



SGH: GOING GLOBAL

Ruszyła Narodowa Agencja
Wymiany Akademickiej

→ STR 36



SGH

PROF. MAREK ROCKI
*Okazując szacunek
przeszłości, patrzymy
w przyszłość*

→ STR 8

**EKONOMICZNY
NOBEL 2017**
Nagroda dla przedstawiciela
ekonomii behawioralnej

→ STR 18

**PREZYDENT
ANDRZEJ DUDA**
Uroczysta inauguracja
roku akademickiego

→ STR 4



Konto Jakie Chcesz

To Ty decydujesz,
z czego korzystasz

 bzwbk.pl
 1 9999

 **Santander**
UNIVERSIDADES

Bank Zachodni WBK
 **Grupa Santander**

Szczegóły oferty, informacje o opłatach, prowizjach i oprocentowaniu dostępne są w placówkach Banku Zachodniego WBK S.A., na bzwbk.pl oraz pod numerem infolinii 1 9999 – opłata zgodna z taryfą danego operatora. Stan na 21.08.2017 r.

jesień 2017



LUDZIE i WYDARZENIA

- 5 Gaudeamus po raz 112. Inauguracja roku akademickiego 2017/2018 z udziałem **Prezydenta RP Andrzeja Dudy**
- 8 Okazując szacunek przeszłości, patrzymy w przyszłość. Wystąpienie inauguracyjne **JM Rektora prof. Marka Rockiego**
- 11 Na dobry początek → BOGDAN MAREK, PRZEWODNICZĄCY SAMORZĄDU STUDENTÓW SGH
- 12 Przyszłość intelektualna → ZARZĄD SAMORZĄDU DOKTORANTÓW SGH
- 14 Kalejdoskop: czerwiec–sierpień 2017

PRZYSTANEK EKONOMIA

- 18 Ekonomiczny Nobel 2017 → JAN ANDRZEJ NICAŁ
- 19 Bezpieczeństwo żywności wyzwaniem zglobalizowanej gospodarki. Wykład inauguracyjny **prof. Stanisława Kowalczyka**

TEMAT Z OKŁADKI

- 22 SGH: Going global? → ANNA WDOWIŃSKA
- 26 Świat stał się wielobiegunowy. Rozmowa z **prof. Jackiem Prokopem**, prorektorem ds. współpracy z zagranicą SGH → JAN ANDRZEJ NICAŁ
- 28 EAIE – praktycy umiędzynarodowienia → MAŁGORZATA CHROMY
- 30 Podwójny dyplom, podwójny sukces → IZABELA BERGEL, MAŁGORZATA CHROMY
- 32 Summer University Warsaw → DOMINIKA BRODOWICZ
- 33 Sommerschule, czyli Polska w pigułce → ANNA WDOWIŃSKA
- 35 Z SGH na Kapitol → AGNIESZKA PIETRZAK-KIRKIEWICZ

GOŚĆ NUMERU

- 36 Ruszyła NAWA. Rozmowa z **Łukaszem Wojdygą**, dyrektorem Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej → JAN ANDRZEJ NICAŁ



Nowy rok akademicki rozpoczynamy z „Gazetą SGH” w nowej odsłonie graficznej. Chcemy przesunąć nieco akcenty: przejść z roli kronikarsko-informacyjnej w kierunku publicystycznej, popularyzatorskiej i wspierającej promocję uczelni. Będziemy tworzyć pismo inspirujące, otwarte na dyskusję, ale wciąż spełniające cztery funkcje: informacyjną, integracyjną, promocyjną i dokumentacyjną. Ten cel przyświecał redakcji od początku wydawania „Gazety SGH” i nadal jest aktualny. Bardzo serdecznie dziękujemy wszystkim redaktorom i autorom, którzy przez lata współtworzyli czasopismo. Dołożymy wszelkich starań aby godnie kontynuować ich pracę.

Nowa formuła „Gazety SGH” jest otwarta dla wszystkich członków naszej akademickiej społeczności. Chcemy pisać o tym, co jest ważne dla Państwa i uczelni – o sukcesach, ale i trudnościach, dzielić się doświadczeniem, promować najlepsze praktyki, pomagać w rozwiązywaniu problemów. Czekamy na teksty, zdjęcia, sygnały o sprawach, którymi powinniśmy się zająć. Jednym słowem – zapraszamy Państwa do współtworzenia „Gazety SGH” i życzymy pełnego sukcesów roku akademickiego 2017/2018!

„Chcemy tworzyć pismo inspirujące, otwarte na dyskusję, ale wciąż spełniające cztery funkcje: informacyjną, integracyjną, promocyjną i dokumentacyjną.

Redakcja

DEBATY, KONFERENCJE, WYKŁADY...

- 38 Porozmawiajmy o podatkach.
6. Debata podatkowa SGH → MARCIN JAMROŻY
- 41 O rewolucji w walce z unikaniem podatków → MARCIN JAMROŻY
- 42 Polska w Unii Europejskiej. Strategiczne wyzwania → PAWEŁ LESIAK
- 43 Wykorzystać możliwości
ABIS → JUSTYNA SZUMIAK-SAMOLEJ

OTWARTA EDUKACJA

- 44 Ekonomia od najmłodszych lat
→ AGNIESZKA PIETRZAK-KIRKIEWICZ
- 48 Klasa akademicka SGH, czyli jak zaciekać ekonomią → JOANNA TABOR-BŁAŻEWICZ

DYDAKTYKA

- 51 Ekonomia – czas na zmiany → RAFAŁ CHMURA
- 52 Erasmus+ w Mediolanie → URSZULA WIŚNIEWSKA
- 53 Innowacyjne szkolenia w SGH → JOANNA TABOR-BŁAŻEWICZ
- 55 Uczyć twórczo i aktywnie → JAKUB KOMAR

KARIERA

- 54 Dajemy ludziom wędkę, nie rybę. Rozmowa z **Kingą Strzelecką** – doradcą zawodowym z Centrum Kariery i Relacji z Absolwentami SGH → ANNA MATYSIAK-KOLASA

HISTORIA

- 57 Dawniej i dziś → PAWEŁ TANIEWSKI
- 58 Statystyk – Zygmunta Limanowskiego
→ PAWEŁ TANIEWSKI

KSIĄŻKI

- 59 Półka Balcerowicza
- 61 Publikujemy już 100 lat. Oferta Oficyny Wydawniczej SGH → IWONA WITT-CZUPRZYŃSKA

LAST BUT NOT LEAST

- 64 Interesariusze post-prawdy → PIOTR KARWOWSKI

gazetaSGH

PISMO SZKOŁY GŁÓWNEJ HANDLOWEJ W WARSZAWIE
Numer 7 (340) JESIEŃ 2017, ISSN 1644-2237

WYDAWCA

Szkoła Główna Handlowa
w Warszawie

ADRES REDAKCJI

Szkoła Główna Handlowa
w Warszawie
Dział Promocji i Rekrutacji
al. Niepodległości 162
bud. G, pok. 147
02-554 Warszawa
www.sgh.waw.pl/gazeta
www.issuu.com/gazetaSGH

REDAKCJA

Redaktor naczelny: Jan Andrzej Nicał (jnicał@sgh.waw.pl)
Zespół: Agnieszka Pietrzak-Kirkiewicz, Anna Wdowińska, Magdalena Tytuła; studencki punkt widzenia: Maciej Borucki,

Rafał Chmura, Bogdan Marek; programy międzynarodowe: Małgorzata Chromy; historia i tradycje akademickie: Paweł Tanewski; książki: Iwona Witt-Czuprzyńska; felieton: Piotr Karwowski.

FOTOGRAFIE

Marcin Flis, Paweł Gołębiowski, Maciej Górski

KOREKTA

Magdalena Tytuła

PROJEKT GRAFICZNY I SKŁAD

RZECZYPOBRZĄKOWE

DRUK I OPRAWA

Zakłady Graficzne TAURUS
Roszkowsky Sp. z o.o.

Opinie wyrażane w piśmie są opiniami autorów i nie muszą odzwierciedlać stanowiska Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Redakcja nie odpowiada za treść reklam i materiałów promocyjnych przygotowanych przez firmy. Redakcja zastrzega sobie prawo skracania, adiustowania i redagowania tekstów, zmiany tytułów oraz odmowy publikacji tekstów niezamówionych. Zapraszamy do współpracy.

Czekamy na Państwa opinie i uwagi: gazeta@sgh.waw.pl

NAKLAD
2000 egz.

Gaudeamus po raz 112.



FOT. MACIEJ GÓRSKI SGH

W UROCZYSTEJ INAUGURACJI ROKU AKADEMICKIEGO 2017/2018 WZIAŁ UDZIAŁ **PREZYDENT RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ ANDRZEJ DUDA.**

W uroczystym posiedzeniu Senatu, które 4 października zainauguowało 112. rok działalności Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, obok wykładowców i studentów uczelni wzięli udział: Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej Andrzej Duda, parlamentarzyści, wiceminister nauki i szkolnictwa wyższego dr hab. Sebastian Skuza, władze samorządowe, rektorzy i prorektorzy szkół wyższych, przedstawiciele instytucji publicznych, przedsiębiorcy oraz reprezentanci Klubu Partnerów SGH. Przybyło wielu znakomitych gości, przyjaciół naszej uczelni.

JM REKTOR: JESTEŚMY DUMNI Z POTENCJAŁU INTELEKTUALNEGO SGH

Rektor prof. Marek Rocki w swoim wystąpieniu wymienił wartości, które przyświecają srodowisku SGH podczas prac nad wieloletnią strategią uczelni: integrację społeczności akademickiej, doskonałość naukową, dążenie do przywództwa w edukacji ekonomicznej oraz otwartość na otoczenie uczelni.

Wystąpienie
inauguracyjne JM Rektora
prof. Marka Rockiego
→ str. 8

Wykład inauguracyjny
prof. Stanisława Kowalczyka
→ str. 19

„Jesteśmy dumni z potencjału intelektualnego, który zapewnia najwyższą jakość realizowanych projektów badawczych i jednocześnie mobilizuje nas do poszerzania zasięgu działań naukowych o współpracę z wiodącymi uczelniami i ośrodkami naukowymi, z biznesem w obszarze wsparcia analitycznego czy realizowania konkretnych zleceń dotyczących badań i ekspertyz gospodarczych” – powiedział rektor.

Wspominając o reformie szkolnictwa wyższego, prof. Rocki z satysfakcją przypomniał, że w przedstawionym przez MNiSW projekcie zaproponowano wiele rozwiązań, które w SGH funkcjonują już od początku lat 90. Rektor wręczył pracownikom uczelni Medale Komisji Edukacji Narodowej oraz listy gratulacyjne absolwentom SGH immatrykulowanym 50 lat temu i podziękował za ich wkład w sukces uczelni.

PREZYDENT RP ANDRZEJ DUDA: SGH MA HISTORIĘ WPISANĄ W KSZTAŁTOWANIE POLSKIEGO USTROJU GOSPODARCZEGO

Prezydent Andrzej Duda podkreślił zasługi uczelni w kontekście rozwoju polskiej gospodarki. Przypomniał, że szkoła powstawała jeszcze pod zaborami, z myślą o potrzebach niepodległej Polski. „To było dążenie do tego, by pod zaborami, gdy nie było Polski, dla polskiej młodzieży stworzyć warunki, by mogła się przygotowywać do odgrywania istotnej roli na rynku gospodarczym” – powiedział. O taką dalszą służbę prosił wykładowców i studentów.

Prezydent wręczył pracownikom SGH odznaczenia państwowe.

WYSTĄPIENIA GOŚCI

W imieniu wicepremiera, ministra nauki i szkolnictwa wyższego Jarosława Gowina, list (przypominający założenia reformy) odczytał wiceminister dr hab. Sebastian Skuza.

Klub Partnerów SGH reprezentował Maciej Reluga, członek zarządu BZWBK, który zapewnił, że absolwenci SGH nie muszą się obawiać o swoją przyszłość na rynku pracy.

UROCZYSTA IMMATRYKULACJA

Immatrykulacja studentów (poprowadził ją prorektor ds. dydaktyki i studentów prof. Krzysztof Kozłowski) i doktorantów (pod kierunkiem prorektora ds. nauki i zarządzania prof. Piotra Wachowiaka) miała w tym roku szczególnie charakter, ponieważ ślubujący odebrali matrykuły z rąk prezydenta.

Po przemówieniach przedstawicieli samorządów studentów i doktorantów wykład inauguracyjny na temat bezpieczeństwa żywności wygłosił prof. Stanisław Kowalczyk.

Uroczystość zakończył koncert w wykonaniu Moniki Roski (fortepian) i Mai Machowskiej (śpiew).



FOT. STR. 4-5 MACIEJ BIEDRZICKI / KPRP

„ (...) jestem ogromnie wdzięczny Panu Rektorowi i władzom uczelni, Państwu Rektorom, za zaproszenie na tę piękną uroczystość tutaj właśnie, w Szkole Głównej Handlowej, która jest najstarszą i najlepszą uczelnią ekonomiczną w naszym kraju i jest to już tradycja.
ANDRZEJ DUDA, PREZYDENT RP



FOT. MACIEJ GÓRSKI / SGH



Podczas uroczystej inauguracji roku akademickiego 2017/2018 w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie Prezydent RP wręczył ordery i odznaczenia państwowe.



Za wybitne zasługi w pracy naukowo-badawczej oraz za szczególne osiągnięcia w promowaniu polskiej myśli naukowej na świecie.

Krzyż Oficerski Orderu Odrodzenia Polski

- prof. dr hab. Marek Gruszczyński
- prof. dr hab. Irena Kotowska
- prof. dr hab. Tomasz Szapiro
- prof. dr hab. Michał Trocki

Krzyż Kawalerski Orderu Odrodzenia Polski

- prof. dr hab. Elżbieta Marciszewska
- dr hab. Joachim Osiński, prof. SGH
- prof. dr hab. Teresa Słaby

Za zasługi w działalności na rzecz rozwoju nauki

Złoty Krzyż Zasługi

- prof. dr hab. Małgorzata Iwanicz-Drozdowska
- prof. dr hab. Krystyna Poznańska
- mgr Anna Kęska
- dr hab. Jerzy Witold Pietrewicz, prof. SGH
- dr hab. Piotr Wachowiak, prof. SGH

Srebrny Krzyż Zasługi

- prof. dr hab. Ewa Latoszek
- dr Krzysztof Falkowski
- dr Elżbieta Moskalewicz-Ziółkowska
- dr hab. Małgorzata Poniatowska-Jaksch, prof. SGH
- dr hab. Mariusz Próchniak, prof. SGH
- dr hab. Waldemar Rogowski, prof. SGH
- dr Piotr Russel
- dr hab. Marzanna Witek-Hajduk, prof. SGH

Za wzorowe, wyjątkowo sumienne wykonywanie obowiązków wynikających z pracy zawodowej

Medal Złoty za Długoletnią Służbę

- dr hab. Ewa Hellich, prof. SGH
- Bożena Pierkos
- dr Kazimiera Niedokos

Medal Srebrny za Długoletnią Służbę

- mgr Agnieszka Kiersnowska

Medal Brązowy za Długoletnią Służbę

- Elżbieta Wąsowska



Galeria zdjęć
z uroczystości:

• flickr.com/sgh_warsaw

Retransmisja
uroczystości:

• youtube.com/sghbeep

Wystąpienia
i dodatkowe materiały:

• sgh.waw.pl/gazeta

” Witam Was w społeczności naszej Uczelni. Życzę Państwu, aby czas spędzony w murach SGH był czasem ważnym w życiu i owocnym dla Waszej przyszłości, aby korzystając z przymiotów i przywilejów lat studenckich, przeżyli Państwo przygodę intelektualną, która wyposaży Was w umiejętności niezbędne do funkcjonowania we współczesnej, globalnej gospodarce.

PROF. MAREK ROCKI, REKTOR SGH



Podczas uroczystej inauguracji roku akademickiego wręczone zostały odznaczenia Ministra Edukacji Narodowej oraz Listy Gratulacyjne JM Rektora Szkoły Głównej Handlowej.

Medal Komisji Edukacji Narodowej

Postanowieniem Ministra Edukacji Narodowej, Medalem Komisji Edukacji Narodowej za szczególne zasługi dla oświaty i wychowania odznaczeni zostali następujący nauczyciele akademicki Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie:

- dr hab. Barbara Bojewska, prof. SGH
- prof. dr hab. Anna Dąbrowska
- dr hab. Jan Komorowski, prof. SGH
- dr Maria Wieczorek
- dr hab. Joanna Wielgórska-Leszczyńska, prof. SGH
- dr hab. Grażyna Wojtkowska-Łodej, prof. SGH
- dr inż. Anna Zbierzchowska

50-lecie immatrykulacji

JM Rektor prof. Marek Rocki podziękował absolwentom SGH immatrykulowanym 50 lat temu za ich wkład w sukces uczelni. Listy gratulacyjne otrzymali:

- prof. Marta Juchnowicz
- prof. Elżbieta Kawecka-Wyrzykowska
- prof. Maria Podgórska
- prof. Piotr Bielecki
- prof. Józef Olszyński
- prof. Stanisław Ryszard Domański



Okazując szacunek przeszłości, patrzymy w przyszłość

 **PROF. SGH DR HAB. MAREK ROCKI**
JM Rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

OD PONAD STU LAT DO SGH PRZYCHODZĄ
MŁODZI LUDZIE, KTÓRZY PO ZŁOŻENIU
UROCZYSTEGO ŚLUBOWANIA STAJĄ SIĘ
STUDENTAMI **NAJSTARSZEJ POLSKIEJ
UCZELNI EKONOMICZNEJ.**

Szanowny Panie Prezydencie,
Szanowni Państwo!
Inaugurujemy dziś kolejny, już 112, rok akademicki w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Od ponad stu lat do SGH przychodzą młodzi ludzie, którzy po złożeniu uroczystego ślubowania stają się studentami najstarszej polskiej uczelni ekonomicznej. Z tego powodu rozpoczęcie nowego roku akademickiego jest najważniejszą ceremonią, którą podkreśla towarzysząca nam dziś niezwykle oprawa i symbolika.

Na początku chciałbym zwrócić się do studentów pierwszego roku, rozpoczynających swe życie akademickie. Witam Was w społeczności naszej Uczelni. Życzę Państwu, aby czas spędzony w murach SGH był czasem ważnym w życiu i owocnym dla Waszej przyszłości, aby korzystając z przymiotów i przywilejów lat studenckich, przeżyli Państwo przygodę intelektualną, która wyposaży Was w umiejętności niezbędne do funkcjonowania we współczesnej, globalnej gospodarce.

Jest oczywiste, że działalność szkoły wyższej skupia się wokół tworzenia jak najlepszych programów badawczych i dydaktycznych, służących z jednej strony rozwojowi nauki, a z drugiej edukacji kolejnych pokoleń uzdolnionej młodzieży. Naszą odpowiedzialność za kształcenie i wychowanie studentów od pierwszego dnia ich

pobytu w Uczelni rozumiemy jako budowanie coraz lepszych warunków do zdobywania wykształcenia poprzez doskonalenie oferty i dostosowywanie jej do aktualnych potrzeb gospodarki, dbałość o najwyższą jakość kształcenia oraz tworzenie nowoczesnych rozwiązań organizacyjno-prawnych pozwalających nam sprawnie działać i rozwijać się.

W celu lepszego dopasowania kompetencji studentów do oczekiwań ze strony Uczelni wprowadziliśmy do kryteriów rekrutacji egzamin wstępny z podstaw przedsiębiorczości. W nadchodzącym roku sprawy dydaktyki będą jednym z głównych celów, które chcemy zrealizować. Rozpoczęte działania zmierzają do dalszego podnoszenia jakości kształcenia.

Pracujemy nad ściślejszą współpracą z praktyką gospodarczą w zakresie kształtowania oferty dydaktycznej. Nastąpi przegląd programów dydaktycznych w celu lepszego ich dostosowania do rynku pracy. Chcemy, aby duża część zajęć miała formę warsztatową opartą na realizacji projektów.

Bardzo istotne jest, aby każdy student posiadał odpowiednią wiedzę podstawową. Dlatego też zamierzamy udoskonalić ofertę wykładów z przedmiotów podstawowych. Dbając o podniesienie jakości nauczania, od przyszłego roku akademickiego wprowadzimy egzaminy standardowe dla przedmiotów podstawowych. Chcemy również zwiększyć wpływ rad kolegów na kształtowanie programów studiów na studiach II stopnia.

Nie zapominamy także o naszych doktorantach. W zeszłym roku akademickim podjęliśmy wspólnie wiele cennych inicjatyw. W tym roku jeszcze bardziej zacieśnimy współpracę z samorządem doktorantów. Ważną grupą w naszej społeczności są pracownicy, których coraz bardziej chcemy angażować w życie uczelni oraz stworzyć jak najlepsze warunki pracy.

Drugim ważnym celem jest opracowanie strategii rozwoju. Na Świącie SGH mówiłem o wartościach, wokół których będzie budowana strategia. Chcę je pokrótce przypomnieć.

Okazując należny szacunek przeszłości i tradycji, którą dziś celebrujemy, patrzymy przede wszystkim z uwagą w przyszłość i podejmujemy się tworzenia nie tylko pojedynczych projektów stymulujących rozwój, lecz także spójnej, prze-myślanej i skonstruowanej na miarę naszych ambicji wieloletniej strategii, sięgającej roku 2030.



” Wszystkie nasze zamierzenia i plany, naszą strategię zamierzamy budować przede wszystkim z myślą o studentach, w tym szczególnie studentach pierwszego roku, i dlatego Wasz – drodzy studenci – udział w jej tworzeniu jest tak istotny.

prof. SGH dr hab. Marek Rocki, JM Rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

Tworzoną strategię opieramy na wartościach, wśród których priorytetową jest integracja społeczności akademickiej. Jednym z przejawów dążenia do takiej integracji jest przyjęta forma tworzenia strategii naszej Uczelni. Całe środowisko włączane jest w ten proces.

Chciałbym gorąco podziękować wszystkim członkom naszej społeczności, którzy przekazali swoje opinie i wzięli udział w badaniu dotyczącym strategii rozwoju SGH. Pełne wyniki ankiety właśnie dziś udostępniamy pracownikom uczelni. Jest to jeden z przykładów działań integracyjnych służących wspólnemu podejmowaniu decyzji oraz zacieśnianiu i pogłębianiu wzajemnych relacji poszczególnych grup społeczności akademickiej.

Integracja swym zasięgiem obejmuje również projekty badawcze, a właśnie doskonałość naukową traktujemy jako kolejną kluczową wartość. Była ona zawsze wizytówką SGH, przede wszystkim z uwagi na wymierny, udokumentowany i uznawany przez środowisko dorobek

naukowy, publikacje wyników działalności badawczej czy też praktyczne zastosowanie wyników badań w życiu gospodarczym. Jesteśmy dumni z potencjału intelektualnego, który zapewnia najwyższą jakość realizowanych projektów badawczych i jednocześnie mobilizuje nas do poszerzania zasięgu działań naukowych o współpracę z wiodącymi uczelniami i ośrodkami naukowymi, z biznesem w obszarze wsparcia analitycznego czy realizowania konkretnych zleceń dotyczących badań i ekspertyz gospodarczych. Obecnie pracujemy nad praktycznym wdrożeniem coraz powszechniejszej na świecie koncepcji otwartego dostępu do naszych publikacji naukowych oraz nad uzyskaniem certyfikatu HR Excellence in Research Komisji Europejskiej. Opracowujemy też strategię działania Oficyny Wydawniczej SGH na podstawie analizy otoczenia i badań przeprowadzonych wśród autorów. Ponadto rozpoczęliśmy działania mające na celu wprowadzenie dwóch uczelnianych czasopism na listę filadelfijską.



FOT. MACIEJ GORSKI, ARCHIWUM SGH

↑ Insygnia akademickie SGH

Od 1966 r. Senat Akademicki występuje w strojach ceremonialnych. Strój Rektora składa się z togi w kolorze czerwonym oraz peleryny wykonanej z futra gronostajowego. Strój uzupełniają czerwony biret i czerwone rękawiczki. Insygniami władzy rektorskiej są: berło, sygnet i łańcuch z godłem państwowym.

„Okazując szacunek przeszłości i tradycji, patrzymy z uwagą w przyszłość.

Osiągnięcia naukowe pozwalają nam na dążenie do przywództwa w edukacji ekonomicznej. Rozumiemy tę wartość jako imperatyw dokonywania reform i przekształceń w obszarze jakości kształcenia.

Z kolei wartość, jaką stanowi otwartość Uczelni, kieruje nas w stronę interesariuszy zewnętrznych i budowania ścisłych relacji ze światem biznesu. Podczas obchodów Święta SGH odbyło się pierwsze posiedzenie Rady Partnerów Strategicznych, a tydzień temu mieliśmy okazję ponownie pracować w gronie czołowych pracodawców i liderów świata gospodarki. Korzyści z tej współpracy – dla obu stron – są nie do przecenienia. Opinie biznesu pomagają nie tylko w nakreśleniu strategii rozwoju uczelni, ale również służą codziennemu doskonaleniu naszej działalności. Słuchając potrzeb pracodawców, pracujemy między innymi nad uruchomieniem specjalnego kursu przygotowującego studentów do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku w zakresie różnorodności.

Nasi partnerzy coraz aktywniej włączają się w życie uczelni i realizują z nami nowe projekty. Razem z Bankiem Pekao SA udostępniamy studentom elektroniczną legitymację, która dla chętnych może być jednocześnie nowoczesną kartą płatniczą. Z kolei z Deloitte oddajemy studentom nowoczesną salę gimnastyczną. Przy wsparciu Banku Zachodniego WBK modernizujemy dziekanat Studium Licencjackiego. W listopadzie uruchomimy wspólnie z Bankiem Millenium centrum coworkingowe dla aktywnych przedsiębiorczo studentów.

