedsiębiorca, który myśli o założeniu startupu?

M.Ł.: Każdym przypadkiem zajmujemy się osobno. W końcu każdy młody przedsiębiorca ma trochę inne potrzeby. Pierwszą rzeczą, którą możemy zaoferować, są konsultacje przedsiębiorcze. To wstępny etap przygody z centrum, wtedy się wzajemnie poznajemy. Konsultacje prowadzone są w trybie PULL, czyli umawiania się na bezpośrednie spotkania w dogodnym dla przedsiębiorcy terminie.

K.F.: Od przyszłego semestru wzbogacamy formułę tych konsultacji, tworząc podstawy programu mentoringowego. Innym elementem wsparcia jest możliwość skorzystania z przestrzeni coworkingowej 317G. Od marca mamy otwartą przestrzeń, która służy jako miejsce realizowania projektów oraz punkt spotkań dla przedsiębiorców. Pomimo niewielkich rozmiarów widzimy ogromny potencjał tej przestrzeni. Do tej pory nie było podobnego miejsca, które umożliwiałoby działanie młodym przedsiębiorcom.

B.M.: Już obecnie prowadzone inicjatywy wskazują na to, że w naszej społeczności drzemie ogromny potencjał. Konkurs Canvas Challenge im. Jana Dmochowskiego³ ujawnił, jak wiele wspaniałych pomysłów czeka na oszlifowanie. Wystarczy jedynie stworzyć narzędzia, mechanizmy i ujawniania tego rodzaju idei.

Dlaczego warto nawiązać współpracę z CPiTT?

B.M.: Społeczność przedsiębiorcza, która się tworzy w ramach CPiTT, integruje start-upy z partnerami zewnętrznymi. CPiTT działa jako pomost i platforma takiej współpracy (poprzez inicjatywę Klub Przedsiębiorców czy Startup HUB). Mamy wiele zapytań od partnerów, którzy chcieliby wyłowić, a dalej wesprzeć merytorycznie i finansowo atrakcyjne pomysły. Otwieramy się również na inne ośrodki akademickie wspierające przedsiębiorczość. Chcemy oferować wiedzę i kompetencję naszych studentów i pracowników w zakresie aspektów biznesowych. Tworzymy więc pewnego rodzaju społeczność, która połączona wspólnym celem, byłaby miejscem realizowania ciekawych projektów biznesowych.

K.F.: Trzeba pamiętać, że tym, co nas wyróżnia, są unikalne kompetencje biznesowe. Największą wartość widzimy w możliwości łączenia

studentów i zespołów między różnymi uczelniami i firmami. Brakuje inicjatyw pozwalających na sprawne łączenie w działające zespoły ludzi o różnych kompetencjach. Te unikatowe kompetencje biznesowe mogą się stać naszym „towarem eksportowym”, polem do komercyjnego zastosowania wiedzy i doświadczeń.

Jak wygląda zaangażowanie pracowników SGH w projekty przedsiębiorcze w ramach CPiTT?

B.M.: Tak jak wspominaliśmy, podstawę naszej działalności widzimy w misji edukacyjnej. Dlatego właśnie naszą aktywność upatrujemy w łączeniu pracowników naukowych, którzy mają liczne doświadczenia biznesowe, z przedsiębiorcami niezależnie od poziomu zaawansowania prowadzonego przez nich biznesu. Stąd też formuła konsultacji prowadzonych jako program mentoringowy. Na SGH jest bardzo wiele projektów promujących przedsiębiorczość, rozwijanych przez różne zespoły (samorząd studencki, kolegia czy SKN-y). Przy tej okazji chcielibyśmy podkreślić szczególne zaangażowanie profesora Marcina Wojtysiaka-Kotlarskiego, profesora Rafała Kasprzaka, doktora Marka Laszuka i doktora Alberta Tomaszewskiego. Nie mamy problemów z pozyskiwaniem partnerów do współpracy, ponieważ w społeczności akademickiej jest bardzo duża otwartość na projekty i angażowanie się w działania promujące przedsiębiorczość. Jako centrum, które łączy przedsiębiorcze osoby, instytucje i pracowników uczelni, dajemy efekt synergii wszystkim tym działaniom. Zapraszamy więc do współpracy jak najszersze grono przedstawicieli społeczności SGH oraz wszystkich, którzy zajmują się przedsiębiorczością.

A jakie działania planujecie?

M.Ł.: W najbliższym czasie chcemy rozwijać ofertę warsztatową, zacieśnić współpracę z Klubem Partnerów, rozszerzyć bazę projektów oraz nawiązać współpracę z instytucjami wspierającymi przedsiębiorczość i innymi uczelniami. Docelowo chcielibyśmy, aby przestrzeń startupowa SGH była przestrzenią dla wszystkich, nie tylko dla studentów i absolwentów naszej uczelni. Jesteśmy pewni, że uda się stworzyć ważny punkt na startupowej mapie Warszawy i Polski.

B.M.: Prowadzimy rozmowy z kilkoma korporacjami, które wyraziły zainteresowanie stworzeniem zamkniętego środowiska startupowego, poświęconego konkretnym problemom z obszaru własnej działalności.

K.F.: Naszą ambicją jest, aby każdy dobry pomysł znalazł tutaj odpowiednie wsparcie w zakresie edukacyjnym. Kumulacja podaży pomysłów w jednym miejscu w naturalny sposób będzie przyciągać najlepszych inwestorów i partnerów z otoczenia biznesowego. 

²Przestrzeń Coworkingowa 317G powstała

z myślą o przedsiębiorczych studentach i absolwentach SGH. Przestrzeń 317G to coworking udostępniony społeczności SGH w celu rozwijania projektów przedsiębiorczych. Z połączenia sił Banku Millennium oraz SGH powstała twórcza przestrzeń startupowa mająca wspomagać rozwój młodej przedsiębiorczości. Czytaj więcej → str. 18 i 31

³Canvas Challenge im. Jana Dmochowskiego

to inicjatywa CPiTT. Celem konkursu jest rozpowszechnienie dobrych praktyk tworzenia modeli biznesowych oraz uczczenie pamięci Rektora Wyższej Szkoły Handlowej – Jana Dmochowskiego (1877–1928). Przedmiotem konkursu jest opracowanie modeli biznesowych zgodnie z metodyką canvas. Kapituła konkursu, której przewodniczyła prorektor ds. współpracy z otoczeniem Hanna Godlewska-Majkowska, wybrała najbardziej merytoryczny oraz realistyczny model biznesowy – jego autor otrzymał nagrodę 1000 zł. Model został opracowany przez Alexa Osterwaldera i zaprezentowany w książce *Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera*. Szablon stał się w świecie synonimem modelu biznesowego i jest swego rodzaju pozycją obowiązkową dla młodego startupowca.





Startup SGH zwycięzcą Enactus Poland 2018

Liderzy biznesu wybrali najlepszy studencki startup w Polsce – 28 maja Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie odbył się ogólnopolski finał konkursu Enactus Poland 2018. Zwyciężyła drużyna ze Szkoły Głównej Handlowej, która będzie reprezentowała Polskę w październiku na światowym finale konkursu w Dolinie Krzemowej w Kalifornii. Wydarzenie zgromadziło ponad 300 uczestników. W obradach jury konkursu uczestniczyło

ponad 90 prezesów i dyrektorów z takich firm jak: AXA, Tesco, PwC Polska, Cargill Poland, HSBC Bank Polska, Siemens Poland, Lotte Wedel, Ferrero, L'Oreal, JP Morgan Services Poland, IBM Poland, Renault, Saint-Gobain, Bank Gospodarstwa Krajowego.

Startup MIONSZ

Podczas finału dziewięć najlepszych zespołów Enactus zaprezentowało innowacyjne projekty biznesowe. Zespół SGH przedstawił pomysł startupu MIONSZ, który jest przykładem tzw. *circular economy* i angażowania wykluczonych grup społecznych. W ramach zwycięskiego projektu studenci przeciwdziałają powszechnemu dziś marnotrawieniu żywności. W sklepach codziennie marnują się tony owoców i warzyw, ponieważ podaż znacznie przewyższa popyt. Enactus SGH chce ograniczyć te straty poprzez produkowanie naturalnych soków bez dodatku cukru.

Enactus SGH

Enactus to międzynarodowa organizacja łącząca studentów, wykładowców i liderów biznesu, menedżerów oraz firmy, które przedsiębiorczością odpowiadają na wyzwania ekonomiczne, ekologiczne i społeczne, wspierając rozwój społeczności lokalnych. Organizacja działa w 36 krajach na świecie. W Polsce Enactus jest obecny na 14 uczelniach, w tym również w SGH.

Opiekunem zespołu klubu Enactus SGH jest dr Ewa Sońta-Drączkowska, Katedra Zarządzania i Finansów, Katedra Zarządzania Projektami SGH. Więcej infoamcji: www.enactus.pl; www.facebook.com/EnactusSGH.

Opracowała: AW

Design Thinking, CSR oraz startupy

W październiku 2018 r. startuje rekrutacja studentów chcących się sprawdzić w rozwiązywaniu rzeczywistych problemów biznesowych w ramach projektu **Akademia Kreatywności i Innowacji SGH**. Projekt zakłada realizację trzech programów, w których studenci SGH będą mieli unikalną szansę sprawdzić swoją wiedzę teoretyczną w zderzeniu z realnymi problemami gospodarczymi.

W programie **Design Thinking Hub** studenci SGH poznają metodykę *design thinking*, a następnie nauczą się ją efektywnie wykorzystywać w planowaniu strategii wdrożenia innowacyjnych rozwiązań. Będziemy współpracować z przedsiębiorstwami oraz studentami Wydziału Wzornictwa ASP, Politechniki Warszawskiej i wspólnie z nimi tworzyć nowe, innowacyjne produkty.

W programie **Startup Business Development** studenci SGH nauczą się opracowania modelu biznesowego, identyfikacji potrzeb rynkowych oraz efektywnego przygotowania do rozmowy z inwestorem. W tym intensywnym programie akcelacyjnym będzie się można nauczyć, jak planować swój pierwszy startup, oraz zweryfikować swoje pomysły na startup.

W programie **Responsible Management** studenci SGH nauczą się efektywnej ścieżki wdrożenia rozwiązania z zakresu odpowiedzialnego

317G Coworking

Przedsiębiorczy, innowacyjni studenci SGH mają nowe miejsce spotkań: centrum coworkingu dla startupów 317G Coworking, stworzone we współpracy SGH z Bankiem Millennium. Otworzyli je wspólnie prof. Marek Rocki, rektor SGH, i Joao Bras Jorge, prezes Zarządu Banku Millennium.

– SGH znana jest z tego, że przyciąga przedsiębiorczych i aktywnych studentów. Młodzi zdolni ludzie, by się rozwijać, potrzebują wysokiej jakości wiedzy, którą im dostarczamy, ale też odpowiedniej przestrzeni sprzyjającej eksperymentom i dojrzewaniu biznesowych pomysłów – powiedział prof. Marek Rocki, rektor SGH. – Cieszę się, że dzięki współpracy z naszym partnerem, Bankiem Millennium, otwieramy centrum coworkingu, w którym wiedza i zaangażowanie studentów SGH zaowocują udanymi projektami biznesowymi.

– Połączyliśmy siły Banku Millennium oraz SGH i stworzyliśmy twórczą przestrzeń startupową, gdzie będzie się rozwijać młoda przedsiębiorczość. Inauguracja centrum coworkingu to również intensyfikacja współpracy merytorycznej między bankiem a uczelnią, której beneficjentami będą studenci oraz absolwenci SGH. [...] Bank Millennium zaoferuje wiedzę i doświadczenie najlepszych praktyk biznesu i ekspertów z dziedziny zarządzania, finansów, nowych technologii, bezpieczeństwa IT oraz innowacji – zadeklarował Joao Bras Jorge, prezes Zarządu Banku Millennium.

317G Coworking umożliwia wygodną pracę studentom i absolwentom, którzy założyli lub planują założenie własnego startupu i chcą zdeklarować swoje pomysły z rzeczywistością biznesową.

zarządzania we współpracy z najlepszymi przedsiębiorstwami. Będziemy wspólnie testować i wdrażać ważne w zglobalizowanym świecie rozwiązania organizacyjne.

Nabór do programów rusza już w październiku, a ze względu na niewielkie grupy, w których będziemy pracować, prosimy o zapoznanie się z terminami naboru na poszczególne edycje kursów. Projekt będzie realizowany przez najbliższe trzy lata i jest współfinansowany ze środków



FOT. ARCHIWUM SGH

Jest to miejsce spotkań, networkingu, konsultacji z teoretykami i praktykami biznesu z uczelni oraz banku. Kreatywni młodzi przedsiębiorcy mogą w komfortowych warunkach inicjować i rozwijać pomysły na innowacyjny biznes, a także, w ramach otwartych konsultacji, bezpłatnych programów i *case studies*, korzystać ze wsparcia ekspertów i budować biznesowe relacje. Będą także uczestniczyć w programach umożliwiających twórcom najlepszych startupów uzyskanie realnego finansowania. Więcej informacji: www.sgh.waw.pl/cpitt.

Opracowała: AW

Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach działania 3.1. „Kompetencje w szkolnictwie wyższym”, Programu Operacyjnego Wiedza, Edukacja, Rozwój 2014–2020.

Zapraszamy na stronę internetową projektu. Aby nas znaleźć, możesz też wpisać do wyszukiwarki hasło Akademia Kreatywności i Innowacji SGH lub wejść na stronę Zakładu Badań Zachowań Konsumentów w Instytucie Zarządzania SGH. Zapraszamy do uczestnictwa!

DR HAB. RAFAŁ KASPRZAK, prof. SGH, kierownik projektu, Katedra Badań Zachowań Konsumentów, Instytut Zarządzania SGH



gazetaSGHplus

O wyjątkowym studenckim projekcie **Let's StartUp** łączącym startupowców z potencjalnymi pracownikami oraz inwestorami, a przy okazji dostarczającym cennej wiedzy i rozrywki studentom. O **CEO Academy**, podczas której studenci SGH uczą się budowania strategii globalnej ekspansji firm technologicznych od najlepszych – prezesów i twórców najszybciej rosnących polskich startupów. O targach pracy startupów **Wystartuj 2018** i wielu innych projektach, inicjatywach i wydarzeniach czytaj więcej na stronie: www.sgh.waw.pl/gazeta.



FOT. ARCHIWUM SGH

Patchwork Capitalism

 PIOTR MASZCZYK

EWOLUCJA I ZRÓŻNICOWANIE **MODELI KAPITALIZMU** W EUROPIE ŚRODKOWEJ I WSCHODNIEJ.

Rola instytucji w analizie ekonomicznej bywa często marginalizowana, jednak pod wpływem globalnego kryzysu ekonomicznego z 2008 r., który przynajmniej przez część ekonomistów był postrzegany jako czynnik uzasadniający głęboką zmianę metodologiczną, sytuacja ta diametralnie się zmieniła. W konsekwencji coraz większego znaczenia nabiera podejście, którego przedstawiciele próbują badać różnice w układzie instytucjonalnym w poszczególnych krajach i na podstawie analizy empirycznej klasyfikować różne odmiany/modely kapitalizmu (ang. *varieties*

i models) współistniejące w gospodarce światowej. Zgodnie z najbardziej rozpowszechnioną w literaturze przedmiotu definicją model kapitalizmu to układ komplementarnych wobec siebie instytucji, samo zaś pojęcie instytucji traktowane jest dość szeroko, łącznie z tzw. instytucjami nieformalnymi, czyli normami, wartościami, dominującymi postawami itp. Podejście to zasadniczo różni się od dominującego w latach 90. ubiegłego wieku – szczególnie w krajach postsocjalistycznych – stanowiska, zgodnie z którym istnieje tylko jedna odmiana kapitalizmu i proces jej wprowadzania jest w istocie bezalternatywny.

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie zalicza się do najlepszych ośrodków prowadzących badania w zakresie zróżnicowania i ewolucji modeli kapitalizmu w krajach Europy Środkowej i Wschodniej (EŚW). Potwierdzeniem tej pozycji była międzynarodowa konferencja zorganizowana przez Katedrę Ekonomii II w połowie marca. Stanowiła ona podsumowanie badań prowadzonych przez pracowników tej jednostki, zarówno w ramach działalności statutowej katedry, jak i grantu NCN (realizowany przez zespół w składzie: prof. Ryszard Rapacki, kierownik, prof. Juliusz Gardawski, prof. Mariusz Próchniak, dr Adam Czerniak, dr Bożena Horbaczewska, dr Adam Karbowski i dr Piotr Maszczyk; istotny wkład w prace zespołu wniósł również dr Rafał Towalski). W wydarzeniu wzięli udział czołowi przedstawiciele tego nurtu ekonomii instytucjonalnej, tak z kraju, jak i z zagranicy, i to nie tylko ekonomiści, lecz również socjologowie i politolodzy. Tym samym spotkanie stało się platformą wymiany opinii przedstawicieli wszystkich najważniejszych nurtów nauk społecznych – dyskutowano o naturze

i kluczowych czynnikach charakteryzujących ewoluujące odmiany kapitalizmu w postsocjalistycznej części Unii Europejskiej.

Obrady zostały podzielone na trzy sesje. Otwarcia konferencji dokonał kierownik Katedry Ekonomii II prof. dr hab. Ryszard Rapacki, zaś z ramienia władz uczelni prorektor ds. współpracy z zagranicą profesor Jacek Prokop i dziekan Kolegium Gospodarki Światowej prof. dr hab. Marzenna A. Weresa. Pierwszym punktem programu był wykład wygłoszony przez prof. Martina Myanta z brukselskiego European Trade Union Institute (ETUI), dotyczący możliwych ograniczeń związanych z dotychczasowym tzw. zależnym modelem rozwoju dominującym w większości krajów EŚW. Profesor Myant w interesujący i trafny sposób zwrócił uwagę na wyczerpywanie się dotychczasowych czynników umożliwiających wzrost i realną konwergencję w krajach EŚW.

Pierwszy panel (moderator: dr hab. Aleksander Sulejewicz, prof. SGH) poświęcono kwestiom wyzwań metodologicznych związanych z badaniami porównawczymi nad powstałym w byłych krajach socjalistycznych kapitalizmem. Prezentacje przedstawili: prof. dr hab. Juliusz Gardawski, prof. Martin Myant, prof. dr hab. Andrzej Wojtyna z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie i wspólnie dr dr Adam Czerniak i Piotr Maszczyk. Szczególnie zainteresowanie wzbudziło wystąpienie prof. Myanta, który postawił prowokujące pytanie o to, czy instytucje zczywiście mają tak wielkie znaczenie, jak się powszechnie przyjmuje, jako czynnik determinujący wyniki gospodarcze krajów postsocjalistycznych. Ożywioną dyskusję wywołała również prezentacja dr dr Adama Czerniaka i Piotra Maszczyka z Katedry Ekonomii II, którzy przedstawili możliwości wykorzystania analizy skupień w podprzestrzeniach za pomocą samouczącego się systemu maszynowego (ang. *subspace clustering machine-learning method*) w badaniach współlistniących w różnych krajach modeli/odmian kapitalizmu.