W obszarze wartości ważna jest również sprawność organizacyjna. W tym kontekście przede wszystkim warto wspomnieć o konkursie na koncepcję i projekt wykonawczy nowego wielofunkcyjnego budynku dydaktycznego. Zainteresowanie konkursem znacznie przekroczyło nasze oczekiwania, bo do udziału zgłosiło się kilkadziesiąt zespołów architektów. Powołałem komisję, której zadaniem jest dokładna, dogłębna analiza ofert i wybór spośród proponowanych projektów koncepcji funkcjonalnej najlepszej dla naszej społeczności. Dołożymy wszelkich starań, żeby budowę nowego budynku rozpocząć w przyszłym roku.

Mówiąc o strategii i przyszłości Uczelni, nie sposób nie odnieść się do projektu Ustawy 2.0, na którym od kilkunastu dni koncentruje się uwaga środowiska akademickiego, a więc do reformy szkolnictwa wyższego i nauki ogłoszonej podczas Kongresu Nauki Polskiej w Krakowie. Zapowiadana konstytucja nauki jest nowatorskim projektem, w wielu obszarach odpowiadającym na potrzeby środowiska. Z wielką satysfakcją odnajduję w tym projekcie wiele rozwiązań będących podstawą reformy, jaką na początku lat 90. przeprowadziliśmy w Szkole Głównej Handlowej. Z drugiej strony, między innymi, z niepokojem odnotowuję zapisaną w projekcie znaczącą rolę ministra jako regulatora rynku edukacji wyższej z kompetencjami do likwidowania kierunków studiów – lub blokowania innowacji w tym zakresie – w przypadku, gdy zdaniem ministra potrzeby kształcenia w danym obszarze są już zaspokojone. Mam nadzieję, że proponowane rozwiązania zostaną udosконаłone w pracach parlamentu, a Pan Prezydent będzie mógł wesprzeć środowisko w potrzebnej reformie.

Wszystkie nasze zamierzenia i plany, naszą strategię zamierzamy budować z myślą zarówno o pracownikach, jak i studentach, w tym szczególnie studentach pierwszego roku. Dlatego Wasz – drodzy studenci – udział w tworzeniu tej strategii jest tak istotny. Bądźcie kreatywni, rzeczowi i pomysłowi, zdobywajcie wiedzę, umiejętności i doświadczenia. I bądźcie odpowiedzialni. To zadanie jest bez wątpienia trudne, ale możliwe do realizacji. Wartość działań, zachowań, dokonania, osiągnięć czy porażek mierzona jest bowiem stopniem wzięcia za nie odpowiedzialności. I najczęściej to właśnie kryterium – odpowiedzialność – jest w ocenie poczynań człowieka najważniejsze. Dlatego do wcześniejszych życzeń dołączam jeszcze jedno – abyście zdobyli umiejętność ponoszenia odpowiedzialności za wszelkie Wasze poczynania. Gdy się jest odpowiedzialnym, popełnia się mniej błędów, zaś powodzenie w bardzo wielu przypadkach jest wynikiem po prostu bardzo małej liczby błędów.

Całej naszej społeczności życzę dobrego nowego roku akademickiego.

Gaudeamus igitur!

Na dobry początek



BOGDAN MAREK

przewodniczący Samorządu Studentów SGH

**STUDIA W SZKOLE GŁÓWNEJ HANDLOWEJ
TO CZAS, KIEDY OTWIERAJĄ SIĘ PRZED
MŁODYMI LUDŹMI **ZUPEŁNIE NOWE
MOŻLIWOŚCI.****



FOT. MARCIN LIS SGH



**SAMORZĄD
STUDENTÓW
SGH**

Można się rozwijać pod okiem najlepszych ekonomistów w Polsce, korzystać z bogatej oferty wymian międzynarodowych, działać w samorządzie, organizacjach studenckich, kołach naukowych, tworzyć studenckie media, reprezentować SGH w zawodach sportowych, zdobywać cenne umiejętności podczas setek warsztatów prowadzonych przez organizacje studenckie, pozarządowe i przedsiębiorstwa. Można też poszerzać swoją wiedzę na temat świata na wykładach otwartych, panelach dyskusyjnych i debatach ze znanymi przedstawicielami sektora prywatnego i publicznego.

Studia w SGH są wyjątkowe. Studenci otrzymują ogromną swobodę kształtowania swojego planu zajęć, co semestr mogą wybierać przedmioty oraz prowadzących zajęcia, a to stwarza nieograniczone możliwości planowania swojej przyszłości zawodowej. Wybór kierunku studiów następuje pod koniec pierwszego roku studiów, a bardzo szeroka oferta edukacyjna SGH pozwala na rozwijanie zainteresowań w wielu dziedzinach.

Część nowych studentów poznała się już zapewne na obozach zerowych: samorządowym w Wetlinie, NZS-u na Mazurach, Adapciaku AIE-SEC-u, obozie Czarniecka ZSP, w Jastrzębiej Górze, gdzie integrował się ESN, czy wyjeździe ASK Soli Deo do Szklarskiej Poręby. Pierwsze relacje mogły być też nawiązane podczas Dni Adaptacyjnych SGH. Jeśli jeszcze nie, to wszystko możliwe, ponieważ nasz ruch studencki jest wyjątkowy.

Samorząd Studencki SGH organizuje jedyny w pełni studencki bieg charytatywny – Bieg SGH. SKN Spraw Zagranicznych współpracuje z kilkudziesięcioma ambasadami przy projekcie Akcja Dyplomacja. SKN Biznesu jest organizatorem dużej konferencji o startupach – „Let's Start Up”, w ramach której odbywa się m.in. Dragon's Den. Mamy też swojego SGH-owego Ted-Xa, a SKN Finansów i Makroekonomii udało się zorganizować przyjazd prof. Perry'ego Mehrlinga z Columbia University, który wystąpi w SGH z serią wykładów. SKN Badań nad Konkurencyjnością jest natomiast aktualnym wicemistrzem Polski w debatach oksfordzkich. Warto jeszcze wspomnieć o takich projektach, jak Paderewski Academy, EMBS, Inspiring Solutions, o Balu SGH, Men's Weeku, Autostop Challenge i dziesiątkach innych, które na stałe wpisały się w obraz naszej uczelni. Zachęcam do działania w wybranej organizacji i realizowania swoich pomysłów! Przyzwyczajcie się, że jedynym Waszym ograniczeniem będzie czas, więc starajcie się go mądrze wykorzystać.

Samorząd Studentów jest po to, żeby pomagać. Zachęcam do kontaktu z Rzecznikiem Praw Studenta SGH za pomocą fanpage'u i/lub mailowo na: rzecznik.studenta@samorzadsgh.pl.

W imieniu własnym oraz Samorządu Studentów Szkoły Głównej Handlowej serdecznie witam wszystkich studentów w nowym roku akademickim. Szczególnie gorąco pragnę przywitać studentów, których przygoda z SGH dopiero się rozpoczyna.

więcej informacji

www.samorzadsgh.pl

[samorzadstudentowsgh](https://www.facebook.com/samorzadstudentowsgh)

[samorzadsgh](https://www.linkedin.com/company/samorzadsgh)



FOT. ARCHIWUM SGH

Przyszłość intelektualna

 **PIOTR MAICKI, TERESA DŁUGOSZ, JAN M. JANISZEWSKI**
Zarząd Samorządu Doktorantów SGH

**MUSIMY PAMIĘTAĆ O ZACHOWANIU
POCZUCIA PATRIOTYZMU W NASZYCH
DZIAŁANIACH NA RZECZ STAŁEGO
UMACNIANIA POLSKIEJ GOSPODARKI.**

↑ **Piotr Maicki**,
przewodniczący
Samorządu Doktorantów
SGH podczas uroczystej
inauguracji roku
akademickiego

Rozpoczęcie roku akademickiego jest dobrym momentem do podsumowań i nakreślenia perspektyw na przyszłość. Zarząd Samorządu Doktorantów SGH, w składzie: Piotr Maicki (przewodniczący), Teresa Długosz oraz Jan M. Janiszewski, dokłada największych starań, by realizować projekty służące społeczności doktorantów naszej uczelni. Wyrazem tego jest kluczowy sukces uruchomienia lektoratów z języków obcych. Od dawna znana była potrzeba wprowadzenia preferencyjnej oferty zajęć językowych dla doktorantów. Udało się to w tym roku dzięki determinacji i ścisłej współpracy z władzami uczelni. Zorganizowano już pełen cykl zajęć w ramach intensywnego kursu

wakacyjnego, a niedawno ruszyły zajęcia w grupach utworzonych w semestrze zimowym. Sukces merytoryczny i integracyjny odniosła również inicjatywa V Forum Doktorantów pt. „Dobre praktyki w pracy naukowej”. Słuchacze bardzo wysoko ocenili warsztaty „Bazy danych i zasoby elektroniczne w pracy doktoranta”, po których odbyła się dyskusja w Cafe Jajko wraz z integracją w ramach tzw. grilla doktoranckiego.

Poza tymi sztanदारowymi projektami na co dzień wypełniamy liczne mniejsze zadania, pomagając Wam w indywidualnych sprawach. Kierujemy się dobrem całej społeczności, która jest przyszłością intelektualną SGH, co zaznaczył przewodniczący Samorządu Doktorantów SGH w przemówieniu inaugurującym bieżący rok akademicki. Piotr Maicki akcentował również znaczenie otwartości doktorantów na szanse rozwoju intelektualnego, również w wymiarze międzynarodowym. Pamiętać musimy o zachowaniu poczucia patriotyzmu w naszych działaniach na rzecz stałego umacniania polskiej gospodarki, gdyż to doktoranci są przyszłością intelektualną naszej Ojczyzny – podkreślił.

W najbliższych dniach zostanie ogłoszony kolejny konkurs na projekty doktoranckie w ramach Funduszu Ruchu Doktoranckiego SGH. Gorąco zachęcamy do aplikowania o te środki. W tym roku odbędą się też warsztaty z kluczowych umiejętności w rozwoju doktorantów. Nie zabraknie także okazji do integracji naszego środowiska, o czym Was niebawem poinformujemy. Zapraszamy do współpracy, dzielenia się z nami uwagami i sugestiami pod adresem mailowym: doktoranci@sgh.waw.pl.

Życzymy Wam wszystkiego dobrego w nowym roku akademickim. Niech Wasza praca naukowa znajduje wyraz w Waszych realnych sukcesach!

więcej informacji
doktorant.sgh.waw.pl

www.eykonkursy.pl

**Building a better
working world**

Kalejdoskop został opracowany na podstawie materiałów przygotowanych przez Dział Promocji i Rekrutacji i zamieszczonych na stronie internetowej uczelni oraz w mediach społecznościowych SGH, gdzie można przeczytać obszerniejsze artykuły na temat prezentowanych wydarzeń. Kalejdoskop wrzesień–listopad zostanie zaprezentowany w kolejnym wydaniu „Gazety SGH” (zima 2017).

*materiały uzupełniające
prezentujemy również
na stronie*

www.sgh.waw.pl/gazeta

CZERWIEC

3

POSIEDZENIE KONFERENCJI REKTORÓW UCZELNI EKONOMICZNYCH



W SGH rektorzy uczelni ekonomicznych dyskutowali o zmieniającej się sytuacji prawnej i finansowej uniwersytetów ekonomicznych, w tym o wprowadzeniu nowego algorytmu podziału dotacji, oraz o założeniach tzw. ustawy 2.0, a także problemach polityki kadrowej i zrównoważenia finansów uczelni. W spotkaniu udział wzięli rektorzy: prof. Robert Tomanek (UE w Katowicach), prof. Andrzej Kaleta (UE we Wrocławiu), prof. Maciej Żukowski (UE w Poznaniu), prof. Andrzej Chochół (UE w Krakowie) i prof. Marek Rocki w roli gospodarza.

NOWY ALGORYTM PODZIAŁU DOTACJI KORZYSTNY DLA SGH

SGH jako jedyna uczelnia ekonomiczna skorzystała na zmianie algorytmu podziału dotacji z budżetu państwa dla uczelni publicznych. Dotacja dla SGH wzrosła o 4,87%. Było to możliwe dzięki bardzo wysokiemu wskaźnikowi potencjału naukowego mimo wskaźnika dostępności dydaktycznej przekraczającego wartość referencyjną (SGH: 18,5; wartość referencyjna: 13).

8



GAŁA XII OLIMPIADY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

8 czerwca w SGH odbyła się uroczystość wręczenia dyplomów i nagród laureatom XII Olimpiady Przedsiębiorczości. Pierwszą nagrodę odebrał Paweł Sosnowski z Liceum Akademickiego w Zespole Szkół Uniwersytetu M. Kopernika w Toruniu. Czytaj więcej → str. 44

12



PERSPEKTYWY: SGH NAJLEPSZA UCZELNIĄ EKONOMICZNĄ W POLSCE

SGH zajęła 1. miejsce w kategorii uczelni ekonomicznych w Rankingu Szkół Wyższych 2017 opublikowanym przez „Perspektywy” 12 czerwca. Uczelnia zajęła też wszystkie trzy pierwsze miejsca w kategorii kierunków ekonomicznych: ekonomia, finanse i rachunkowość oraz zarządzanie. Kapituła rankingu w szczególności doceniła potencjał naukowy SGH (3. miejsce w kraju, za UW i UJ).

19



DR MAREK DIETL PREZESEM GPW

Walne zgromadzenie akcjonariuszy Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie wybrało dr. Marka Dietla na prezesa zarządu. Nominację zgłosił wicepremier Mateusz Morawiecki, 26 września wybór jednogłośnie zatwierdziła Komisja Nadzoru Finansowego. Dr Marek Dietl jest absolwentem i wykładowcą SGH – adiunktem w Katedrze Ekonomii Biznesu Kolegium Gospodarki Światowej.

22

NAUKOWCY Z SGH W KAPITULE NAGRODY GOSPODARCZEJ PREZYDENTA RP

Prof. Piotr Wachowiak (prorektor SGH ds. nauki i zarządzania) oraz dr Marek Dietl zostali nominowani do kapituły XV edycji Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP. Nagroda przyznawana jest raz w roku i ma na celu wspieranie i nagradzanie najlepszych polskich przedsiębiorców. Uroczystość odbyła się w Pałacu Prezydenckim.



FOT. MACIEJ BIEDZICZAK / PRP

26

LETNIA AKADEMIA EKONOMII I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

W SGH rozpoczęły się zajęcia Letniej Akademii Ekonomii i Przedsiębiorczości (LAEP) – bezpłatnego, wakacyjnego kursu dla gimnazjalistów oraz uczniów, którzy ukończyli szóstą klasę szkoły podstawowej. Ideą programu jest przybliżenie młodzieży podstawowych zagadnień z ekonomii i przedsiębiorczości oraz zachęcenie do dalszego kształcenia na kierunkach ekonomicznych.

Czytaj więcej → str. 45



28



BZ WBK I SGH – ROZSZERZENIE WSPÓŁPRACY

Rektor SGH prof. Marek Rocki i dyrektor Departamentu Santander Universidades Tomasz Mielniczuk podpisali nowe umowy rozszerzające współpracę. Doświadczenie BZ WBK w obsłudze sektora szkolnictwa wyższego zostanie wykorzystane w rozwoju usług oferowanych społeczności akademickiej SGH. Bank przeznaczy także dotację na podniesienie jakości obsługi studenta w Dziekanacie Studiów Licencjackich SGH.

28

CEMBA 2017: UROCZYSTOŚĆ UKOŃCZENIA STUDIÓW

Półtoraroczna podróż pełna wyzwań zwieńczona dyplomem. 28 czerwca podczas uroczystości w Auli Głównej swoje dyplomy odebrali słuchacze 20. i 21. edycji studiów Canadian Executive MBA. Nasz anglojęzyczny program, realizowany od 22 lat wspólnie z UQAM (Université du Québec à Montréal) jest nr 1 w rankingu magazynu „Perspektywy” i ma prestiżową akredytację AMBA.



JUBILEUSZ PROF. IRENY KOTOWSKIEJ

29 czerwca z okazji urodzin prof. Ireny Kotowskiej współpracownicy pani profesor zorganizowali jubileuszowe spotkanie. Były kwiaty, tort i mnóstwo serdecznych życzeń. Prof. Irena Kotowska jest dyrektorem Instytutu Statystyki i Demografii SGH oraz ekspertem w zakresie procesów ludnościowych, rynku pracy i statystyki społecznej.

29

LIPIEC

1-2

5 MEDALI W LEKKOATLETYCE!

Podczas 27. Mistrzostw Polski Weteranów w Lekkoatletyce reprezentanci AZS SGH zdobyli aż pięć medali! Doktor Michał Bernardelli wygrał trzy biegi w swojej kategorii wiekowej i został mistrzem Polski na dystansach: 400 m, 1500 m i 10 000 m! Czwarte złoto (skok o tyczce) zdobył Witold Dzoń, na co dzień trenujący naszą sekcję lekkoatletyczną. Piąty medal – brązowy – w skoku wzwyż zdobył debiutujący na tej imprezie dr Konrad Walczyk.

5



ODNOWIENIE DOKTORATU PROF. ADAMA KURZYNOWSKIEGO

Podczas uroczystego posiedzenia Senatu SGH uczelnia odnowiła doktorat prof. Adama Kurzynowskiego, wybitnego badacza polityki społecznej – teoretyka i praktyka, który w sposób szczególnie przyczynił się do wprowadzenia w latach 80. w Polsce urlopów wychowawczych. Promotorem odnowienia doktoratu był prof. Piotr Błędowski, dyrektor Instytutu Gospodarstwa Społecznego SGH.

14

SUMMER UNIVERSITY WARSAW 2017

Po dwóch intensywnych tygodniach zajęć dydaktycznych i wielu wydarzeniach kulturalnych 14 lipca zakończyła się szkoła letnia SGH. Program jest organizowany przez Centrum Otwartej Edukacji przy wsparciu Erasmus Student Network SGH oraz Samorządu Studentów. Czytaj więcej → str. 32

„SUSTAINABILITY” WSPÓŁREDAGOWANE PRZEZ PROF. JOANNĘ CYGLER

Specjalny numer czasopisma naukowego „Sustainability” był współredagowany przez kierującą Zakładem Systemów Zarządzania w Instytucie Kapitału Ludzkiego KNoP prof. Joannę Cygler. Renomowane międzynarodowe czasopismo naukowe zajmuje się szeroko rozumianym zrównoważonym rozwojem i publikuje teksty w systemie online. Numer specjalny czasopisma nosi tytuł „Alliances and Network Organizations for Sustainable Development”.



Wspomnienie o prof. Chołaju publikujemy na stronie: www.sgh.waw.pl/gazeta

ZMARŁ PROFESOR HENRYK CHOŁAJ

Prof. Henryk Chołaj był wybitnym polskim ekonomistą. W SGH pracował w latach 1949–1991 w Katedrze Ekonomii Politycznej (obecnie Instytut Rynków i Konkurencji w KNoP). Prace badawcze profesora skupiały się głównie w trzech obszarach: ekonomii politycznej, tranzytologii i globalistyki. Był doktorem honoris causa Ritsumeikan University in Kyoto w Japonii, a od 1973 r. członkiem korespondentem PAN.

CZASOPISMA SGH W RANKINGU GOOGLE SCHOLAR METRICS

W polskim zestawieniu Scholar Metrics, które przedstawia czasopisma naukowe uporządkowane według indeksu h5, znalazły się tytuły wydawane przez SGH: „Gospodarka Narodowa” (2. miejsce), „Organizacja i Kierowanie” (16. lokata), „E-mentor” (22. miejsce), „Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów” (52. miejsce), „Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych” (90. lokata), „Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie” (94. pozycja).

Dzięki funduszom pozyskanym z MNiSW na działalność upowszechniającą naukę (DUN) redakcje czasopism wydawanych przez SGH (m.in. „E-mentor” oraz „Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie”) uzyskały dodatkowe środki na tłumaczenie artykułów na język angielski. Mamy nadzieję, że te działania przyczynią się do podniesienia pozycji czasopism SGH w następnych rankingach.

14-20

FOT. ZIT SGH



ZESPÓŁ PIEŚNI I TAŃCA SGH W ARMENII

Zespół Pieśni i Tańca SGH zdobył Grand Prix w kategorii „taniec” podczas odbywającego się w dniach 14–20 lipca w Tsaghkadzor (Armenia) międzynarodowego festiwalu Happy Planet. Nasi artyści zdobyli również 1. miejsce w kategorii „taniec, grupa 16+” oraz w kategorii „najlepszy zespół folklorystyczny”, pokonując ponad 40 grup z całego świata.

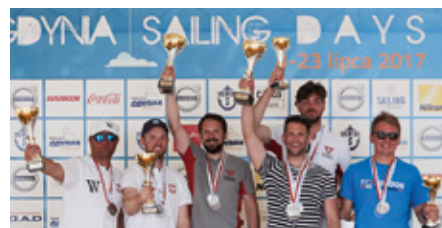
21–23



FOT. ROBERT HAJDUK / VOLVO Gdynia SAILING DAYS

MISTRZOWIE POLSKI KLASY 505

Mateusz Jura i Bartek Chroł z AZS SGH złapali wiatr w żagle. Podczas odbywających się w dniach 21–23 lipca Mistrzostw Polski Klasy 505, organizowanych w ramach Volvo Gdynia Sailing Days, zdobyli tytuł mistrza kraju. Sekcja Żeglarska AZS SGH pęka z dumy.

**SIERPIEŃ**

10

BAROMETR IRG I KPF, III KWARTAŁ 2017

Prof. Elżbieta Adamowicz oraz dr Joanna Klimkowska z Instytut Rozwoju Gospodarczego SGH zaprezentowały aktualne wskaźniki koniunktury w polskiej gospodarce w III kwartale, wyniki badania „Sytuacja na rynku Consumer Finance” oraz aktualne wskazania barometru IRG KPF. Omówione zostały odpowiedzi na pytania specjalne dotyczące wykorzystania świadczeń w ramach programu 500+ oraz oceny programu dla budżetu rodziny.

28

UMOWA Z MF: ZWOLNIENIE Z CZĘŚCI EGZAMINU NA DORADCĘ

28 sierpnia SGH podpisała z Komisją Egzaminacyjną ds. Doradztwa Podatkowego przy Ministerstwie Finansów RP umowę o współpracy określającą realizowany na studiach w SGH zakres wiedzy i umiejętności wymagany w części pisemnej egzaminu na doradcę podatkowego. Dzięki umowie absolwenci stacjonarnych i popołudniowych studiów magisterskich na kierunku finanse i rachunkowość o specjalności podatki, którzy dodatkowo zrealizują wskazane w umowie przedmioty, będą zwolnieni z części pisemnej egzaminu na doradcę podatkowego.

19–30

**UNIWERSJADA W TAJPEJ**

Stu osiemdziesięciu jeden zawodników znalazło się w akademickiej reprezentacji Polski, która w dniach 19–30 sierpnia rywalizowała o medale 29. Letniej Uniwersjady w Tajpej. 14 sierpnia nasza uczelnia była gospodarzem oficjalnego pożegnania biało-czerwonej kadry.

Podczas uniwersjady Polacy zdobyli dwadzieścia pięć medali: siedem złotych, dziewięć srebrnych i dziewięć brązowych. Na gali organizowanej przez Światową Federację Sportu Studenckiego Akademicki Związek Sportowy otrzymał nagrodę najlepiej działającej federacji w sezonie 2016/2017.

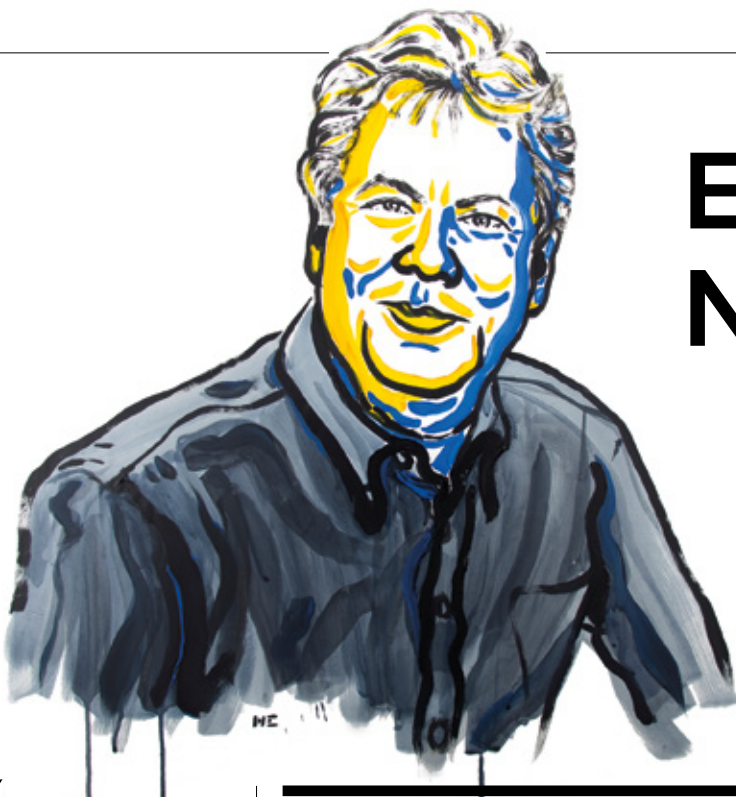
31

**PROF. M. WERESA
NA CZELE ZESPOŁU
EKSPERTÓW UE**

Prof. Marzena Weresa, dziekan Kolegium Gospodarki Światowej SGH, została powołana przez Komisję Europejską jako ekspert w ramach działania „Policy Support Facility”. Profesor od 31 sierpnia 2018 r. będzie przewodniczyła zespołowi naukowców pracujących na rzecz programu „Mutual Learning Exercise on Evaluation of Business R&D Grant Schemes”.

Ekonomiczny Nobel 2017

AUTOR ILUSTRACJI: NIKLAS ELMHEID. © NOBEL MEDIA AB 2017



 JAN ANDRZEJ NICAŁ

Kapituła Królewskiej Szwedzkiej Akademii Nauk doceniła w tym roku naukowca, który „uwzględnia realistyczne założenia psychologiczne w swych analizach dotyczących podejmowania decyzji ekonomicznych”. Tegoroczną Nagrodę im. Alfreda Nobla, zwaną ekonomicznym Noblem, otrzymał profesor Richard H. Thaler za badania dotyczące psychologii podejmowania decyzji.

Richard H. Thaler to kolejny przedstawiciel szkoły behawioralnej w ekonomii, który został uhonorowany ekonomicznym Noblem. Amerykański ekonomista (ur. 1945 r.) jest wykładowcą Booth School of Business przy Uniwersytecie Chicagowskim. Obok takich postaci jak Daniel Kahnemann (Nagroda im. Nobla 2002) i Robert Shiller (Nagroda im. Nobla 2013) jest jednym z najbardziej znanych przedstawicieli ekonomii behawioralnej. Jego książki: „Nudge” (wydana w 2008 r. wspólnie z Cassem Sunsteinem) oraz opublikowana w 2015 r. „Misbehaving” stały się bestsellerami. Tę ostatnią „Financial Times” uznał za jedną z sześciu najbardziej wpływowych książek ekonomicznych roku 2015.

Profesor Adam Szyszka z Kolegium Gospodarki Światowej SGH, który miał przyjemność współpracować z Thalerem podczas swojego pobytu w USA, zauważyła: „O ile w 2013 roku obok Shillera nagrodę otrzymał również Eugene Fama, a więc główny rzecznik racjonalności i efektywności rynków finansowych, o tyle w tym

roku w całości nagrodę przyznano przedstawicielowi nurtu behawioralnego. W uzasadnieniu Akademii Noblowskiej wprost doceniono wkład psychologii w lepsze poznanie i opis procesów ekonomicznych. Richard Thaler od lat prowadził pionierskie badania nad wpływem rzeczywistych zachowań człowieka, wraz z jego wszystkimi inklinacjami i błędami natury psychologicznej, na decyzje o charakterze ekonomicznym, a następnie na wycenę aktywów na rynkach finansowych”.

Ekonomia behawioralna to dziedzina nauki, która w badaniach ekonomicznych uwzględnia wnioski płynące z psychologii (decyzje ekonomiczne tłumaczy psychologią człowieka). Początki tej dyscypliny naukowej wiążą się z behawioryzmem – nurtem psychologicznym, który badał przede wszystkim zachowania ludzkie i to, jaki wpływ na postępowanie człowieka mają bodźce środowiskowe. W ekonomii behawioralnej wyróżnia się dwa niemal odrębne nurty:

- połączenie metodologii badań nad zachowaniem (poszukiwania psychologii) z wiedzą teoretyczną z ekonomii;
- analiza odstępstw od zachowań racjonalnych, czyli tych, które stanowią źródło założeń klasycznej ekonomii.

Richard H. Thaler jest naukowcem składającym się ku drugiemu z wymienionych wyżej nurtów ekonomii behawioralnej. Bada przejawy ograniczonej racjonalności, braku samokontroli i ich wpływ zarówno na indywidualne decyzje, jak i na wyniki rynkowe.

Osobom zainteresowanym ekonomią behawioralną polecamy książkę prof. Adama Szyszki „Behavioral Finance and Capital Markets. How Psychology Influences Investors and Corporations”. Jej recenzentem jest Richard H. Thaler.

NOBEL A EKONOMIA



Alfred Nobel nie ustanowił w swoim testamencie nagrody z ekonomii. Fundatorem tego wyróżnienia jest Bank Szwecji, a oficjalna nazwa nagrody brzmi: Nagroda Banku Szwecji im. Alfreda Nobla. Laureatów wybiera grono złożone z profesorów ekonomii Królewskiej Szwedzkiej Akademii Nauk.



Richard H. Thaler
MISBEHAVING

To właśnie tę książkę „Financial Times” uznał za jedną z sześciu najbardziej wpływowych książek ekonomicznych roku 2015.

Bezpieczeństwo żywności

PROF. SGH DR HAB. STANISŁAW KOWALCZYK

BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOCI
WYZWANIEM ZGLOBALIZOWANEJ
GOSPODARKI, WYKŁAD INAUGURACYJNY,
ROK AKADEMICKI 2017/2018



PROF. SGH DR HAB.
Stanisław Kowalczyk
Instytut Rynków
i Konkurencji
Kolegium Nauk
o Przedsiębiorstwie
Szkoła Główna Handlowa
w Warszawie

BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOCI JAKO DYSCYPLINA WIEDZY

Bezpieczeństwo żywności należy współcześnie do grupy tych zagadnień, które podobnie jak przyszłość światowej gospodarki, terroryzm, migracje czy konflikty zbrojne wzbudza ogromne zainteresowanie oraz dyskusje przedstawicieli świata gospodarki, polityki i nauki. To, że o bezpieczeństwie żywności słyszymy czy też czytamy stosunkowo rzadziej aniżeli o innych tu wymienionych zagadnieniach, wynika raczej z odmienności jego charakteru, przejawiającego się w mniejszej spektakularności na co dzień, lecz z pewnością nie z mniejszego znaczenia dla światowego społeczeństwa. Żywność jest bowiem dla człowieka najważniejszym dobrem, gdyż zaspokaja jego podstawową potrzebę – potrzebę odżywiania się.

Czym jest zatem bezpieczeństwo żywności (ang. food safety)? To stosunkowo młoda „dyscyplina” wiedzy, łącząca dorobek takich dyscyplin jak: z dziedziny nauk ekonomicznych – ekonomia i towaroznawstwo, z dziedziny nauk rolniczych – technologia żywności i żywienia oraz biotechnologia, z dziedziny nauk prawnych – prawo (tu: prawo żywnościowe), z dziedziny nauk społecznych – nauki o bezpieczeństwie i socjologia, a nawet takich dyscyplin jak nauki o zdrowiu, nauki o rodzinie oraz medycyna. Jako dyscyplina nauki rozwija się od lat 80./90. XX w., chociaż typowe dla niej zagadnienia były oczywiście przedmiotem badań oraz rozważań naukowych i publicystycznych znacznie wcześniej.



DEFINIOWANIE KONCEPCJI BEZPIECZEŃSTWA ŻYWNOSCI

Od strony koncepcyjnej bezpieczeństwo żywności jest elementem szerszej kategorii, jaką jest bezpieczeństwo żywnościowe (ang. food security), które z kolei jest częścią bezpieczeństwa narodowego. Początki dyskusji na temat bezpieczeństwa żywnościowego, aczkolwiek niekoniecznie pod takim hasłem, to wynik powojennych problemów zaopatrzeniowych poszczególnych krajów. Po raz pierwszy kategoria bezpieczeństwa żywnościowego została zdefiniowana przez Organizację Narodów Zjednoczonych ds. Wyżywienia i Rolnictwa (FAO – Food and Agriculture Organization) w 1974 r. Odnosiła się wówczas do dwóch zagadnień: fizycznej oraz ekonomicznej dostępności żywności. W 1996 r. World Food Summit (zorganizowany przez FAO) rozszerzył pojęcie bezpieczeństwa żywnościowego o bezpieczeństwo oraz walory odżywcze żywności. Uznano tym samym, że bezpieczeństwo żywności jest istotnym elementem zapewnienia społeczeństwom dostatecznej i zdrowej żywności. Pomimo wagi tego zagadnienia, tak w literaturze przedmiotu, jak i w powszechnym użyciu, nie istnieje jedna powszechnie akceptowana definicja bezpieczeństwa żywności.

Z kategorią tą początkowo utożsamiano poziom zanieczyszczenia żywności czynnikami biologicznymi, chemicznymi oraz fizycznymi, czyli tzw. bezpieczeństwo zdrowotne żywności. Od pewnego czasu dodatkowo przyjmuje się – z czym zgadza się także piszący te słowa – że bezpieczeństwo żywności nie może abstrahować od ekonomicznego wymiaru tego zjawiska, przejawiającego się w fałszowaniu żywności. A zatem współcześnie bezpieczeństwo żywności to stan jej zanieczyszczenia (aspekt zdrowotny bezpieczeństwa) oraz stan jej zafalszowania (aspekt ekonomiczny).

SKALA PROBLEMU

Jaki jest zatem obecny status bezpieczeństwa żywności? Wiele zjawisk wskazuje na znaczące jego pogorszenie, jakie następuje od kilku dekad, a konkretnie od lat 80. XX w. Prawdą jest, że człowiek fałszuje żywność od momentu, gdy rozpoczął jej produkcję w celach handlowych. Świadczą o tym postanowienia wielu, nawet najstarszych zachowanych dokumentów, jak chociażby Kodeks Hammurabiego czy Stary i Nowy Testament. W Księdze Mądrości Syracha (II w. p.n.e., Stary Testament) napisano: „Trudno jest kupcowi ustrzec się przestępstw, a handlarz nie będzie wolny od grzechu” (Syr 26, 29). Do prawdziwej eksplozji zjawiska fałszowania żywności doszło w XIX w.

Według A.H. Hassalla, angielskiego pioniera badań fałszerstw żywnościowych, w połowie XIX stulecia poziom zafalszowania żywności w Anglii

znacznie przekroczył 60% (według badań Hassalla z okresu 1851–1854). Podobnie sytuacja wyglądała we Francji (według badań M.A. Chevaliera, 1858), w USA (według H.W. Wileya, 1889) oraz w wielu innych krajach.

A jak jest współcześnie? Oto kilka wybranych faktów z ostatnich lat, jasno ilustrujących problem bezpieczeństwa żywności: 1) polowa francuskiego wina sprzedawana w Chinach

„Jeżeli przyjmujemy, że poziom zafalszowania żywności w Polsce wynosi tylko 15%, to w ciągu roku jest to wartość 35–40 mld zł.

jest zafalszowana; 2) według brytyjskiej instytucji kontrolującej żywność FDA co trzecie danie na wynos w Wielkiej Brytanii jest zafalszowane; 3) prawie 70% oliwy z oliwek extra virgin na rynku amerykańskim jest zafalszowane; 4) według Inscatech, amerykańskiej firmy zajmującej się bezpieczeństwem żywności oraz zwalczaniem fałszerstw żywnościowych, około 50–60% wszystkich partii żywności na świecie jest mniej lub bardziej zafalszowane.

W następstwie tych zjawisk, jak szacuje WHO (2010), z uwagi na spożycie żywności o niewłaściwych parametrach (zanieczyszczenie, zafalszowanie) rocznie choruje na świecie około 600 mln osób (1 na 10 osób), a około 420 tys. umiera. Społeczeństwo światowe w wyniku tego „traci” rocznie około 33 mln lat, co stanowi sumę liczby lat dalszego trwania życia osób, które zmarły na skutek incydentów pokarmowych oraz sumę dalszych lat życia w niepełnosprawności osób, które doznały uszczerbku na zdrowiu na skutek tychże incydentów (wskaźnik DALY – Disability Adjusted Life Years).

A jaki jest wobec tego stan polskiego rynku żywności? Z kontroli prowadzonych przez Inspekcję Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych wynika, że poziom nieprawidłowości (czyli zafalszowania lub celowego zaniżania jakości żywności) w zakresie deklarowanych przez producentów, a faktycznie użytych do produkcji żywności składników od wielu lat kształtuje się na poziomie 14–17% (w 2016 r. – 13%). Oznacza to, że w przypadku tych partii żywności producent deklarował inny skład artykułu spożywczego, a w praktyce użył innych składników (zawsze



tańszych, o niższej wartości odżywczej lub wręcz bezwartościowych z punktu widzenia diety), czyli w rzeczywistości zafałszował żywność. Błędne znakowanie żywności (błędne etykietowanie) odnosi się aż do 20–25% partii żywności (w 2016 r. – 21%). Te „błędy” w etykietowaniu, jak wykazują kontrole stosownych instytucji, to w około 75% także próba zafałszowania żywności poprzez podanie nieprawdziwych informacji (w około 25% jest to konsekwencja niedostatecznej wiedzy producentów o wymogach w zakresie znakowania żywności). Przeciętnie zatem około 15–20% żywności na rynku polskim jest mniej lub bardziej zafałszowana. Powstaje zatem naturalne pytanie o wymiar ekonomiczny tych nieprawidłowości. Wartość rynku żywności w Polsce szacowana jest na około 250 mld zł. Jeżeli zatem przyjmujemy, że poziom zafałszowania wynosi tylko 15%, to w ciągu roku na rynku znajduje się zafałszowana żywność o wartości 35–40 mld zł. To jednocześnie wartość nieuzasadnionych przychodów nieuczciwych producentów i sprzedawców oraz „koszty” poniesione przez konsumentów w wyniku nieekwiwalentnych zakupów.

W innych krajach sytuacja pod tym względem wcale nie jest lepsza, a często wręcz gorsza, głównie z uwagi na dwa czynniki: zdecydowanie większego niż w Polsce udziału żywności przetworzonej, szczególnie narażonej na zafałszowanie, oraz znacznie dłuższych od typowych dla rynku polskiego łańcuchów dostaw żywności, co także sprzyja fałszowaniu.

GLOBALIZACJA GOSPODARKI: SKUTKI DLA BEZPIECZEŃSTWA ŻYWNOCI

Co spowodowało tak niekorzystne zmiany w zakresie statusu bezpieczeństwa żywności w ostatnich dekadach? W przeszłości z podobnym zjawiskiem mieliśmy do czynienia właśnie w XIX w. Wówczas zasadniczą przyczyną była szybko postępująca industrializacja i w następstwie tego powstanie „anonimowego” konsumenta jako konsekwencja rozluźnienia bezpośrednich kontaktów producent – konsument. Współcześnie przyczyną tego, co nazywam drugą falą fałszerstw żywnościowych, jest postępująca globalizacja. To ona zdecydowanie wydłuża łańcuchy dostaw, czyniąc rynek żywności coraz bardziej rozproszonym przestrzennie i jeszcze bardziej anonimowym. W efekcie status bezpieczeństwa żywności we współczesnym zglobalizowanym świecie jest szczególnie narażony na ryzyko znaczącego obniżenia, a to oznacza dla konsumentów zagrożenie tak dla ich zdrowia, jak i zasobów finansowych. Przy czym o ile w krajach rozwiniętych głównymi czynnikami tego ryzyka jest fałszowanie żywności oraz bioterroryzm, o tyle w krajach rozwijających się jest to zanieczyszczenie żywności. Bez względu jednak na rodzaj

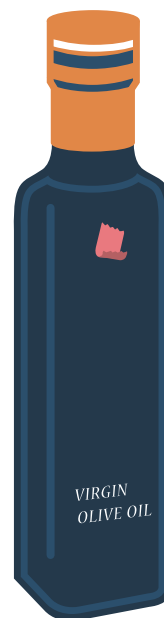
ryzyka istniejąca sytuacja wymaga zdecydowanego przeciwdziałania.

NIEZBĘDNE DZIAŁANIA ZARADCZE

Przeciwdziałanie fali fałszerstw żywnościowych jest współcześnie dlatego trudne, że w zglobalizowanej gospodarce procesy zachodzą głównie na poziomie ponadpaństwowym (jak określa to J.A. Scholte – nadterytorialnym). Podejmowane działania także muszą zatem mieć taki charakter, a to wymaga porozumienia ponadpaństwowego. Jest to niezmiernie trudne do urzeczywistnienia, lecz powinno być podejmowane, bowiem jest to w interesie konsumentów.

Skuteczne przeciwdziałanie zagrożeniom dla bezpieczeństwa żywności w warunkach globalizacji oraz wolnego mechanizmu rynkowego wymaga zintegrowanych działań ze strony organów kontrolnych tak krajowych, jak i regionalnych oraz organizacji międzynarodowych.

Podejmowane działania należy ukierunkować w dwóch zasadniczych wymiarach: „twardym” oraz „miękkim”. Działania twarde związane są przede wszystkim z koniecznością tworzenia, zmiany lub modernizacji obligatoryjnych struktur prawnych (tu: prawa żywnościowego), z działaniami kontrolnymi i organizacyjnymi w obszarze bezpieczeństwa żywności czy z promowaniem i rozwojem systemów jakości żywności. Z kolei działania miękkie odnoszą się do upowszechniania wiedzy o żywności, edukacji konsumenckiej oraz kreowania środowiskowych i nadterytorialnych relacji społecznych, a także bieżącego monitorowania oraz informowania konsumentów o stanie tegoż bezpieczeństwa i jakości żywności oferowanej na rynku. Zapewnienie bezpieczeństwa żywności jest bowiem wspólnym interesem konsumentów, czyli nas wszystkich.



3/4 OLIVE OIL
Z OLIVEK EXTRA
VERGINE na rynku
amerykańskim jest
zafałszowane



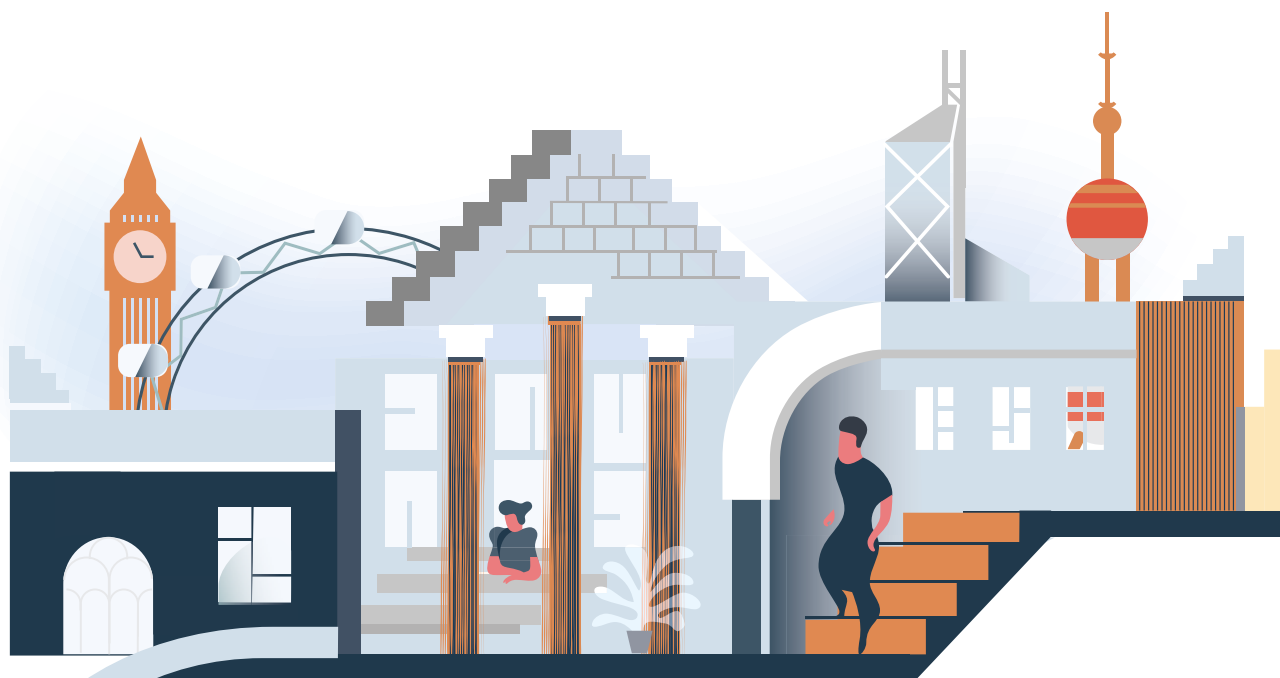
SGH: GOING GLOBAL?

Rok akademicki, który właśnie się rozpoczął, z pewnością upłynie pod znakiem dyskusji na temat konstytucji dla nauki zaproponowanej przez wicepremiera Jarosława Gowina. Umieźdzynarodowienie polskich uczelni zostało w niej uznane za jeden z priorytetów działań państwa i środowiska akademickiego. Umieźdzynarodowienie nie jest celem samym w sobie, nie chodzi również o sztuczny awans w rankingach, lecz o realne podniesienie jakości kształcenia. Można to osiągnąć dzięki otwarciu na świat i intensyfikacji wymiany międzynarodowej na wszystkich poziomach.

Jak podkreśla minister Gowin, Polskę stać na to, by wzorem najlepszych uczelni na świecie kształcić najzdolniejszych studentów, zatrudniać

wybitnych światowych badaczy i umożliwiać międzynarodowy rozwój krajowym specjalistom. Mamy takie możliwości zarówno pod względem intelektualnym czy naukowym, jak i z punktu widzenia potencjału gospodarczego. Oprócz nowej ustawy oraz wspólnych działań środowiska akademickiego na umieźdzynarodowienie polskich uczelni będzie mieć wpływ Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej (NAWA), która rozpoczęła swoją działalność 1 października.

Na kilku kolejnych stronach w dziale „Temat z okładki” prezentujemy teksty bezpośrednio związane z tematem umieźdzynarodowienia naszej uczelni, ilustrujące wybrane działania w tym obszarze. To tylko przyczynek do szerszej dyskusji, do której zachęcamy Państwa na łamach kolejnych wydań „Gazety SGH”.



Z SGH ŚWIAT W ZASIĘGU RĘKI!

Studia na dobrej uczelni w egzotycznym kraju? Podwójny dyplom? Wyjazd na jedną z uczelni z czołówki rankingu „Financial Times”? To i znacznie więcej jest w zasięgu studentów SGH, którzy nie boją się wyzwań, są aktywni, dobrze radzą sobie z nauką i opanowali języki obce na odpowiednim poziomie. Przeczytaj uważnie, a na pewno znajdziesz coś dla siebie.

Z czego możecie skorzystać?

PODRÓŻE Z ERASMUSEM+ – DLA KAŻDEGO!

Erasmus+ to największy unijny program wymiany zapewniający studentom stypendia na studia i praktyki w krajach UE, krajach stowarzyszonych oraz krajach partnerskich.

W jego ramach SGH współpracuje z około 180 uczelniami każdego roku oferującymi studentom ponad 500 miejsc na semestralne lub roczne studia w Europie. Z kolei w ramach Erasmus+ z krajami partnerskimi (uczelnie pozaeuropejskie) istnieje możliwość uzyskania dofinansowania na wyjazdy do pozaeuropejskich uczelni partnerskich SGH.

Dzięki programowi student może skorzystać z wyjazdów na każdym poziomie studiów, pod warunkiem nieprzekroczenia ogólnej długości wyjazdów wynoszącej 12 miesięcy na każdym z etapów studiowania. Ale to nie wszystko: prócz wyjazdu na studia można skorzystać ze stypendiów na praktyki zawodowe w instytucjach zagranicznych działających na terenie państw programu, tj. w państwach UE i sześciu krajach uczestniczących w programie Erasmus+. Program jest dostępny dla każdego kształcącego się na studiach prowadzących do uzyskania dyplomu licencjata, magistra lub doktora w SGH niezależnie od obywatelstwa oraz trybu studiów.

CEMS MIM – ZDOBAJĄC PRESTIŻOWY DYPLOM

Międzynarodowy wspólny dyplom CEMS MIM jest wysoko ceniony na globalnym rynku pracy, a program CEMS MIM od kilku lat klasyfikowany jest w pierwszej dziesiątce najlepszych programów magisterskich z zarządzania na świecie według prestiżowego rankingu „Financial Times”. Jak zdobyć ten dyplom?

SGH jako jedyna polska uczelnia i jedna z 20 w Europie od 1996 r. jest członkiem CEMS (The Global Alliance in Management Education) – elitarnego konsorcjum 30 czołowych szkół biznesu i ponad 70 firm oraz partnerów społecznych o zasięgu globalnym. CEMS MIM (Master in International Management) to jednoroczny program z zakresu zarządzania skierowany wyłącznie do studentów zrzeszonych uczelni. Jego celem jest

kształcenie menedżerów przygotowanych do pracy w wielokulturowym i wielojęzycznym środowisku biznesu. Program wymaga zaawansowanej wiedzy, kładzie nacisk na praktykę, a zajęcia są prowadzone w języku angielskim.

PIM – SIEĆ LIDERÓW AKADEMICKIEJ DOSKONAŁOŚCI

Aż 24 znakomite uczelnie biznesowe z Europy, Środkowego Wschodu i Afryki, 22 szkoły wyższe z obu Ameryk i 17 z regionu Azji i Pacyfiku należą do sieci PIM (Partnership in International Management), założonej w 1973 r. przez absolwentów Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HED), New York University (NYU) i London Business School (LBC), aby walczyć z akademickim izolacjonizmem.

Dziś PIM to prestiżowa sieć 63 najlepszych szkół biznesu na świecie. SGH została zaproszona do PIM jako jedyna uczelnia w Polsce w 1996 r., a pełne członkostwo uzyskała w 2001 r. Uczelnie należące do PIM reprezentują najwyższe standardy w dziedzinie zarządzania i oferują renomowane programy MBA lub studia magisterskie z ekonomii.

AZJA? AMERYKA POŁUDNIOWA? A MOŻE AUSTRALIA?

Co roku blisko 200 studentów SGH studiuje w takich krajach jak Chiny, Rosja, Nowa Zelandia, Korea Południowa, Singapur, Hongkong, Japonia, Indie, Tajlandia, Malezja, USA, a także w Ameryce Południowej, Nowej Zelandii i Australii czy RPA dzięki umowom bilateralnym. To jedna z wizytówek uczelni, dzięki której studenci mają szansę studiować w najlepszych uczelniach pozaeuropejskich.

Dlaczego warto?

KORZYŚCI Z PODRÓŻY PO WIEDZĘ

– Na podstawie wypowiedzi studentów wiem, że dla wielu jest to całkowite oderwanie się od domu, nauka samodzielności, poznanie innych relacji, innego środowiska kulturowego, co wymaga innych umiejętności – mówi Elżbieta Fonberg-Stokłuska, dyrektor Centrum Programów Międzynarodowych SGH. – Pod względem dydaktycznym, bez względu na to, jak dobrych mamy naukowców i wykładowców na naszej uczelni, cenna jest możliwość nauczania się innych treści, innego zakresu, poznania innego sposobu ich przekazywania, cenna jest właśnie ta odmienność, a także możliwość przedyskutowania tematów z kolegami z innych obszarów kulturowych oraz poznania i zrozumienia ich punktu widzenia. A poza edukacyjnymi walorami w rezultacie można zyskać lepszą pozycję na rynku pracy. Programy wymiany nie są ograniczone tylko do

„ Studenci SGH są bardzo dobrze oceniani. Osiągają rezultaty równe albo wyższe od stałych studentów uczelni. Często spotykam się z opinią moich zagranicznych kolegów, że nasi studenci są najlepszym elementem promocyjnym SGH, bo są świetni i aktywni.