Główną osią wystąpień uczestników drugiego panelu (moderator: prof. dr hab. Andrzej Wojtyna) były wyniki badań empirycznych poświęconych naturze i najważniejszym cechom konstytuującym modele/odmiany kapitalizmu wyłaniające się w Europie Środkowej i Wschodniej. W ramach tego panelu wystąpili: prof. Beata Farkas z Uniwersytetu w Szegedzie i pracownicy Katedry Ekonomii II: prof. Mariusz Próchniak oraz wspólnie prof. dr hab. Ryszard Rapacki i dr Adam Czerniak. Zaprezentowane w ramach tej sesji tezy wywołały ożywioną dyskusję, zarówno ze względu na wyłaniające się z badań wnioski (na ile modele kapitalizmu w krajach postsocjalistycznych są do siebie podobne?), jak i z powodu nowatorskich narzędzi analizy statystycznej (sześciokąt podobieństwa pozwalające ocenić, do jakiego modelu kapitalizmu w krajach Europy Zachodniej upodabniają się gospodarki krajów EŚW).

Trzeci panel (moderator: prof. dr hab. Jerzy Osiatyński z PAN) stał się forum interdyscyplinarnej dyskusji przedstawicieli nauk społecznych poświęconej różnym aspektom badań nad modelami i odmianami kapitalizmu. Referaty wygłosili: prof. dr hab. Andreas Nölke z Uniwersytetu we Frankfurcie, prof. dr hab. Krzysztof Jasiecki z Uniwersytetu Warszawskiego i prof. dr hab. Jerzy Wilkin z PAN.

Podsumowania konferencji dokonał prof. dr hab. Ryszard Rapacki. W swoim wystąpieniu sformułował najważniejsze wnioski wynikające z samej konferencji oraz z innych badań prowadzonych tak w SGH, jak i w innych polskich i zagranicznych ośrodkach naukowych. Badania te, co potwierdził też przebieg konferencji, implikują hybrydowy charakter wyłaniającego się w Polsce i innych krajach EŚW kapitalizmu oraz jego niespójność instytucjonalną. Powstałe w krajach postsocjalistycznych matryce instytucjonalne wykazują jednoczesne podobieństwa do dwóch lub nawet trzech różnych modeli kapitalizmu zachodnioeuropejskiego (jakkolwiek największe w stosunku do tzw. modelu śródziemnomorskiego, istniejącego w europejskich krajach basenu Morza Śródziemnego). Równocześnie w tych krajach występuje wyraźny deficyt komplementarności instytucjonalnych będących immanentną cechą rozwiniętego kapitalizmu. Deficyt ten przejawia się m.in. poprzez znaczne rozpiętości między zmiennymi instytucjonalnymi reprezentującymi strony nakładów i wyników w Polsce i pozostałych krajach regionu, a także liczne niedopasowania rozwiązań instytucjonalnych przyjętych w obrębie poszczególnych obszarów oraz pomiędzy tymi obszarami. Jak dobitnie podkreślił prof. Rapacki, wszystkie te cechy uzasadniają terminologiczną propozycję, aby istniejący w Polsce (a także w innych postsocjalistycznych krajach UE) model kapitalizmu określać mianem kapitalizmu patchworkowego. 

DR PIOTR MASZCZYK, Kolegium Gospodarki Światowej SGH

Diversity of Patchwork Capitalism in Central and Eastern Europe – Institutional Perspective

to temat międzynarodowej konferencji naukowej zorganizowanej przez Katedrę Ekonomii II Kolegium Gospodarki Światowej. Konferencja odbyła się 15 marca 2018 r. w SGH.



FOT. ARCHIWUM SGH



FOT. ARCHIWUM SGH

Spotkanie z blockchainem

✎ JAN KOLEŚNIK, MARTA BUDKOWSKA

ZASTOSOWANIE **TECHNOLOGII BLOCKCHAIN** W SEKTORZE FINANSOWYM BYŁO TEMATEM KONFERENCJI ZORGANIZOWANEJ PRZEZ INSTYTUT BANKOWOŚCI SGH.

Technologia blockchain i jej zastosowania zdominowały dyskusję o przyszłości sektora finansowego na forum międzynarodowym. Dla zwolenników ta technologia jest rozwiązaniem o sile oddziaływania porównywalnej z internetem, które może zrewolucjonizować nie tylko finanse, ale także inne sektory gospodarki. Sceptycy i przeciwnicy snują scenariusze świata pozbawionego systemu bankowego, gdzie odpowiedzialność za bezpieczeństwo transakcji opiera się na samej tylko technologii. Znaczący wpływ na przebieg i nasilenie tej debaty ma fakt, że blockchain jest kojarzony z kryptowalutami, przede wszystkim z bitcoinem. Jednak takie ujęcie tematu jest bardzo powierzchowne i nie obejmuje całego spektrum potencjalnych zastosowań tej technologii, m.in. emisji pieniądza elektronicznego, usprawnienia obrotu gospodarczego przez wprowadzenie tzw. inteligentnych kontraktów, stworzenie globalnej giełdy papierów wartościowych czy systemu płatniczego P2P.

Polski system finansowy zaczyna się przygotowywać do przyjęcia technologii blockchain. Sejm 1 marca br. uchwalił ustawę o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu. Zgodnie z jej zapisami giełdy walut wirtualnych oraz podmioty prowadzące ich portfele są zobowiązane do stosowania wobec swoich klientów środków bezpieczeństwa obejmujących m.in. monitorowanie transakcji. Dla dyskusji o technologii blockchain, toczącej się w kraju, kluczowe znaczenie ma wprowadzenie do polskiego porządku prawnego definicji waluty wirtualnej. Zgodnie z ustawą jest to „cyfrowe odwzorowanie wartości”, które „jest wymienne w obrocie gospodarczym na prawne środki płatnicze i akceptowane jako środek wymiany, a także może być elektronicznie przechowywane lub przeniesione, albo może być przedmiotem handlu elektronicznego”.

Dyskusja na temat wyzwań i szans związanych z zastosowaniem technologii blockchain, ósma rocznica rozpoczęcia obrotu bitcoinami na platformie handlowej, a także wyżej wspomniane wprowadzenie do polskiego prawa definicji waluty wirtualnej stały się przyczynkiem do zorganizowania przez Instytut Bankowości SGH konferencji zatytułowanej „Blockchain – przełomowa innowacja czy medialny gadżet?”. W wydarzeniu, które odbyło się 19 marca, wzięli udział przedstawiciele instytucji polskiej sieci bezpieczeństwa finansowego, reprezentanci krajowego sektora bankowego oraz pracownicy naukowcy instytutu. Gospodarzem była prof. dr hab. Małgorzata Zaleska, dyrektor Instytutu Bankowości, która w wystąpieniu otwierającym konferencję powiedziała: – Technologia blockchain może zmienić, a wręcz zrewolucjonizować nasz świat, i to nie tylko rynek finansowy, ale też nasze codzienne życie. Nowych technologii nie

trzeba się obawiać, jednak należy je dobrze zrozumieć i jednocześnie świadomie wykorzystywać, a do tego potrzebna jest zmiana podejścia do edukacji na każdym etapie życia człowieka.

Konferencja podzielona była na trzy bloki. Pierwszy stanowiły wykłady eksperckie poświęcone tak teoretycznemu, jak i praktycznemu wymiarowi technologii blockchain. Zdaniem dr. hab. Emila Ślázaka, prof. SGH (wykład pt. *Bitcoin i blockchain to nie synonimy*), medialnym gadżetem skutecznie przyciągającym uwagę opinii publicznej jest obecnie bitcoin. Tymczasem fundament, na którym opiera się ta kryptowaluta, a więc blockchain, pozostaje w cieniu. Profesor Ślázak skoncentrował się na prawnych aspektach walut wirtualnych, w tym na ich definicji wprowadzonej niedawno do krajowego porządku prawnego. Przedstawił również pogłębioną analizę porównawczą bitcoina i innych aktywów finansowych – dowodził, że bitcoin nie ma zasadniczych funkcji pieniądza, takich jak funkcja tezauryzacyjna, obrachunkowa, płatnicza i transakcyjna. Profesor Ślázak wyjaśniał: – Blockchain jest rozwiązaniem, które przekracza świat finansów. Może posłużyć do realizowania transakcji innych niż finansowe, do bezpiecznego przekazywania i przechowywania danych, autoryzacji. Mamy więc do czynienia z rozwiązaniem, które zrywa z problemem, jaki ma obecnie świat elektroniczny, też wciąż wiele transakcji trzeba autoryzować papierowo.

Drugi wykład (pt. *Czym są innowacje dla świata finansów?*) wygłosił Artur Żurek, dyrektor Departamentu Wspomagania i Optymalizacji Sieci Detalicznej w Banku Millennium SA. Zaprezentował transformację sieci oddziałowej jako przykład wykorzystania zaawansowanych modeli predykcyjnych i geolokalizacji w bankowości.

Maciej Jędrzejczyk, Blockchain Technical Leader z IBM Polska, przedstawił ostatni w pierwszym bloku wykład (pt. *Wyścig cyfrowych ekosystemów opartych o łańcuchy bloków*). W swoim wystąpieniu skoncentrował się na architekturze biznesowej ekosystemu opartego na blockchainie. Zdaniem Jędrzejczyka technologia blockchain ma potencjalnie szerokie zastosowanie, nieograniczone wyłącznie do sektora

finansowego (może obejmować zarządzanie tożsamością, łańcuchami dostaw, a nawet eVoting).

Drugi blok konferencji stanowiło śniadanie prasowe z udziałem przedstawicieli krajowych instytucji sieci bezpieczeństwa finansowego. W spotkaniu udział wzięli prof. Małgorzata Zaleska oraz zaproszeni goście: Katarzyna Zajdel-Kurowska – członek zarządu Narodowego Banku Polskiego, Kamil Leżoń – starszy specjalista w Urzędzie Komisji Nadzoru Finansowego oraz Mariusz Ożga – dyrektor ds. projektów FinTech z Alior Banku SA. Uczestnicy odpowiadali na pytania dziennikarzy reprezentujących najważniejsze krajowe media gospodarcze. Spotkanie było transmitowane do auli, w której oglądali je uczestnicy konferencji, oraz relacjonowane w internecie.

Trzecim blokiem konferencji był panel dyskusyjny. Uczestnicy dyskusji moderowanej przez prof. Małgorzatę Zaleską w swoich wystąpieniach zwracali uwagę na szanse i ryzyka związane z wykorzystaniem technologii blockchain w sektorze finansowym. Jednocześnie wskazali, że to właśnie rynek finansowy zawsze był w awangardzie sektorów wykorzystujących nowoczesne technologie przesyłania i kodowania informacji. Ich zdaniem z punktu widzenia sektora finansowego najważniejszą zaletą technologii blockchain jest możliwość wykorzystania jej w wielu obszarach, gdzie potrzebne są wysoko wiarygodna autoryzacja oraz integralność danych.

Paniści poruszyli również kwestię fundamentów prawnych, na których powinno się opierać stosowanie blockchaina. Zwrócili uwagę na konieczność zapewnienia proporcjonalności i neutralności technologicznej nowych regulacji. Podkreślili wagę tzw. piaskownic regulacyjnych, które umożliwiają przetestowanie innowacji.

Ostatnią poruszaną kwestią był krajobraz rynku finansowego za kilka lat i wzajemne relacje banków z branżą FinTech. Zdaniem uczestników panelu warto, aby firmy z tej branży stały się głównym źródłem nowych idei oraz technologii dla sektora finansowego. 

DR HAB. JAN KOLEŚNIK, prof. SGH, Instytut Bankowości
MARTA BUDKOWSKA, doktorantka, Kolegium
Ekonomiczno-Społeczne SGH



więcej informacji

o technologii blockchain można znaleźć w publikacjach pracowników naukowych Instytutu Bankowości SGH oraz w poprzednim numerze „Gazety SGH” (wiosna 2018) dostępnym na www.sgh.waw.pl/gazeta.

Konferencja cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem zarówno wśród członków Komitetu Nauk o Finansach PAN, przedstawicieli instytucji finansowych, w tym prezesów banków i świata biznesu, jak też wśród dziennikarzy. Szkołę Główną Handlową reprezentowało liczne grono pracowników naukowych, m.in. dr hab. Piotr Wachowiak, prof. SGH, prorektor ds. nauki i zarządzania, oraz dr Marcin Dąbrowski, kanclerz SGH. Cieszyła również obecność licznych studentów naszej uczelni.



FOT. ARCHIWUM SGH

✦ Ważnym elementem konferencji było śniadanie prasowe. W spotkaniu udział wzięli prof. Małgorzata Zaleska oraz zaproszeni goście: Katarzyna Zajdel-Kurowska – członek zarządu Narodowego Banku Polskiego, Kamil Leżoń – starszy specjalista w Urzędzie Komisji Nadzoru Finansowego oraz Mariusz Ożga – dyrektor ds. projektów FinTech z Alior Banku SA.

Przedsiębiorstwo – kreatywność – cyfryzacja

 KARINA ANANICZ

RÓŻNE **OBLICZA BIZNESU** **XXI w.** – MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE SGH.

Instytut Rynków i Konkurencji Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie zorganizował 22–23 marca 2018 r. międzynarodową konferencję pt. „Przedsiębiorstwo – kreatywność – cyfryzacja – różne oblicza biznesu XXI w.”. Wydarzenie zostało objęte patronatem honorowym Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Marszałka Województwa Mazowieckiego oraz Prezydenta Miasta Stołecznego Warszawy. Była to IX konferencja z cyklu „Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce”. Otworzyli ją rektor SGH prof. Marek Rocki oraz dziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, dyrektor Instytutu Rynków i Konkurencji prof. Roman Sobiecki.

W części inauguracyjnej podkreślono istotną rolę cyfryzacji we wszystkich wymiarach życia człowieka i gospodarki oraz złożoność wynikających z tego faktu konsekwencji. Przedsiębiorstwa w globalnej gospodarce nieustannie przechodzą przez procesy innowacji wymuszane presją ze strony efektywnych konkurentów i wymagających konsumentów. Organizacje XXI w. doświadczają zmian strategii, struktury, modelu biznesowego oraz stylu przywództwa. W dużej mierze jest to efektem nasilającej się cyfryzacji gospodarki. Przeobrażeniu ulegają również konsumenci i ich motywacje zakupowe – niebagatelny wpływ na nich mają nowe oblicza przedsiębiorczości, takie jak np. *sharing economy* nakłaniający do postawy „być, a nie mieć”. W tych nowych realiach muszą się odnaleźć młodzi naukowcy, których zadaniem jest pogłębianie wiedzy o dzisiejszej gospodarce i jej uwarunkowaniach.

Podczas inauguracyjnej sesji plenarnej „Innovation – Entrepreneurship – Success” pierwszy referat wygłosił prof. Stanisław Łobejko (SGH), który skoncentrował się na zmianie oblicza marketingu i obsługi klienta dzięki sztucznej inteligencji oraz internetowi wszechrzeczy. Następnie prof. Rod Shrader (University of Illinois w Chicago) wskazał możliwości zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie i medycynie, identyfikując nowe modele biznesowe. Z kolei prof. Krzysztof Rutkowski (SGH) mówił o roli nowych technologii i cyfryzacji w życiu i gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem cyfrowej transformacji w łańcuchu dostaw. Ostatni w tej sesji prelegent, prof. Sanjoy Ghose (University of Wisconsin-Milwaukee) zauważył, że dzięki dobrodziejstwu technologicznemu można prowadzić precyzyjnie mieralne działania marketingowe, takie jak SEO czy AdWord.

Drugą sesję plenarną zatytułowaną „Cyfryzacja w biznesie oczami praktyka” prowadził prof. Jerzy Pietrewicz z SGH. Jako pierwszy zabrał głos Grzegorz Dobranowski, Business Transformation Director IBM Poland and Baltics, który zaznaczył, że sukces rynkowy może odnieść firma o zdolnościach do transformacji cyfrowej, cechująca się usieciowionym systemem współpracy pracowników oraz cyfrowym łańcuchem dostaw. Następnie wystąpił Zbigniew Kurant, prezes GT-85 Polska, który odniósł się do wpływu cyfryzacji na pracę i nastawienie pracowników do



automatyzacji. Na przykładzie swojej organizacji omówił proces zmiany – od niechęci szeregowych pracowników po akceptację i finalnie wsparcie cyfrowej transformacji. Robert Bronisz, dyrektor ABM Greiffenberger Polska, podkreślił z kolei znaczenie prawidłowego i użytecznego wykorzystania danych w celu uzyskania sukcesu ekonomicznego. Ostatnie wystąpienie należało do Piotra Aftewicza, członka zarządu ds. produktów w Billennium – prelegent omówił liczne przykłady wzrostu wydajności organizacji dzięki innowacjom i cyfryzacji.

Na koniec pierwszego dnia konferencji uczestnicy mieli możliwość wzięcia udziału w jednej z trzech sesji: „Cyfrowa transformacja biznesu” (zagadnienia: zarządzanie wiedzą, organizacje rozproszone i ponadnarodowe, otwarte innowacje w branży usług logistycznych, modele łańcuchów dostaw w e-commerce), „Konsumpcja a cyfryzacja” (tematy: crowdsourcing, zadłużenia polskich konsumentów, społeczna odpowiedzialność przedsiębiorców, postprawda jako sposób promocji w marketingu), „Samozatrudnienie – wybór czy konieczność” (tematyka samozatrudnienia kobiet i kompetencji przyszłości). Każda z powyższych sesji zakończyła się interesującą dyskusją pomiędzy prelegentami a uczestnikami.

Drugi dzień konferencji rozpoczęła sesja pt. „The Enterprise of the Future – New Trends and Challenges”. O kluczowych problemach i wyzwaniach w zakresie zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem opowiadał dr Marek Błaszczuk (SGH), a dr Marzena Fryczyńska naświetliła rolę networkingu i relacji. Następnie Matthew E. Gladden (Georgetown University) wskazał socjologiczno-kulturowe zasady tworzenia przyszłych miejsc pracy, a dr Oleh Hlushko (Politechnika Lwowska) powiązał public relations ze społeczną odpowiedzialnością biznesu. Z kolei prof. Sanjoy Ghosez (University of Wisconsin-Milwaukee) wraz z dr Marią Johann (SGH) skupili się na metodach badania poziomu satysfakcji klienta w turystyce. Ostatnia sesja pt. „Przedsiębiorstwo przyszłości w badaniach młodych naukowców” przybliżyła wyzwania, z jakimi będą musiały się zmierzyć przedsiębiorstwa, aby pozostać innowacyjne. Młodzi naukowcy odnieśli się także do możliwości i ograniczeń w kontekście badań.

Konferencję podsumował prof. Roman Sobiecki, dziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, który podkreślił złożoność problematyki innowacji i cyfryzacji. Wyraził też nadzieję, że prezentowane w trakcie trwania konferencji spostrzeżenia i poglądy będą inspiracją do dalszych badań, a nawiązane relacje zaowocują rozwojem wiedzy i współpracy. 📌

KARINA ANANICZ, doktorantka Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH



FOT. ARCHIWUM SGH

Etyka, sprawiedliwość i racjonalność

Już po raz trzynasty Instytut Finansów w Kolegium Zarządzania i Finansów SGH zorganizował Ogólnopolską Konferencję Naukową pt. „Etyka, sprawiedliwość i racjonalność w dorobku nauki o finansach w latach 1918–2018” (14–16 maja 2018 r., Mikołajki). Konferencję uroczystie otwartą przez dyrektora Instytutu Finansów prof. dr. hab. Janusza Ostaszewskiego zaszczylicili swoim udziałem dziekan KZiF SGH dr hab. prof. SGH Ryszard Bartkowiak, dhc SGH Krzysztof Pietraszkiewicz – prezes Związku Banków Polskich, Katarzyna Zajdel-Kurowska – członek zarządu NBP oraz liczne grono znakomitych referentów i uczestników. Specjalnym gościem honorowym konferencji był prof. Paul H. Dembiński – dyrektor Obserwatorium Finansowego w Genewie.

Wykład inauguracyjny pt. *Wkład Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie do dorobku nauki o finansach* wygłosił dr hab. Ryszard Bartkowiak, prof. SGH. Kolejne dwie prezentacje (prof. dr hab. Małgorzaty Iwanicz-Drozdowskiej oraz dr Elżbiety Malinowskiej-Misiąg) dotyczyły ewolucji sieci bezpieczeństwa finansowego w Polsce oraz dyscypliny finansowej w jednostkach samorządu terytorialnego w ciągu ostatnich 100 lat. Pierwszy dzień konferencji zakończyły prezentacje prof. Paula H. Dembińskiego oraz prof. dr hab. Anny Karmańskiej. Po referatach nastąpiła ożywiona dyskusja w ramach panelu „Kategorie etyki, sprawiedliwości i racjonalności w historii myśli ekonomicznej w latach 1918–2018”.

W drugim dniu konferencji uczestnicy mieli okazję posłuchać wystąpień i wziąć udział w dyskusji panelowej w dwóch blokach tematycznych: „Racjonalność a sprawiedliwość systemu podatkowego w Polsce w latach 1918–2018” oraz „Dorobek laureatów Nagrody Nobla w postrzeganiu człowieka jako podmiotu gospodarującego”.

Ostatni dzień konferencji poświęcony był prezentacjom badań naukowych. W ramach panelu „Finanse jako obszar eksploracji naukowej” uczestnicy mogli zaprezentować wyniki własnych badań naukowych i odpowiedzieć na pytania słuchaczy.

Wszystkie wystąpienia sprowokowały żywą dyskusję, tak w trakcie obrad, jak i w kulisach. Dały asumpt do żywych polemik, wymiany myśli i przedstawienia własnych poglądów. Konferencja bez wątpienia pozostanie długo w pamięci jej uczestników. Warto podkreślić, że zaowocowała wydaniem monografii naukowej pod redakcją prof. dr. hab. Janusza Ostaszewskiego oraz dr. hab. prof. SGH Michała Wrzesińskiego pt. *Etyka, sprawiedliwość i racjonalność w dorobku nauki o finansach w latach 1918–2018*.

Projekt został zrealizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej. Sponsorami konferencji byli: Bankowy Fundusz Gwarancyjny, Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny oraz Związek Banków Polskich. 📌

dr Joanna Szlęzak-Matusewicz, Instytut Finansów SGH



FOT. ARCHIWUM SGH

Koszty uzyskania przychodów

 **MARCIN JAMROŹY**

TEMATEM VIII DEBATY PODATKOWEJ SGH BYŁY **KOSZTY UZYSKANIA PRZYCHODÓW PRZYSŁUGUJĄCE TWÓRCOM.**

W debacie zorganizowanej 1 marca 2018 r. przez Instytut Finansów przy współudziale SKN Doradztwa Podatkowego SGH udział wzięli:

prof. dr hab. Janusz Ostaszewski – dyrektor

Instytutu Finansów SGH

Maciej Żukowski – dyrektor Departamentu Podatków Dochodowych, MF

Paweł Trojanek

– przewodniczący Mazowieckiego Oddziału KIDP

dr Andrzej Dmowski

– partner zarządzający w korporacji Russell Bedford Poland

doc. dr Janusz Fiszer

– Uniwersytet Warszawski, Kancelaria GESSEL

dr hab. Marcin Jamroży

– prof. SGH

Krzysztof Lewandowski

– dyrektor generalny Stowarzyszenia Autorów ZAiKS

prof. dr hab.

Adam Mariański

– przewodniczący Krajowej Rady Doradców Podatkowych, Uniwersytet Łódzki

Debata koncentrowała się wokół preferencyjnych, podwyższonych kosztów uzyskania przychodów przysługujących twórcom z tytułu przekazania praw autorskich. Od 2018 r. limit łącznej wartości przychodów, do których możliwe jest zastosowanie kosztów 50% ze wszystkich tytułów wymienionych w *Ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych*, został podwyższony za dany rok podatkowy z 42 764 zł (stan prawny obowiązujący do 31.12.2017 r.) do 85 528 zł. Po przekroczeniu przez podatnika tego limitu 50% kosztów autorskich nie stosuje się do ustalenia dochodu i zobowiązania podatkowego (koszty uzyskania przychodów nie pomniejszają wartości przychodów osiągniętych w danym roku podatkowym). Jeżeli jednak podatnik udowodni, że faktycznie poniesione koszty uzyskania przychodów są wyższe od zastosowanego limitu w wysokości 50%, wówczas koszty uzyskania przychodów przyjmuje się w wysokości kosztów faktycznie poniesionych przez podatnika. Na etapie prac legislacyjnych jest obecnie zmiana rozszerzająca katalog obszarów objętych preferencyjnymi kosztami autorskimi (ma ona m.in. wprost uwzględnić działalność badawczo-rozwojową, naukowo-dydaktyczną, naukową oraz działalność dydaktyczną prowadzoną w uczelni).

Moderator dyskusji panelowej prof. dr hab. Janusz Ostaszewski podkreślił, że bezpieczeństwo podatkowe jest konstytucyjnie gwarantowanym prawem. Postulował transparentność i prostotę przepisów prawa podatkowego. W jego opinii coraz więcej problemów podatkowych jest natury interpretacyjnej, co stanowi zagrożenie stabilności otoczenia prawnego przedsiębiorców, ich pracowników lub współpracowników. Profesor Ostaszewski mówił także o konieczności jednoznacznego stosowania prawa niezależnie od formy

współpracy (umowy) wiążącej twórcę z pracodawcą oraz uproszczenia systemu w zakresie obowiązków sprawozdawczych związanych z rozliczeniem kosztów autorskich.

Z wykładem inauguracyjnym wystąpił Maciej Żukowski, dyrektor Departamentu Podatków Dochodowych w Ministerstwie Finansów. Podkreślił, że ostateczne brzmienie przepisów dotyczących podwyższonych kosztów uzyskania przychodów dla twórców jest wciąż na etapie prac legislacyjnych, a zmiany w tym zakresie są konieczne ze względu na duży stopień nadużyć występujących w obecnym systemie. Nowe przepisy dotyczące 50% ryczału od kosztów autorskich obowiązujące od 1 stycznia 2018 r. nie są legislacyjnie doskonałe, stąd też szybka reakcja Ministerstwa Finansów oraz zapowiedź rychłego opublikowania wyjaśnień i nowelizacji ustawy o PIT. Dyrektor Żukowski zauważył, że skonstruowanie systemu ograniczającego zakres stosowanych ulg tylko dla twórców „z najwyższej półki” stwarza problemy (a wręcz nawet jest niemożliwe do wykonania) wobec złożonego charakteru procesów twórczych we współczesnej kulturze i gospodarce. Przepisy dotyczące 50% kosztów uzyskania przychodów budzą także bardzo poważne wątpliwości natury etyczno-moralnej, ponieważ taka konstrukcja prowadzi do znacznego uprzywilejowania przez państwo wybranych, wpływowych grup społecznych. 

DR HAB. MARCIN JAMROŹY, prof. SGH, Kolegium Zarządzania i Finansów, Instytut Finansów SGH

gazetaSGHplus

W wersji drukowanej „Gazety SGH” prezentujemy fragment debaty. Zapraszamy do zapoznania się z pełną relacją z wydarzenia w materiale dostępnym na stronie www.sgh.waw.pl/gazeta.

Debata PECSA 2018

EU VALUES AND MEMBER STATES – BETWEEN UNITY AND DIVERSITY: **MIGRATION CONTEXT.**

Organizatorzy:

Polskie Stowarzyszenie Badań Wspólnoty Europejskiej (PECSA), Katedra Studiów Politycznych i Katedra Unii Europejskiej im. Jeana Monneta Kolegium Ekonomiczno-Społecznego SGH w Warszawie, Fundacja Konrada Adenauera w Polsce oraz Wydział Administracji i Bezpieczeństwa Narodowego Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim.

Partnerzy m.in.:

Centrum Doskonałości Jeana Monneta w SGH (CEWSE), Centrum Europejskie i Wydział Zarządzania UW, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Deree – The American College of Greece, ECSA World, ECSA Moldova, ECSA Georgia, Instytut Europy Środkowo-Wschodniej, Jean Monnet Module B-in-EU, Jean Monnet Module EUIncSo, Jean Monnet Module EUMIGRO oraz Ośrodek Badań Integracji Europejskiej Uniwersytetu Gdańskiego.

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach programu Erasmus+.



PECSA Roundtable Debate 2018 pt. „EU values and member states – between unity and diversity: migration context”. Była to druga edycja debaty panelowej wpisującej się w projekt EUSHARE – „Connecting the European Union of Shared Aims, Freedoms, Values and Responsibilities” realizowany przez Polskie Stowarzyszenie Badań Wspólnoty Europejskiej (PECSA) w latach 2016–2019 przy współfinansowaniu Unii Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Debata została objęta Honorowym Patronatem Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce.

Celem debaty było stworzenie przestrzeni do inter- i multidyscyplinarnej wymiany poglądów na temat roli wartości europejskich w procesie współpracy państw członkowskich w ramach UE. Uczestnicy debaty, w szczególności reprezentujący krajowe i zagraniczne ośrodki akademickie, towarzystwa naukowe i organizacje pozarządowe, próbowali ocenić na przykładzie podejścia do kryzysu migracyjnego państw członkowskich i samej UE, w jakim stopniu wartości wyrażone w art. 2 Traktatu o Unii Europejskiej stanowią normatywne zobowiązanie nałożone na członków UE, a w jakim są jedynie indykatywnymi dyrektywami działania, pozbawionymi przymiotu operatywności.

Powitania gości dokonała prof. Ewa Latozek (PECSA/SGH w Warszawie) oraz Piotr Womela (Fundacja Konrada Adenauera w Polsce). Następnie wykład otwierający pt. *Migration: What is Apple of Discord There?* wygłosił prof. Vasile Cucurescu (ECSA Moldova).

Pierwszy panel pt. „The European Union of the 21st century – in search of a European identity in times of migrant crisis?” moderowany był przez dr Aleksandrę Szczerbę-Zawadę (Akademia im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim/Uniwersytet Aldo Moro w Bari). Wystąpili w nim następujący prelegenci: dr Olga Barburka (Centrum Europejskie Uniwersytetu Warszawskiego) z referatem zatytułowanym *Impact of the EU Migrant Crisis on European Values and the Finalité*

Politique of the European Union, dr Valeria Di Comite (Uniwersytet Aldo Moro w Bari), która przedstawiła problematykę migracyjną pt. *Migrant Crisis: Family Reunification and Child's Best Interest* oraz dr Magdalena El Ghamari (Collegium Civitas oraz Institucioni i Arsimit Universitar w Albanii) z prezentacją pt. *The FTFs Phenomenon: Terrorist Motivations*. Momentem kończącym panel była sesja pytań i odpowiedzi prelegentek.

Moderatorem drugiego panelu pt. „Sovereignty or solidarity? Member States in the face of the migration challenges of European integration” była dr Anna Masłoń-Oracz (SGH w Warszawie/CEWSE/PECSA). W trakcie tego panelu referat pt. *Migration from Sub-Saharan Africa's Countries to the EU Member States: Do the Prospects for Better Economic Well-Being Matter?* przedstawiła dr Eva Kovářová (VŠB-Technical University of Ostrava). Dr Jolanta Szymańska (Polski Instytut Spraw Międzynarodowych/UJK) w swoim referacie próbowała odpowiedzieć na pytanie *Schengen and Solidarity – How to Rebuild Mutual Trust between the Members*. Problematykę procesów integracyjnych w kontekście zasady solidarności kontynuował dr Martin Dahl (Chernivtsi National University, Ukraina oraz Uniwersytet Łazarskiego). Dr Marcus Engler (Osnabrück University and Institute for Migration Research and Intercultural Studies, Niemcy) zamknął panel wystąpieniem pt. *Asylum-Policies in the EU: Between Sovereignty and Solidarity. A View from Germany*. Następnie odbyła się dyskusja z udziałem publiczności.

W podsumowaniu konferencji prof. Vasile Cucurescu zwrócił uwagę na złożoność tytułowej kwestii, która nie pozwala na stworzenie uniwersalnego rozwiązania wyzwań migracyjnych stojących przed UE i państwami członkowskimi. Konferencję zamknęła dr Aleksandra Szczerba-Zawada, która podziękowała wszystkim zebrany za udział w debacie. 

MICHAŁ BUDZIŃSKI, doktorant, Katedra Historii Gospodarczej i Społecznej, Kolegium Ekonomiczno-Społeczne SGH

ADRIAN MOLIŃSKI, student, Centrum Europejskie UW

DR MARTA PACHOCKA, Katedra Studiów Politycznych KES SGH

DR ALEKSANDRA SZCZERBA-ZAWADA, Akademia im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim



FOT. ARCHIWUM SGH

Konferencja EUMIGRO 2018

✎ MICHAŁ BUDZIŃSKI

**MIGRATION AND REFUGEE CRISIS:
THE EU AND ITS MEMBER STATES
BETWEEN OBLIGATION,
SELF-INTEREST AND GOODWILL.**

✦ **dr Marta Pachocka**
kierownik projektu
EUMIGRO w Szkole
Głównej Handlowej
w Warszawie w latach
2016–2019 w ramach
programu Erasmus+.

W Szkole Głównej Handlowej organizowany jest trzyletni (2016–2019) cykl konferencji naukowych w ramach projektu EUMIGRO – *Jean Monnet Module on the European Union and the Contemporary International Migration – an Interdisciplinary Approach*. W ramach cyklu 21 marca 2018 r. odbyła się międzynarodowa konferencja pt. 2nd EUMIGRO Conference „Migration and refugee crisis: the EU and its member states between obligation, self-interest and goodwill”. Wydarzenie otworzyła dr Marta Pachocka (Katedra Studiów Politycznych Kolegium Ekonomiczno-Społeczne SGH), która krótko przedstawiła główne cele i założenia projektu wpisujące się w działania Jean Monnet i program UE Erasmus+. Następnie zebranych gości konferencji oficjalnie powitali: prof. SGH dr hab. Krzysztof Kozłowski, prorektor ds. dydaktyki i studentów oraz kierownik Katedry Studiów Politycznych, prof. dr hab. Wojciech Morawski, dziekan Kolegium Ekonomiczno-Społecznego SGH, a także Piotr Womela, przedstawiciel Fundacji Konrada Adenauera w Polsce. Prof. Krzysztof Kozłowski zwrócił uwagę na konieczność refleksji nad ostatnim kryzysem migracyjnym w Europie. Prof. Wojciech Morawski wskazał, że niedawny kryzys wpisuje się w szerszy kryzys tożsamości spowodowany procesami globalizacji, co przekłada się na wzrost popularności postaw ksenofobicznych. Piotr Womela przybliżył słuchaczom zadania Fundacji Konrada Adenauera w Polsce, m.in. kwestie związane z migracjami.

Część merytoryczną konferencji zapoczątkowały dwa wystąpienia gości specjalnych. Pierwsze pt. *Current EU Refugee Policies* wygłosiła prof. Petra Bendel (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg) – prelegentka wskazała obecne trendy w politykach migracyjnej i azylowej państw UE oraz zarekomendowała konieczność przestrzegania praw człowieka przy opracowywaniu przyszłych działań związanych z procesami migracyjnymi. Jako druga głos zabrała prof. Magdalena Kmak z uniwersytetów w Helsinkach i Turku. W referacie pt. *The Good, the Bad and the Ugly of the EU Migration Management in Times of Crisis* dokonała próby refleksji nad zobowiązaniami, własnym interesem oraz dobrą wolą państw Unii Europejskiej w kontekście kryzysu uchodźczego. Zdaniem prof. Kmak kryzys roku 2015 wynikał z nawarstwienia się problemów, które znane były od dłuższego czasu, ale nie zostały jednoznacznie zdefiniowane zarówno na poziomie europejskim, jak i lokalnym. Prelegentka zwróciła uwagę na złą organizację pomocy dla uchodźców z Syrii, którzy opuścili swój kraj wskutek trwającego od 2011 r. konfliktu (m.in. przeznaczenie zbyt małych środków na pomoc, utrudnianie Syryjczykom dostępu do państw ościennych UE).

Następnie odbyły się cztery panele eksperckie wraz z sesją pytań i dyskusją. Panel pierwszy pt. „Migration and refugee crisis in the EU in the global context – state of affairs and future perspectives” moderowała dr Marta Pachocka. Wzięli w nim udział przedstawiciele instytucji zajmujących się różnymi aspektami polityk migracyjnej i azylowej, w tym: Izabella Cooper z Europejskiej Agencji

więcej informacji
i pełne sprawozdanie
z konferencji:

- 🌐 www.eumigro.eu
- 📘 facebook.com/eumigro
- 🐦 twitter.com/EUMIGRO



FOT. ARCHIWUM SGH

Straży Granicznej i Przybrzeżnej (Frontex), Maria Pamuła reprezentująca Biuro Wysokiego Komisarza Narodów Zjednoczonych ds. Uchodźców w Polsce (UNHCR), dr Timothy Cooper z Europejskiego Urzędu Wsparcia w Dziedzinie Azylu (EASO) oraz Sebastian Rysz z Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce.

Moderatorem drugiego panelu pt. „Migration and refugee crisis: the EU in search of a new approach to migration management” był prof. Paweł Kaczmarczyk, dyrektor Ośrodka Badań nad Migracjami Uniwersytetu Warszawskiego. W tej sesji referaty wygłosili: reprezentujący Uniwersytet w Osnabrück dr Olaf Kleist, prof. Patrycja Matus-Protasiewicz z Instytutu Studiów Międzynarodowych Uniwersytetu Wrocławskiego, prof. Anna Visvizi z Instytutu Europy Środkowo-Wschodniej w Lublinie (IEŚW) i Deree – The American College of Greece w Atenach oraz wspólnie – dr Mikołaj Pawlak z Instytutu Profilaktyki Społecznej i Resocjalizacji UW oraz mgr Agnieszka Kulesa, doktorantka w KES SGH – zaangażowani w realizację międzynarodowego projektu NIEM (National Integration Evaluation Mechanism).

Trzeci panel pt. „Migration and refugee crisis: cooperation or competition among EU members?” moderowała dr Aleksandra Szczerba-Zawada z Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim. Wśród występujących znaleźli się: prof. Witold Klaus z Instytutu Nauk Prawnych

Polskiej Akademii Nauk, następnie prof. Janusz Balicki wraz z dr Moniką Trojanowską-Strzęboszewską z Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, dr Kateryna Krakhmalova z Uniwersytetu Narodowego „Akademia Kijowsko-Mohylańska” na Ukrainie oraz dr Simon Goodman z Uniwersytetu w Coventry.