Elżbieta Fonberg-Stokłuska
dyrektor
Centrum Programów
Międzynarodowych
SGH

Artykuł polecamy szczególnie studentom pierwszego roku studiów.



mobility studentów. Korzyści dla pracowników naukowych wyjeżdżających do uczelni partnerskich to przede wszystkim możliwość nawiązania kontaktów, poznania nowych technik nauczania, zmierzenie się z wymaganiami studentów innych niż polscy, nie mówiąc już o doskonaleniu języka obcego i podnoszeniu kompetencji. Bardzo ważnym elementem wymiany akademickiej jest tworzenie wspólnych projektów badawczych i programów dydaktycznych, dzięki czemu zmienia się nasza uczelnia i wzrasta poziom kształcenia.

Studenci SGH są bardzo dobrze oceniani. Osiągają rezultaty równe albo wyższe od stałych studentów uczelni. Często spotykam się z opinią moich zagranicznych kolegów, że nasi studenci są najlepszym elementem promocyjnym SGH, bo są świetni i aktywni. No i chcą wyjeżdżać, teraz są coraz bardziej zainteresowani uczelniami poza Europą, ale to ogólnoeuropejska tendencja. W tej chwili każdy student, jeśli spełnia podstawowe kryteria, może wyjechać, choć oczywiście wciąż najwięcej chętnych jest na wyjazdy do Stanów Zjednoczonych, Kanady, Nowej Zelandii, Australii. Dużo wyjeżdża do Francji i w ogóle do Europy, z reguły te wybory podyktowane są jakością kształcenia na uczelni przyjmującej.

WYMIANA TO SZKOŁA SAMODZIELNOŚCI

Pierwsze tygodnie w zagranicznej uczelni bywają trudne, ale gdy już się uda zaaklimatyzować, korzyści z wyjazdu są ogromne i mogą wpłynąć na całą dalszą ścieżkę kariery.

Dzięki programowi Erasmus+ KA107 Miłosz spędził semestr letni 2016/2017 w Ritsumeikan APU (Asia Pacific University) w Japonii. – Było to niezwykle doświadczenie – mówi. – W APU tylko połowa studentów to Japończycy, około osiemdziesiąt osób pochodzi z Europy i Stanów Zjednoczonych, jest też wielu studentów z krajów Azji Południowo-Wschodniej.

W ten sposób tworzy się niesamowite środowisko pozwalające doświadczyć wielu różnorodnych kultur krajów azjatyckich oraz poznać mentalność studentów z tych krajów. Uniwersytet wspiera edukację językową, a zajęcia z japońskiego, chińskiego czy innych azjatyckich języków są prowadzone na bardzo wysokim poziomie.

– Wyjeżdżając na wymianę do Tbilisi, nie miałam pojęcia, co mnie czeka, to była moja pierwsza podróż do tej części świata – przyznaje Karolina.

Karolina liczyła na ciekawe zarówno pod względem naukowym, jak i pozauniwersyteckim spędzenie ostatniego semestru studiów magisterskich w Ilia State University. Okazało się, że Gruzja zaoferowała znacznie więcej, niż studentka oczekiwała. Razem z poznanymi na wymianie kolegami zwiedziła nie tylko dużą część Gruzji, ale również Armenię, Iran i Cypr. Uczelnia także nie zawiodła: zapewniła doświadczonych, zaangażowanych wykładowców mówiących bardzo dobrze po angielsku,

„Semestr spędzony w Warszawie i na SGH naprawdę otworzył mój umysł. Dojrzałam, stałam się silniejsza.

dobrą organizację studiów i infrastrukturę, bezproblemową komunikację i ciekawe kursy.

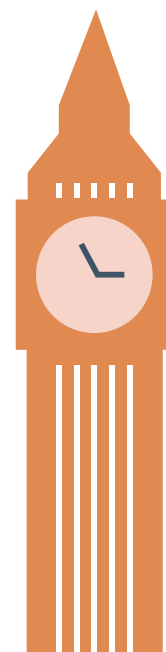
Marta była na wymianie w Petersburskim Państwowym Uniwersytecie Ekonomicznym (UNECON). – W UNECON funkcjonuje tryb blokowy: wykłady z danego przedmiotu są prowadzone przez dwa bądź trzy tygodnie, po czym następuje egzamin – wspomina.

Wiele wykładów wzbogaconych jest pracami grupowymi bądź też rozwiązywaniem case study na zajęciach. Jedynie lekcje języka rosyjskiego prowadzone są w tradycyjny sposób – przez cały semestr. Studenci mogą wymieniać się swoimi doświadczeniami, szlifować język czy odbywać praktyki u jednego z uczelnianych partnerów.

– Wymiana to szkoła samodzielności – mówi Magdalena, która spędziła blisko pół roku w National University of Singapore, uczelni bardzo wysoko notowanej w rankingach. Poznała nowych przyjaciół, zdobyła pewność siebie w zupełnie nowym, odmiennym kulturowo środowisku. Dzięki doskonałej konstrukcji planu (zajęcia miała tylko trzy dni w tygodniu) mogła także odbyć podróże po krajach Azji Południowo-Wschodniej, które opisywała na swoim blogu.

Bartosz uczestniczył w programie MBA w Concordia University w Montrealu. Poziom wykładów był znacznie wyższy niż na studiach magisterskich, wszystkie przedmioty wymagały wiele pracy, ale nagrodą była duża dawka konkretnej wiedzy oraz udział w projektach doradczych dla takich firm jak Ubisoft czy Bombardier. – Jeżeli chcecie poznać tradycyjną kanadyjską gościnność, zawrzeć znajomość ze studentami ze wszystkich stron świata, poopalać się latem i zamrozić zimą, to serdecznie zapraszam na Concordia University! – mówi Bartosz.

– Praktyczne podejście, inspirujący wykładowcy i goście. To wszystko sprawiało, że po każdym zajęciu czułem, że wiem więcej, i nie mogłem się doczekać następnych – podkreśla Paweł, który wyjechał na wymianę w Pepperdine University w Los Angeles. Za najbardziej wartościową z perspektywy studenta SGH Paweł uważa scenę startupową w Los Angeles – to miasto jest jednym z trzech najważniejszych światowych centrów w tej dziedzinie. LA to wymarzone miejsce dla kogoś, kto interesuje się innowacjami, a dzięki mnóstwu konferencji, warsztatów i spotkań można naprawdę się zagłębić w to zagadnienie.



JAK NAS WIDZĄ?

Nie tylko studenci SGH lubią wyjeżdżać na wymiany. Szkoła prowadzi wymianę studentów z uczelniami zagranicznymi w ponad 50 krajach na pięciu kontynentach, w ramach programów Erasmus+, PIM, CEMS, MPPD, DAAD, NAWA (dawniej BUWiWM), CEEPUS, umów bilateralnych oraz umożliwia wyjazdy i przyjazdy studentów indywidualnych poza programami wymiany.

Yichun z Fudan University (Chiny) zauważa, że dzięki mniejszym niż w jej rodzimej uczelni grupom studentów podczas zajęć można więcej z nich skorzystać. Yichun szybko się zaaklimatyzowała i poznała nowych kolegów, a czas wolny często spędzała na dyskusjach z nimi. Przedmiot The Art of Public Speaking szczególnie pomógł jej podbudować poczucie własnej wartości i pewność siebie. Yichun zwiedziła kilka europejskich krajów, ale to Polska jest jej ulubionym miejscem w Europie. – Semestr spędzony w Warszawie i na SGH naprawdę otworzył mój umysł – mówi. – Dojrzałam, stałam się silniejsza.

Irina, studentka Moldova State University, podkreśla, że największą zaletą programu Erasmus+ KA107 były zrozumienie i nauczenie się siebie. – W ciągu tych kilku miesięcy w Warszawie żyliśmy pełnią życia, poznawaliśmy nowych ludzi, napotykalismy różne wyzwania – wspomina. Irina miała okazję uczestniczyć w wielu interaktywnych i praktycznych kursach. Jej zdaniem platforma online (e-niezbędnik) okazała się niezwykle przydatna.

W opinii Rany, która studiuje w Lebanese American University, semestr spędzony w SGH zdecydowanie zmienił jej pogląd na życie. – Dzięki przyjaciółom, wykładowcom, administracji czułam się tu naprawdę jak w domu – mówi. Rana docenia zarówno wykładowców, jak i wysoki poziom merytoryczny i językowy kursów. – Otoczenie, jedzenie, architektura... Jestem pełna podziwu dla polskiej kultury – deklaruje.

Caitlin z Victoria University of Wellington (Nowa Zelandia) przyznaje, że SGH całkowicie się różni od jej uniwersytetu i potrzebowała trochę czasu, żeby się przyzwyczaić. – Szeroki wybór kursów pozwolił mi na poznanie rzeczy, których nie nauczyłabym się na mojej rodzimej uczelni – podkreśla. Caitlin docenia starania zespołu mentorów (ESN). Co równie ważne, dzięki stypendium mogła sobie pozwolić na liczne podróże, na co nie miałaby szans w Nowej Zelandii.

– Nigdy przedtem nie studiowałam za granicą, dlatego tym bardziej doceniam możliwość udziału w projekcie – deklaruje Ricardo, student Universidad de Montevideo w Urugwaju. Jak podkreśla, od pierwszego dnia otrzymał wsparcie ze strony CPM oraz ESN, a Orientation Week był też świetną zabawą. Dla Ricarda ważne jest, że spotkał w SGH ludzi z różnych stron świata. – Spędziłem tu pięć niezapomnianych miesięcy, za co jestem ogromnie wdzięczny – mówi.

Coś innego niż wyjazd?

DOBRY DYPLOM, A NAWET...

DWA DOBRE DYPLOMY

Jeden cykl studiów, dwa dyplomy – takie możliwości daje program podwójnego dyplomu (PPD).

Partnerami tego programu są uczelnie z Niemiec, Szwajcarii, Portugalii, Francji, Włoch i Czech (studia na poziomie magisterskim), a w przypadku studiów w na poziomie licencjackim – Kyungpook National University w Korei Południowej. Programy dostępne są dla studentów stacjonarnych studiów na kierunkach, w ramach których podpisane są umowy o podwójnym dyplomie.

Polsko-Niemieckie Forum Akademickie (PNFA) to pełen tradycji, cieszący się wysoką reputacją program SGH i dwóch niemieckich uniwersytetów (Johannes Gutenberg-Universität Mainz oraz Universität Duisburg-Essen). Brały w nim udział setki studentów SGH. Przekazuje wiedzę, poszerza słownictwo, przygotowuje do praktyk i pracy w niemieckich przedsiębiorstwach. Wykłady prowadzone są głównie przez naukowców z Niemiec, można na nie uczęszczać już od pierwszego semestru studiów.

SGH NIE ZASPIA LATEM

Szkoły letnie to krótkie programy dydaktyczne oferowane w okresie wakacyjnym przez zagraniczne uczelnie niemal we wszystkich krajach świata.

Tematyka szkół letnich wykracza poza tradycyjną ofertę szkół wyższych. Studenci SGH mają dostęp do informacji o tego typu programach oferowanych przez najlepsze uczelnie na świecie. Studenci z zagranicy mogą uczestniczyć w szkołach letnich organizowanych przez naszą uczelnię – angielsko- i niemieckojęzycznej.

GOŚCIE, OD KTÓRYCH WARTO SIĘ UCZYĆ

SGH bardzo zależy na zapewnieniu studentom bezpośrednich kontaktów z przedstawicielami nauki, polityki, biznesu z całego świata. Liczne wykłady oraz seminaria prowadzone są w SGHi przez znanych wykładowców z zagranicznych uczelni oraz specjalnych gości – wybitne osobistości świata biznesu i polityki.

W SGH świat jest naprawdę w zasięgu ręki. Studia to czas, kiedy wszystko jest możliwe, a każde doświadczenie jest ważnym krokiem na drodze kariery. Dlatego zachęcamy: wykorzystajcie wszystkie szanse, jakie otwiera przed swoimi studentami Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.

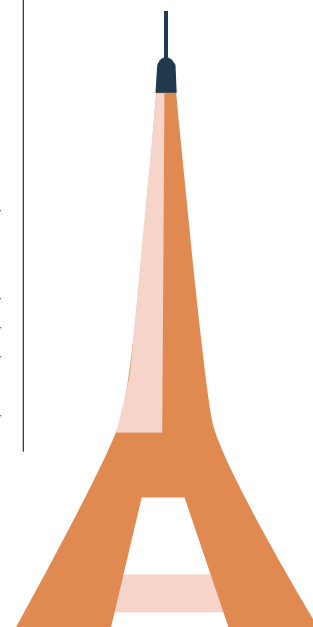


ANNA WDOWIŃSKA artykuł przygotowany na podstawie materiałów dostarczonych przez Centrum Programów Międzynarodowych

Więcej na ten temat przeczytasz na
→ str. 30–31

Więcej na ten temat przeczytasz na
→ str. 30.

Więcej na ten temat przeczytasz na
→ str. 32–33.



Świat stał się wielobiegunowy



JAN ANDRZEJ NICAŁ

ROZMOWA Z **PROF. SGH DR. HAB. JACKIEM PROKOPEM**, PROREKTOREM DS. WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ SGH.

FOT. MACIEJ GÓRSKI SGH



PROF. SGH DR. HAB. Jacek Prokop, prorektor ds. współpracy z zagranicą SGH
Magister nauk ekonomicznych na Wydziale Handlu Zagranicznego SGPiS i Virginia Polytechnic Institute and State University, Blacksburg, Virginia, USA; doktor nauk ekonomicznych, Virginia Polytechnic Institute and State University; doktor habilitowany nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii, KGŚ SGH. Zainteresowania badawcze: mikroekonomia, industrial organization, fuzje i przejęcia, kartele.

Wszyscy już wiedzą, że umiędzynarodowienie to jeden z najważniejszych czynników rozwoju uczelni i budowania jej prestiżu, jednak do sukcesu w tej dziedzinie wiedzie wiele dróg. Pan kładzie duży nacisk między innymi na współpracę naukową i publikacyjną.

W kwestii umiędzynarodowienia dydaktyki osiągnęliśmy znaczący postęp, choć oczywiście nadal jest jeszcze przed nami wiele pracy. Natomiast jeśli chodzi o współpracę naukową i publikacyjną, szansą na szybki postęp jest stały kontakt z absolwentami naszej uczelni pracującymi w renomowanych ośrodkach naukowych za granicą. To ludzie, którzy silnie identyfikują się z SGH, i jestem przekonany, że współpraca z nimi – zwłaszcza naukowa – przyniesie wiele korzyści: prestiżowe publikacje i wzrost potencjału dydaktyczno-naukowego SGH.

Udało się już poczynić pierwsze kroki w tym kierunku w USA.

Tak, na amerykańskich uczelniach pracuje wielu znakomitych absolwentów SGH. Podczas mojego pobytu w USA odbyłem rozmowy na ten temat w ambasadzie w Waszyngtonie. Jesteśmy na etapie organizowania jeszcze nie stowarzyszenia, ale koła absolwentów SGH w USA. Jego zaczątkiem będą grupy alumni w Waszyngtonie, Chicago oraz Nevady. Liczę na szybki dalszy rozwój tej struktury, która może przynieść naszej uczelni wiele dobrego: alumni ułatwią nawiązywanie kontaktów naukowych z pracownikami swoich macierzystych uczelni, przyjadą poprowadzić wykłady czy zajęcia w SGH, wreszcie będą też ambasadorami naszej uczelni wśród studentów amerykańskich. W tej chwili z USA przyjeżdża do nas około dwudziestu studentów rocznie – z pewnością może ich być więcej!

Niewątpliwie ważna jest także możliwość współpracy badawczej z zagranicznymi uczelniami – SGH chce podnosić na coraz wyższy poziom jakość tej współpracy.

Dlatego wspieramy wszelkie aktywności, które temu służą: konferencje organizowane na SGH z udziałem wybitnych naukowców z zagranicy, wyjazdy studyjne pracowników naszej uczelni i ich udział w konferencjach zagranicznych. Pomaga to w nawiązywaniu wartościowych kontaktów, które w przyszłości zapoczątkują współpracę badawczą i publikacjami w prestiżowych czasopiśmie naukowych.

Prestiż uczelni takiej jak SGH budują także wartościowe akredytacje zagraniczne.

W naszej strategii umiędzynarodowienia założyliśmy zarówno utrzymanie dotychczasowych, jak i zdobycie kolejnych akredytacji. Przystąpiliśmy do odnowienia akredytacji IQA CEEMAN uzyskanej jeszcze w 2011 roku. W marcu 2017 roku działające w SGH Centrum Programów MBA uzyskało prestiżową akredytację Stowarzyszenia Programów MBA (AMBA) z siedzibą w Londynie. Powołaliśmy także zespół roboczy, który pracuje nad przygotowaniem uczelni do

zdobycia następnych akredytacji, przede wszystkim AACSB oraz EQUIS. Chcemy promować tę ideę wśród wszystkich pracowników uczelni, budować świadomość wagi takich akredytacji dla naszej wspólnej przyszłości.

Czy uczelnia jest w stanie zwiększyć liczbę zajęć w języku angielskim?

Rozwijanie programów dydaktycznych w języku angielskim musi przebiegać dwutorowo. Z jednej strony istnieje potrzeba ulepszenia oferty przedmiotów w wymiarze piętnastotygodniowym. Z drugiej chcemy proponować wybrane wykłady w intensywnym trybie blokowym, jedno-, dwutygodniowym. Pozwoli to studentom z wymiany na pełny udział w zajęciach i zdobyciu punktów ECTS. Taki intensywny tryb pracy ułatwiłby uczelni zapraszanie visiting professors, którzy zwykle nie mogą przyjechać do nas na cały semestr. To odciąży znacząco naszych wykładowców, a zarazem uatrakcyjni ofertę dydaktyczną SGH. Chcemy także inwestować w rozwój kadry dydaktyczno-naukowej, w miarę rozwoju popytu na usługi edukacyjne.

SGH ma umowy z blisko trzystoma uczelniami z pięćdziesięciu krajów. Czy zdaniem Pana Rektora należy szukać nowych partnerów, czy też wystarczy dobrze wykorzystać te umowy, które już funkcjonują?

Nie wolno nam ignorować faktu, że świat stał się wielobiegunowy. Oczywiście nie możemy zaniedbywać kontaktów z partnerami, z którymi od dawna utrzymujemy satysfakcjonujące obie strony relacje dydaktyczno-naukowe: uczelniami z krajów Unii Europejskiej, USA i Kanady. Część z tych umów wymaga analizy pod kątem intensyfikacji współpracy.

Z kim jeszcze warto nawiązać relacje?

Programy unijne pozwoliły nam na znaczne poszerzenie współpracy w Europie, teraz chcielibyśmy zintensyfikować nasze relacje z uczelniami amerykańskimi i kanadyjskimi. Zarazem dynamiczny wzrost potencjału gospodarczego i demograficznego krajów, które wcześniej nie były postrzegane jako liczący się partnerzy, sprawia, że zamierzamy poszerzyć kontakty z uczelniami tych państw. Planujemy zwiększenie zakresu współpracy z uczelniami w krajach Azji i Pacyfiku, takich jak: Australia, Nowa Zelandia, Japonia, Korea Południowa, Chiny czy Indie. Ważnym kierunkiem rozwoju naszych kontaktów będzie także Europa Wschodnia. Jest to obszar, z którego pochodzi największa liczba naszych zagranicznych studentów, i tak pewnie pozostanie przez najbliższe lata. Oprócz prowadzenia rekrutacji będziemy również rozwijać współpracę naukową z uczelniami naszego regionu.

PORADNIK STUDENTA MOBILNEGO SGH



JĘZYK NIE MOŻE CI BYĆ OBCY

Wymagany minimalny poziom znajomości języka obcego to B2, choć niektóre uczelnie mogą wymagać poziomu wyższego, udokumentowanego konkretnymi certyfikatami.

JAK ZDOBYĆ DOKUMENT POŚWIADCZAJĄCY ZNAJOMOŚĆ JĘZYKA OBCEGO

Ujednolicony i bezpłatny test językowy – zapisz się do 15 listopada

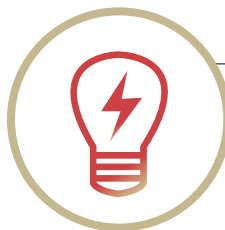
Podejdź do ujednoliconego testu językowego organizowanego przez Centrum Nauki Języków Obcych SGH. Test jest zamiennikiem dotychczas organizowanego testu kompetencyjnego, a pierwszy test odbędzie się już 18 grudnia 2017 r. Z automatu będą brać w nim udział studenci 3. semestru SL i 1. semestru SM. Pozostali chętni studenci mogą się zapisać na test najpóźniej do 15 listopada w sekretariacie CNJO. Udział w teście jest bezpłatny.

Alternatywą jest posiadanie jednego z komercyjnych certyfikatów, których aktualną listę znajdziesz na stronie CPM, bądź dyplomu ukończenia szkoły średniej (np. matura międzynarodowa IB lub europejska EB) albo wyższej w języku obcym.



STUDIUM PILNIE

Minimalna średnia dopuszczająca do aplikowania na wyjazd to 3,4. Alternatywnie pod uwagę brane są wyniki postępowania rekrutacyjnego na studia (w przypadku studentów I roku studiów licencjackich – minimum 253 punktów, a magisterskich – minimum 50% za test z wiedzy o gospodarce). Dokładne zasady są zawsze publikowane w regulaminie kwalifikacji oraz na stronie CPM.



BĄDŹ AKTYWNY

Angażuj się w życie uczelni, bo to właśnie Twoja aktywność może zdecydować o kierunku Twojego wyjazdu, a w przyszłości o tym, gdzie będziesz pracować i co będziesz robić. Aby otrzymać punkty za aktywność na innej uczelni (np. podczas studiów licencjackich), koniecznie zgłoś to w Samorządzie Studentów SGH

Wszelkie niezbędne informacje dla studentów i pracowników ubiegających się o wyjazd oraz tych już uczestniczących w wymianie lub międzynarodowych programach dydaktycznych znajdują się na stronie Centrum Programów Międzynarodowych SGH: www.sgh.waw.pl/cpm

EAIE – praktycy umiędzynarodowienia

 **MAŁGORZATA CHROMY**
Centrum Programów Międzynarodowych

W konferencji wzięło udział ponad 6000 przedstawicieli uczelni i firm edukacyjnych z 95 państw świata, w tym reprezentanci 21 uczelni z Polski. Jak zwykle nie zabrakło tu również przedstawicieli SGH.

Od kilku lat Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego wspólnie z Ministerstwem Spraw Zagranicznych, Fundacją Rozwoju Systemu Edukacji i Konferencją Rektorów Akademickich Szkół Polskich realizuje plan promocji polskiego szkolnictwa wyższego za granicą, organizując m.in. polskie stoiska narodowe pod szyldem kampanii „Ready, Study, Go! Poland” oraz „Research & Go! Poland” na największych i najbardziej prestiżowych konferencjach i targach edukacyjnych na świecie. Dzięki tej inicjatywie polskie uczelnie są co roku reprezentowane zarówno na europejskiej EAIE, jak i na innych tego typu konferencjach, takich jak NAFSA w USA czy APAIE, która odbywa się w krajach azjatyckich.

KONFERENCJA I WARSZTATY

Tematem przewodnim tegorocznej konferencji EAIE, spotkania profesjonalistów zajmujących się umiędzynarodowieniem szkolnictwa wyższego, było hasło: „A Mosaic of Cultures” (mozaika kultur). Hasło tożnakomicie obrazuje Sewillę, której historia i kultura kształtowane były przez wiele różnych ludów, m.in. Iberów, Wizygotów, Wandalów czy Maurów. To w Sewilli podejmowano decyzje m.in. o wysłaniu ekspedycji Ferdynanda Magellana, a Krzysztof Kolumb został przyjęty przez Izabelę Kastylijską i Ferdynanda Aragońskiego po wyprawie do Ameryki. Również umiędzynarodowienie edukacji jest swoistą mozaiką kultur, osobowości, pomysłów oraz dobrych praktyk.

W DNIACH 12–15 WRZEŚNIA BR. ODBYŁA SIĘ W SEWILLI 29. KONFERENCJA „EUROPEAN ASSOCIATION FOR INTERNATIONAL EDUCATION” (EAIE).



FOT. MAŁGORZATA CHROMY

Umiędzynarodowienie szkolnictwa, a w szczególności włączanie w ten proces osób, które mają mniejsze lub po prostu inne doświadczenie świata niż my sami, jest zagadnieniem niezwykle ważnym w obecnych czasach. Zanurzanie się w innych kulturach poprzez udział w mobilności lub wymianie międzynarodowej może głęboko wzbogacić nasze życie i kształtować poglądy.

SPOTKANIA Z PARTNERAMI

Podczas konferencji przedstawicielki SGH spotkały się z kilkudziesięcioma reprezentantami uczelni partnerskich m.in. z Australii, Korei, Argentyny, USA, Japonii czy Hongkongu, a także z uczelni europejskich. Celem było podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań w ramach projektów Erasmus+ KA103 (z krajami

↑ Małgorzata Chromy z Centrum Programów Międzynarodowych SGH z przedstawicielami Kyungpook National University: Jong Hwa Park PhD, Dean for International Affairs, oraz Saeron Lee, International Program Manager, podczas spotkania związanego z reaktywacją Licencjackiego Programu Podwójnego Dyplomu

programu) i KA107 (z krajami partnerskimi) oraz podjęcie rozmów o innych możliwych formach współpracy, jak np. organizacja szkół letnich, tworzenie nowych programów podwójnego dyplomu na studiach licencjackich lub magisterskich czy reaktywacja Licencjackiego Programu Podwójnego Dyplomu z Kyungpook National University z Korei (więcej o programie w następnym wydaniu „Gazety SGH”).

Udział w EAIE ma ogromne znaczenie dla postrzegania uczelni za granicą. Podczas spotkań zarówno z obecnymi, jak i potencjalnymi partnerami mamy unikalną okazję zaprezentować ofertę SGH bezpośrednio, co jest nieporównywalne z przekazaniem informacji w korespondencji mailowej czy podczas rozmów telefonicznych. Dzięki udziałowi w takich wydarzeniach lista partnerów uczelni co roku się poszerza, a do grona współpracujących z nami instytucji dołączają szkoły wysoko notowane w światowych rankingach, co wpływa również na pozycję SGH w rankingach krajowych i zagranicznych. Efektem zagranicznej współpracy jest też szansa, jaką zyskują studenci SGH, na zdobycie niezbędnego obecnie doświadczenia międzynarodowego zarówno podczas wyjazdów na programy wymiany (np. Erasmus+, PIM, umowy bilateralne), programy edukacyjne (CEMS MIM, programy podwójnego dyplomu, Polsko-Niemieckie Forum Akademickie), jak i podczas studiów na macierzystej uczelni (kontakty z rosnącą z każdym rokiem liczbą studentów zagranicznych przyjeżdżających do SGH).

CAMPUS TOUR

Oprócz udziału w konferencji przedstawicielki SGH miały okazję uczestniczyć w campus tourze zorganizowanym przez EAIE i Universidad de Sevilla (uczelnia partnerska SGH). W trakcie wizyty prof. Carmen Núñez Garcia (dziekan Faculty of Economics and Business Sciences) oraz prof. Rosario Asián Chaves (prodziekan ds. badań i umiędzynarodowienia Faculty of Economics and Business Sciences) zadeklarowały chęć pogłębienia kontaktów z SGH poprzez wymianę



FOT. MALGORZATA CHROMY

pracowników i współpracę badawczą. To ważna propozycja, warto bowiem wiedzieć, że obecnie Sewilla jest jednym z największych i najważniejszych miast Hiszpanii, a jej międzynarodowość i wielokulturowość były doskonałym tłem dla konferencji.

Pobyt w Sewilli był bardzo cennym doświadczeniem i po raz kolejny potwierdził, że dzięki spotkaniom z partnerami nasza współpraca wzmacnia się i poszerza o kolejne projekty, a sieć współpracujących z nami uniwersytetów wzbogaci się o następne wartościowe uczelnie.

★ Spotkanie Elżbiety Fonberg-Stokłuskiej, dyrektora Centrum Programów Międzynarodowych SGH, z Helen Lam, Deputy Director, oraz Gigi Yan, Executive Officer z City University of Hong Kong, na temat możliwości zorganizowania w SGH szkół letniej dla studentów CUHK

„W wydarzeniu wzięło udział ponad **6000 przedstawicieli uczelni i firm edukacyjnych z 95 państw świata.**



FOT. MALGORZATA CHROMY



FOT. MALGORZATA CHROMY

★ Podczas konferencji przedstawicielki SGH spotkały się z reprezentantami uczelni partnerskich m.in. z Australii, Korei, Argentyny, USA, Japonii czy Hongkongu.

Podwójny dyplom, podwójny sukces

 DR IZABELA BERGEL

koordynator akademicki programów podwójnego dyplomu

MAŁGORZATA CHROMY

Centrum Programów Międzynarodowych

SGH DAJE SWOIM STUDENTOM MOŻLIWOŚĆ UZYSKANIA W JEDNYM TOKU STUDIÓW DWÓCH DYPLOMÓW: POLSKIEGO I ZAGRANICZNEGO.

Studia w ramach Magisterskich Programów Podwójnego Dyplomu (MPPD) są realizowane w języku obcym (większość po angielsku, ale jest też oferta w języku niemieckim i francuskim), dzięki czemu absolwenci biegle władają językiem, w jakim prowadzone jest nauczanie, a w trakcie studiowania doskonałą znajomość drugiego języka – najczęściej kraju partnera. Absolwent MPPD legitymuje się więc dwoma dyplomami i zna świetnie języki obce, co niewątpliwie wyróżnia go na tle innych, a tym samym zwiększa szanse znalezienia atrakcyjnego zatrudnienia na coraz bardziej konkurencyjnym rynku pracy. Przykładem może być zatrudnienie w firmie Google (najpierw w Polsce, a obecnie w Irlandii) absolwentki MPPD SGH/NOVA z Portugalii.

JAK APLIKOWAĆ, ILE TO KOSZTUJE

Do programów MPPD mogą aplikować tylko osoby studiujące stacjonarnie na wybranych kierunkach. Nie ponoszą kosztów studiów w uczelniach zagranicznych, bo obowiązuje zasada wymiany studentów między partnerami. Tylko studenci odpłatnych kierunków International Business czy Global Business, Finance and Governance uczestniczący w MPPD ponoszą opłaty za cały okres nauki w SGH, ale nie płacą czesnego w uczelni partnerskiej.

Wszyscy studenci zakwalifikowani do MPPD muszą jednak ponieść koszty podróży, opłat administracyjnych, utrzymania, podręczników i inne tego typu wydatki. Studenci MPPD wyjeżdżający do krajów programu Erasmus+ mogą uzyskać stypendium na rok

SGH OFERUJE 11 PROGRAMÓW PODWÓJNEGO DYPLOMU

na poziomie magisterskim

na kierunkach:

- ▶ zarządzanie
- ▶ finanse i rachunkowość
- ▶ International Business w języku angielskim
- ▶ Global Business, Finance and Governance w języku angielskim

studiów zagranicą. W przypadku MPPD ze Szwajcarią, studenci otrzymują stypendium rządu szwajcarskiego.

TYLKO DLA ORŁÓW

Programy podwójnego dyplomu są elitarne, adresowane do bardzo ambitnych studentów. Uczelnia ma z reguły po pięć miejsc u każdego z partnerów, wyjątki to MPPD z TU Berlin i EUV gdzie jest po 10 miejsc, natomiast w MPPD z EBS w Wiesbaden i VSE w Pradze są tylko po dwa miejsca. O wysokim poziomie studentów biorących udział w tych programach świadczą nie tylko ich bardzo dobre oceny, ale również zaangażowanie w życie uczelni oraz odnoszone przez nich sukcesy. Przykładem może być wygrana zespołu składającego się z trzech studentek MPPD z TU Berlin w globalnym konkursie L'Oréal Brandstorm, z nagrodą 10 000 euro i propozycją pracy w L'Oréal.

OBRONA POPRZEZ... WIDEOKONFERENCJĘ

Studenci MPPD muszą zrealizować plan studiów spełniający wymogi wydania dyplomów obu partnerskich uczelni określony w umowach, uzyskując minimum 120 ECTS. Stałym elementem realizacji wszystkich MPPD jest odbycie rocznych studiów w uczelni partnerskiej.

Zwieńczeniem programu jest praca magisterska lub jej odpowiednik w uczelni partnerskiej. Studenci MPPD przygotowują tylko jedną pracę magisterską uznaną przez obu partnerów programu. Prace powstają pod opieką promotora i podlegają ocenie recenzenta. Studenci MPPD mają z reguły prawo wybrać promotora z jednej uczelni, natomiast recenzent jest zawsze z drugiej uczelni. Recenzenci z uczelni partnerskiej są zapraszani do udziału w obronach prac, które najczęściej odbywają się w formie wideokonferencji.

JĘZYKI I CERTYFIKATY

Wszystkie programy adresowane są do studentów władających bardzo dobrze językiem angielskim (minimum na poziomie B2), niemieckim (w przypadku MPPD z JGU na kierunku zarządzanie oraz z MSM) lub francuskim (tyko w MPPD z TBS w Tuluzie).

więcej informacji

Wszyscy zainteresowani programami MPPD mogą się zapoznać z informacjami na temat tych studiów dostępnymi na stronie Centrum Programów Międzynarodowych: www.sgh.waw.pl/ddp

NIEMCY

EBS – Universität für Wirtschaft und Recht (EBS), kierunek zarządzanie

Europa Universität Viadrina (EUV), Frankfurt n. Odra, kierunki: zarządzanie, finanse i rachunkowość oraz International Business w języku angielskim

Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JGU), kierunki: zarządzanie, finanse i rachunkowość

Mercator School of Management, Universität Duisburg-Essen (MSM), kierunek finanse i rachunkowość

Technische Universität Berlin (TUB), kierunek zarządzanie

University of Cologne (UoC), Faculty of Management, Economics and Social Sciences, kierunki: zarządzanie oraz International Business w języku angielskim

CZECHY

University of Economics (VSE) Prague, kierunek International Business w języku angielskim

SZWAJCARIA

School of Management and Law (ZHAW), kierunek Global Business, Finance and Governance w języku angielskim

PORTUGALIA

Nova School of Business and Economics (NOVA), Universidad Nova de Lisboa, kierunek zarządzanie

FRANCJA

Toulouse Business School (TBS), kierunki: zarządzanie oraz International Business w języku angielskim

WŁOCHY

University of Florence (UNIFI), Włochy, kierunek finanse i rachunkowość

Kandydaci do niektórych programów muszą spełnić dodatkowe wymagania. Aby aplikować do MP-PPD z EBS, wymagane jest posiadanie certyfikatu GMAT (min. 600 pkt.) lub egzaminu EBS równoważnego GMATowi. Zdobyć GMAT nie jest proste, dlatego warto zacząć przygotowania do uzyskania certyfikatu już na studiach licencjackich.

BONUS OSOBISTY

Roczny pobyt na studiach na zagranicznej uczelni w ramach MPPD to wspaniała okazja do zdobycia nowych umiejętności i kompetencji, poznania ludzi i kultury innego kraju. W trakcie takiego rocznego pobytu w kraju partnerskiej uczelni do studentów często przyjeżdżają w odwiedziny rodzice, rodzeństwo czy znajomi. Jest to zatem także szansa pokazania innego kraju swoim bliskim.

MPPD „JEDZIE” DO AZJI

W roku akademickim 2017/2018 rozpocznie się już ósma edycja MPPD z NOVA i EUV, szósta z JGU i MSM, czwarta z TUB, trzecia z TBS, EBS i VSE, druga edycja nowych MPPD ze szwajcarskim partnerem ZHAW oraz pierwsza z Uniwersytetem we Florencji.

Rozpocznie się też realizacja Licencjackiego Programu Podwójnego Dyplomu z partnerem pozaeuropejskim – Kyungpook National University z Daegu w Korei. To jedyna jak dotąd oferta adresowana do studentów studiów licencjackich kierunków: Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych, Globalnego biznesu, finansów i zarządzania (Governance), International Economics oraz Global Business, Finance and Governance.

”Wybierając studia magisterskie, kierowałem się perspektywą rozwijających wymian międzynarodowych oraz ciekawych, angażujących zajęć. Chciałem też połączyć techniczną wiedzę zdobytą na studiach inżynierskich z praktycznym doświadczeniem w dziedzinie zarządzania. Dlatego zdecydowałem się na Program Podwójnego Dyplomu Innovation Management and Entrepreneurship realizowany we współpracy z Technische Universität Berlin. Patrząc na ostatni rok, wiem jedno – to była bardzo dobra decyzja. Na studiach prowadzonych w całości po angielsku pełno jest ciekawych, życiowych i zmotywowanych ludzi z wielu krajów i o najróżniejszym wykształceniu, od socjologii przez informatykę po media. Praca w grupach pozwala na wymianę doświadczeń i naukę efektywnego zarządzania ludźmi i czasem, niezwykle cenną na dzisiejszym rynku pracy. Co więcej, Berlin to miejsce pełne nie tylko życia, lecz także możliwości zawodowych – idealne wręcz miasto studenckie. Uważam, że każdy student powinien spróbować wartościowej wymiany zagranicznej, a MDDP z TUB to jedna z najlepszych okazji, by to uczynić!

Kacper Olczyk

uczestnik III edycji MPPD z TUB

”Tuluze odwiedziłam po raz pierwszy, kiedy byłam na Erasmusie we Francji. Ze względu na zainteresowania związane z lotnictwem miałam wielką nadzieję na ponowny wyjazd na studiach magisterskich. Bardzo ucieszyła mnie informacja, że SGH zawarła umowę z Toulouse Business School i będzie szansa na wyjazd na program podwójnego dyplomu. Największą niespodzianką był fakt, iż dostałam się do wymarzonego miasta i mogłam studiować specjalizację związaną z moją pasją – Aerospace Management.

Rok pobytu w Tuluzie był najlepszym czasem w trakcie moich studiów – miałam okazję pogłębić swoją wiedzę z zakresu zarządzania, ale również poznać biznes lotniczy od środka. Zajęcia z pracownikami Airbasa, linii lotniczych czy pilotami były inspirujące i uświadomiły mi, jak niezwykle jest świat lotniczy. Zdobyć dwóch dyplomów w dwa lata jest fantastyczną możliwością, a półroczne praktyki zagraniczne stanowią ogromną zaletę na rynku pracy. Mimo ogromnego wysiłku, który włożyłam w te studia, zdecydowanie wybrałabym program podwójnego dyplomu jeszcze raz.

Aleksandra Łukasiewicz

uczestniczka I edycji MPPD z TBS



FOT. ARCHIWUM SGH

Summer University Warsaw

† Prof. dr hab. Jacek Prokop, prorektor ds. współpracy z zagranicą SGH, student Rohitraj Pandey z MS University of Baroda (Indie) oraz dr Dominika Brodowicz, dyrektor akademicka Summer University Warsaw 2017.

† Studentka Tae Yeong Um (Clara) z Chonnam National University (Korea Południowa) podczas wywiadu, którego fragmenty będzie można zobaczyć w materiale promującym przyszłoroczną szkołę SUW 2018.



DR DOMINIKA BRODOWICZ

Dwudziestu ośmiu studentów, m.in. z University of Macau, University of Technology Sydney oraz Kyoto University of Foreign Studies wzięło udział w tegorocznym Summer University Warsaw. Od początku istnienia programu uczestniczyło w nim ponad 300 słuchaczy z około 30 krajów z całego świata.



FOT. ARCHIWUM SGH

Summer University Warsaw 2017 odbył się w lipcu – to już siedemnasta szkoła letnia SGH. W tym roku przeprowadzono zajęcia z czterech przedmiotów: Marketing, Brand Management, Investment Project Management oraz Intercultural Negotiations. Program w języku angielskim adresowany był przede wszystkim do słuchaczy studiów pierwszego stopnia. Chętni mogli uczestniczyć maksymalnie w dwóch kursach, każdy z nich obejmował cztery punkty ETCS, w tym 40 godzin dydaktycznych i prac domowych.

Szkoła letnia została zorganizowana przez Centrum Otwartej Edukacji przy wsparciu Erasmus Student Network SGH oraz Samorządu Studentów. W tym roku poza kadrą akademicką SGH (dr Mikołaj Pindelski, dr Dominika Mironińska, prof. dr hab. Marek Bryx) zajęcia prowadzili wykładowcy zagraniczni: prof. Vladlena Zarembo z Saint Petersburg State University of Economics oraz dr Nguyen Thi Duc Nguyen z Ho Chi Minh City University of Technology, a także specjaliści z Isobar Poland Group, AMA Institute oraz prof. dr hab. Wojciech Dyduch z Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

Program Summer University Warsaw obejmuje nie tylko zajęcia dydaktyczne, ale także wiele wydarzeń kulturalnych. W tym roku było to m.in. zwiedzanie Starego Miasta w Warszawie, Pałacu Kultury i Nauki oraz spacer z przewodnikiem po warszawskiej Pradze. Uczestnicy pojechali także na trzydniową wycieczkę do Krakowa, Wieliczki i Auschwitz.

I właśnie ten wyjazd zrobił na większości z nich ogromne wrażenie. Zachwycili się Krakowem, byli pod wielkim wrażeniem Auschwitz, a Kopalnia Soli „Wieliczka” należała do tych miejsc, które podczas podsumowania szkoły letniej wspominali najczęściej. Kasia, Polka z pochodzenia, wymieniła jeszcze Narodowy Instytut Fryderyka Chopina, a jeden z jej kolegów był zachwycony zieloną Białąłką!

Wśród polskich potraw, które najbardziej przypadły do gustu uczestnikom szkoły letniej, prym wiodły – jakże by inaczej – pierogi, choć naszym gościom bardzo smakowały także bigos, flaki, a nawet... zapiekanki. Nauczyli się też użytecznych polskich słów i zwrotów: „dom studentki Sabinki”, „Szkoła Główna Handlowa”, a Kasia potrafi bez zająknięcia wypowiedzieć zdanie „W Szczepieszynie chrząszcz brzmi w trzcinie”.

14 lipca uczestnicy Summer University Warsaw odebrali dyplomy z rąk prof. dr hab. Jacka Prokopa, prorektora ds. współpracy z zagranicą SGH, oraz dr Dominiki Brodowicz, dyrektor akademickiej Summer University Warsaw 2017. W uroczystości uczestniczyli przedstawiciele administracji uczelni, w tym Beata Mierzejewska (zastępca kanclerza SGH) i dr Joanna Tabor-Błażewicz (dyrektor Centrum Otwartej Edukacji) oraz wykładowcy szkoły letniej.



FOT. ARCHIWUM PNFA

← Uczestnicy szkoły letniej podczas wycieczki do Krakowa

Sommerschule, czyli Polska w pigułce

 ANNA WDOWIŃSKA

„To były najlepsze dwa tygodnie moich ferii letnich, które minęły za szybko. Ciekawe lekcje i warsztaty, mili profesorowie i doskonała opieka pana prof. Wandela i pani Galiny Wandel. Świetne wycieczki po Krakowie i Warszawie, dobrze wyposażony akademik położony w bliskim sąsiedztwie uniwersytetu. Smaczne śniadania i obiady w specjalnie urządzonej sali, ekscytujące wycieczki.

Pascal Steinmann
jeden z uczestników letniej szkoły niemieckojęzycznej PNFA

Szkoła letnia w języku niemieckim to program Polsko-Niemieckiego Forum Akademickiego (PNFA) działającego przy SGH przybliżający cudzoziemcom polską kulturę oraz język polski. We wrześniu 2017 r. Sommerschule zorganizowano po raz siódmy. Od 2011 r. w programie uczestniczyło 163 studentów niemieckich i 14 polskich. Część z nich skorzystała ze stypendiów przyznawanych przez DAAD (w tym roku było to 15 stypendiów), pozostali zapłacili z własnych pieniędzy za udział w programie (ponad 800 euro).

Uczestnikami Sommerschule opiekowali się prof. SGH Jürgen Wandel i Galina Wandel, Polsko-Niemieckie Forum Akademickie (PNFA) z Centrum Programów Międzynarodowych oraz studenci wolontariusze z SGH.

– Uczestnicy Sommerschule przyjechali z różnych niemieckich uczelni, nie tylko z kierunków ekonomicznych – mówi prof. Jürgen Wandel. – Byli wśród nich także młodzi Ukraińcy studiujący w Niemczech. Niektórzy studenci mają polskie korzenie. To była bardzo sympatyczna i zaangażowana grupa, zainteresowana tym, jak wygląda współczesna Polska, co się tu dzieje w ekonomii, polityce, kulturze, jak się rozwija kraj. Wielkie wrażenie zrobiło na nich Auschwitz.

– Byliśmy w ambasadzie Niemiec, w Polskim Radiu, odwiedziliśmy Kraków i Wieliczkę – relacjonuje Galina Wandel. – Ogromne wrażenie na nas wszystkich zrobiła wycieczka śladami żydowskiej historii Warszawy: widzieliśmy getto, cmentarz żydowski na Pradze i muzeum POLIN. Program szkoły był bardzo intensywny i wymagał od uczestników dużej dyscypliny, bo zajęcia trwały nieraz od rana do wieczora.

– Nauczyłam się tu więcej, niż oczekiwałam – przyznaje Gloria Petter z Otto Friedrich University Bamberg. – Studiuję ekonomię, więc tematyka szkoły dotycząca polityki, społeczeństwa, gospodarki i energetyki wpisuje się idealnie w to, czym się zajmuję. Ale szkoła letnia to także fantastyczne wycieczki, dzięki którym poznawaliśmy Polskę. Największe wrażenie zrobiła na mnie wyprawa do Krakowa, a zwłaszcza spacer po Kazimierzu.

Anna Trofymowych studiuje germanistykę i slawistykę na uniwersytecie w Bochum. Wybrała letnią szkołę na SGH ze względu na interesujący temat zajęć. – Nie byłam jeszcze w Polsce, a chciałam poznać ten kraj nie tylko jako turystka – mówi. – Choć studiuję filologię, zależało mi na tym, żeby zrozumieć Polskę od strony polityki i ekonomii. I udało się! Duże wrażenie zrobiła na mnie architektura polskich miast, ale najcenniejsze były kontakty z ludźmi. Nawet jeśli ktoś słabo mówi po polsku, starają się pomóc. Spodobało mi się w Polsce tak bardzo, że zamierzam przyjechać tu na semestr w ramach wymiany studenckiej.

Simon Lenhart studiuje na Uniwersytecie w Kolonii, który ściśle współpracuje z SGH. – Właśnie dlatego wybrałem tę szkołę letnią, choć to nie jedyny powód – tłumaczy. – Nigdy nie byłem w Polsce, a moja rodzina pochodzi z okolic Malborka. Pobyt pozwolił mi poznać i zrozumieć kraj moich bliskich, uwarunkowania, które skłoniły ich do emigracji. To mój niejako „prywatny” zysk z przyjazdu. Jako student cenię przede wszystkim interdyscyplinarny charakter szkoły letniej i ciekawy program, w którym znalazły się elementy historii, polityki i ekonomii, bardzo dla mnie użyteczne.

Sommerschule zakończyły grupowe prezentacje na bardzo aktualne tematy, dla przykładu: „Polska i Niemcy w czasie obecnego kryzysu Unii Europejskiej” lub „Konflikt między Rosją a Ukrainą”.

Od prawie 25 lat PNFA prowadzi także na SGH jedyną w Polsce ekonomiczną niemieckojęzyczną specjalizację międzykierunkową – zarządzanie niemiecko-polskimi stosunkami gospodarczymi. Ta specjalizacja jest prowadzona we współpracy z Johannes Gutenberg-Universität Mainz i Uniwersytetem Duisburg-Essen.

więcej informacji

www.sgh.waw.pl/pnfa

Z SGH na Kapitol

 AGNIESZKA PIETRZAK-KIRKIEWICZ

NASI STUDENCI JAKO **NAJLEPSI**
Z NAJLEPSZYCH MIELI NIEPOWTARZALNĄ
MOŻLIWOŚĆ ODBYCIA STAŻY W KONGRESIE
STANÓW ZJEDNOCZONYCH.

Dwóch spośród czterech stypendystów tegorocznej edycji prestiżowego programu Transatlantic Future Leaders Forum to studenci SGH. Zwyciężyli w rywalizacji z blisko 300 koleżankami i kolegami z całej Polski.

Transatlantic Future Leaders Forum (TFLF) to organizacja, która umożliwia najzdolniejszym i najbardziej aktywnym polskim studentom wyjazd na staż do biur Kongresu USA w Waszyngtonie i Parlamentu Zjednoczonego Królestwa w Londynie. W 2017 r. zorganizowano 2. edycję programu. Kandydaci najpierw wypełniali internetowy formularz aplikacyjny, a wybrani prezentowali swoje umiejętności podczas egzaminu ustnego w Warszawie. W 3. etapie rekrutacji profile najlepszych studentów zostały polecane przez komisję egzaminacyjną partnerom programu w Waszyngtonie i Londynie. Przedstawiamy sylwetki dwóch szczęśliwców z SGH, którzy odbyli kilkutygodniowe staże w biurach amerykańskich

FOT. MICHAŁ RĄTYSKI



↑ Bogdan Marek i Bartłomiej Bąk w trakcie rozmowy z prof. Lee Edwardsem z Heritage Foundation

TRANSATLANTIC FUTURE LEADERS FORUM

Program TFLF powołali absolwenci podobnych praktyk organizowanych przez US-EU Government Initiatives (USEUGI) – instytucję działającą w latach 2004–2014. Program zawieszono w 2014 r., grupa absolwentów tego programu zebrała się jednak pod koniec 2015 r. i postanowiła kontynuować tamtą inicjatywę, powołując do życia TFLF.



BOGDAN MAREK

Spełnienie marzeń na Kapitolu

Zostałem wybrany przez biuro republikanina z Illinois – Petera Roskama. Praca na Kapitolu była spełnieniem moich marzeń. Studiuję metody ilościowe, ale odkąd pamiętam, interesowałem się debatami i chciałem być politycznie zaangażowanym obywatelem. Jeśli chodzi o świat polityki, to nie ma miejsca, gdzie można nauczyć się więcej niż w Waszyngtonie. Kampania wyborcza w zasadzie nigdy się tutaj nie kończy, co nie pozostaje bez wpływu na to, jak wygląda typowy dzień pracy stażysty.

Wszystko musi być profesjonalnie wykonane, a klient, czyli wyborca, zadowolony. Naszym zadaniem było streszczanie poczty i notowanie uwag w specjalnym systemie. Przygotowywaliśmy też przeglądy prasy, oprowadzaliśmy wyborców po Kapitolu i Białym Domu, obsługiwaliśmy

bieżącą komunikację z biurami innych kongresmenów. Wszyscy w zespole wykonywali szereg pojedynczych zadań, dzięki którym w trakcie sesji kongresman mógł występować i głosować zgodnie z oczekiwaniami wyborców.

Zaletą stażu jest to, że na co dzień można spotkać na korytarzach lub w windzie osoby, które zazwyczaj widzi się w telewizji, czasem nawet zamienić z nimi parę słów. To niezapomniane przeżycie – być częścią tej wielkiej maszyny, jaką jest Kongres!

Nauczyłem się, że siła amerykańskich polityków płynie z ogromnego profesjonalizmu i zaangażowania ich zaplecza. Działa tu 535 biur kongresmenów połączonych tunelami z Kapitołem. Tysiące ludzi pracują codziennie na to, co później jest często zaledwie dwugodzinna debata.

Staż w Kapitolu z pewnością wpłynie na moje postrzeganie USA i świata. Mam nadzieję, że w przyszłości uda się część dobrych rozwiązań wprowadzić w Polsce, unikając zarazem niektórych wad amerykańskiego systemu.