Ostatni z paneli pt. „Young EUMIGRO debate – migration and refugee crisis: the EU and its member states between obligation, self-interest and goodwill” zgromadził młodych naukowców zajmujących się problematyką migracyjną i azylową. Moderatorem był dr Jan Misiuna (Katedra Studiów Politycznych KES SGH), a głos zabrali: mgr Piotr Sieniawski, doktorant w Instytucie Nauk Politycznych UKSW, mgr Izabela Sienkiewicz z Katedry Historii Gospodarczej i Społecznej KES SGH, mgr Karim Belgacem ze Sciences Po Grénoble oraz mgr Dominik Wach z Ośrodka Badań nad Migracjami UW, a zarazem pracownik socjalny Warszawskiego Centrum Pomocy Rodzinie.

Konferencja EUMIGRO okazała się owocnym polem wymiany poglądów na temat ostatniego kryzysu migracyjnego oraz działań, jakie należy podjąć w przyszłości. Materiały z przebiegu obrad zostały zamieszczone na stronie internetowej projektu. 

MICHAŁ BUDZIŃSKI, doktorant, Katedra Historii Gospodarczej i Społecznej, Kolegium Ekonomiczno-Społeczne SGH

Organizatorzy

Jean Monnet Module EUMIGRO,
Katedra Studiów Politycznych
Kolegium Ekonomiczno-
-Społeczne SGH
Fundacja Konrada Adenauera
w Polsce

Honorowy patronat

Przedstawicielstwo Komisji
Europejskiej w Polsce

Partnerzy m.in.:

Centrum Europejskie Uniwersytetu Warszawskiego, Centre for Research in Psychology, Behaviour and Achievement z Uniwersytetu w Coventry (Wielka Brytania), Europejska Agencja Straży Granicznej i Przybrzeżnej (Frontex), Instytut Europy Środkowo-Wschodniej w Lublinie, Stowarzyszenie Interwencji Prawnej, Warszawskie Centrum Pomocy Rodzinie, Polskie Stowarzyszenie Badań Wspólnoty Europejskiej – PECSA, Centre of Excellence in Law, Identity and the European Narratives z Uniwersytetu w Helsinkach (Finlandia), Ośrodek Badań nad Migracjami UW, Deree – The American College of Greece (Grecja), Wydział Administracji i Bezpieczeństwa Narodowego Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (Niemcy), German Network of Refugee Researchers (Niemcy), Institute for Migration Research and Intercultural Studies z Uniwersytetu w Osnabrück (Niemcy), Instytut Studiów Międzynarodowych Uniwersytetu Wrocławskiego, Instytut Politologii i Międzyinstytutowy Zakład Badań nad Migracją Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Instytut Profilaktyki Społecznej i Resocjalizacji UW, International and European Law Department z Narodowego Uniwersytetu „Akademia Kijowsko-Mohylańska” (Ukraina), Centrum Doskonałości Jeana Monneta w SGH, Jean Monnet Module B-in-EU (Grecja), Jean Monnet Module EUIncSo i Uniwersytetu Åbo Akademi w Turku (Finlandia)

Projekt jest
współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
programu Erasmus+.



Kongres i debata CEWSE 2018

Organizator:

CEWSE - Centrum
Doskonałości Jeana
Monneta w SGH

KONGRES

W Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim odbyły się dwa ważne wydarzenia naukowe – II Międzynarodowy Kongres CEWSE „European Security and Stability in a Complex Global Order” (16 kwietnia 2018 r.) oraz II Debata CEWSE „EU Facing Current Challenges, Opportunities, Crises & Conflicts” (17 kwietnia 2018 r.).

W czasie dwudniowego spotkania praktycy i teoretycy badań nad Unią Europejską z Polski i zagranicą analizowali strategiczne dla państw UE zagadnienia związane z rozwojem wspólnej polityki zagranicznej i bezpieczeństwa (WPZiB) UE; wyzwania, jakie stoją przed UE w tym kontekście: bezpieczeństwo energetyczne, informatyczne, społeczne.

Po oficjalnym powitaniu gości nastąpiła sesja wykładów otwierających kongres moderowana przez prof. Ewę Latoszek, dyrektor CEWSE, z udziałem zaproszonych ekspertów: prof. Bogdana Góralczyka, dyrektora Centrum Europejskiego UW, prof. Willema Molle z Erasmus University Rotterdam (Holandia) i prof. Christiana Schweigera z Chemnitz University of Technology (Niemcy). Dalsze obrady toczyły się w ramach trzech sesji eksperckich.

Pierwszy panel pt. „European security: trends, challenges and priorities. EU as an actor in security and peace?” moderowała dr Olga Barburska (CE UW). W gronie prelegentów byli: dr Anna Visvizi (Deree – The American College of

Greece, Grecja), dr Martin Dahl (Chernivtsi National University, Ukraina), dr Artur Adamczyk (CE UW) i dr Yaman Kouli (LabEx EHNE/Université Paris I-Sorbonne, Francja). Omawiano m.in. takie kwestie jak przyszłość wspólnej europejskiej polityki bezpieczeństwa i obrony czy działalność UE na rzecz stabilności gospodarczej w Europie Wschodniej.

Moderatorem drugiego panelu pt. „Technical innovation, people and processes: cyber threat, energy security & migration” była dr hab. Małgorzata Dziembala, prof. UE (Katedra Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych, UE w Katowicach). W trakcie tego panelu referat pt. *The Migration Challenge and the EU's Deepening Core-Periphery Divide* przedstawił prof. Christian Schweiger. Wystąpienie ogniskowało się wokół kwestii migracyjnych w UE i obecnie występującego kryzysu migracyjnego – prelegent wskazał, iż współczesne procesy migracyjne przyczyniają się do powstawania nowych linii podziałów w UE. Problematykę procesów dezintegracyjnych kontynuował dr Miklós Somai (Centre for Economic and Regional Studies, HAS, Węgry), który m.in. wskazał przyczyny wystąpienia Wielkiej Brytanii z UE oraz przedstawił obecny stan negocjacji między Wielką Brytanią a UE.

Moderatorką trzeciego panelu pt. „The EU of shared values – what is the role of civil society?” była dr Aleksandra Szczerba-Zawada (Akademia im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim/University of Bari Aldo Moro). W panelu

Kongres i debata CEWSE oraz CEWSE PhD Workshop to elementy prestiżowego projektu „Centre of Excellence at Warsaw School of Economics on European Union's Security and Stability in a New Economic, Social & Geopolitical Settlement” (CEWSE) kierowanego przez prof. zw. dr hab. Ewę Latoszek z Katedry Unii Europejskiej im. Jeana Monneta. Projekt jest realizowany w Kolegium Ekonomiczno-Społecznym SGH w latach 2016–2019 przy współfinansowaniu programu Erasmus+ Unii Europejskiej. Oba wydarzenia zaplanowano jako coroczne międzynarodowe spotkania naukowe odbywające się kolejno w Warszawie (2017 r.), Gorzowie Wielkopolskim (2018 r.) oraz Katowicach (2019 r.). Kongres CEWSE został objęty Honorowym Patronatem Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce i JM Rektora Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim, a także Wysokim Patronatem Parlamentu Europejskiego.

więcej informacji

 www.cewse.pl

 facebook.com/CEWSESGH



FOT. ARCHIWUM AJP

udział wzięli: prof. Léonce Bekemans (University of Padova, Włochy), prof. Angela Maria di Romito (University of Bari Aldo Moro, Włochy), prof. Nico Groenendijk (University of Tartu, Estonia) oraz prof. Tatjana Muravska (University of Latvia, Łotwa). Paneliści w swych wystąpieniach podkreślili konieczność wzmocnienia demokratycznego charakteru UE przez większe zaangażowanie społeczeństw państw członkowskich w sprawowanie rządów na poziomie UE. Zwrócono także uwagę na rolę społeczeństwa obywatelskiego w realizowaniu europejskiego filaru praw socjalnych. Podsumowania kongresu dokonali prof. Ewa Latoszek, prof. Willem Molle i dr Anna Masłoń-Oracz (CEWSE).

DEBATA

Przewodnim tematem Debaty CEWSE był ostatni kryzys uchodźczy w Europie w kontekście wyzwań stojących przed UE. Po uroczystym otwarciu wydarzenia przez prof. Ewę Latoszek obrady moderowane przez dr Martę Pachocką z SGH, skoncentrowały się wokół trzech wystąpień: dr Anny Visvizi (tło i uwarunkowania kryzysu

migracyjnego), prof. Nica Groenendijka (kwestia wspólnych wartości w konfrontacji z interesami państw członkowskich UE), prof. Willema Molle (znaczenie solidarności). Referaty były punktem wyjścia do dyskusji, którą podsumowała prof. Ewa Latoszek – zwróciła uwagę, że migracje to proces dynamiczny oraz różnorodny. Zamknięcia obrad dokonały dr Anna Masłoń-Oracz i dr Aleksandra Szczerba-Zawada.

PHD WORKSHOP

Ponadto 22 maja 2018 r. odbył się w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie CEWSE PhD Workshop 2018 „Working together for more responsible trade & investment policy”. W tegorocznej edycji warsztatów koncepcje swoich prac doktorskich lub wyniki prowadzonych badań w ramach przygotowanych dysertacji przedstawiali doktoranci ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, z Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach oraz Uniwersytetu Technicznego w Ostrawie. 

OPRACOWANIE: zespół CEWSE

Partnerzy m.in.:

Katedra Unii Europejskiej im. Jeana Monneta i Katedra Studiów Politycznych, Kolegium Ekonomiczno-Społeczne SGH; Wydział Administracji i Bezpieczeństwa Narodowego i Akademickie Centrum Studiów Niemcoznawczych i Europejskich Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim; Centrum Europejskie Uniwersytetu Warszawskiego; Ośrodek Badań Integracji Europejskiej Uniwersytetu Gdańskiego; Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach; Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych Politechniki Warszawskiej; Uniwersytet w Oradei (Rumunia); European Community Studies Association (ECSA World); Polskie Stowarzyszenie Badań Wspólnoty Europejskiej (PECSA); ECSA Moldova; ECSA Ukraine; ECSA Georgia.

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach programu Erasmus+.

Przedsiębiorczość kobiet

W EWA LISOWSKA

ĆWIERĆ WIEKU BADAŃ NAD PRZEDSIĘBIORCZOŚCIĄ KOBIEŃ W SZKOLE GŁÓWNEJ HANDLOWEJ.



Kwartalnik „Kobieta i Biznes”

kreuje nowoczesny wizerunek kobiety. Prezentuje wyniki badań naukowych prowadzonych w różnych ośrodkach akademickich polskich i zagranicznych.



W bieżącym roku przypada 25. rocznica zainicjowania w Kolegium Gospodarki Światowej programu badawczego nad zjawiskiem przedsiębiorczości kobiet i powołania do życia czasopisma „Kobieta i Biznes”. Początek temu programowi dała Polsko-Amerykańska Biblioteka dla Kobiet Biznesu, do której powstania przyczyniły się dwie Amerykanki: Christina Lane i Gayla Salinas z INET Foundation.

Uroczyste otwarcie biblioteki odbyło się w maju 1993 r. z udziałem władz rektorskich, przedstawicieli ambasady amerykańskiej i licznej grona kobiet reprezentujących środowisko akademickie i biznesowe. W ślad za tym wydarzeniem, z inicjatywy profesor Eufemii Teichmann – ówczesnej dziekan KGŚ, 3 czerwca 1993 r. został powołany program naukowo-badawczy będący jednocześnie platformą akademicko-gospodarczej dyskusji nad nowym wówczas zjawiskiem, jakim była przedsiębiorczość kobiet. Z programu wyłoniło się Międzynarodowe Forum Kobiet – Stowarzyszenie Kobiet Nauki i Biznesu działające pod adresem SGH.

W ramach programu były organizowane spotkania dyskusyjne oraz coroczne międzynarodowe konferencje. Zostały również podjęte badania empiryczne nad kobietami i mężczyznami prowadzącymi firmy. Materiały z konferencji oraz wyniki badań były publikowane w czasopiśmie „Kobieta i Biznes”.

Pierwsza z konferencji („Kobieta w biznesie, społeczeństwie i rodzinie w krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Przekształcenia systemowe – więcej szans czy zagrożeń dla kobiet?”), zorganizowana 5–6 maja 1994 r., spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem. Brało w niej udział szerokie grono uczestniczek i dziennikarzy (zarówno telewizji, jak i prasy oraz licznych magazynów). Dzięki mediom udało się uwidocznić problem gorszej sytuacji kobiet na rynku pracy i – wskutek tego – podejmowania przez kobiety pracy na własny rachunek.

W 1995 r. zostało przeprowadzone pierwsze w Polsce badanie porównujące kobiety i mężczyzn pracujących na własny rachunek (na reprezentatywnej próbie 1050 właścicieli firm) pod względem motywacji do samozatrudnienia oraz barier napotykanych zarówno na etapie podejmowania decyzji o działalności na własny rachunek, jak i na etapie rozwoju firmy. Wnioski płynące z tego badania potwierdziły to, co zostało już ustalone we wcześniejszych latach przez badaczy amerykańskich: głównym czynnikiem motywującym kobiety do samozatrudnienia jest dążenie do bycia niezależną tak w sferze podejmowania decyzji, jak i osiągnięcia własnych dochodów. Inne motywacje to: trudności ze znalezieniem pracy lub niezadowolone z pracy etatowej z powodu ograniczonych szans na awans, poczucie, że łatwiej będzie łączyć pracę z życiem rodzinnym niż w przypadku zatrudnienia etatowego. W literaturze przedmiotu motywacje do zakładania własnych firm klasyfikuje się w kategoriach „przyciągania” (ang. *opportunity – pull*) i „wpychania” (ang. *necessity – push*). Czynniki skłaniające do założenia własnej firmy to nie tylko dążenie do niezależności i wyższych zarobków, ale także posiadanie cech przedsiębiorczych oraz skłonność do ryzyka. Czynniki wpychające do samozatrudnienia to przede wszystkim trudności ze znalezieniem pracy etatowej lub niezadowalające warunki pracy (np. niemożność łączenia pracy zawodowej z obowiązkami rodzinnymi). Jak wynikało z badań, w Polsce czynniki wymuszające samozatrudnienie częściej odnosiły się do kobiet niż mężczyzn, podczas gdy czynniki skłaniające do założenia własnego biznesu – częściej do mężczyzn.

Rozpoznane po raz pierwszy w badaniu z 1995 r. bariery przedsiębiorczości deklarowane przez właścicieli i właścicielki firm zostały sklasyfikowane w czterech grupach: ekonomiczne (wysokie podatki i koszty pracy, problemy ze zdobywaniem nowych klientów, utrudniony dostęp do kapitału), administracyjne (skomplikowane formalności i procedury, niejasne przepisy i częste zmiany w prawie gospodarczym),

Międzynarodowe Forum Kobiet (MFK) powstało w 1993 r. jako program naukowo-badawczy Kolegium Gospodarki Światowej Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Od 1995 r. ma status stowarzyszenia, które zrzesza kobiety nauki i biznesu.



więcej informacji

www.mfk.org.pl

edukacyjne (ograniczony dostęp do edukacji w zakresie uzyskiwania kompetencji przydatnych w zarządzaniu własnym biznesem) i kulturowe deklarowane wyłącznie przez kobiety (lęk przed ryzykiem i porażką, niskie poczucie własnych kompetencji i cech przedsiębiorczych). Z powodów kulturowych kobietom nie tylko było trudniej niż mężczyznom podejmować decyzje o rozpoczęciu działalności na własny rachunek, ale także prowadzić firmę, napotykały bowiem problemy związane z pozyskaniem kapitału na rozwój firmy w postaci kredytu bankowego, *venture capital* czy też ze strony prywatnych inwestorów. Bariery kulturowe to w przypadku kobiet także ograniczony dostęp do instytucjonalnych form opieki nad dziećmi.

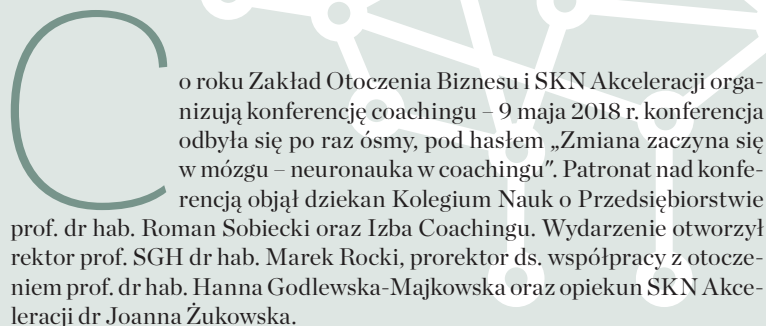
Innym projektem badawczym prowadzonym w KGŚ, a dotyczącym przedsiębiorczości kobiet, było ogólnopolskie badanie ankietowe z 2000 r., którym objęto kobiety na stanowiskach kierowniczych wyższego szczebla: od głównej księgowej do prezesa/dyrektora generalnego firmy, w tym właścicielki firm. Było to prekursorские w Polsce badanie dotyczące stylów zarządzania i ścieżek kariery zawodowej kobiet.

Nurt badań nad przedsiębiorczością kobiet jest stale obecny w działalności badawczo-naukowej KGŚ od 25 lat, a problematyka ta przewija się m.in. w badaniach prowadzonych przez doktorantów. Jako przykład może posłużyć badanie ankietowe wśród właścielek mikrofirm z województwa mazowieckiego na temat ich strategii biznesowych, które zostało zrealizowane przez doktoranta KGŚ w 2014 r.

Dotychczasowe badania nad przedsiębiorczością kobiet w KGŚ SGH niewątpliwie przyczyniły się do wzbogacenia wiedzy odnośnie do cech demograficzno-społecznych kobiet podejmujących działalność na własny rachunek, motywacji skłaniających do samozatrudnienia i napotykanym barier. Istotnym wkładem do teorii nauk społecznych była klasyfikacja barier przedsiębiorczości kobiet oraz wskazanie, że bariery kulturowe dotyczą wyłącznie kobiet. Pokazano także, że samozatrudnienie stanowi istotny element rynku pracy kobiet, i wskazano rozwiązania instytucjonalne sprzyjające podejmowaniu decyzji o działalności gospodarczej na własny rachunek oraz rozwojowi przedsiębiorczości w przypadku kobiet.

Międzynarodowe Forum Kobiet – Stowarzyszenie Kobiet Nauki i Biznesu obecne w przestrzeni SGH od 25 lat nie tylko promuje uczelnię, ale także stanowi pomost pomiędzy nauką a praktyką gospodarczą. 

Zmiana zaczyna się w mózgu

 O roku Zakład Otoczenia Biznesu i SKN Akceleracji organizują konferencję coachingu – 9 maja 2018 r. konferencja odbyła się po raz ósmy, pod hasłem „Zmiana zaczyna się w mózgu – neuronauka w coachingu”. Patronat nad konferencją objął dziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie prof. dr hab. Roman Sobiecki oraz Izba Coachingu. Wydarzenie otworzył rektor prof. SGH dr hab. Marek Rocki, prorektor ds. współpracy z otoczeniem prof. dr hab. Hanna Godlewska-Majkowska oraz opiekun SKN Akceleracji dr Joanna Żukowska.

W konferencji uczestniczyło ok. 300 osób z różnych środowisk otoczenia biznesu oraz świata akademickiego. Organizatorom udało się zaprosić znakomitych prelegentów z dużym doświadczeniem w zakresie coachingu. Do sukcesu wydarzenia przyczyniły się w szczególności prezes SKN Akceleracji Patrycja Meus oraz doktorantki w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie Agnieszka Mikołajewska i Katarzyna Staniszevska.

Maciej Bennewicz, socjolog i coach, zaprezentował słuchaczom, jak funkcjonuje świadomość i do czego przydaje się ona na co dzień. Bartosz Berendt, prezes Izby Coachingu, akredytowany coach International Coach Federation specjalizujący się w rozwijaniu kompetencji przywódczych, motywacji i radzenia sobie z emocjami, skupił się na wewnętrznej strefie doskonałości oraz poszukiwaniu optymalnego stanu do wykonania zadania. Z kolei Aleksandra Figurska-Busz, menedżer, ekspert HR z międzynarodowym doświadczeniem m.in. w projektowaniu i wdrażaniu lokalnych lub globalnych rozwiązań w zakresie budowania przywództwa, zaangażowania, motywowania oraz wynagradzania pracowników, swoje wystąpienie poświęciła coachingowi przywództwa.

Następnym gościem konferencji była Paulina Mechło, psycholog o specjalności neurokognitywnej, laureatka Nagrody Teofrasta przyznawanej książkom psychologicznym przez magazyn „Charaktery”. Temat wystąpienia spotkał się z żywym zainteresowaniem publiczności, a prelegentka podała szereg praktycznych wskazówek, jak dbać o mózg, aby go utrzymać w sprawności przez długie lata.

Uczestnicy konferencji mieli również możliwość wysłuchać inspirującej prezentacji psychologów Dariusza Wawrzeńckiego i Krzysztofa Bobińskiego poświęconej czynnikom wpływającym na jakość naszego życia i relacji międzyludzkich (te czynniki to m.in. wybrane hormony). Prelegenci mówili też, w jaki sposób kształtujemy nasze opinie i oceny, zwracając uwagę na swoje intencje, a w przypadku oceniania innych osób – na ich zachowania. Natomiast Mariusz Grudzień, twórca Instytutu Skutecznego Działania, trener i coach, omawiał temat coachingu z perspektywy schematów decyzyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem poziomów wartości Gravesa.

Konferencję podsumował Gawel Podwysocki, certyfikowany coach ICC, certyfikowany praktyk i Master NLP. Jako temat swojej prelekcji wybrał słowa i ich moc, którą nadaje im człowiek w procesie komunikacji. 



Zarządzanie projektami

PAWEŁ WYROŻĘBSKI

JUBILEUSZ 10-LECIA KATEDRY ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI SGH.

Katedra Zarządzania Projektami została utworzona w grudniu 2007 r. Na jej kierownika powołany został prof. dr hab. Michał Trocki. Katedra prowadzi specjalności zarządzania projektami dla studentów studiów magisterskich kierunku zarządzanie i innych kierunków studiów SGH. Zespół KPZ SGH nieprzerwanie od 2002 r. organizuje i prowadzi podyplomowe studia zarządzania projektami. Pracownicy tej jednostki są autorami ponad stu publikacji o zarządzaniu projektami i procesami. Są również praktykami gospodarczymi i członkami międzynarodowych stowarzyszeń fachowych. W ciągu dziesięciu lat działalności w katedrze zrealizowano ponad 30 projektów badawczych.

Pełna informacja o działalności KPZ znajduje się pod adresem: www.sgh.waw.pl/kzpro.

Zarządzanie projektami jest dziedziną o niezwyklej dynamice rozwoju. Według szacunków Banku Światowego projekty przyczyniają się do powstawania nawet 25% światowego produktu krajowego brutto (PKB).

Katedra Zarządzania Projektami Szkoły Głównej Handlowej (KZP SGH) stanowi jeden z najważniejszych ośrodków w Polsce zajmujących się problematyką zarządzania projektami i łączących środowisko nauki i praktyki. Na podsumowanie dekady pracy zespołu kierowanego przez prof. dr. hab. Michała Trockiego 13–14 marca br. w Warce zorganizowano konferencję jubileuszową pt. „Stan i perspektywy zarządzania projektami”. Wydarzenie było okazją do dyskusji o aktualnych i istotnych z perspektywy nauki i praktyki problemach zarządzania projektami.

PROJEKTY W ORGANIZACJI

W pierwszym bloku merytorycznym pt. „Projekty w organizacji” referat wygłosił dr Mateusz Juchniewicz z KZP SGH. W swojej prezentacji analizował źródła i konsekwencje (pozytywne i negatywne) obserwowanego szeroko trendu projektizacji działalności przedsiębiorstw i organizacji. W dyskusji poruszane były m.in.: problemy w wycenie firm zorientowanych projektowo, spójność i koherencje organizacji projektowych, powody i cel projektizacji, integracja zarządzania strategicznego i operacyjnego, znaczenie kompetencji miękkich personelu projektowego, problem

nadużywania terminu projektizacji i dewaluacji projektów, przesycenie organizacji projektami oraz zagrożenia związane z trywializacją wiedzy i kompetencji projektowych.

NOWE TRENDY I WYZWANIA W ZARZĄDZANIU PROJEKTAMI

Drugi blok konferencji pt. „Nowe trendy i wyzwania w zarządzaniu projektami” rozpoczął referat dr. hab. Pawła Wyrozębskiego, prof. SGH. Prowadzący analizował trendy w zakresie zarządzania projektami. Wyzwania, z którymi przyjdzie się zmierzyć praktykom i akademikom w najbliższej przyszłości, to m.in.: projektizacja społeczeństw, transnacionalizacja i wirtualizacja zarządzania projektami, przenikanie się metodyk zarządzania projektami (zwinnych oraz klasycznych), wzrost roli kobiet w zarządzaniu projektami, wzrastające znaczenie różnorodności (ang. *diversity*) w kierowaniu zespołami projektowymi. Wśród innych wątków pojawiły się także np. zagadnienia automatyzacji procesów i narzędzi wskutek wykorzystania sztucznej inteligencji, bezpieczeństwa informacji i rozwiązań chmurowe w projektach, jak również wpływ zmian pokoleniowych na projekty, w tym wejścia na rynek pracy pokolenia millenialsów.

INTEGRACJA I WSPÓŁPRACA ŚRODOWISKA NAUKOWEGO W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI

Trzeci blok konferencji pt. „Integracja i współpraca środowiska naukowego w zakresie zarządzania projektami” referowany był przez dr. Emila Bukłahę (KZP SGH). Prowadzący koncentrował się na wyzwaniach edukacyjnych oraz rosnącym znaczeniu zarządzania projektami w nauce i edukacji. Doktor Bukłaha analizował aktualną ofertę kształcenia w zakresie zarządzania projektami w szkolnictwie wyższym w Polsce (m.in. dwa pionierskie kierunki studiów w SGH i na Politechnice Śląskiej). Prelegent wskazał kierunki ewolucji i rozwoju dotychczasowej oferty (otwarcie na potrzeby pracodawców, współpraca między ośrodkami akademickimi i wspólna promocja wśród pracodawców i studentów). W dyskusji po wystąpieniu jednym z ciekawszych wątków była sformułowana przez prof. Piotra Płoszajskiego (SGH) teza o potrzebie nie tyle „integracji”, co „dezintegracji” środowiska zarządzania projektami.

Dziesięciolecie KZP SGH stało się okazją do podsumowania rozwoju wiedzy, jaki się dokonał w relatywnie nowej dziedzinie zarządzania projektami. Należy zauważyć, że dzięki działalności Katedry Zarządzania Projektami kierowanej przez prof. Michała Trockiego Szkoła Główna Handlowa w Warszawie wnosi znaczny wkład również w ten wycinek naszej rzeczywistości. 

DR HAB. PAWEŁ WYROŻĘBSKI, prof. SGH, Katedra Zarządzania i Finansów, Katedra Zarządzania Projektami SGH



CZEKAMY NA CIEBIE W PKO BANKU POLSKIM

Informacji o ofertach [pracy i staży](#)
szukaj na www.pkobp.pl/kariera.



Bank Polski
dzień dobry

www.pkobp.pl, infolinia: 800 302 302 brak opłat dla numerów krajowych na terenie kraju;
w pozostałych przypadkach opłata zgodna z taryfą operatora, +48 81 535 60 60 opłata zgodna z taryfą operatora





FOT. ARCHIWUM SGH

SGH Double Degree Day

IZABELA BERGEL, MAŁGORZATA CHROMY

DZIEŃ PROGRAMÓW **PODWÓJNEGO** **DYPLOMU** W SZKOLE GŁÓWNEJ HANDLOWEJ.



więcej informacji

o programach PPD na stronie Centrum Programów Międzynarodowych (www.sgh.waw.pl/ddp) oraz w artykule Podwójny dyplom, podwójny sukces („Gazeta SGH”, jesień 2017).

Systematycznie od 2009 r. w SGH jest rozwijana oferta programów podwójnego dyplomu (PPD), dlatego powstał pomysł spotkań tematycznych poświęconych tej formie studiów. Inicjatywa SGH zorganizowania takiego spotkania w dniu 12 kwietnia br. spotkała się z dużym zainteresowaniem wśród partnerów zagranicznych, ale nie wszyscy mogli skorzystać z zaproszenia w terminie celowo połączonym z odbywającym się 11 kwietnia Świętem SGH. Finalnie w spotkaniu w SGH wzięli udział przedstawiciele sześciu uczelni partnerskich, tj.: Uniwersytet we Florencji (UNIFI) – prof. Ilaria Colivicchi, wykładowca w programie i Francesco Guidi Bruscoli, dyrektor International Center w UNIFI; Politechnika w Berlinie (TUB) – dr Matthias Mrożewski, opiekun programu w TUB i mgr Karina Cagarman, koordynatorka i wykładowca w tym programie; Uniwersytet w Moguncji (JGU) – Leska Sahl i Svenja Telgheder, koordynatorki MPPD; Uniwersytet

w Duisburgu-Essen (MSM) – Tobias Wind, koordynator administracyjny, Tobias Hoffman i Silke Bandyszak z Biura Współpracy Zagranicznej; ZHAW School of Management and Law (ZHAW) z Winterthur – Felix Scherrer, dyrektor programu, w ramach którego oferowany jest MPPD; European University Viadrina (EUV) z Frankfurtu n. Odrą – Aleksandra Klecha, koordynator administracyjny MPPD.

W ramach Double Degree Day zrealizowaliśmy kilka spotkań. Pierwsze poświęcone było wymianie praktyk związanych z funkcjonowaniem PPD. Oprócz gości w zebraniu wzięli udział liczni przedstawiciele naszej uczelni: prorektor prof. Jacek Prokop, który otworzył spotkanie i przywitał jego uczestników, dyrektor CPM Elżbieta Fonberg-Stokłuska, prodziekan DSM dr Adam Karbowski, prodziekan DSL dr hab. Mariusz Próchniak wraz z Magdaleną Wilczyńską (zajmującą się studentami LPPD), a także opiekunowie akademicy poszczególnych programów: dr Piotr Maszczyk – LPPD z KNU, prof. Ewa Baranowska-Prokop – MPPD z ZHAW, prof. Krysztyna Poznańska – MPPD z TUB, dr hab. Tomasz Sikora – MPPD z TBS, dr hab. Andreas Bielig – MPPD z JGU i MSM, a wreszcie organizatorki tego wydarzenia dr Izabela Bergel i mgr Małgorzata Chromy.

Wypowiedzi partnerów potwierdziły adekwatność stosowanych kryteriów kwalifikacji do poszczególnych programów, w tym dobry poziom przygotowania studentów z SGH do roku studiów w języku obcym na uczelniach partnerskich. Omówiono przypadek Uniwersytetu w Duisburgu, gdzie oferta przedmiotów w języku angielskim

wymaganych programem MPPD nie była pełna i studenci zmuszeni byli realizować brakujące przedmioty po niemiecku, toteż partnerzy zdecydowali się wpisać do kryteriów kwalifikacyjnych do tego programu znajomość języka niemieckiego (obok języka angielskiego) na poziomie minimum B2.

Oferta programów podwójnego dyplomu jest istotnym elementem internacjonalizacji zarówno naszej, jak i partnerskich uczelni, toteż systematycznie jest rozwijana. Większość naszych partnerów w programach PPD ma bogate doświadczenie w realizowaniu programu na obu poziomach studiów, toteż dla SGH ciekawe było doświadczenie np. EUV – uczelni oferującej swoim studentom ponad 20 tego typu programów, także na poziomie licencjackim.

Przedstawiciele naszych partnerskich uczelni zapewnili, że ich studenci wyrażają duże zadowolenie z odbycia roku studiów w SGH. Zilustrowano to kilkoma przykładami odniesionych przez studentów zagranicznych sukcesów, w tym osiąganymi bardzo dobrymi wynikami i w efekcie otrzymaniem dyplomu SGH z wyróżnieniem – zwłaszcza przez studentów z TUB.

Procedury prowadzenia tych programów wymagają dobrej współpracy wielu jednostek obu uczelni wspólnie realizujących PPD. Mimo dobrej woli partnerów współdziałanie nie zawsze jest łatwe w konsekwencji różnic w organizacji pracy i funkcjonowaniu uczelni. Przykładem jest – podniesiona w dyskusji przez przedstawicieli TUB i UNIFI – kwestia organizacji obron prac magisterskich w SGH. W świetle nowych zasad (wydzielenia z obrony pracy magisterskiej egzaminu z zagadnień mikro- i makroekonomii jako dopuszczającego do obrony pracy magisterskiej) studenci z uczelni partnerskich będą zmuszeni dwukrotnie przyjeżdżać do SGH po zakończeniu studiów. Problem ten wzbudził żywą dyskusję, ale dzięki obecności prodziekana dr A. Karbowskiego i egzaminatora z ekonomii w języku angielskim prof. M. Próchniaka wypracowano satysfakcjonującą propozycję procedury dla studentów zagranicznych.

Z racji dużego nakładu pracy oraz wysokich wymogów akademickich stawianych kandydatom do PPD zainteresowanie tą ofertą wśród studentów zarówno w SGH, jak i na partnerskich uczelniach jest umiarkowane (dotąd nie mieliśmy studentów z TBS i ZHAW), ale uczestnicy programu po ukończeniu MPPD podkreślają zdobycie specjalistycznych kompetencji i różnorodnych umiejętności. Szczególnie cenione są specjalistyczne programy zapewniające studentom unikalne kompetencje, np. MPPD z TUB w zakresie zarządzania przedsiębiorczością, innowacjami i zrównoważonym rozwojem czy stosunkowo nowy MPPD z Uniwersytetem we Florencji w zakresie zarządzania ryzykiem finansowym.

Partnerzy ustalili, że niezbędne jest jeszcze szersze promowanie oferty programów podwójnego dyplomu, aby studenci lepiej wykorzystywali możliwości studiów prowadzących do uzyskania dwóch dyplomów w jednym toku studiów. Chodzi m.in. o lepszą promocję wśród potencjalnych kandydatów poprzez adresowanie informacji do studentów kierunków, dla których otwarte są PPD. Promowaniu tych programów dobrze służą tzw. osobiste doświadczenia w postaci prezentowanych przykładów akademickich i zawodowych sukcesów studentów czy absolwentów PPD. Najbardziej interesujący przykład nowoczesnej promocji MPPD zaprezentowali przedstawiciele TUB (krótki film o programie z udziałem studentów).

W paśmie popołudniowym odbyło się – jak co roku – spotkanie informacyjne dla kandydatów na PPD. Dzięki obecności przedstawicieli sześciu uczelni partnerskich MPPD licznie zgromadzeni kandydaci uzyskali z pierwszej ręki informacje o zagranicznych uczelniach, ich podstawowych atutach i zasadach studiowania itp.

Wyrażamy nadzieję, że osobiste poznanie przedstawicieli partnerskich uczelni oraz wymiana doświadczeń w zakresie dotychczasowej realizacji PPD procentować będzie udoskonaleniem współpracy z partnerami zagranicznymi. Uczestnicy spotkania uznali, że wszystkim zależy na popularyzacji dobrych praktyk oraz niewątpliwych osiągnięć studentów PPD jako podstawy lepszej, wspólnej promocji tych programów na naszych uczelniach. Niektórzy z przedstawicieli postanowili skorzystać z pomysłu zorganizowania podobnego wydarzenia na swoich uczelniach. 

DR IZABELA BERGEL, koordynator akademicki programów podwójnego dyplomu w SGH

MAŁGORZATA CHROMY, koordynator administracyjny programów podwójnego dyplomu w Centrum Programów Międzynarodowych SGH

Obecnie w SGH funkcjonuje **10 magisterskich programów podwójnego dyplomu** (MPPD) z uczelniami europejskimi oraz **jeden licencjacki program podwójnego dyplomu** (LPPD) z partnerem pozaeuropejskim (Korea Płd.). Najczęściej partnerami w realizacji MPPD są uczelnie z Niemiec (Viadrina – EUV, Moguncja – JGU, Duisburg-Essen – MSM, Berlin – TUB i Wiesbaden – EBS), ale w miarę rozwijania oferty SGH pozyskała także partnerów akademickich z Portugalii, Francji, Czech, Szwajcarii i Włoch. Aktualnie trwają prace nad ofertą studiów licencjackich z niemieckim partnerem – Uniwersytetem w Pforzheim. Przygotowywane też są umowy o uruchomieniu MPPD z akademickimi partnerami z Francji oraz pozaeuropejskimi z Kanady i USA. Liczba studentów uczestniczących w poszczególnych programach PPD jest zróżnicowana (od 2 do 10 osób), najczęściej jest to 5 osób. Z PPD co roku korzysta kilkunastu studentów SGH, a w SGH przyjmowana jest coraz liczniejsza grupa studentów zagranicznych.





FOT. ARCHIWUM SGH

Program EU SHARE

MAŁGORZATA CHROMY, MONIKA KOMOREK

Jednym z projektów międzynarodowych, w których uczestniczy SGH, jest EU SHARE. To projekt finansowany ze środków UE, a jego nadrzędnym celem jest wzmocnienie współpracy regionalnej, poprawa jakości, konkurencyjności i internacjonalizacji instytucji szkolnictwa wyższego i studentów z krajów ASEAN (Filipin, Indonezji, Kambodży, Laosu, Malesji, Mjanmy, Tajlandii i Wietnamu) oraz wzmocnienie współpracy między UE a Wspólnotą Gospodarczą ASEAN (AEC).

W imieniu ASEAN i UE powstało konsorcjum, na czele którego stoi British Council.

† Prorektor prof. Jacek Prokop oraz prof. Arkadiusz Kowalski spotkali się ze studentami w sali Senatu.

† Obowiązkowe selfie po udanym spotkaniu.