BARTŁOMIEJ BĄK

Polityka na najwyższym poziomie

Odbywałem staż w biurze demokracji Dana Lipńskiego z Illinois. Moim najważniejszym zadaniem była komunikacja z wyborcami kongresmena, czyli przygotowywanie odpowiedzi na liczne listy i zapytania. Każdorazowo wymagało to dokładnego zrozumienia problemu wyborcy oraz stanowiska zajmowanego przez polityka. Dodatkowo wspierałem pracę doradców politycznych kongresmena poprzez wstępną analizę i ocenę propozycji ustaw. Ważną częścią programu i standardowego dnia praktyk były także codzienne spotkania z przedstawicielami świata dyplomacji,

polityki i biznesu. Zreguły drzwi do gabinetów dyrektorów Banku Światowego, Boeinga czy najważniejszych think tanków nie są otwarte tak szeroko, jak otwierały się dla nas. Ponadto nieocenioną wartością stanowiła obserwacja amerykańskiego procesu legislacyjnego i wszystkich towarzyszących temu zakulisowych rozgrywek.

W 100% polecam wziąć udział w rekrutacji do programu i zachęcam do tego. Zdobyte tu doświadczenie zdecydowanie wykracza poza standardowy zestaw umiejętności, który można uzyskać podczas praktyk w Polsce. Staż pozwala obserwować z bliska funkcjonowanie polityki i biznesu na najwyższym poziomie. Jednocześnie umożliwia udział w imprezach z amerykańskimi rówieśnikami, zwiedzanie Nowego Jorku czy wyprawy do tutejszych słynnych parków narodowych.

- Student III roku studiów licencjackich na kierunku finanse i rachunkowość w SGH
- Członek CEMS Club i Studenckiego Koła Naukowego Konsultingu
- Uczestnik wymiany studenckiej na National University of Singapore

więcej informacji

www.transatlanticforum.org

Ruszyła NAWA



JAN ANDRZEJ NICAŁ

Pozyskiwanie studentów zagranicznych przez polskie uczelnie, promocja naszej nauki na świecie i wspieranie powrotów najlepszych naukowców do kraju – to główne wyzwania, które stoją przed nowo powołaną Narodową Agencją Wymiany Akademickiej (NAWA). Instytucja rozpoczęła działalność 1 października.

Właśnie rozpoczęła działalność agencja, na którą środowisko akademickie w Polsce czekało ponad dwie dekady. Jaki jest główny cel, który przyświecał powołaniu tej instytucji?

Podstawową misją NAWA jest wzmocnienie potencjału polskiego szkolnictwa wyższego i nauki poprzez wspieranie umiędzynarodowienia uczelni i instytucji naukowych.

Czym w praktyce będzie się zajmować NAWA?

NAWA ma przed sobą pięć najważniejszych zadań. Pierwszym jest finansowanie programów mobilnościowych, głównie dla studentów z zagranicy. Agencja będzie wspierać programy przyjazdowe i wyjazdowe doktorantów oraz młodych naukowców. Trzeci obszar to umiędzynarodowienie oferty polskich uczelni i instytucji naukowych. NAWA zajmie się również promowaniem rodzimych uniwersytetów i nauki za granicą oraz propagowaniem i wsparciem nauczania języka polskiego na świecie. W każdym z tych obszarów głównym narzędziem NAWA będzie system dofinansowań i programów stypendialnych dla naszych beneficjentów – zarówno indywidualnych, jak i instytucjonalnych.

Czy to będą programy stypendialne, programy grantowe, dofinansowania?

W zależności od programu będą to albo stypendia indywidualne, albo granty dla instytucji. Chcemy np. umożliwić doktorantom i młodym naukowcom krótko- i średnioterminowe wyjazdy do dobrych ośrodków na świecie i powrót ze

ROZMOWA Z **ŁUKASZEM WOJDYGĄ**,
DYREKTOREM NARODOWEJ AGENCJI
WYMIANY AKADEMICKIEJ.

FOT. ARCHIWUM MNISW



zdobytą wiedzę do Polski. Dla instytucji przewidujemy m.in. program akademickich partnerstw międzynarodowych. Planujemy też dofinansowanie dla uniwersytetów, które chcą przyjmować zagranicznych studentów i kadre. NAWA podejmuje również inicjatywę mającą na celu nawiązanie ścisłej współpracy z absolwentami polskich uczelni mieszkającymi i pracującymi za granicą.

Czy jest jakieś szczególne wyzwanie, na którym NAWA skoncentruje się w pierwszej kolejności?

Jednym z takich obszarów będzie program wspierania powrotów najzdolniejszych polskich naukowców z zagranicy. Zależy nam na ściągnięciu do Polski pracowników uniwersytetów oraz instytucji naukowo-badawczych z krajów wysoko rozwiniętych. Te osoby zdobytą za granicą wiedzę i doświadczeniem mogą wzmocnić potencjał dydaktyczny i naukowy rodzimych uczelni.

Jaki jest prognozowany budżet agencji?

Budżet w pierwszym roku funkcjonowania to około 130 mln zł.

Czy NAWA docelowo przejmie zarządzanie istniejącymi już programami mobilnościowymi takimi jak Erasmus+?
Nie ma takich planów.

Ale jest to model, który funkcjonuje w Europie...

Różnie to wygląda w różnych krajach. W państwach niemieckojęzycznych tak rzeczywiście jest, ale winnych niekoniecznie. Warto jednak podkreślić, że drugi największy program mobilnościowy, czyli CEEPUS, będzie administrowany przez NAWA.

Na jakie wsparcie nowej instytucji mogą liczyć uczelnie ekonomiczne w Polsce, takie jak Szkoła Główna Handlowa? Nie są to instytucje, które mają duże laboratoria. Nie mogą poszczycić się patentami. Jeśli chodzi natomiast o kwestie umiędzynarodowienia, programy prowadzone w języku angielskim czy studentów zagranicznych – mają się całkiem nieźle. Co w ofercie NAWA będzie szczególnego z punktu widzenia tej grupy uczelni?

Rzeczywiście, poziom umiędzynarodowienia uczelni ekonomicznych jest dość wysoki. W przypadku tej grupy szkół wyższych nie ma potrzeby przekazywania dofinansowania np. na tworzenie biur współpracy z zagranicą, bo na wszystkich uczelniach ekonomicznych one istnieją. Na pewno te uczelnie będą mogły liczyć na dofinansowanie bardziej zaawansowanych form umiędzynarodowienia, czyli np. tworzenie

„Poprzez wspieranie umiędzynarodowienia uczelni i instytucji naukowych NAWA wzmocni potencjał polskiego szkolnictwa wyższego i nauki.

wspólnych programów studiów II stopnia czy międzynarodowych studiów doktoranckich. Poza tym warto zwrócić uwagę na wszystkie programy skierowane do kadry akademickiej, czyli mobilności indywidualne. Uczelnie ekonomiczne z reguły współpracują już z licznymi partnerami na świecie. Potrzebują zatem środków na realizację wspólnych projektów, a nie na nawiązywanie współpracy. Takie właśnie programy – dla tych bardziej zaawansowanych w rozwoju umiędzynarodowienia – znajdą się w ofercie agencji.

Pojawiają się stwierdzenia: „NAWA to polskie DAAD”, „NAWA to polski NUF-FIC”. Mając świadomość historii przywoływanych instytucji, a także wysokości budżetów, którymi dysponują, trudno na poważnie robić takie porównania. Ale jeśli analizujemy instytucje z innych krajów – do jakiego modelu dążymy?

Na takie pytanie mógłbym odpowiedzieć tak: porozmawiamy za... 90 lat, bo DAAD powstało przecież w latach 20. XX w. Trudno jest porównywać polski potencjał do możliwości gospodarki niemieckiej, poziomu tamtejszych uczelni czy nawet popularności języka niemieckiego na świecie. Tworzymy instytucję, uwzględniając specyfikę polskiego szkolnictwa wyższego, naszą sytuację społeczną i gospodarczą. Pod względem organizacyjnym bardzo dobrym wzorem dla nas jest agencja austriacka. Ma podobną strukturę i obszary działania. Interesuje nas również agencja działająca w Finlandii, ze względu na rozwój systemu szkolnictwa wyższego i potencjał tamtejszego rynku. Trudno te dwie instytucje porównywać do agencji z krajów takich jak Francja, Holandia czy Wielka Brytania, które ze względu choćby na swą kolonialną przeszłość czy popularność ich języków odgrywają zupełnie inną rolę w świecie.

Kiedy uczelnie mogą się spodziewać informacji o uruchamianych przez NAWA nowych programach?

Pierwsze konkursy planujemy ogłosić już wiosną 2018 r.

Łukasz Wojdyga

dyrektor Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. W latach 2008–2017 związany z Politechniką Warszawską jako zastępca, a następnie dyrektor Centrum Współpracy Międzynarodowej. Koordynował współpracę międzynarodową i zarządzał nią, w szczególności w zakresie udziału uczelni w światowych i europejskich projektach edukacyjnych i naukowo-badawczych, rekrutacji studentów międzynarodowych oraz współpracy z zagranicznymi partnerami akademickimi i biznesowymi. W 2016 r. stypendysta Departamentu Stanu USA w ramach programu Education USA Leadership Institute. Autor publikacji oraz wystąpień na konferencjach i seminariach na temat umiędzynarodowienia szkolnictwa wyższego oraz zarządzania mobilnością naukową i dydaktyczną studentów, doktorantów i pracowników akademickich.



więcej informacji

www.nawa.gov.pl

Porozmawiajmy o podatkach

 DR HAB. MARCIN JAMROŹY

TEMATEM 6. DEBATY PODATKOWEJ,
KTÓRA ODBYŁA SIĘ 1 CZERWCA W SGH,
BYŁO **USZCZELNIENIE SYSTEMU VAT.**

udział wzięli:

PROF. Tomasz Strąk
były dyrektor Departamentu
Poboru Podatków
w Ministerstwie Finansów

Andrzej Nikończyk
– przewodniczący Rady
Podatkowej Konfederacji
Lewiatan

**PROF. DR HAB. Witold
Modzelewski** – Uniwersytet
Warszawski

**PROF. DR HAB. Janusz
Ostaszewski** – dyrektor
Instytutu Finansów SGH

Leszek Grzybowski
– zastępca dyrektora
Departamentu Poboru
Podatków w Ministerstwie
Finansów, członek Rady
ds. Przeciwdziałania
Unikaniu Opodatkowania

MEC. Dariusz Wasylkowski
– członek Permanent
Scientific Committee
of International Fiscal
Association

DR HAB. Marcin Jamroży
– profesor SGH

Eksperti dyskutowali o skuteczności wprowadzanych zmian podatkowych, szukali też odpowiedzi na pytanie, czy system VAT jest w swojej konstrukcji podatny na wyludzenia. Spotkanie zorganizował Instytut Finansów przy wsparciu Studenckiego Koła Naukowego Doradztwa Podatkowego.

Profesor Tomasz Strąk, były dyrektor Departamentu Poboru Podatków w Ministerstwie Finansów, przedstawił w wykładzie wprowadzającym główne działania w zakresie uszczelniania systemu podatkowego podejmowane systematycznie od 2015 r. Wskazał, że początkowo rozwiązania te – proste od strony operacyjnej i organizacyjnej – dotyczyły sfer, które budziły największą wątpliwość oraz społecznego zaniepokojenia. Należała do nich kwestia oszustw podatkowych w obszarze paliw. W kolejnym etapie skupiono się na zmianie struktury administracyjnej i w efekcie powołano Krajową Administrację Skarbową. Profesor przedstawił wnioski z analizy bieżących wpływów do budżetu z tytułu VAT w ujęciu rocznym, podkreślając, że nie ma zagrożeń co do realizacji zaplanowanych dochodów budżetowych. Opierając się na danych szacunkowych Ministerstwa Finansów, stwierdził, że dochody z pierwszego kwartału 2017 r., jak również zaplanowane na cały rok 2017 nie były nigdy tak wysokie, nawet przy uwzględnieniu korekty wynikającej ze zmiany stawki podatkowej.

Mając na uwadze wzrost dochodów budżetu państwa z podatku VAT (rok do roku), podkreślił istotność wprowadzenia jednolitego pliku kontrolnego, który znacząco wspomógł kontrole podatkowe i pozwala ujawniać wszelkie niespójności.

Odnosił się również do planowanych, a znajdujących się aktualnie w konsultacjach społecznych zmian dotyczących m.in. wprowadzenia mechanizmu podzielonej płatności (split payment). Stwierdził, że jego wprowadzanie to kolejny ważny etap skutecznego uszczelniania systemu VAT. Dyskusja będzie się toczyć jeszcze wokół fakultatywności wyboru, względnie obligatoryjności split payment.

Andrzej Nikończyk, przewodniczący Rady Podatkowej Konfederacji Lewiatan (głos ad vocem) zaznaczył, że z pewnością słusznym krokiem Ministerstwa Finansów było wprowadzenie tzw. pakietu paliwowego. Odnotowano dzięki niemu wzrost legalnej sprzedaży paliw, a w konsekwencji wpływów podatkowych do budżetu. Ekspert podkreślił, że sami przedsiębiorcy chwalą takie rozwiązania, ale już inne działania wprowadzane w celu uszczelnienia systemu VAT nie do końca zyskują przychylność podatników. Sposób administracji państwowej na zwalczanie zjawiska nadużyć podatkowych to głównie wzmożone działania organów podatkowych w celu identyfikowania i wykrycia nadużyć. Wiąże się to często z długotrwałymi i uciążliwymi postępowaniami kontrolnymi, prowadzonymi również wobec uczciwych przedsiębiorców. Zwrócił również uwagę na problemy związane z wykreśleniem uczciwych podatników VAT z ewidencji, co jest dużą niedogodnością dla podatnika i jego kontrahentów, problemy techniczne związane z przekazywaniem jednolitych plików kontrolnych (w tym wyciągów bankowych), jak również zasadność udostępniania tak dużego zakresu danych administracji podatkowej. Działania takie łączą się bezpośrednio m.in. z koniecznością dostosowania systemów informatycznych oraz księgowych przez automatyczne systemy rozrachunkowe lub przez banki, a także utworzenia i obsługi dodatkowych kont dla każdego z podatników VAT. W kwestii mechanizmu split payment Nikończyk podkreślił, że znajduje on zastosowanie jedynie w przypadku transakcji, w ramach których płatność dokonywana jest elektronicznie. Ze względu na planowany ograniczony zakres zastosowania i fakultatywność nie niesie on wyłącznie korzyści związanych z podzieleniem płatności. Uzasadnione jest traktowanie split payment jako modelu alternatywnego wobec dotychczas funkcjonujących mechanizmów, których celem jest walka z oszustwami w zakresie VAT, w szczególności krytykowanej przez podatników odpowiedzialności solidarnej czy odwrotnego obciążenia. Jako przewodniczący Rady Podatkowej Konfederacji Lewiatan wyraził stanowisko, że Konfederacja nie odrzuci rozwiązania w postaci split payment, jeśli rozwiązanie to przyjmie to również kształt akceptowalny dla firm. Przyniesie to korzyści zarówno państwu, jak i przedsiębiorcom.

Dyskusję panelową moderował prof. dr hab. Janusz Ostaszewski, dyrektor Instytutu Finansów SGH. Podał pod debatę fundamentalne pytanie,



FOT. ARCHIWUM SGH

czy istota systemu VAT polega na tym, że jest on podatny na wyłudzenia, że przyczyna wielu problemów tkwi w jego kształcie? Zauważył, że odpowiedź oczywiście nie jest prosta. Problemem jest ustalenie jasnych i transparentnych zasad prawa. Na uwagę zasługuje koncepcja split payment, a także kwestia tego, czy powinno się zlikwidować procedurę reverse charge. Patrząc perspektywnie, warto pomyśleć o napisaniu nowej, transparentnej i zrozumiałej ustawy o VAT. Zwracając się do profesora Modzelewskiego, zapytał, czy luka podatkowa była przesadzona w szacunkach, czy może skutek ostatnich działań faktycznie istotnie się zmniejszyła. I dalej: czy zmniejszenie luki wynika ze zmian makroekonomicznych, czy z uszczelnienia systemu podatkowego. A jeśli z uszczelnienia, to które narzędzia się do tego przyczyniły.

Profesor Witold Modzelewski z Uniwersytetu Warszawskiego stwierdził, że trudno mówić o sukcesie, ale z pewnością osiągnięciem jest kwota ponad 100 mld VAT zwróconego w zeszłym roku. Ciężko jest zdefiniować pojęcie luki podatkowej, gdyż mamy do czynienia z różnicami terminologicznymi, ryzykownie jest również opierać się na przedstawianych raportach dotyczących właśnie szacowania luki podatkowej. Z pewnością da się oszacować tzw. bezpowrotne straty w dochodach. Według obliczeń w roku 2015 powinniśmy osiągnąć 150 mld dochodów, a osiągnęliśmy 124 mld.

Obiektywnym sukcesem jest graniczny VAT z tytułu wewnątrzwspólnotowego nabycia paliw. Mechanizmy tzw. pakietu paliwowego powinny zostać jednak rozszerzone również na inne towary

„Problemem uszczelnienia systemu podatkowego jest przede wszystkim jakość naszego prawa – czyli tzw. „dziurawe przepisy”.

wrażliwe. Profesor zauważył, że pojawiła się ważna zapowiedź dotycząca rezygnacji z pewnego rodzaju patologii naszego systemu podatkowego, tj. mechanizmu odwrotnego obciążenia (reverse charge), który w istocie należałoby nazwać stawką zerową. Cały czas tkwimy w bardzo złej spuściźnie ostatnich 10 lat. Obecnie mamy do czynienia ze zjawiskiem zaszłym, a przeszłość to generalne przyzwolenie, aby z tym podatkiem „robić, co się chce”. Profesor Modzelewski stwierdził, że widzi trzy grupy beneficjentów obecnego podatku. Jako 1. grupę wskazał grupę najtrudniejszą w zidentyfikowaniu, czyli rozproszone podmioty działające na zasadzie: „mam za duże przychody – dofakturuj mi coś na koniec miesiąca”. W ciągu ostatnich 10 lat nastąpiło załamanie zachowań etycznych w tym zakresie. Grupa 2. to osoby zajmujące się obrotem fakturowym. Mamy do czynienia ze zjawiskiem przeniesienia się przestępczości ze sfery przestępstw pospolitych do sfery przestępstw podatkowych. Mało słychy się o podrabianiu pieniędzy, natomiast podrabianie faktur jest zajęciem częstym i nierzadko bardzo dochodowym. I to właśnie w odniesieniu

do tej grupy nastąpiły pewne zmiany, ograniczenie ofert tzw. lewych faktur. Ostatnia grupa to grupa tzw. wynalazków podatkowych, które oczywiście są ubrane w formy prawne. W tym obszarze nie nastąpiły istotne zmiany, a żyje się w nim głównie ze zwrotów VAT. Profesor podkreślił, że jeśli chodzi o system VAT, to bardziej dostrzegalne są zmiany w doborze słów i języka niż w realnym działaniu. Podatki od dawna w Polsce są biznesem, w każdym tego słowa znaczeniu. Zjawisko to nie spotykało się do tej pory z oporem ze strony władzy, która powinna przecież bronić interesu publicznego. Płytkie rezerwy rzeczywiście zostały już wykorzystane. Rok 2017 będzie „rokiem testowym” i pokaże, co i w jakim stopniu najbardziej oddziałuje na wysokość wpływów z VAT. Panelista stwierdził na zakończenie, że problemem uszczelnienia systemu podatkowego jest przede wszystkim jakość naszego prawa – czyli tzw. dziurawe przepisy.

Mecenas Dariusz Wasylkowski, członek Permanent Scientific Committee of International Fiscal Association, stwierdził, że jeśli porównać rozwiązanie split payment oraz reverse charge, bliższa naturze VAT jest koncepcja split payment. Reverse charge jest działaniem bardziej doraźnym. Wprowadzenie split payment jest dość poważną operacją zarówno dla podatników, jak i administracji. Dla podatników może się ona wiązać z zaburzeniem płynności finansowej. System VAT działa dobrze wtedy, kiedy sprawnie funkcjonuje administracja podatkowa. Jednak nawet skutecznie działająca administracja z odpowiednimi narzędziami nie gwarantuje pełnego bezpieczeństwa podatnika. Błędna ocena urzędników w kwestii VAT może powodować brak zwrotu podatku, a tym samym problemy finansowe firm. Z kolei zła konstrukcja kodeksu karnego skarbowego i powiązanych z nim przepisów prawa podatkowego powoduje mieszanie sfery podatkowej i sfery karnej. System prawny powinien je rozdzielać na dwa obszary: rozliczenia podatkowe uczciwych podatników i wyjaśnianie ewentualnych nieprawidłowości, które nie wynikały z zamiaru popełnienia oszustwa oraz obszar działalności przestępczej. Podział powinien być dokonany w taki sposób, aby organy ścigania mogły prowadzić swoje działania bez konieczności czekania na wydanie decyzji podatkowych. Jednym z systemowych błędów jest bowiem umożliwienie organom prowadzenia spraw oszustw VAT-owskich w nieskończoność poprzez instrumentalne wykorzystywanie możliwości zawieszenia lub przerwania biegu terminu przedawnienia. Organy powinny działać szybko – tak, żeby nieuchronność sankcji zniechęcała do oszustw.

Mecenas Wasylkowski postulował, żeby prawo zmieniać na lepsze. Podatnicy bardzo często nie rozumieją przepisów, co może powodować niezamierzone błędy. Rewolucyjne uszczelnienie systemu VAT, które teraz wprowadzono, może niestety powodować zwiększenie liczby błędów

„Warto pomyśleć o napisaniu nowej, transparentnej i zrozumiałej ustawy o VAT.

w działaniu administracji podatkowej. Warto byłoby powołać właściwie wkomponowaną w polski system podatkowy instytucję rzecznika praw podatnika, która bardzo sprawnie funkcjonuje w wielu krajach.

Leszek Grzybowski, zastępca dyrektora Departamentu Poboru Podatków w Ministerstwie Finansów, członek Rady ds. Przeciwdziałania Unikaniu Opodatkowania, zgodził się z tezą, że bardzo ważnym elementem mającym wpływ na poprawę funkcjonowania systemu VAT jest działanie w kierunku jasnej legislacji. Przepisy powinny być formułowane zrozumiale. Z kolei wspomniana w czasie dyskusji koncepcja stworzenia instytucji rzecznika praw podatnika może nie być, w jego opinii, do końca efektywna.

Doktor hab. Marcin Jamróży, prof. SGH, podsumował, że VAT w przyjętym kształcie jest podatkiem podatnym na wyłudzenia. Warto jednak wprowadzać rozwiązania systemowe z perspektywy uczciwie rozliczającego się podatnika, a nie oszusta podatkowego. Takim rozwiązaniem może być model split payment. Zastrzeżenia budzi natomiast kierunek nadmiernej penalizacji naruszeń obowiązków VAT. Obecnie nawet osoby zajmujące się profesjonalnie doradztwem podatkowym mają problemy z dekodowaniem przepisów VAT i ich stosowaniem.

organizatorzy:

Instytut Finansów, Kolegium Zarządzania i Finansów SGH
Studenckie Koło Naukowe
Doradztwa Podatkowego
SGH

DEBATY PODATKOWE SGH

Debaty Podatkowe to cykliczny projekt prowadzony w formule otwartych spotkań. W założeniu organizatorów cykl odpowiada na potrzebę stworzenia forum dyskusji o systemie podatkowym w możliwie zróżnicowanym kręgu interesariuszy. Program debat obejmuje wystąpienie problemowe, głos ad vocem, dyskusję panelową oraz głosy i pytania uczestników. Zaproszeni goście to przedstawiciele świata nauki, administracji skarbowej, przedsiębiorców i ich organizacji, a także doradcy podatkowi, dziennikarze i studenci. Do tej pory odbyło się sześć spotkań:

- Przeciwdziałanie unikaniu opodatkowania
- Podatek bankowy
- Podatek handlowy
- Klauzula przeciwko unikaniu opodatkowania
- Krajowa Administracja Skarbowa
- Uszczelnianie systemu VAT

Debata Podatkowa Ceny transferowe i dokumentacja podatkowa odbędzie się 30 listopada o godz. 17.00 w auli I bud. C. Wstęp wolny.

O rewolucji w walce z unikaniem podatków

 DR HAB. MARCIN JAMRÓŻY

Wielostronna konwencja podatkowa (MLI) została podpisana w czerwcu przez 68 państw, w tym przez Polskę. Ma służyć skutecznej walce ze zjawiskiem tworzenia międzynarodowych struktur, z których dochód nie jest nigdzie albo jest nisko opodatkowany.

Podpisana 7 czerwca 2017 r. w Paryżu konwencja wielostronna Multilateral Instrument to Modify Bilateral Tax Treaties (MLI) skutkuje zmianami w mechanizmach przeciwdziałania unikaniu opodatkowania, w tym nadużywaniu umów o unikaniu podwójnego opodatkowania (UPO). Genezą powstania konwencji były prace prowadzone przez OECD w ramach projektu Base Erosion and Profit Shifting (erozja bazy podatkowej oraz przenoszenie zysków – BEPS). Raporty BEPS zostały opublikowane w październiku 2015 r., a jednym z zaproponowanych w nich działań było stworzenie MLI. Wielostronny instrument umożliwia zmianę około 2000 międzynarodowych UPO bez prowadzenia żmudnych i czasochłonnych negocjacji bilateralnych między państwami.

Profesor Danon przedstawił strukturę i wartość poszczególnych części MLI. Skoncentrował się na zwalczaniu zjawiska nadużywania UPO, na podmiotach i instrumentach hybrydowych, usprawnieniu rozwiązywania sporów oraz arbitrażu międzynarodowym. Obowiązkiem dla państw ratyfikujących konwencję są postanowienia z zakresu eliminacji nadużywania UPO oraz usprawnienia w rozwiązywaniu sporów podatkowych. Stanowią one tzw. minimalny standard. Ekspert podkreślił, że MLI uzupełnia istniejące UPO poprzez dodanie nowych lub zmian istniejących zapisów. Państwa sygnatariusze mają

NOWE NARZĘDZIE PRZECIWKO
NADUŻYWANIU UMÓW O UNIKANIU
PODWÓJNEGO OPODATKOWANIA
PRZEDSTAWIŁ PROFESOR **ROBERT DANON**
PODCZAS WYKŁADU 19 CZERWCA W SGH.

możliwość odrzucenia, przyjęcia bądź warunkowego przyjęcia postanowień MLI, z wyjątkiem obligatoryjnego minimalnego standardu. Polska aktywnie uczestniczyła w pracach nad MLI i zgłosiła do objęcia konwencją 78 UPO.