FOT. ARCHIWUM SGH

W latach 2015–2019 British Council wspólnie z Niemiecką Centralą Wymiany Akademickiej (DAAD), holenderskim EP-Nuffic, francuskim Campus France, Europejskim Stowarzyszeniem na rzecz Zapewnienia Jakości w Szkolnictwie Wyższym (ENQA), Europejskim Stowarzyszeniem Uniwersytetów (EUA) oraz odpowiednikami tych agencji w krajach ASEAN pracują nad wdrożeniem projektu SHARE.

Istnieją trzy główne komponenty (zwane obszarami wyników) podczas wdrażania SHARE:

WYNIK 1. Dialogi polityczne – koordynowane przez British Council.

WYNIKI 2A I 2B. ASEAN Qualifications Reference Frameworks i ASEAN Quality Assurance – koordynowane przez DAAD we współpracy z europejskimi partnerami ENQA i EUA.

WYNIK 3A. System transferu punktów kredytowych ASEAN (ACTS) – koordynowany przez Campus France.

WYNIK 3B. Systemy transferu punktów ASEAN-UE (AECTS) – koordynowany przez Campus France.

WYNIK 3C ACTS & AECTS. Mobilność studentów ze stypendiami – koordynowany przez EP-Nuffic.

SGH została zaproszona do udziału w projekcie w ramach wyniku 3C. Oprócz SGH w projekcie uczestniczy dziewięć europejskich uczelni: University of Applied Sciences Upper Austria (Austria), University of Ghent (Belgia), Tomas Bata University (Czechy), Université Paul Sabatier – Toulouse III (Francja), University of Murcia (Hiszpania), University of Groningen (Holandia), University College Cork (Irlandia), University of Duisburg-Essen (Niemcy), Uppsala University (Szwecja).

Mobilności studentów na poziomie licencjackim rozpoczęły się od semestru zimowego 2017/2018, podczas którego gościliśmy w Warszawie czworo studentów. W semestrze letnim przebywa u nas siedemnaścioro studentów z Kambodży, Indonezji i Mjanmy.

9 kwietnia 2018 r. z inicjatywy prorektora ds. współpracy z zagranicą prof. Jacka Prokopa odbyło się spotkanie, w którym uczestniczyli również prof. Arkadiusz Kowalski i przedstawiciele Centrum Programów Międzynarodowych. Studenci zaprezentowali swoje kraje i uczelnie, nie obyło się bez tradycyjnych jedwabnych strojów i przekazania drobnych gadżetów. Spotkanie było udane, uczestnikom dopisywały humory, a rozmowom nie było końca.

Wobec sukcesu projektu SHARE konsorcjum podjęło decyzję o przedłużeniu inicjatywy, w związku z tym SGH będzie gościł kolejnych studentów. 

MAŁGORZATA CHROMY, Centrum Programów

Międzynarodowych SGH

MONIKA KOMOREK, Centrum Programów

Międzynarodowych SGH

Erasmus+ w Lizbonie

DZIĘKI PROGRAMOWI ERASMUS+ STAFF MOBILITY FOR TEACHING PROF. SGH DR HAB. IZABELA PRUCHNICKA-GRABIAS ODWIEDZIŁA W DNIACH 12-15 MARCA 2018 R. UNIWERSYTET ISCTE-IUL W LIZBONIE, GDZIE PROWADZIŁA ZAJĘCIA I PREZENTOWAŁA SWÓJ PROJEKT NAUKOWY.



ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa
to założona w 1972 r. portugalska uczelnia o specjalnym statusie Instituto Universitario.
www.iscte-iul.pt

W czasie pobytu w Lizbonie wzięłam udział w *Exchange Week for Foreign Visiting Professors*, w ramach którego odbyły się zarówno prezentacje naukowe, jak i wykłady dla studentów. Wydarzenie zgromadziło ok. 20 profesorów z krajów Unii Europejskiej (m.in. z Polski, Czech, Hiszpanii, Austrii, Litwy, Węgier, Litwy, Portugalii i ze Słowacji). Każdy z uczestników zaprezentował obecnie prowadzone przez siebie badania. Po części oficjalnej była okazja do przeprowadzenia rozmów kularowych, w tym dotyczących aktualnych wydarzeń ekonomicznych czy nawiązania współpracy naukowej w przyszłości.

W wystąpieniu przygotowanym w ramach prezentacji naukowych omówiłam prowadzony

przeze mnie projekt badawczy pt. *Structured financial products and their influence on the financial stability*, natomiast tematem przewodnim moich wykładów było zastosowanie kontraktów opcyjnych do zabezpieczenia ryzyka walutowego w przedsiębiorstwach oraz ich wycena. Wyjazd okazał się wspaniałą okazją nie tylko do nawiązania nowych kontaktów zawodowych, ale także do lepszego poznania Portugalii, w tym m.in. jej bieżącej sytuacji gospodarczej, struktury szkolnictwa wyższego oraz wysmienitej kuchni. 🍷

DR HAB. IZABELA PRUCHNICKA-GRABIAS, prof. SGH,
Instytut Bankowości, Kolegium Ekonomiczno-Społeczne SGH

Erasmus+ po islandzku

PROFESOR MAŁGORZATA IWANICZ-DROZDOWSKA W RAMACH PROGRAMU ERASMUS + STAFF MOBILITY FOR TEACHING WZIĘŁA UDZIAŁ W ZAJĘCIACH NA UNIWERSYTECIE ISLANDZKIM W REYKJAVÍKU.

Na przełomie kwietnia i maja 2018 r. miałam przyjemność przebywać w ramach programu Erasmus+ na wykładach na założonym w 1911 r. Uniwersytecie Islandzkim (Íslan. Háskóli Íslands) na Wydziale Ekonomii. Uniwersytet jest jedyną uczelnią publiczną działającą w stolicy kraju, poza nią funkcjonują jeszcze dwie uczelnie prywatne. Ekonomia na Uniwersytecie Islandzkim jest wykładana od 1962 r. Większość wykładów odbywa się w języku narodowym, a jedynie niektóre są regularnie prowadzone w języku angielskim. Wydział Ekonomii jest częścią Szkoły Nauk Społecznych, która zatrudnia ok. 150 pracowników akademickich (ok. 20% ogólnej liczby pracowników naukowych uczelni) i w której kształci się ok. 4000 studentów (ok. 30% ogółu). Wydział prowadzi współpracę naukową głównie z ośrodkami w USA i krajach skandynawskich.

Wykłady i seminarium podczas pobytu na Uniwersytecie Islandzkim dotyczyły zarządzania

ryzykiem bankowym, głównie w kontekście naświetlenia najczęściej popełnianych przez banki błędów oraz wad i zalet narzędzi stosowanych do zarządzania ryzykiem. Dobór tematu wykładów był inspirowany islandzkimi doświadczeniami z okresu globalnego kryzysu finansowego (2008), a szczególnie poważnymi problemami trzech największych islandzkich banków (Glitnir, Kaupthing oraz Landsbanki), które zostały poddane głębokiej restrukturyzacji. Dodatkowo miałam okazję gościć w Banku Centralnym Islandii. 🇮🇸

PROF. DR HAB. MAŁGORZATA IWANICZ-DROZDOWSKA, Instytut Finansów SGH, kierownik Katedry Systemu Finansowego, Kolegium Zarządzania i Finansów



HÁSKÓLI ÍSLANDS

Uniwersytet Islandzki
(Háskóli Íslands) to państwowa szkoła wyższa założona w 1911 r. w Reykjavíku.
www.hi.is

O rozwoju zawodowym marzysz, na właściwy staż aplikować musisz

Jump on.

Chcesz zdobywać wiedzę w interesującym Cię obszarze pod okiem ekspertów ING, a swój plan rozwoju realizować w formie grywalizacji?

Aplikuj na Staż z Lwem!



Gdzie?

Centrale w Warszawie
i Katowicach oraz oddziały
w całej Polsce



Kiedy?

W ciągu
całego roku



Staż na wakacje?

Tak, rekrutacja
od 28 maja



Jak długo?

Od 2 do 9 miesięcy,
z możliwością stałej
współpracy



Wynagrodzenie?

Tak, umowa zlecenie



Certyfikat?

Tak, po ukończeniu stażu

Nieważne, co studiujesz i na którym roku. Dla nas liczy się to, że masz różnorodne pasje i zwinnie poruszasz się w świecie technologii.

A co liczy się dla Ciebie?

Opowiedz nam i dołącz do naszej drużyny!

Dowiedz się więcej na:
www.ing.pl/stazlwem



SGH Ethics Club

 ANNA KARMAŃSKA

UNIKATOWA W POLSKIM ŚRODOWISKU AKADEMICKIM INICJATYWA **SGH I CIMA.**

12 kwietnia 2018 r. rektor SGH dr hab. Marek Rocki, prof. SGH, Jakub Bejnarowicz, szef CIMA w Europie kontynentalnej, oraz prof. dr hab. Anna Karmańska, dyrektor Instytutu Rachunkowości, uroczystie otworzyli **SGH Ethics Club**.

Powstanie SGH Ethics Club jest namacalnym dowodem na to, iż społeczność akademicka SGH pragnie czynnie i różnorodnie partycypować w kształtowaniu postaw pożądanych społecznie, w tym przede wszystkim w biznesie – mówiła podczas uroczystego otwarcia klubu prof. dr hab. Anna Karmańska. – Problem etyki na wielu frontach jest przez pracowników SGH podnoszony, nagłaśniany i dyskutowany. W czasach takich jak te, w których obecnie żyjemy, kiedy człowieka wyróżniać może tylko jego postawa (a nie marka telefonu komórkowego, samochód, ubranie czy też wojaże zagraniczne), postawa etyczna ma ogromną, choć niewymierną wartość. Pragniemy, aby SGH Ethics Club, ludzie, którzy wokół niego już się skupiają, i ci, którzy jak mamy nadzieję, szybko będą powiększać grono sympatyków planowanych działań, był odbierany jako wyraz zbiorowej woli przyjęcia „kursu na etykę”.

Dalej prof. Karmańska wyraziła swą radość ze współpracy SGH z CIMA: – Cieszę się, że po kilku latach od powstania pomysłu SGH Ethics Club dziś możemy powiedzieć, że platforma do rozmów, wymiany najlepszych praktyk, a także badań z obszaru etyki w biznesie nabrała realnych kształtów. Stało się to dzięki współpracy z CIMA, która dobrze wyposażyla pomieszczenie klubu i planuje dalsze działania związane z jego funkcjonowaniem.

Inicjatorka SGH Ethics Club zdradziła, że jej pragnieniem jest, aby SGH Ethics Club pomagał wszystkim tym, którzy będą podejmować inicjatywy dobrze służące etyce w biznesie i w każdej innej sferze aktywności człowieka. Na koniec zwróciła się do osób zaangażowanych w rozwijanie idei klubu.

– Ponieważ „nie byłoby końca bez początku”, pragnę wyrazić moje podziękowanie dwóm kanclerzom SGH: dr. Marcinowi Dąbrowskiemu, który pomógł sfinalizować inicjatywę SGH Ethics Club, oraz dr. Bartoszowi Gruczy, który jako kanclerz SGH w ubiegłej kadencji pomógł rozpocząć działania w tym kierunku. Szczególne

podziękowania należą się jednak panu Jakubowi Bejnarowiczowi, który swoim zaangażowaniem uznał szczególną wartość inicjatywy SGH Ethics Club, uczestniczył w jej wprowadzeniu w życie i dostrzegł wielopłaszczyznowe korzyści ze wspólnego działania.

Inicjatywa klubu jest kolejnym krokiem na drodze intensyfikacji trwającej od 2012 r. dobrej współpracy SGH z CIMA. Zaangażowanie CIMA w powstanie klubu wynika także z dążenia CIMA do propagowania najwyższych standardów w zakresie odpowiedzialnego biznesu.

– Członkowie CIMA są zobowiązani do przestrzegania wysokich standardów etycznych i działania według Globalnych Zasad Rachunkowości Zarządczej – tłumaczył Jakub Bejnarowicz, szef CIMA w Europie kontynentalnej. – To swobodny przewodnik dla finansistów, wspierający ich i zarządy firm w podejmowaniu strategicznych decyzji oraz tworzeniu wartości dodanej dla swoich organizacji. Kluczowymi elementami wspomnianych zasad są zaufanie i wiarygodność oraz szeroko pojęta etyka, która jak nigdy wcześniej powinna odgrywać fundamentalną rolę w działaniach podejmowanych przez firmy.

Dalej Jakub Bejnarowicz mówił, że instytut CIMA jest usatysfakcjonowany rozwijaniem się strategicznego partnerstwa z SGH, i deklarował: – Obecnie oprócz wspólnego kształcenia setek przyszłych liderów biznesu i ekspertów w zakresie rachunkowości zarządczej, promowania Globalnych Zasad Rachunkowości Zarządczej nadszedł czas, aby połączyć siły i utorować drogę do promowania etyki w biznesie dla uczciwszej i zdrowszej gospodarki, społeczeństwa i lepszego świata.

Szef CIMA dziękował wszystkim osobom zaangażowanym po stronie SGH i CIMA w realizację SGH Ethics Club: – Dzięki dotychczasowym staraniom kadry akademickiej i koordynatorów, z profesor Anną Karmańską na czele, oraz wysiłkowi intelektualnemu studentów mogą z dumą potwierdzić, że Szkoła Główna Handlowa w Warszawie jest w ścisłej czołówce w wymiarze zdawalności egzaminów standaryzowanych przez CIMA spośród wszystkich akredytowanych przez nas uczelni na świecie – podsumował Bejnarowicz.

W uroczystości otwarcia SGH Ethics Club uczestniczyły osoby szczególnie zaangażowane w zagadnienia etyki w biznesie w SGH, czy to poprzez nauczanie, publikacje naukowe i tworzenie standardów etycznych, czy chociażby poprzez wspieranie takich inicjatyw jak nowo otwarty klub. Wszystkim za ten udział serdecznie dziękujemy. Całą społeczność SGH natomiast zachęcamy do podejmowania inicjatyw i działań zbieżnych z ideą klubu. 



Założony w 1919 r. Instytut Rachunkowości Zarządczej CIMA (The Chartered Institute of Management Accountants) jest czołową i jednocześnie największą organizacją zrzeszającą specjalistów z dziedziny rachunkowości zarządczej, liczącą ponad 232 000 członków i studentów w 177 krajach.

PROF. DR HAB. ANNA KARMAŃSKA, dyrektor Instytutu Rachunkowości SGH



World Cafe SGH

 DANIEL LICHOTA, JUSTYNA KOZERA

WORLD CAFE PARTNERÓW SGH Z LIDERAMI ORGANIZACJI STUDENCKICH.

W ramach tegorocznego Święta SGH Centrum Współpracy z Biznesem we współpracy z Samorządem Studentów SGH zorganizowało spotkanie w formule World Cafe dla przedstawicieli firm członków Klubu Partnerów SGH oraz liderów organizacji studenckich, kół naukowych i sekcji sportowych SGH.

W często gorących dyskusjach brało udział ponad 60 osób – spotkanie stworzyło okazję do bezpośredniej wymiany myśli i pomysłów pomiędzy studentami a przedstawicielami firm partnerskich. Obydwa środowiska miały możliwość zapoznania się oraz zaprezentowania własnego sposobu myślenia i postrzegania realizacji projektów.

Oddajmy głos uczestnikom spotkania.

„Spotkanie umożliwiło bezpośredni kontakt z przedstawicielami kół i organizacji studenckich. Uważam, że została stworzona doskonała platforma wymiany wiedzy, ale również rozmawialiśmy o wyzwaniach stojących przed studentami – kontakcie z pracodawcami, nowych pomysłach, zaangażowaniu w inicjatywy. Rozmawialiśmy o tym, czego oczekują pracodawcy, oraz jak wykorzystać współpracę pomiędzy organizacjami, aby stworzyć ciekawe projekty. Studenci zrobili na mnie bardzo dobre wrażenie. Uważam, że są to ogromnie zaangażowane osoby, którym zależy na tym, żeby się rozwijać, ale również dbają o rozwój członków organizacji i innych studentów.

Takie spotkania zdecydowanie są potrzebne – samym studentom, ale również nam, pracodawcom. Z przyjemnością dzieliłam się swoim doświadczeniem i refleksjami. Wierzę, że przyniesie to ciekawe efekty, na które z niecierpliwością czekam”.

ANNA WOŹNIAK, EY



” Mam nadzieję, że było to pierwsze z wielu bezpośrednich spotkań ze studentami. Mieliśmy unikalną okazję porozmawiać na tematy, którymi wszyscy jesteśmy żywo zainteresowani, i tę żywą energię wyraźnie w trakcie spotkania można było poczuć. Jedynie, czego brakowało, to czasu na pogłębienie, przedyskutowanie tematów, zwłaszcza w obszarze zintegrowania potrzeb i oczekiwań studentów, uczelni i partnerów. Studenci zaprezentowali zaskakująco dojrzałe postawy i szczerze zaangażowanie w rozwój swoich organizacji. Pozostaje czekać na kolejne spotkanie i kontynuację otwartych tematów”.

IWONA LASOCIŃSKA, DB Schenker

” World Cafe to dobry pomysł i coś, czego na SGH dotąd bardzo brakowało. Bardzo się cieszę, że udało się zorganizować takie spotkanie i że mogłam (wraz ze sporą reprezentacją AZS-iaków) w nim uczestniczyć. Mam nadzieję, że kolejne spotkania z tego cyklu to tylko kwestia czasu i że ten projekt na stałe wpisze się w kalendarz inicjatyw naszej Alma Mater. Takie zdarzenia to szansa na spotkanie dwóch światów, a korzyści mogą (i powinny) odnosić obie strony.

Oczywiście, było to spotkanie pilotażowe, więc pewne kwestie można by w przyszłości dopracować. Po pierwsze, ludzi ze świata biznesu było za mało – proporcje 1:6 zaburzyły trochę dyskusję. Gdyby co najmniej podwoić liczbę przedstawicieli przedsiębiorstw, efekt byłby na pewno lepszy. Po drugie, moim zdaniem tematy (albo przynajmniej tematyka) powinny być podawane wcześniej, tak aby obie strony mogły aktywnie uczestniczyć w dyskusji i tym samym więcej do niej wnieść. Jeśli tak by się stało, sugerowałabym wydłużenie czasu na dyskusję w każdej z rund (już teraz było go za mało). Po trzecie, jeśli mówimy o współpracy uczelni z biznesem, dobrze by było, żeby po obu stronach znalazły się osoby, które za taką współpracę miałyby odpowiadać i ją kształtować.

Podsumowując: World Cafe to unikatowa szansa nawiązania kontaktów i dyskusji na tematy łączące oba środowiska. Mam nadzieję, że formuła tych spotkań zostanie dopracowana, a projekt będzie się cieszył coraz większą popularnością i renomą, co powinno przynieść wymierne korzyści zarówno uczelni i organizacjom studenckim, jak i partnerom ze świata biznesu”.

MAGDALENA BRYK, AZS SGH

” Inicjatywa World Cafe będąca spotkaniem organizacji studenckich z przedstawicielami firm to ciekawy pomysł na lepsze poznanie się obu stron.

Dla pracodawców była to okazja bezpośredniego spotkania się ze studentami, poznania ich potrzeb oraz oczekiwań. Dla studentów spotkanie stało się szansą kontaktu z przedstawicielami firm i lepszego zaprezentowania zarówno siebie, jak i swoich pomysłów.