Wykład „Implementation of the Multilateral Convention (MLI)” wraz z dwoma panelami dyskusyjnymi został zorganizowany na zaproszenie dyrektora Instytutu Finansów SGH prof. Janusza Ostaszewskiego. Spotkania na temat konwencji odbyły się z inicjatywy organizacji International Fiscal Association (Międzynarodowe Stowarzyszenie Podatkowe) m.in. na uniwersytetach w Belgradzie, Mińsku, Pradze, Sarajewie i Sofii.

w wykładzie i panelach dyskusyjnych udział wzięli:

Paweł Gruza – wiceminister finansów

Filip Świtała – dyrektor Departamentu Systemu Podatkowego

Jean-Blaise Eckert – sekretarz generalny International Fiscal Association (IFA)

Brian Schneiderman – członek komitetu wykonawczego IFA

DR Wojciech Sztub – prezes polskiego oddziału IFA

Dariusz Wasylkowski – członek IFA Permanent Scientific Committee

DR HAB. Krzysztof Lasiński-Sulecki – prof. UMK

DR Janusz Fiszer – UW, IFA Polska

DR HAB. Marcin Jamróży – prof. SGH

a także pracownicy ośrodków naukowych, m.in. Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu i Uniwersytetu Warszawskiego, przedstawiciele środowiska przedsiębiorców i doradców podatkowych oraz studenci.



Profesor Robert Danon

specjalizuje się w szwajcarskim i międzynarodowym prawie podatkowym. Kieruje Tax Policy Center na Uniwersytecie w Lozannie (Szwajcaria). Jest członkiem licznych akademickich i biznesowych organizacji podatkowych. W 2017 r. został wybrany na przewodniczącego IFA Permanent Scientific Committee (Międzynarodowe Stowarzyszenie Podatkowe).

Polska w Unii Europejskiej. Strategiczne wyzwania



DR HAB. PAWEŁ LESIAK



FOT. ARCHIWUM SGH

Instytut Międzynarodowej Polityki Gospodarczej w KGŚ może się pochwalić istotnym wkładem w badania nad PHZ, w szczególności nad jego uwarunkowaniami związanymi z integracją europejską. W instytucie od wielu lat prowadzone są badania statutowe pt. „Polska w Unii Europejskiej”, których kierownikiem jest prof. SGH dr hab. Grażyna Wojtkowska-Łodej. Ostatnie badania, poświęcone strategicznym wyzwaniom stojącym przed Polską, zbiegły się z głębokim kryzysem politycznym UE i przededefiniowywaniem przez obecny rząd RP roli i sposobu funkcjonowania naszego kraju w ramach Unii.

Wyniki tych badań zaprezentowało siedmiu naukowców podczas seminarium naukowego pt. „Polska w Unii Europejskiej. Strategiczne wyzwania” (21 czerwca br.), wpisując się w debatę społeczną nad zasadnością obecnej polityki gospodarczej i zagranicznej Polski. Badania statutowe rozpoczęto w 2016 r. w Instytucie Handlu Zagranicznego i Studiów Europejskich, a ukończono w Instytucie Międzynarodowej Polityki Gospodarczej. Zmiana nazwy instytutu jest konsekwencją ogniskowania badań tej jednostki wokół polityk unijnych i ich wpływu na polską gospodarkę.

Doktor Małgorzata Znoyko-Wierzbicka wzięła pod lupę wyzwania ekonomiczne i polityczne stojące przed krajami dążącymi do pogłębiania integracji gospodarczej w ramach UE. Profesor SGH dr hab. Zenon Marciniak omówił strategiczne skutki nowej polityki luzowania ilościowego Europejskiego Banku Centralnego (EBC) oraz przeanalizował skalę stosowania programu skupu aktywów (QE) i interwencji walutowych przez główne banki centralne, program QE realizowany przez EBC i jego obserwowane efekty, a także korzyści i zagrożenia polityki luzowania ilościowego. Profesor SGH dr hab. Grażyna Wojtkowska-Łodej rozważała, czy unia energetyczna może się stać nowym etapem integracji europejskiej. W jej ocenie strategia unii energetycznej jest wizją nowego modelu współpracy państw członkowskich, wykraczającego poza

zacieśnienie współpracy w zakresie bezpieczeństwa dostaw nośników energii. Unia energetyczna obejmuje bowiem działania na rzecz efektywności energetycznej, sprawnie funkcjonującego rynku energii, globalnego unijnego przywództwa w zakresie czystych technologii energetycznych oraz innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki unijnej.

Profesor SGH dr hab. Alicja Ryszkiewicz wskazała fundusze UE, które wchodzą w skład funduszy polityki spójności UE, i omówiła stan wykorzystania tych funduszy w perspektywach finansowych 2004–2006, 2007–2013 i 2014–2020. Przedstawiła także wyniki badań wykonanych przez zespół Wrocławskiej Agencji Rozwoju Regionalnego za pomocą modelu Hermin, pokazujące wpływ na gospodarkę Polski funduszy otrzymanych w latach 2007–2013.

W instytucie od wielu lat prowadzone są badania statutowe pt. „Polska w Unii Europejskiej”, których kierownikiem jest prof. SGH dr hab. Grażyna Wojtkowska-Łodej.

Wyzwania dla rynku wewnętrznego UE i płynące stąd wnioski dla Polski przedstawił prof. SGH dr hab. Adam Ambroziak, a wyzwania związane z rozwojem polskich miast w kontekście konkurencyjności i koncepcji zrównoważonego rozwoju opisała dr Ewelina Szczep-Pietkiewicz. Doktor hab. Paweł Lesiak rozważał znaczenie konkurencji instytucjonalnej dla rozwoju transportu ładunków w Europie oraz podkreślił rosnący wpływ protekcjonizmu na rynek transportowy przy wykorzystaniu hasła socjalnych (np. płaca minimalna – Mindestlohngesetz i Loi Macron) i ekologicznych (np. dekarbonizacja). W jego ocenie dekarbonizacja może zagrażać polskiej kolei finansowanej w dużym stopniu z przewozów węgla.

udział wzięli:

PROF. DR HAB. **Marzena Weresa** – dziekan KGŚ

PROF. SGH DR HAB. **Zenon Marciniak** – dyrektor Instytutu Międzynarodowej Polityki Gospodarczej

DR **Małgorzata Znoyko-Wierzbicka** – Katedra Ekonomii II

PROF. SGH DR HAB. **Grażyna Wojtkowska-Łodej** – Instytut Międzynarodowej Polityki Gospodarczej

PROF. SGH DR HAB. **Alicja Ryszkiewicz** – Instytut Międzynarodowej Polityki Gospodarczej

PROF. SGH DR HAB. **Adam Ambroziak** – Katedra Integracji Europejskiej im. Jean Monnet

DR **Ewelina Szczep-Pietkiewicz** – Instytut Międzynarodowej Polityki Gospodarczej

DR HAB. **Paweł Lesiak** – Instytut Międzynarodowej Polityki Gospodarczej

Wykorzystać możliwości ABIS



DR JUSTYNA SZUMNIAK-SAMOLEJ



BIS to rodzaj platformy łączącej swoich członków. Sama organizacja zatrudnia kilka osób i jej podstawowym celem jest wspieranie organizacji członkowskich we wzajemnej współpracy w obszarach związanych ze zrównoważonym rozwojem. Z oferty ABIS mogą korzystać nie tylko organizacje członkowskie reprezentowane przez swoich formalnych przedstawicieli – w praktyce każdy pracownik organizacji członkowskiej, w tym każdy pracownik SGH, może wykorzystać możliwości, jakie daje ta współpraca.

Katedra Teorii Zarządzania SGH i działająca przy niej Centrum Badań nad CSR koordynują współpracę między SGH a ABIS i chętnie pomogą każdemu, kto chciałby skorzystać z potencjału, jaki daje ta współpraca.

Działalność ABIS ewoluuje, pojawiają się nowe pomysły i projekty nawiązujące do bieżącej sytuacji gospodarczo-politycznej, a także do doświadczeń i potrzeb organizacji partnerskich.

Kluczowe projekty organizowane obecnie przez ABIS to:

- ABIS Members Area – internetowa platforma współpracy dla członków umożliwiająca m.in. korzystanie z zasobów wiedzy udostępnianych przez członków, budowanie sieci kontaktów, promowanie własnych projektów czy poszukiwanie partnerów.

- Fundusze Unijne – indywidualne wsparcie dla członków i organizacji partnerskich w zakresie przygotowania i składania wniosków o dotacje unijne. Każdy projekt takiego wniosku można skonsultować z przedstawicielami ABIS, którzy dysponują wiedzą i dużym doświadczeniem w tym zakresie.
- ABIS Webinar Series – cykl webinarów dla członków ABIS prowadzonych przez pracowników naukowych i firmy partnerskie. Każdy członek organizacji może wziąć udział w takim wirtualnym szkoleniu, a także zadeklarować chęć poprowadzenia webinarium na zaproponowany przez siebie temat.
- ABIS Annual Colloquium – doroczna konferencja organizowana wokół wybranego obszaru zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu. W tym roku ABIS Annual Colloquium odbędzie się 15–16 listopada w Brukseli, a tematem przewodnim konferencji będzie „Partnerstwo biznesowo-naukowe na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju ogłoszonych przez ONZ”.
- Knowledge into Action Forum – coroczne spotkanie umożliwiające poznanie się, nawiązanie relacji i rozpoczęcie współpracy.

ABIS podejmuje wiele dodatkowych inicjatyw. Jedną z nich było np. stworzenie zespołu badawczego składającego się z przedstawicieli partnerów akademickich, który przygotował zestaw edukacyjnych studiów przypadku nt. „Best CSR Practice: Central and Eastern Europe Case Studies”.

ABIS wspiera także wydarzenia organizowane przez swoich członków. Jednym z takich wydarzeń była II Międzynarodowa Konferencja Naukowa „The Future of Management: Management in the Age of Digital Transformation” zorganizowana przez Katedrę Teorii Zarządzania SGH wspólnie z Katedrą Projektowania Systemów Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Partnerami konferencji byli ABIS oraz PRME. Konferencja odbyła się w SGH 9–10 października 2017 r.



ABIS

(The Academy of Business in Society) – globalna sieć składająca się z ponad 130 instytucji obejmujących przedsiębiorstwa, szkoły biznesowe i organizacje pozarządowe, które chcą łączyć swoją wiedzę, doświadczenie i zasoby, aby wspólnie inwestować w tworzenie bardziej zrównoważonej przyszłości.



Program ERASMUS+

wspiera wyjazdy pracowników w celach szkoleniowych, a także w celu prowadzenia zajęć dydaktycznych na zagranicznych uczelniach z krajów objętych programem. Osoby zainteresowane udziałem w programie ERASMUS+ otrzymują pełne wsparcie organizacyjne Centrum Programów Międzynarodowych.



*W Brukseli 10–11 maja br. odbyło się spotkanie „Knowledge into Action Forum” organizowane przez ABIS. Mój udział w tym wydarzeniu, a także w specjalnie zorganizowanym dla mnie drugiego dnia szkoleniu typu job shadowing w siedzibie biura ABIS w Brukseli był możliwy **dzięki dofinansowaniu otrzymanemu z programu ERASMUS+** na wyjazdy w celach szkoleniowych. Dzięki temu mogłam szczegółowo poznać obszary wsparcia ABIS dla SGH, wzmocnić współpracę, zapoznać się z projektami badawczymi z zakresu CSR i zrównoważonego rozwoju prowadzonymi w partnerskich uczelniach, a także promować SGH wśród pozostałych organizacji członkowskich.*

Ekonomia od najmłodszych lat

 AGNIESZKA PIETRZAK-KIRKIEWICZ

CZY STUDENTEM SGH MOŻNA ZOSTAĆ JUŻ W PODSTAWÓWCE? TAK! UCZELNIA OD KILKUNASTU LAT ANGAŻUJE SIĘ W **EDUKACJĘ EKONOMICZNĄ DZIECI I MŁODZIEŻY.**

1200 **DZIECI**

bierze co roku udział w zajęciach EUD

6 **SPOTKAŃ**

to pełen semestr EUD

7 **UCZELNI W POLSCE**

organizuje spotkania EUD

W 2008 **R. URUCHOMIONO**

EUD w Warszawie

W 2009 **R. PROGRAM RUSZYŁ**

w kolejnych miastach

AŻ 97% **STUDENTÓW**

EUD jest zadowolonych z uczestnictwa w zajęciach (na podst. ankiet ewaluacyjnych)

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy

W październiku 2017 r. rusza kolejna edycja Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego (EUD) – ogólnopolskiej oferty zajęć ekonomicznych dla uczniów 5 i 6 klasy szkoły podstawowej. W ramach EUD na największych uczelniach ekonomicznych w Polsce, w tym na SGH, organizowany jest cykl spotkań popularyzujących wiedzę i budowanie świadomości ekonomicznej wśród młodzieży. Nauczyciele akademicy i eksperci Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych prowadzą zajęcia z zarządzania, ekonomii, marketingu, a także psychologii i etyki biznesu. Dzieci uczą się przez zabawę – nie tylko słuchają wykładów, ale też biorą udział w quizach, dyskusjach, symulacjach i zajęciach plastycznych. W czasie warsztatów wcielają się w role negocjatorów, kierowników zespołów czy inwestorów giełdowych. Dla zainteresowanych na ostatnim spotkaniu z cyklu organizowany jest test wiedzy ekonomicznej sprawdzający znajomość zagadnień omawianych w danym semestrze. Studenci, którzy zdobędą w nim najwyższe wyniki, otrzymują wartościowe nagrody.

Program EUD obejmuje również cykl równoległych wykładów dla rodziców z zakresu wychowania i kształtowania postaw u najmłodszych.

Szymon Florek



FOT. ARCHIWUM SGH

Dziewiąta edycja Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego w Warszawie zakończyła się 31 maja 2017 r. Maksymalną liczbę punktów w końcowym teście wiedzy, a tym samym tytuł Najlepszego Studenta tej edycji warszawskiego programu, zdobył Szymon Florek. W nagrodę słuchacz otrzymał Smartwatcha GARRETT KIDS2.

więcej informacji

materiały ze spotkań i zapisy na zajęcia:
www.uniwersytet-dzieciecy.pl

Akademia Młodego Ekonomisty

Z początkiem października 2017 r. ruszyły zajęcia nowej edycji Akademii Młodego Ekonomisty (AME), ogólnopolskiego programu edukacji ekonomicznej dla uczniów w wieku 13–16 lat. W ramach AME młodzi studenci biorą udział w dwóch seriach zajęć z zakresu zarządzania i nauk ekonomicznych. Spotkania to nie tylko wykłady, ale też praca w grupach i dyskusje seminaryjne. Podobnie jak w przypadku Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego, uczestnicy AME zbierają wpisy do specjalnych indeksów i otrzymują dyplomy ukończenia programu. Słuchacze mogą również wziąć udział w teście końcowym, walcząc o atrakcyjne nagrody. Rodzice są zaproszeni do udziału w równoległych spotkaniach dla opiekunów.

więcej informacji

zapisy na zajęcia
i materiały edukacyjne:
www.gimiversity.pl



DR JOANNA TABOR-BŁAŻEWICZ
dyrektor Centrum Otwartej Edukacji

*W roku akademickim 2017/2018 SGH będzie kontynuować realizację zajęć ekonomicznych przeznaczonych nie tylko dla studentów, ale też dla dzieci i młodzieży. Przypominamy, że już będąc w **szkole podstawowej, gimnazjum czy liceum**, można brać udział w bardzo interesujących programach edukacji ekonomicznej i zupełnie bezpłatnie rozwijać swoje kompetencje w murach naszej uczelni.*

Letnia Akademia Ekonomii i Przedsiębiorczości

Na zakończenie roku akademickiego 2017/2018 SGH planuje zaprosić młodzież zainteresowaną poszerzaniem swojej wiedzy ekonomicznej do udziału w 2. edycji Letniej Akademii Ekonomii i Przedsiębiorczości. LAEP to cykl tygodniowych spotkań dla uczniów zainteresowanych ekonomią i przedsiębiorczością organizowanych w okresie wakacyjnym przez Centrum Otwartej Edukacji we współpracy z Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii. Wykłady te stanowią ciekawe uzupełnienie oferty fakultatywnych zajęć o tematyce ekonomicznej prowadzonych w szkołach oraz wykładów Akademii Młodego Ekonomisty. Treści kursu zostały dobrane specjalnie pod kątem możliwości percepcyjnych nastolatków, a dominującą formą zajęć są warsztaty i dyskusje prowadzone w małych podgrupach.

więcej informacji

zapisy na zajęcia
i materiały edukacyjne:
www.gimiversity.pl

Mateusz Lisiewski



31 maja 2017 r. odbyło się ostatnie spotkanie 18. edycji Akademii Młodego Ekonomisty w Warszawie, podczas którego przeprowadzony został końcowy test wiedzy. Najwyższą liczbę punktów ze sprawdzianu zdobył Mateusz Lisiewski, uzyskując tym samym tytuł Najlepszego Studenta tej edycji programu. Nagrodą dla zwycięzcy była Smartband GARRETT Opaska Fitness.



PIERWSZA EDYCJA

Latem 2017 roku w zajęciach 1. edycji Letniej Akademii Ekonomii i Przedsiębiorczości wzięło udział 86 uczniów z Warszawy i okolic. Pracując przez pięć dni w dwóch grupach, zastanawiali się m.in., czy warto zajmować się ekonomią i przedsiębiorczością, jakie są cechy osoby przedsiębiorczej oraz jak rozwijać własną przedsiębiorczość. Szukali również odpowiedzi na pytanie, dlaczego ciągle potrzebujemy nowych rzeczy oraz co, jak i dla kogo warto produkować. W trakcie spotkań młodzież mogła nie tylko wysłuchać specjalistów z dziedziny ekonomii i praktyków biznesu, ale brała również udział w ciekawych tematycznych warsztatach oraz miała okazję do weryfikacji własnych pomysłów biznesowych. Na zakończenie kursu 77 osób otrzymało dyplomy ukończenia LAEP – aby je otrzymać, należało wziąć udział w co najmniej czterech zajęciach.



FOT. ARCHIWUM SGH

Olimpiada Przedsiębiorczości

W październiku ruszyły zapisy do XIII Olimpiady Przedsiębiorczości. Hasło przewodnie w tym roku to „Sukces w biznesie – ludzie, wizerunek, strategia”. Olimpiada Przedsiębiorczości adresowana jest do młodzieży szkół średnich, która interesuje się ekonomią i zarządzaniem. Jest to jedna z największych olimpiad przedmiotowych w kraju. Trzystopniowe zawody organizowane są w ciągu całego roku szkolnego. Uczestnicy poza testami rozwiązują zespołowo case studies, piszą eseje oraz przygotowują prezentacje. Decyzją senatów pięciu uczelni ekonomicznych – współorganizatorów olimpiady – tj. SGH oraz uniwersytetów ekonomicznych w Poznaniu, Krakowie, Katowicach i Wrocławiu, laureaci konkursu uzyskują specjalne uprawnienia w postępowaniach kwalifikacyjnych do szkół wyższych, w tym najlepsi – indeksy. Pierwsza Olimpiada Przedsiębiorczości odbyła się w roku szkolnym 2005/2006. Przystąpili do niej zawodnicy z 726 szkół ponadgimnazjalnych. Do 12. edycji zgłosiły się 984 szkoły (36% więcej). Rekordowa liczba uczestników zgłoszonych do zawodów to ponad 23 tys. w edycji 2013/2014.

Hasłem przewodnim tegorocznej olimpiady jest „Sukces w biznesie – ludzie, wizerunek, strategia”. Zapisy do bieżącej edycji potrwać do 31 października br.

Paweł Sosnowski



FOT. MACIEJ BIEDRZYCKI / KPRP

XII Olimpiadę Przedsiębiorczości wygrał Paweł Sosnowski z Liceum Akademickiego w Zespole Szkół Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Pokonał 15,7 tys. zawodników zgłoszonych do konkursu. 4 października odebrał matrykułę z rąk Prezydenta RP Andrzeja Dudy.

Jak ocenia Pan poziom tegorocznej olimpiady?

Poziom zawodów był bardzo wyrównany. Kapitałnym tego przykładem była niewielka różnica punktów pomiędzy kolejnymi zawodnikami na szczycie listy rankingowej etapu centralnego. Świadczyć to może o utrzymywaniu się niezmiennie wysokiej jakości olimpiady.

Jakie rady przekazałby Pan zawodnikom kolejnych edycji olimpiady?

Olimpiada wymaga dużo samozaparcia, wie to chyba każda osoba, która osiągnęła w niej coś więcej. Nie jest jednak tajemnicą, że lubię odkładać zadania na ostatnią chwilę. Wmawiam sobie, że wtedy pracuję najefektywniej (śmiech). Z tego powodu byłbym hipokrytą, wychwalając szczególną rolę systematyczności. Zamiast tego wolałbym zachęcić przyszłych uczestników do traktowania nauki do konkursu jako swoistego rodzaju zabawy. Człowiek, będąc za pan brat z tajnikami biznesu, nie ma możliwości znużyć się nimi po krótkim czasie

W tym roku zakończył Pan naukę w liceum. Czy zdradzi nam Pan, na jakiej uczelni będzie można Pana spotkać od października?

Nie będzie chyba zaskoczeniem, że moim wyborem jest Szkoła Główna Handlowa. Mam szczerą nadzieję, iż korzystając z jej potencjału naukowego, będę mógł w jeszcze doskonalszy sposób realizować moją przygodę z przedsiębiorczością.

więcej informacji

www.olimpiada.edu.pl

Cały wywiad można przeczytać w publikacji podsumowującej 12. edycję zawodów dostępnej na: <http://www.olimpiada.edu.pl/multimedia/publikacje>

Magdalena Piszczatowska



FOT. ARCHIWUM SGH

Zwyciężczynią 3. edycji Gimnazjalnej Olimpiady Przedsiębiorczości (obecnie Szkolna Olimpiada Przedsiębiorczości) została Magdalena Piszczatowska, uczennica 3 klasy Publicznego Gimnazjum Dwujęzycznego nr 32 w Białymstoku. W centralnych eliminacjach pokonała 90 finalistów GOP.

więcej informacji

www.szkolnaop.pl

Zapraszamy do rejestracji, która będzie trwać od 6 listopada do 8 grudnia br.

Szkolna Olimpiada Przedsiębiorczości

W listopadzie uruchamiamy rekrutację młodzieży w wieku gimnazjalnym oraz starszych klas szkół podstawowych, którzy chcą spróbować swoich sił w Szkolnej Olimpiadzie Przedsiębiorczości. Zawody organizowane są dla uczniów zainteresowanych zagadnieniami z zakresu przedsiębiorczości, ekonomii, finansów i zarządzania. Do tej pory w konkursie wzięło udział prawie 4600 uczniów, a w edycji 2016/2017 zgłosiło się aż 155 szkół z całej Polski.

4600 UCZNIÓW

wzięło do tej pory udział w tym konkursie

155 SZKÓŁ

zgłosiło się do edycji 2016/2017

Młodzieżowa Olimpiada Wiedzy o Społeczeństwie

Już od września przyjmujemy zgłoszenia szkół chcących wziąć udział w 3. edycji MOWoS, czyli olimpiady z zakresu wiedzy o społeczeństwie adresowanej do młodzieży zainteresowanej wydarzeniami i procesami społeczno-gospodarczymi w Polsce, Europie i na świecie. Udział w konkursie ma zwiększać zainteresowanie uczniów sprawami publicznymi, włączyć ich w debaty obywatelskie i uczyć dyskutować w sposób uwzględniający opinie odmienne niż własne. Rok 2018, w połowie którego odbędzie się finał 3. edycji olimpiady, został przez Komisję Europejską ogłoszony Rokiem Dziedzictwa Kulturowego i dlatego motto nadchodzących zmagani brzmi: „Tożsamość Europejczyka – wartości i dziedzictwo kulturowe”. Zawodnicy z całej Polski najpierw zmierzają z testem, a następnie 25 najlepszych przedstawi przed Komisją Centralną przygotowane wcześniej prezentacje. Do udziału w minionej edycji zgłosiło się prawie 4000 uczniów z 440 szkół z całej Polski.

więcej informacji

www.mowos.pl

Zapisy do bieżącej edycji trwają do 27 października br.

4000 UCZNIÓW

zgłosiło się do edycji 2016/2017

Filip Barański



FOT. ARCHIWUM SGH

Zwycięzcą II Gimnazjalnej Olimpiady Wiedzy o Społeczeństwie (obecnie MOWoS) został Filip Barański z Publicznego Gimnazjum nr 23 w Zespole Szkół Ogólnokształcących nr 6 im. J. Kochanowskiego w Radomiu.

Klasa akademicka SGH, czyli jak zaciekawić ekonomią

 DR JOANNA TABOR-BŁĄŻEWICZ

To już drugi rok działalności programu Klasa akademicka SGH, który umożliwia wyróżniającym się szkołom ponadgimnazjalnym współpracę z naszą uczelnią. Udział w tym projekcie pozwala uczniom na stały kontakt ze światem akademickim i pogłębianie zainteresowań z zakresu ekonomii. Ułatwia też wybór przyszłej ścieżki edukacyjnej i zawodowej. Od września 2017 r. objęliśmy wsparciem aż 58 szkół z całej Polski. Czekają na nie bogaty program zajęć w czasie całego roku szkolnego.