Wydarzenie stworzyło przestrzeń do dyskusji i skonfrontowania wzajemnych oczekiwań odnośnie do zaproponowanych tematów. Można też było lepiej poznać organizacje studenckie, dowiedzieć się, jak ich wiele działa na uczelni i jak szeroki jest zakres zagadnień, które obejmują swoimi projektami. Sami studenci okazali się zaangażowani w dyskusję, to młodzi ambitni ludzie, którzy chcą możliwie jak najefektywniej wykorzystać czas spędzany na uczelni oraz zdobyć pierwsze doświadczenia zawodowe.

Wydarzenie uważam za bardzo udane”.

MONIKA SZCZEPAŃSKA, PwC

Jak wynika z przytoczonych wyżej wypowiedzi, spotkanie zostało uznane za bardzo cenną inicjatywę, ale pozostawiło też sporo niedosytu i wykazało potrzebę rozwijania projektu World Cafe. Firmy z Klubu Partnerów SGH są chętne, aby w większym stopniu angażować się w projekty studenckie. Pamiętać jednak należy, że ta współpraca nie może się ograniczać wyłącznie do kwestii sponsorskich. Temu, jak możemy angażować partnerów SGH w projekty studenckie, będzie poświęcone następne spotkanie w ramach World Cafe planowane na początek roku akademickiego 2018/2019. 

DANIEL LICHOTA, dyrektor Centrum Współpracy z Biznesem SGH
JUSTYNA KOZERA, menedżerka ds. relacji z biznesem,
Centrum Współpracy z Biznesem SGH

Dyskusja w formie **World Cafe** z liderami formalnych i nieformalnych organizacji studenckich z udziałem przedstawicieli firm należących do Klubu Partnerów SGH odbyła się w ramach obchodów Święta SGH 2018.



Różnorodność twórczo połączona

 FILIP FLISOWSKI

RUSZYŁA PIERWSZA EDYCJA **PROGRAMU** **MENTORINGOWEGO** SGH.

Kasia nie pamięta, kiedy ostatnio była w SGH. Dziesięć, może dwanaście lat temu. Grunt, że wspomnienia ma raczej dobre. W studiowaniu ceniła przede wszystkim wolność – w wyborze wykładowców, przedmiotów, doborze kierunku studiów i ułożeniu planu pod swoje kielkujące życie zawodowe (jak większość studentów tej uczelni pracowała już od pierwszych lat dorosłości). SGH, a w zasadzie SKN Biznesu, rozpałyły w niej pasję do realizacji projektów, co dziś z powodzeniem kontynuuje w korporacji. Ale to nie jedne uczucie, które rodzi ciepłe wspomnienia Kasi związane z jej *Alma Mater*. Tu poznała swojego przyszłego męża, stąd ma grono przyjaciół – paczkę, która pod nieformalnym przewodnictwem Natalii regularnie spotyka się do dziś.

Zupełnie inaczej było z Andrzejem. Z SGH związał całą swoją zawodową karierę. Choć jeszcze w sile wieku, ma już za sobą potężne dokonania naukowe. Doktorat, habilitację, dziesiątki artykułów i konferencji. Dobrze się odnalazł w nietypowym środowisku uczelnianym – łączącym konserwatyzm z nowoczesnością, młodość z doświadczeniem, stuletnie mury z młodzieńczą energią i spontanicznością, czyli wszystko to, co stanowi siłę SGH. Andrzej dobrze się w tej rzeczywistości czuje, swoją pracę lubi, czasem nazywa ją nawet powołaniem, a płynące z rynku lukratywne propozycje pracy tylko potwierdzają jego wysokie kwalifikacje.



FOT. ARCHIWUM SGH

Dla Ewy SGH to okno na świat, początek wielkiej przygody. Choć podkarpacka prowincja, z której pochodzi, jest miejscem uroczym, to od pierwszych lat szkolnych powtarzano jej, że osiągnie wiele, a jej ponadprzeciętne zdolności, jeśli tylko zostaną wsparte systematyczną pracą, kiedyś zapoczątkują. Podczas targów dla maturzystów mimochodem sięgnęła po zgrabną ulotkę najlepszej ekonomicznej uczelni w Polsce. Przegryzając promocyjną krówkę, zapoznała się z ofertą i po konsultacjach z rodziną postanowiła spróbować. Dziś studiuje w Warszawie, mieszka w Sabinkach, myśli o założeniu własnego biznesu, a być może wsparciu działalności rodziców – ojciec Ewy, który zakładał firmę na początku lat 90., wybiera się na zasłużoną emeryturę i myśli o sukcesji.

Tak różne drogi Kasi, Andrzeja i Ewy przebiegały się po raz pierwszy w marcu 2018 r. Ewa przeczytała na facebookowym profilu, że prowadzona jest rekrutacja do Programu Mentoringowego. Miała to być pierwsza edycja stałego, odbywającego się corocznie cyklu. Zdecydowała się aplikować. Była jedną ze 120 ubiegających się o miejsce w programie studentów, ale miejsc było tylko 60. Najpierw wysłała CV, wypełniła elektroniczny formularz rekrutacyjny, który składał się m.in. z kilku pytań merytorycznych, i wybrała interesującą ją ścieżkę tematyczną. Słusznie domyślała się, że z pozoru proste pytania ankietowe zawarte w formularzu tak naprawdę mierzą nie tyle jej wiedzę, co raczej sprawdzają zaangażowanie w temat,



Program Mentoringowy SGH realizowany jest przez Centrum Kariery i Relacji z Absolwentami oraz Samorząd Studentów SGH we współpracy z trzema studenckimi kołami naukowymi: SKN Biznesu, SKN Stosunków Międzynarodowych i SKN Finansów i Makroekonomii.

chęć do pracy, gotowość podjęcia tego, co nieobowiązkowe, w celu podniesienia swoich kwalifikacji i poświęcenia dodatkowej energii na tworzenie tej profesjonalnej przygody. Okazało się, że tak właśnie podchodziła do tego komisja składająca się z dyrektora Centrum Kariery i Relacji z Absolwentami oraz przedstawicieli studentów tworzących nowe ciało pod nazwą Think Tank Samorządu Studentów SGH. Poza wypełnioną przez Ewę ankietą istotne było także, na jakim etapie edukacyjnym się znajduje, czym się interesuje i jakie są jej plany na najbliższą przyszłość. Ewa znalazła się w gronie 80 osób, które po analizie formalnej i przeglądzie nadesłanej dokumentacji zostały zaproszone na rozmowę kwalifikacyjną. Podczas trwającego dwadzieścia minut przesłuchania rozmawiano o zasadach programu, roli, jaką będzie odgrywała w nim Ewa, oraz pytano ją dokładnie o jej krótkoterminowe pomysły zawodowe. Opowiedziała nieśmiało o zarysach swojego pomysłu biznesowego. Później została skojarzona z mentorem, który zawodowo zajmuje się poszukiwaniem i finansowaniem obiecujących startupów – to duża szansa na pozyskanie niezbędnych wskazówek, a może, kto wie, na pokazanie jej zupełnie innej drogi. Młoda studentka ma przed sobą całe życie, więc jej życiowy scenariusz pomieści wszystkie mniej lub bardziej zaplanowane zwroty akcji.

Był senny lutowy poranek, gdy Kasia siedząca w swoim biurze, z którego rozpościerał się widok na zasnutą śniegiem Warszawę, odebrała telefon od Natalii. Koleżanka ze studiów zapytała wprost i lakonicznie (przecież w ich branży każda niezagospodarowana minuta jest na wagę złota), czy ma ochotę choćby na chwilę wrócić na uczelnię. Specjalnie też zagrała na altruistycznej nucie w charakterze Kasi, w końcu razem na studiach próbowały wspierać licealistów w bezpłatnych kursach przygotowujących do matury z geografii. Ta potrzeba bezinteresownej pomocy młodszym koleżankom i kolegom przetrwała w Kasi mimo swoistego crash testu, jaki przeszła w środowisku finansistów. Poranny telefon zupełnie odkurzył altruistyczną naturę dziewczyny, więc Kasia musiała się zgodzić. Przez moment zastanawiała się, która ścieżka mentoringu najbardziej do niej pasuje. Trzeba bowiem wiedzieć, że organizatorzy podzielili program na cztery równorzędne merytorycznie tory. Ścieżka dyplomatyczna i naukowa nie pasowały do naszej absolwentki. Wybór pomiędzy obszarem biznesowym a finansowym był trudny, ale po konsultacjach z organizatorami programu wybrała ten pierwszy.

Ponieważ Andrzej jest wyjątkowo lubianym wykładowcą – zawsze przygotowany do zajęć, ciekawy, inspirujący, a do tego sympatyczny, oferujący pomoc i radę swoim studentom nie tylko w godzinach zajęć czy konsultacji – studenckie koło naukowe, które zostało partnerem organizatorów Programu Mentoringowego, wskazało



FOT. ARCHIWUM SGH

go jako pożądanego przez studentów zainteresowanych przyszłą karierą naukową i przygotowaniem publikacji. Co ważne, te zapatrywania pokrywały się z wiedzą organizatorów i to dodatkowo zmotywowało tych ostatnich do zaproszenia profesora Andrzeja do pełnienia funkcji mentora. E-mail z zaproszeniem był jednak sformułowany niezwykle delikatnie, ponieważ jego nadawcy wiedzieli o bardzo napiętym grafiku naukowca. Bał się, że pomimo oddania i dobrego serca Andrzeja ich argumenty nie wygrają z tym, co nieubłagane i od człowieka niezależne – błyskawicznie upływającym czasem profesjonalisty. A jednak! Udało się! Andrzej zgodził się być mentorem, a w zamian organizatorzy przyporządkowali mu studenta, który w rozmowach wypadł najlepiej – ambitnego żaka o ogromnej wiedzy, szerokich horyzontach, wysokiej kulturze i planach studiów magisterskich w jednej z najlepszych uczelni na świecie. Zrobili to z cichą nadzieją, że może jednak ów student zmieni swe plany i pod wpływem mistrza zdecyduje się na dalsze studia w SGH.

Kasia, Andrzej i Ewa punktualnie o godz. 18.30 12 marca zasiedli w auli VII budynku głównego SGH. Zostali uczestnikami pierwszej, pilotażowej odsłony Programu Mentoringowego. Odsłony, w której wszyscy uczymy się tego, jak taki program w środowisku akademickim powinien być realizowany, w jaki sposób zoptymalizować nasze wysiłki, aby zmaksymalizować wzajemne korzyści. To spotkanie, połączenie różnych ludzi, ścieżek kariery, zainteresowań i osobowości, stanowi dla organizatorów prawdziwe źródło inspiracji. Bo prawdziwy rozwój pochodzi z różnorodności. 

Program Mentoringowy

skierowany jest do absolwentów SGH, szczególnie tych, którzy ukończyli naszą Alma Mater w ciągu ostatnich 20 lat (mentorzy) oraz studentów ostatniego roku studiów licencjackich i obu lat studiów magisterskich (mentee) – zarówno stacjonarnych, jak i niestacjonarnych. Uczestnicy projektu zostali podzieleni na cztery grupy, w zależności od swoich doświadczeń i zainteresowań. Każda grupa realizuje inną ścieżkę tematyczną. Organizatorzy, przy merytorycznym wsparciu partnerów, opracowali program **naukowy, finansowy, dyplomatyczny i biznesowy**.

FILIP FLISOWSKI, dyrektor Centrum Kariery i Relacji z Absolwentami SGH

Wiosenny koncert „Feel the Folk”



ZESPÓŁ PIEŚNI I TAŃCA SGH Z MIĘDZYNARODOWĄ AKREDYTACJĄ CIOFF.

Zespół Pieśni i Tańca Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie 19 maja 2018 r. miał przyjemność zabrać swoich widzów w barwny świat folkloru i zaprezentować utwory (wokalne i taneczne) z wielu regionów Polski. Koncert corocznie odbywa się na scenie Akademii Sztuki Wojennej w Warszawie-Rembertowie, gromadzi rodziny oraz przyjaciół zespołu, a także miłośników polskiego folkloru i władze uczelni.

Tegoroczny występ przyjął szczególny charakter i na długo zapadnie w pamięć wykonawców ze względu na przyznanie międzynarodowej akredytacji prestiżowej organizacji CIOFF, na którą cały zespół pracował ciężko od wielu lat. Certyfikat ten m.in. rozszerzy współpracę międzynarodową z innymi zespołami oraz pozwoli na udział w wielu nowych dla zespołu festiwalach zagranicznych. ZPiT SGH liczy już 14 lat i wciąż prężnie się rozwija. Członkowie grupy intensywnie trenują pod okiem profesjonalnych instruktorów, spotykając się trzy razy w tygodniu. Są podziwiani nie tylko za wytrwałość i poświęcenie, ale także za doskonałą organizację czasu pozwalającą pogodzić naukę z próbami tańca. Dzięki ich staraniom i zaangażowaniu zespół aktywnie promuje polski folklor oraz uczelnię nie tylko na terenie miasta i kraju, ale także za granicą. Tegoroczny wysiłek zaowocuje dwutygodniowym wyjazdem na międzynarodowe festiwale do Macedonii i Czarnogóry.

Podczas koncertu tancerze ZPiT SGH wykonali m.in. tańce rzeszowskie, lubelskie, suitę spiską, krakowiaka, oberka, kujawiaka oraz tańce ze Śląska. 🇵🇱

ANNA MARKOWSKA, menedżer i opiekun Zespołu Pieśni i Tańca SGH

NATALIA NARLOCH, sekretarz Zespołu Pieśni i Tańca SGH



FOT. WOJCIECH KORPUSIK (STR. 58-59)

**Międzynarodowa
Rada Stowarzyszeń
Folklorystycznych
Festiwali i Sztuki Ludowej**

(Conseil International des
Organisations de Festivals de
Folklore et d'Art Traditionnels)
powstała w 1970 r. we Francji.
Błękitna flaga z emblematem
CIOFF towarzyszy ponad
330 międzynarodowym
festiwalom na całym świecie;
uczestniczy w nich każdego
roku ponad 6200 zespołów
folklorystycznych z 140 tys.
wykonawców oraz ponad 10
mln widzów.

więcej informacji

-  facebook.com/zpitsgh
-  www.zpitsgh.pl

Publikujemy

już **100** latNOWOŚCI OFICYNY
WYDAWNICZEJ SGH**Offshoring we współczesnej gospodarce światowej**

ELIZA CHILIMONIUK-PRZEŹDZIECKA

— Analizowana monografia ma trzy podstawowe walory: analizuje skomplikowany obszar, co jest wyzwaniem chociażby ze względu na trudność pomiaru wartości dodanej w ramach łańcuchów dostaw; rozważania są wnikliwe i krytyczne, pokazują zdolność Autorki do krytycznej analizy i do syntezy [...]; praca zawiera dużo ciekawych analiz statystycznych, które Autorka wykonała, aby zbadać zjawisko offshoringu.

Materiał jest dobry, dojrzały badawczo i bardzo ciekawy, a to olbrzymi walor. [...] Lektura treści jest przyjemna i daje poczucie, że mamy do czynienia z tekstem osoby, która dobrze wie, o czym pisze, i dobrze czuje się w materii, którą opisuje.

*Z recenzji dr hab. Beaty Stepień,
prof. Uniwersytetu Ekonomicznego
w Poznaniu*

**Podstawy ekonomii. Makroekonomia**
BOGUSŁAW CZARNY

— [...] Podręcznik zawiera wykład współczesnej makroekonomii (m.in. tematy: produkt krajowy brutto i pochodne

mierniki efektów działania gospodarki, popytowy model gospodarki, rynek pieniądza, rynek pracy, model ADAS, inflacja, gospodarka otwarta, wzrost gospodarczy). Unikalną cechą tej pracy jest jej osadzenie w realiach polskiej gospodarki. Informuje ona m.in. o historii gospodarowania w Polsce w XX w., a także o aktualnych problemach polityki gospodarczej w Polsce i o „ramach instytucjonalnych”, w których odbywa się gospodarowanie w naszym kraju. Treść podręcznika wzbogacają studia przypadku oraz liczne zadania w formie pytań typu prawda/fałsz, pytań testowych i rozbudowanych zadań problemowych, które pomagają lepiej zrozumieć i utrwalić zdobytą wiedzę. Odpowiedzi do wybranych zadań, a także wiele przykładowych sprawdzianów egzaminacyjnych z zajęć prowadzonych przez Autora w warszawskiej Szkole Głównej Handlowej ułatwią Czytelnikowi kontrolowanie postępów w nauce. Uzupełnieniem *Podstaw ekonomii* jest serwis edukacyjny www.podstawyekonomii.pl.

Fragment z 4 strony okładki

**PSD 2 krytyczny przystanek na drodze do nowej ery bankowości**

STANISŁAW KASIEWICZ

— Książka prof. dr. hab. Stanisława Kasiewicza pt. *PSD 2 – krytyczny przystanek na drodze do nowej ery bankowości* dotyczy zagadnienia o wielkim znaczeniu gospodarczym, jakim jest wpływ dyrektywy PSD 2 na sektor bankowy. Na tle licznych regulacji rynku finansowego w Unii Europejskiej dyrektywa PSD 2 jest wyjątkowa, ponieważ projektuje zmiany o charakterze rewolucyjnym, zmieniając w zasadniczy sposób reguły jego funkcjonowania w wielu wymiarach. Autor zamieścił w książce bardzo trafne spostrzeżenie, że dotychczasowe zjawiska określane mianem „rewolucji” wynikały zazwyczaj ze zmian technologicznych, tymczasem w tym przypadku impulsem mogącym spowodować tak radykalne zmiany jest regulacja torująca drogę gotowym już technologiom. [...] Nie ulega wątpliwości,

że książka prof. dr. hab. Stanisława Kasiewicza jest niezwykle wartościową i aktualną pozycją dla sektora bankowego oraz przedstawicieli innych zainteresowanych instytucji i świata nauki. Publikacja ta powinna być obowiązkową lekturą również dla przedstawicieli szeroko rozumianej branży płatniczej w przededniu implementacji dyrektywy PSD 2 do polskiego porządku prawnego.

Z recenzji dr. hab. Michała Polasika

**Wartość dodana w handlu zagranicznym nowych państw członkowskich Unii Europejskiej**

ŁUKASZ AMBROZIAK

— Książka stanowi unikatową i wartościową pozycję w dyskursie na temat zmian zachodzących w handlu międzynarodowym nowych krajów członkowskich UE pod wpływem procesów globalizacji i liberalizacji wymiany. Porusza ważne i aktualne w tym kontekście zagadnienie pomiaru wartości międzynarodowych strumieni handlowych w kategoriach wartości dodanej, co w konsekwencji prowadzi do bardziej obiektywnej oceny pozycji konkurencyjnej poszczególnych krajów w handlu dobrami i usługami niż przy zastosowaniu wartości brutto obrotów. Wobec stosunkowo niewielkiej liczby polskojęzycznych opracowań dotyczących handlu w kategoriach wartości dodanej przedłożona do recenzji monografia istotnie wzbogaca dorobek nauk ekonomicznych i wypełnia lukę informacyjną w metodyce i praktyce prowadzenia badań nad podobieństwami i różnicami między handlem mierzonym tradycyjnie, w kategoriach brutto, oraz za pomocą wartości dodanej.

*Z recenzji dr hab. Karoliny Pawlak,
prof. Uniwersytetu Przyrodniczego
w Poznaniu*

OPRACOWANIE: Anna Matysiak-Kolasa

Zapraszamy do naszej księgarni stacjonarnej od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00–16.00
Oficyna Wydawnicza SGH
al. Niepodległości 162 (budynek główny)

August Zieliński wśród nas

 **PAWEŁ TANEWSKI**

Jestem wśród was. Zawsze byłem, ale teraz jestem jeszcze bardziej. Siedzę sobie, niby to zamysłony, na ławce w Auli Spadochronowej, ale wszystko widzę. Dużo myślę o uczonych, studentach, administracji...

Uczelnia, którą założyłem w 1906 r. w Warszawie, była małą szkołą zawodową, wprawdzie z ambicjami, ale przecież kształcąca kupców i buchalterów. I nauka trwała w niej tylko dwa lata. No, ma się rozumieć, chciałem jakoś rozszerzać horyzonty studentów. Więc było i nieco historii, i ekonomii politycznej, a nawet socjologia. Dobrze, że z Kucharzewskim udało mi się porozumieć. Ten Kucharzewski, hm... wolnomularz, caratu nienawidził, pisał świetnie, no i wiedział dużo. Tak, wygłosił wykład inauguracyjny w 1906 r. A Rosja? Udało mi się i już. Wybuchła rewolucja w 1905 r. i w końcu się zgodzili, że będziemy mogli kształcić po polsku we wszystkich szkołach prywatnych.

To był ten moment. Od razu założyłem Kursy Handlowe, bo przecież nie mogło być w nazwie słowa „wyższe”. W Petersburgu, w ichniejszym Ministerstwie Oświaty nic bym nie załatwił. Ale udało się w Ministerstwie Przemysłu i Handlu. Mówili potem, że coś tam musiało pójść pod stołem. Jeśli, to niedużo. Rosjanie brali do kieszeni, ale umiarkowanie, czasem symbolicznie. Taki styl. Trzeba było to zrobić. Młodzi, z ambicjami mogli jechać na studia na Zachód, ale niewielu miało na to pieniądze. Albo do Rosji, ale tam rusyfikacja. Pod każdym względem. Językowym i wyznaniowym. I Rosjanki, które się naszym też nieraz bardzo podobały. Słowianki! Czego by nie zdołano zrobić z tych młodych ludzi w Polsce, zrobiono by w Moskwie, Petersburgu, Kijowie. Na różne sposoby.

Zaraz, jak się to wszystko zaczęło? U Kronenberga! U niego studiowałem. Dyplom dostałem w 1881 r., a później jeszcze stypendium w Handelshochule w Lipsku. Trzeba jednak było brać się do roboty. Ojciec umarł w 1884 r. Trafiłem najpierw do banku Hipolita Wawelberga, a potem do Towarzystwa Ubezpieczeniowego „Nowy Jork”. Było prężne. Pracowałem u nich do samego końca, do 1908 r. Z czegoś trzeba było żyć, poznawać wielki biznes finansowy i międzynarodowy.

W pewnym momencie pojawiła się ona, ta jedyna. Helena z Kesslerów, malarka. Wrażliwa, ale jednocześnie zdecydowana. Wiedziała, czego chce. I ja też wiedziałem. Mieliśmy dwie córki. Wandę, kompozytorkę. Zamordowali ją Niemcy na Pawia-ku w 1943 r. I Halinę, poetkę. Zgasła przedwcześnie w 1915 r. Natury artystyczne, po matce, ale i ze mnie też dużo miały.

Miałem pracę i pieniądze. Wszedłem też w biznes o nazwie fabryka cerat. Ale poszukiwałem jeszcze czegoś innego. Eleganckiego, ekskluzywnego. Zainteresowałem się letniskiem w Konstancinie. Konstancin! Jak to miasto teraz wygląda! Luksus i zawrotne ceny nieruchomości. Wtedy też już myślano o podmiejskich rezydencjach w zdrowym klimacie uzdrowiskowym, ale głównie parcelowano ziemię.

W 1892 r. nadarzyła się okazja podjęcia wykładów u Kronenberga. Odeszli od niego Karol Rozenblum i Jan Smolak, więc potrzebny był ktoś z wykształceniem i doświadczeniem. Powierzono mi zajęcia z korespondencji handlowej w trzech językach: polskim, rosyjskim, niemieckim. Angielski jeszcze nie zapanował wszechwładnie na całym świecie. Od 1896 do 1902 r. kierowałem ponadto Kursami Handlowymi Żeńskimi, które zorganizowała Józefa Siemiradzka. Poznawałem młodzież męską i żeńską. I uczonych!

Odszedłem z tego świata w 1908 r. Miałem ledwo 47 lat. Ale przecież cały czas tu jestem. Znam i tych wykładających, i studiujących. Starajcie się – i w szkole, i w życiu! Egzamin ostateczny jest trudny. 

DR PAWEŁ TANEWSKI, starszy kustosz dyplomowany,
Biblioteka SGH



MYŚLIWIEC

PAWEŁ TANEWSKI

BOHDAN ARCT

1914-1973

W życiu powinniśmy być myśliwymi. Doskonale to wiedzą autentyczni przedsiębiorcy i kolekcjonerzy. Szansa zrobienia dobrego interesu lub pozyskania unikatowego dzieła sztuki pojawia się raz na jakiś czas. Dotyczy to nas wszystkich. Jaki myśliwy, takie łowy. Wszystko zależy od tego, co naprawdę jest dla nas ważne. To, co najważniejsze, trzeba umieć złapać, zachwycić się tym i poczuć szczęśliwym. Wtedy życie nabiera sensu i żyjemy całą pełnią. Takim myśliwym był na pewno Bohdan Arct.

Urodził się w zamożnej rodzinie warszawskich księgarzy i wydawców książek w 1914 r. Uczęszczał do gimnazjum, które kończyło się maturą. Dobra szkoła, wymagający nauczyciele, odpowiedni koledzy. Gimnazjum było położone blisko mokotowskiego lotniska znanego wszystkim jako Pole Mokotowskie. Wtedy, na początku lat 30., Arct widział, jak startują stąd i lądują tu samoloty, patrzył, jak te samoloty suną po niebie. Ich widok i warkot silników zapładniał wyobraźnię. Arct postanowił zostać pilotem. Zaraz po maturze zgłosił się do odbywania obowiązkowej rocznej służby wojskowej. Został przyjęty, aczkolwiek nie od razu, do Szkoły Podchorążych Lotnictwa w Dęblinie, słynnej polskiej szkoły orłąt. Chciał latać, ale zamierzał wrócić do cywila. Latanie to miało być jego hobby uprawiane przy różnych okazjach.

W październiku 1934 r. został studentem SGH. W marcu następnego roku już nim nie był. To nie było to, czego poszukiwał. Rozstał się z uczelnią szybko i bezboleśnie. Rozpoczął studia w warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych na Wydziale Grafiki Użytkowej. W czasie studiów odbył sześciotygodniowe przeszkolenie lotnicze w Lidzie na Wileńszczyźnie. Został podporucznikiem lotnictwa, by swe umiejętności wykorzystać w czasie wojny.



„Mury Szkoły Głównej Handlowej oglądały i takich studentów jak Bohdan Arct, którzy gościli tu tylko przelotem, by oddać swe siły służbie innej niż nauka.

Arct, zgodnie z przydziałem mobilizacyjnym, opuścił nocnym pociągiem Warszawę i 31 sierpnia 1939 r. zameldował się w Lidzie. Z miejsca został dowódcą plutonu łącznikowego wyposażonego w trzy samoloty. W powietrzu za sterami przestarzałych samolotów spędził do tej pory zaledwie 155 godzin. W pamiętniku, który zaczął prowadzić, zapisał: „Byłem pilotem, nawet pilotem wojskowym, [...] ale jakim [...] o tyle, że powietrza się trzymałem jako tako, potrafiłem wystartować [...] i powrócić na lotnisko”.

Kampania wrześniowa trwała bardzo krótko. Lotnictwo polskie w obliczu przygniatającej przewagi Luftwaffe przestało istnieć w ciągu dwóch tygodni. Arct odbył zaledwie kilka lotów, raz wystartował z Pola Mokotowskiego.

8 września został ostrzelany przez załogę polskiego pociągu, cudem wyszedł z opresji, wylądował, ale samolot okazał się kompletnie zniszczony. W drugiej połowie września Arct znalazł się w Rumunii. Musiał wykazać dużo inicjatywy, by uciec z obozu internowania i 15 października wyruszył drogą morską do Bejrutu, gdzie znajdowały się francuskie władze wojskowe. Stamtąd odpłynął do Marsylii. Pobyt we Francji nie trwał długo. W marcu 1940 r. Arct wraz grupą ponad 40 pilotów i mechaników został przetransportowany do Algierii w celu odbycia przeszkolenia lotniczego. Żadnego przeszkolenia nie zdążył już odbyć, gdyż 14 czerwca 1940 r. Niemcy weszli do Paryża, a 17 czerwca premier Republiki Francuskiej, Philippe Pétain, poprosił Niemców o zawieszenie broni i rozejm. Naczelny wódz i premier rządu polskiego na uchodźstwie, gen. Władysław Sikorski, wezwał wszystkich Polaków do przedostawania się do Anglii. Lotnicy polscy w Algierii dotarli do Casablanki, a stamtąd drogą morską do Anglii.

Bohdan Arct został skierowany do lotnictwa transportowego, które zajmowało się dostarczaniem samolotów z fabryk do dywizjonów lotniczych. Piloci musieli sobie radzić z nawigacją, złą pogodą i balonami zaporowymi ustawionymi z myślą o zwalczaniu samolotów niemieckich. Arct zanotował 17 stycznia 1941 r., że wylatał 120 godzin i był jednym z nielicznych pilotów, którzy nie rozbili maszyny. Pod koniec 1941 r. Arct ukończył z wynikiem bardzo dobrym kurs pilotażu. W 1942 r. służył w 306 dywizjonie myśliwskim. Uczestniczył w wielu niebezpiecznych wyprawach nad kontynent europejski. W lutym 1943 r. dowódcy polskich dywizjonów myśliwskich otrzymali pismo, w którym informowano, że potrzebni są ochotnicy do tworzącego się właśnie zespołu lotniczego, który będzie walczył w Afryce Północnej z lotnictwem niemieckim i włoskim. Arct natychmiast zgłosił swoją kandydaturę. Dowódcą Polish Fighting Team został kpt. Stanisław Skalski, absolutny mistrz w staczaniu podniebnych pojedynków. Drugą gwiazdą w tym zespole był Eugeniusz Horbaczewski. Trzecim doskonałym pilotem Wacław Król. Inni nie byli aż tak znani, ale też znakomici. Grono to szybko zaczęto nazywać „Cyrkiem Skalskiego” w dowód nie tylko wielkiego uznania dla sukcesów, jakie zaczęły odnosić pod niebem Afryki, ale też dla temperamentu i fantazji polskich lotników. W Afryce „Cyrk Skalskiego” znalazł się wiosną 1943 r. W ciągu kilku miesięcy, egzystując w trudnych warunkach polowych pustynnych lotnisk (m.in. brak wody i burze piaskowe) każdy z nich wykonał po kilkadziesiąt lotów. Horbaczewski zestrzelił 5 maszyn, Skalski 3, a nasz Arct 1 samolot. Prowadził też kronikę zespołu, odpowiednio ją ilustrując, oraz zaprojektował pamiątkową odznakę Polish Fighting Team w formie skrzydlatego sfinksa.

W połowie 1943 r. Arct powrócił do Anglii. Wkrótce został dowódcą eskadry w 303 dywizjonie. W jego barwach zestrzelił w sierpniu następnego samolot.

W początkach 1944 r., już po powrocie do Anglii, Arct został skierowany do pracy w Polskim Biurze Łącznikowym. Nużące zajęcia w wojskowym archiwum okazały się przełomem w jego życiu. Oto zetknął się z dokumentacją tego, co sam przeżył i doświadczył. Pod wpływem swego szefa napisał wspomnienia z walk w Afryce Północnej zatytułowane *W pogoni za Luftwaffe*, które zostały natychmiast przetłumaczone na język angielski. W ciągu niewielu tygodni Arct stał się pisarzem i dokumentalistą zarazem. Przedstawił kierunek, który dziś określa się jako literaturę faktu. W tym czasie związał się na trwałe z Angielką Beryl Evans. Żeniąc się z Beryl, Arct stawiał sprawy jasno. Był lotnikiem, walczył, a po wojnie chciał wracać do Polski.

W 1944 r. Arct dowodził 316 dywizjonem myśliwskim. W sierpniu 1944 r. zestrzelił swój trzeci i ostatni samolot. 6 września w locie powrotnym z Holandii do Anglii silnik jego samolotu odmówił posłuszeństwa. Musiał skakać. Trafił do niewoli niemieckiej. Został osadzony w obozie dla lotników alianckich w Wetzlar nad Bałtykiem. Zdobył notes i zaczął prowadzić notatki. W obozie przebywało tysiące pilotów amerykańskich, angielskich, kanadyjskich. Wielu miało potrzebę opowiedzenia swoich niezwykłych przygód, a Arct słuchał, notował i po kilku latach wydał te zapiski w formie wspomnień. W obozie ujawniły się szczególne talenty niektórych więźniów. Jeden z towarzyszy niewoli wykazywał niezwykły wprost zmysł do pozyskiwania informacji pochodzących od samych Niemców. Okazał się więc urodzonym wywiadowcą. Inny wielkie talenty handlowe. Obóz został wyzwolony w 1945 r. przez armię radziecką. Arct szybko powrócił do Anglii. Zobaczył wtedy po raz pierwszy swoją córkę Christinę. Wojnę ukończył w stopniu kapitana lotnictwa. Został odznaczony krzyżem *Virtuti Militari* i czterema Krzyżami Walecznych.

W 1947 r. Arct przyjechał z żoną i córką do Polski. Wkrótce zamieszkał we dworze w Dobrzanowie, w zapadłej wsi, położonej 20 km od Siedlec. W 1950 r. urodził mu się syn Ryszard. Nie było mu łatwo. Żona, dwoje dzieci i on, którego książek w latach stalinowskiego terroru nie wydawano. Pisarz odżył w drugiej połowie lat 50. na fali gomułkowskiej liberalizacji. Zaczęto go wydawać w wielkich nakładach: powieści, wspomnienia, opracowania naukowe. Wszystkie o tematyce lotniczej.

Bohdan Arct zmarł nagle, w pełni sił i twórczych pomysłów, w 1973 r. 📖

DR PAWEŁ TANIEWSKI, starszy kustosz dyplomowany,
Biblioteka SGH

Autorem grafiki wykorzystanej do przygotowania okładki książki *Niebo w ogniu* (Zysk i S-ka, Poznań 2009) był Bohdan Arct.



Jak zmierzyć wpływ społeczny nauki?



 PIOTR KARWOWSKI

Wiele i w różny sposób mówi się o ciągle przygotowywanych zmianach w szkolnictwie wyższym i nauce. Niezależnie od szczegółowych ocen najprawdopodobniej 1 października 2018 r. obudzimy się w nowej rzeczywistości. Wśród zasygnalizowanych nowości, które jednak nie przebiły się do szerszej publicznej dyskusji, jest pomysł wprowadzenia oceny tzw. wpływu społecznego nauki, który to wpływ być może stanie się składnikiem nowej oceny parametrycznej, pociągającej za sobą poziom finansowania uczelni.

Czym ma być ów wpływ i jak go mierzyć? Dokładnie jeszcze tego nie wiemy, ale są już pewne tropy, wystarczające, by podjąć dyskusję na temat, który już wkrótce będzie dotyczył wszystkich naukowców. Marta Natalia Wróblewska, która problematyką wpływu społecznego nauki zajmuje się właśnie naukowo, twierdzi, że część badaczy w Polsce na tę kwestię już reaguje. Z grubsza można powiedzieć, że do tej pory przyzwyczajiliśmy się do ilościowej oceny liczby i zasięgu publikacji oraz ich cytowań w obiegu naukowym – a więc do oceny, która zasadniczo dotyczyła komunikacji między badaczami. Teraz ma być ona rozszerzona na przepływ wiedzy poza obszar

nauki, do kręgów, które badaniami naukowymi są zainteresowane w sposób inny niż naukowcy: jako przedsiębiorcy, obywatele i – rzecz jasna – podatnicy. *Biała Księga Innowacji* Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego z 2016 r. zapowiada trzy aspekty ewaluacji wpływu nauki: „sprzedaż technologii i tworzenie spółek”, „programy i aplikacje” oraz „rozwiązywanie ważnych problemów społecznych”. Jak to zwykle bywa z systemowymi nowościami, rodzą duże nadzieje i wątpliwości. Przedsiębiorcy docenią premię dla uczelni za transfer technologii, ale czy politechniki nie zyskają nadmiernej przewagi finansowej nad przedstawicielami nauk podstawowych? Czy ktoś jeszcze pamięta, że rewolucja informatyczna była możliwa dzięki zastosowaniu rygorystycznego opisu języka naturalnego do stworzenia składni sztucznych języków programowania i nikt nie wyobrażał sobie ich praktycznego wykorzystania? Wpływ zupełnie bezinteresownej rynkowo matematyki i teorii komunikacji językowej na gospodarkę okazał się przeogromny, ale czy ocena parametryczna byłaby w stanie go zmierzyć? I jak ocenić, które problemy społeczne są ważniejsze?

Jedno jest pewne: dobrze, że naukowcy wyglądają poza własne podwórko – cieszy, że taka pragmatyczna postawa w środowisku akademickim SGH jest popularna. A może niedługo doczekamy się takich zwyczajów, jak m.in. w krajach anglosaskich, gdzie publikacje naukowe przeplata się popularnymi – skierowanymi do szerokiego grona czytelników? 

DR PIOTR KARWOWSKI, rzecznik prasowy SGH

PISMO SZKOŁY
GŁÓWNEJ
HANDLOWEJ
W WARSZAWIE



POBIERZ PDF: www.sgh.waw.pl/gazeta



CZYTAJ ONLINE: www.issuu.com/GazetaSGH



NAPISZ DO NAS: gazeta@sgh.waw.pl



Z czego składa się satysfakcja?

Projekty z widocznym efektem.
Zespół, na którym możesz polegać.
Doświadczenie, dzięki któremu
poradzisz sobie zawsze i wszędzie.
Przygotowaliśmy dla Ciebie biznesowe
pole do popisu.

Teraz jest najlepszy czas, by dołączyć do EY.
Zacznij poziom wyżej.

ey.com.pl/kariera



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



Building a better
working world



*Budowanie relacji opiera się
na współpracy ponad różnicami.*

Be a game changer

Widzisz więcej niż inni? Dołącz do PwC, aby stale się rozwijać, uczyć i kształtować otaczającą nas rzeczywistość biznesową.

- Audyt
- Data Analytics
- Doradztwo podatkowo-transakcyjne
- Doradztwo prawne
- Doradztwo transakcyjne
- Konsulting
- Usługi podatkowo-księgowe
- Zarządzanie ryzykiem



 Zmiana zaczyna się na ***pwc.pl/kariera***