Jedną z nowości w tym roku są webinaria, czyli zajęcia online prowadzone przez wykładowców SGH dla kilku lub kilkunastu klas jednocześnie. Dzięki takiej formie spotkań większa liczba uczniów może skorzystać z zajęć w tym samym czasie. Pierwsze wykłady odbyły się już we wrześniu. Uczniowie mogą też używać specjalnie dla nich przygotowanej platformy e-learningowej zawierającej wykłady i filmy z różnych dziedzin ekonomii. W zeszłym roku skorzystało z niej ponad 300 uczniów.

Podobnie jak w poprzedniej edycji programu, i w tym roku planowane są wizyty w szkołach oraz zorganizowanie w nich Dni SGH. Do tej pory prawie 30 szkół przeprowadziło w swoich placówkach wydarzenia, w czasie których odbyły się spotkania z przedstawicielami naszej uczelni. Wykładowcy SGH prowadzili także warsztaty i wykłady w szkołach objętych programem, dostosowując zakres tematyczny do zainteresowań i oczekiwań uczniów.

W minionym roku w ramach programu Klasa akademicka SGH uczelnię odwiedziło ponad 600 uczniów z 30 szkół z całej Polski. Były to zarówno indywidualnie zaplanowane spotkania, jak i udział w Dniach Otwartych SGH. Podczas wizyt młodzież uczestniczyła w różnego rodzaju zajęciach prowadzonych przez pracowników naukowo-dydaktycznych SGH. Najbliższy Dzień Otwarty odbędzie się już w październiku. Na klasy akademickie SGH czeka w tym czasie specjalny program.

FOT. ARCHIWUM



↑ Uczniowie XVIII Liceum im. J. Zamoyskiego w Warszawie podczas zajęć w ramach programu Klasa akademicka SGH

58 SZKÓŁ
objętych programem

ponad **600**
UCZNIÓW

z 30 szkół odwiedziło
SGH w edycji
2016/2017

ponad **300**
UCZNIÓW

korzysta z platformy
e-learningowej

27 DNI SGH
zorganizowanych
przez szkoły

45 ZAJĘĆ
przeprowadzili
wykładowcy SGH
w szkołach

20
WARSZTATÓW
dla uczniów
w murach SGH

więcej informacji

www.sgh.waw.pl/klasaakademicka



KONKURS NA NAZWĘ OTWARTEGO REPOZYTORIUM SGH



Zapraszamy do udziału w konkursie na nazwę otwartego (elektronicznego) repozytorium tekstów naukowych SGH. Uczestnikiem konkursu może być wyłącznie pracownik Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, z zastrzeżeniem, że w konkursie nie mogą brać udziału członkowie jury konkursowego. Zwycięzca otrzyma nagrodę rzeczową, która zostanie wręczona podczas uroczystości z okazji uruchomienia repozytorium.

Propozycje konkursowe można zgłaszać do 15 listopada 2017 r.
Szczegółowe informacje oraz regulamin konkursu:
www.sgh.waw.pl/konkurs-repozytorium



ZOBACZ KATALOG SGH DLA PROFESJONALISTÓW

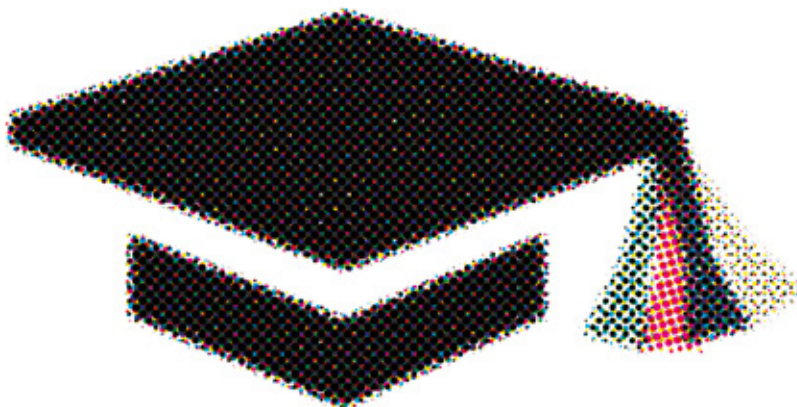
126 programów studiów podyplomowych
3 programy MBA

Wejdź na:

www.sgh.waw.pl/katalog-podyplomowe-mba



Ekonomia – czas na zmiany



 RAFAŁ CHMURA

Powszechnie wiadomo, że od kilku lat maleje zainteresowanie kandydatów kierunkiem ekonomia na naszej uczelni. Pod względem liczby chętnych ubiegających się o przyjęcie na studia ekonomia została daleko w tyle za takimi kierunkami jak np. metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne (MIESI), finanse i rachunkowość (FiR), a obecnie także globalny biznes, finanse i zarządzanie oraz Big Data na studiach magisterskich. Jest to zjawisko niepokojące, szczególnie że angielska nazwa uczelni brzmi „Warsaw School of Economics”, a sama szkoła chwali się (za rankingiem „Perspektyw”) najlepszym programem ekonomii w Polsce.

Problem został dostrzeżony przez władze uczelni, które przeanalizowały wszystkie programy studiów i rozpoczęły intensywny proces ich modyfikacji, ze szczególnym uwzględnieniem właśnie kierunku ekonomia. Korzystając z tego sprzyjającego klimatu, również Samorząd Studentów SGH w roku akademickim 2016/2017 podjął działania, których celem jest wsparcie władz uczelni w dążeniu do przywrócenia kierunkowi ekonomia prestiżu i – tym samym – zwiększenia jego popularności wśród kandydatów.

Na podstawie dziesiątków wywiadów ze studentami i absolwentami ekonomii na studiach licencjackich i magisterskich Komisja ds. Jakości Kształcenia Samorządu Studentów SGH opracowała dwa raporty dotyczące najbardziej krytykowanych punktów w programie kierunku oraz zaproponowała zmiany. Dokumenty są dostępne na stronie internetowej samorządu (samorzadsgh.pl), a poniżej zamieszczono ich skrótowe omówienie.

W kontekście studiów licencjackich największe wątpliwości budzi fakt, że kierunek nastawiony

W ODPOWIEDZI NA SPADAJĄCĄ POPULARNOŚĆ KIERUNKU EKONOMIA SAMORZĄD STUDENTÓW SZKOŁY GŁÓWNEJ HANDLOWEJ PRZEDSTAWIŁ **STUDENCKIE PROPOZYCJE ZMIAN.**

jest zdecydowanie bardziej na teorię w ujęciu opisowym niż na narzędzia. Biorąc pod uwagę stopień zmatematyzowania współczesnej ekonomii, jest to zjawisko zaskakujące. W efekcie takiego podejścia do programu studiów tytuł ekonomisty – absolwenta elitarniej uczelni – może nosić osoba, która nie będzie w stanie uczestniczyć we współczesnej debacie ekonomicznej, ponieważ zabraknie jej podstawowej wiedzy z ekonomii matematycznej i nie będzie znała stosownego instrumentarium. W tym miejscu należy także zauważyć swego rodzaju niekonsekwencję – zupełnie odwrotne podejście (nastawione na narzędzia, a nie na teorię) obowiązuje na studiach magisterskich z tej dziedziny. Rozdźwięk między studiami pierwszego (ujęcie opisowo-teoretyczne) a drugiego stopnia (ujęcie ilościowo-matematyczne) jest zbyt duży, tym samym brakuje między nimi ciągłości. Studenci i absolwenci studiów licencjackich uważają, że kierunek ucierpiał z powodu podziału na matematyczne MIESI i opisową ekonomię. Na ekonomii również powinno się znaleźć miejsce na bardziej rozbudowane narzędzia ekonometryczne (obecnie jest tylko podstawowa ekonometria na III semestrze, obowiązkowa na wszystkich kierunkach z wyjątkiem zarządzania), rachunek prawdopodobieństwa oraz ekonomię matematyczną.

W kontekście studiów pierwszego stopnia również często powtarzają się zarzuty dotyczące dużego rozczłonkowania i szczegółowości przedmiotów, które ostatecznie nie łączą się w jedną całość i nie dają kompletnego obrazu współczesnej

W związku z powołaniem Rady Programowej, która ma na celu zmiany w programie kierunku Ekonomia, samorządowa Komisja ds. Jakości Kształcenia zebrała i opracowała opinie studentów oraz absolwentów kierunku na ten temat. Można się z nimi zapoznać na stronie internetowej samorządu: www.samorzadsgh.pl



ekonomii. Jedną z przyczyn tego stanu jest brak w programie studiów licencjackich historii myśli ekonomicznej (w konsekwencji jest ona tylko skrótowo wykładana na pierwszych zajęciach z metodologii ekonomii).

Z kolei w odniesieniu do studiów magisterskich najczęściej podnoszoną kwestią było zróżnicowanie poziomu wiedzy i umiejętności studentów, zwłaszcza w zakresie aparatu matematycznego. Jedną z głównych przyczyn jest w tym przypadku możliwość dostania się na studia magisterskie na podstawie testu z wiedzy o gospodarce, który zupełnie nie sprawdza umiejętności matematycznych. Skutkiem tak pomyślanej rekrutacji jest konieczność poświęcenia przez wykładowców części zajęć m.in. z zaawansowanej mikroekonomii czy zaawansowanej makroekonomii na omówienie niezbędnych na tych przedmiotach narzędzi matematycznych, które są w programie studiów licencjackich. Innym rezultatem niejednorodnego poziomu umiejętności studentów jest rozbieżność w prowadzeniu zajęć w przypadku różnych wykładowców uczących tego samego przedmiotu. Część z prowadzących zajęcia woli nie wprowadzać zbyt dużo sprawiającego studentom problemy aparatu matematycznego. Rozwiązaniem w tym przypadku mogłyby być fakultatywne zajęcia „pościgowe” z matematyki (na I semestrze studiów magisterskich) lub kierunkowe profilowanie testów rekrutacyjnych na studia magisterskie.

Innym postulatem studentów ekonomii jest rozszerzenie obowiązkowego materiału ilościowego na drugim stopniu studiów, szczególnie przedmiotów wykorzystujących narzędzia informatyczne w modelowaniu i analizach ekonomicznych (m.in. R, MatLab). Równie często podnosi się kwestia to konieczność położenia większego nacisku na czytanie artykułów naukowych oraz pisanie esejów przez studentów. Tylko pisząc, jest się w stanie ustrukturyzować myśli oraz nauczyć się wypowiadać zwięźle i zrozumiale na zadany temat. Następnym studenckim postulatem jest bardziej szczegółowa analiza konkretnych przykładów realizacji programów czy polityk przy okazji omawiania teorii ekonomicznej np. na takich przedmiotach jak polityka gospodarcza czy ekonomia sektora publicznego.

To tylko niektóre z propozycji zawartych w studenckich raportach. Część z nich stanowią ogólne koncepcje dotyczące tego, jak powinna się rozwijać ekonomia w SGH, a część odnosi się do konkretnych przedmiotów, ich kolejności i formy wykładania. Serdecznie zachęcam do zapoznania się z raportami na stronie samorządu – mam nadzieję, że te dokumenty będą miały realny wpływ na zmiany programu kształcenia na kierunku ekonomia i w konsekwencji przyczynią się do wzrostu popularności tych studiów na naszej uczelni.

Erasmus+ w Mediolanie



DR URSZULA WIŚNIEWSKA

DZIĘKI PROGRAMOWI ERASMUS+ DOKTOR URSZULA WIŚNIEWSKA POZNAŁA ZNAKOMITY WŁOSKI UNIWERSYTET MILANO-BICOCCA, GDZIE PROWADZIŁA ZAJĘCIA I PREZENTOWAŁA SWÓJ PROJEKT NAUKOWY.

Mediolan, drugie co do wielkości miasto Włoch, uznawany jest za światową stolicę mody oraz finansowo-gospodarcze centrum Włoch. To tu ma swoją siedzibę giełda i największe włoskie korporacje. W Mediolanie działa także siedem uniwersytetów. Korzystając z programu Erasmus+, miałam możliwość poznania i prowadzenia zajęć na Uniwersytecie Milano-Bicocca założonym w 1998 r. W rankingu „The Times” z 2015 r. uczelnia znalazła się wśród 100 najlepszych uniwersytetów na świecie funkcjonujących krócej niż 50 lat, na 24. miejscu na świecie i 1. miejscu we Włoszech.

Uniwersytet Milano-Bicocca powstał, aby prowadzić badania w obszarze strategicznego zarządzania. Działalność uczelni skupia się w znacznym stopniu na rozwoju regionu, w którym funkcjonuje, równocześnie jednak szkoła rozwija aktywność międzynarodową. Uniwersytet ma dziś charakter multidyscyplinarny, kształci specjalistów z różnych dziedzin: ekonomii i statystyki, prawa, medycyny, socjologii, psychologii i pedagogiki.

Podczas mojego pobytu współpracowałam bezpośrednio z Departamentem Ekonomii Międzynarodowej, który m.in. prowadzi badania w zakresie bankowości i finansów. Był to czas spotkań, prezentacji i wykładów dla pracowników naukowych uniwersytetu oraz studentów włoskich i międzynarodowych. Pracownikom naukowym zaprezentowałam swój projekt „The changes of the management model of the banks and their influence on the banks’ KPIs” („Zmiany w modelu zarządzania bankami i ich wpływ na KPI banków”), co pozwoliło mi poznać ich opinie na temat projektu i jego założeń. Te głosy z pewnością uwzględnię w swojej pracy. Wykłady i zajęcia ze studentami dotyczyły tematyki kryzysów finansowych na świecie oraz zasad funkcjonowania funduszy emerytalnych i instytucji ubezpieczeniowych. Poznałam zatem uczelnię z perspektywy edukacyjnej, naukowej oraz organizacyjnej.

Pobyt na Uniwersytecie Milano-Bicocca umożliwił mi nawiązanie relacji w obszarze badań naukowych, poznanie zasad funkcjonowania jednego z najlepszych uniwersytetów na świecie oraz zdobycie kolejnego doświadczenia w prowadzeniu ciekawych zajęć ze studentami.

Innowacyjne szkolenia SGH

 DR JOANNA TABOR-BŁĄŻEWICZ
kierownik projektu

JESIENNE ZAJĘCIA UNIJNEGO PROJEKTU **WYKŁADOWCY SGH Z PO WEREM.**

Aż 119 wykładowców i lektorów może podnieść swoje kompetencje dydaktyczne w ramach projektu. Dzięki szkoleniom dowiedzą się nie tylko, jak skutecznie przekazywać wiedzę, ale też jak inspirować, motywować i wspierać studentów, wykorzystywać narzędzia IT w dydaktyce czy ciekawie prowadzić zajęcia w języku obcym. W czerwcu odbyły się już pierwsze trzy szkolenia „Wykorzystanie design thinking w dydaktyce”, „Skuteczne motywowanie studentów” oraz „Warsztaty z emisji głosu”, w których uczestniczyło 36 nauczycieli. Rozpoczęły się też zajęcia w ramach kursu języka angielskiego na poziomie średniozaawansowanym. Opinie uczestników są bardzo pozytywne i wskazują na dużą przydatność kursów w doskonaleniu warsztatu dydaktycznego nauczyciela akademickiego. Projekt umożliwia nie tylko udział w szkoleniach, ale także w indywidualnych sesjach mentoringowych, które wspierają wdrożenie pozyskanych kompetencji w proces dydaktyczny. Na chętnych czekają ostatnie wolne miejsca na jesienne zajęcia. Kolejne szkolenia rozpoczną się w 2018 r. Szczegóły dotyczące projektu, harmonogram kursów i formularz rekrutacyjny znajdują się na stronie internetowej: www.sgh.waw.pl/power-kadra.

Projekt „Wykładowcy SGH z PO WERem” współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

Wybrane szkolenia w ramach projektu Wykładowcy SGH z PO WERem



WYKORZYSTANIE DESIGN THINKING W DYDAKTYCE

Design thinking to metoda tworzenia innowacyjnych produktów i usług na podstawie głębokiej analizy problemów i potrzeb użytkowników. Celem tej metody jest kreowanie i wdrażanie nowatorskich rozwiązań, m.in. w postaci nowych produktów, innowacyjnych technologii, usług, strategii, procesów, programów edukacyjnych, a nawet modeli biznesowych. Opanowanie jej podstaw przez nauczycieli akademickich SGH pozwoli wprowadzić nowoczesną formę nauki i pracy w grupie zajęciowej. Szkolenie „Wykorzystanie design thinking w dydaktyce” na poziomie podstawowym jest już w trakcie realizacji. Kurs zaawansowany odbędzie się w zagranicznej placówce edukacyjnej mającej wybitną kadrę dydaktyczną i gwarantującą najnowocześniejsze i najbardziej skuteczne poznanie tej metodyki.

BE VISUAL – WYKORZYSTANIE FLIPCHARTÓW I GRAFIK W PROCESIE EDUKACYJNYM

Uczestnicy szkolenia nabędą podstawową wiedzę z zakresu atrakcyjnej wizualizacji treści dydaktycznych, w tym technik sketchnoting i graphic facilitation. Będą także ćwiczyć umiejętności praktyczne, takie jak tworzenie banku rysunków, przygotowywanie kreatywnych szablonów, praca z metaforą, planowanie powierzchni rysunku oraz doboru kolorów.

Efektywność metody sketchnotingu w procesie edukacyjnym potwierdzają badania z dziedziny psychologii poznawczej. Według teorii podwójnego kodowania informacje przekazywane jednocześnie werbalnie i wizualnie są przyswajane efektywniej niż w przypadku przekazu jednokanałowego.

Nauczyciele akademicki mogą też wziąć udział w zagranicznym szkoleniu na poziomie zaawansowanym. Proponowany warsztat rozszerza umiejętności uczestnika w zakresie sketchnotingu. Kurs odbędzie się w Bikablo Akademii w Kolonii w Niemczech. Ośrodek ma pozycję lidera w tej dziedzinie.

WPROWADZENIE DO STATYSTYKI Z PROGRAMEM STATA

Szkolenie podstawowe z zakresu wykorzystania programu Stata do prowadzenia analiz statystycznych, obejmujące m.in. wprowadzanie, przekształcanie i rekodowanie danych, tworzenie i opisywanie zmiennych, testowanie hipotez oraz proste testy statystyczne dla zmiennych ilościowych: korelacje, t-test, test Manna-Whitneya, analizę wariacji i regresji. Szkolenie organizuje Imperial College London.

Planowane jest także zagraniczne szkolenie rozszerzone „Zarządzanie danymi i analizy statystyczne z programem Stata” z zakresu wykorzystania programu Stata do prowadzenia analiz statystycznych, wprowadzania, przekształcania i scalania danych, definiowania zmiennych, zastosowania modeli ścieżkowych oraz statystyk opisowych. Dodatkowy moduł poświęcono na wykorzystanie programu do graficznego przedstawiania danych.

Uczyć twórczo i aktywnie



JAKUB KOMAR

członek Skills Club, Instytut Kapitału Ludzkiego,
Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, SGH

Realizacja przedsięwzięcia przebiegała z wykorzystaniem metod aktywnych w nauczaniu i uczeniu się, w tym m.in. design thinking. Zespół przyjechał do Warszawy w ostatnim tygodniu kwietnia, a wizyta stała się początkiem dyskusji nad wdrożeniem podobnych sposobów nauczania w SGH.

Podczas pobytu w Warszawie studenci z Rotterdamu sprawdzali możliwości współpracy z władzami samorządowymi, prywatnymi przedsiębiorstwami i organizacjami pozarządowymi. Odbyli spotkania z przedstawicielami różnych grup interesariuszy, dzięki czemu mogli analizować badane zagadnienia z wielu perspektyw. W siedzibie SGH odbyło się spotkanie seminaryjno-warsztatowe, podczas którego studenci z RBS zaprezentowali wstępne wyniki przeprowadzonych badań.

Podczas seminarium goście przedstawili założenia projektu oraz wyniki dotychczasowych poszukiwań. Zaprezentowali metody zastosowane w przygotowaniu raportu, m.in. narzędzia analizy rynku i konkurencji takie jak SWOT, PESTLE oraz wywiady z przedstawicielami branży. Podzielili się wnioskami z raportu dotyczącego eksportu holenderskich rowerów do Polski. Dokument opracowano dla faktycznie działającej w Holandii firmy.

Po prezentacji odbyła się dyskusja będąca doskonałą okazją do wymiany opinii i doświadczeń. Uczestniczyli w niej goście z Rotterdamu, a także grupa studentów oraz nauczycieli akademickich SGH. Jako studenci mieszkający w Warszawie pomogliśmy koleżankom i kolegom z Rotterdamu zweryfikować ich założenia dotyczące zwyczajów komunikacyjnych mieszkańców stolicy oraz rynku rowerów w Polsce. Informacja zwrotna od nas – jako potencjalnych użytkowników komunikacji rowerowej – pozwoliła wprowadzić cenne uwagi do raportu końcowego.

Spotkanie z grupą studentów z RBS z Holandii może stanowić początek dyskusji nad wdrożeniem podobnych metod nauczania wybranych przedmiotów w SGH. Wykorzystanie w większym

ROWER JAKO ŚRODEK KOMUNIKACJI W POLSCE ORAZ OPŁACALNOŚĆ IMPORTU ROWERÓW HOLENDERSKICH – TO TEMAT PROJEKTU **MIĘDZYNARODOWEJ GRUPY STUDENTÓW** Z ROTTERDAM BUSINESS SCHOOL (RBS).

stopniu rozwiązań angażujących studentów w proces nauczania i uczenia się oraz odniesienie tematyki zajęć do rzeczywistych problemów biznesowych zwiększyłoby efektywność kształcenia i lepiej przygotowywałoby studentów do wejścia na rynek pracy. Obecnie duża część zajęć w SGH ma charakter teoretyczny, a rolą uczącego się jest przyswajanie wiedzy przekazywanej przez wykładowców. Przy wręcz nieograniczonym obecnie dostępie do wiedzy pasywny model nauczania w niewielkim stopniu odpowiada wyzwaniom współczesnego świata. Teraz ważne jest nauczanie młodego człowieka, jak ma sobie radzić z szumem informacyjnym, jak myśleć krytycznie, wyciągać wnioski. Lepsze rezultaty kształcenia można by uzyskać poprzez zastosowanie nauczania problemowego. Studenci pracowaliby nad konkretnym zagadnieniem. Zaczynając od określenia problemu, poprzez stawianie hipotez i ich weryfikację wyciągaliby wnioski i poszukiwali najlepszych rozwiązań. Rola nauczającego polegałaby na tutoring. Wśród zalet takiego modelu warto wymienić: dostosowanie ścieżki edukacyjnej do potrzeb i możliwości danego studenta, rozwijanie jego potencjału oraz przygotowanie do dalszego samodzielnego zgłębiania wiedzy. Podczas tak zorganizowanego procesu nauczania student nabywałby kompetencje cenione na rynku pracy, w tym umiejętność organizowania pracy własnej, współpracy czy wyciągania wniosków.

Warto rozważyć również rozwinięcie dodatkowego programu współpracy z uczelniami w Europie. Mógłby on polegać na krótkich, grupowych wyjazdach do wybranego kraju w celu realizowania projektu edukacyjnego. Studenci uczestniczący w międzynarodowych przedsięwzięciach uczyliby się nie tylko pracy projektowej, ale także funkcjonowania w środowisku wielokulturowym. Byłoby to mniej kosztowne, a równie wartościowe rozwiązanie jak kilkumiesięczne indywidualne wymiany zagraniczne.



organizatorzy:

Zakład Zarządzania Wiedzą
Instytut Kapitału Ludzkiego
Kolegium Nauk
o Przedsiębiorstwie SGH
Skills Club (opiekun
– **dr Lidia Jabłonowska**)

Dajemy ludziom wędkę, nie rybę



ANNA MATYSIAK-KOLASA

ROZMOWA Z **KINGĄ STRZELECKĄ**
– DORADCĄ ZAWODOWYM Z CENTRUM
KARIERY I RELACJI Z ABSOLWENTAMI
SGH.

Kim jest doradca zawodowy? Doradca zawodowy to towarzysz, który pomaga ludziom w odnalezieniu najwłaściwszej dla nich ścieżki zawodowej. Najwłaściwszej, tzn. w jak największym stopniu odpowiadającej ich potrzebom, zasobom i preferencjom. Doradca zawodowy pomaga również w skatalogowaniu posiadanych przez daną osobę umiejętności, stymuluje do rozwoju, systematyzuje wiedzę nt. aktualnych trendów na rynku pracy i metod poszukiwania zatrudnienia. I wreszcie: motywuje, wspiera, zagrzewa do walki. Doradca zawodowy w swojej pracy poza wywiadem posługuje się narzędziami typu testy i kwestionariusze, włącza metody pracy coachingowej i tutoringowej. Kontakt z doradcą może mieć charakter jedno- lub kilkunastosekcyjnej konsultacji, w zależności od potrzeb i preferencji osoby zainteresowanej.

Studenci SGH oczami doradcy zawodowego. Które kompetencje są ich mocną stroną, a które wymagają dalszej pracy?

Odpowiedź zawęzę do moich spostrzeżeń związanych z cechami osobowościowymi, kompetencjami intra- i interpersonalnymi naszych studentów. Nie będę zatem poruszać kwestii dotyczących wiedzy merytorycznej, narzędziowej czy zdolności językowych, które oczywiście składają się na pełny obraz potencjału zawodowego studenta. Przyjmując zatem powyższe kryterium, uważam, że przedsiębiorczość, szeroko pojęta otwartość na relacje, nowości czy międzykulturową wymianę doświadczeń, a także gotowość do pracy w różnych zakątkach świata oraz wysoka

motywacja do pracy to kompetencje wyróżniające naszych studentów i zwiększające ich konkurencyjność na rynku pracy.

Jeśli chodzi o obszary wymagające rozwoju i szczególnego wsparcia, to na czołowych pozycjach znajdują się umiejętności związane ze sztuką prezentacji i autoprezentacji, zdolność do zdrowego przeżywania stresu i radzenia sobie z jego skutkami oraz dostrzeganie potrzeby pogłębiania wiedzy na swój temat, zwłaszcza w obszarach zasobów, naturalnych talentów, ograniczeń, celów i hierarchii wartości. Szczególnie praca nad zwiększaniem samoświadomości wydaje się kluczowa, gdyż czym więcej o sobie wiemy, tym łatwiej nam odnaleźć się na dzisiejszym rynku pracy, który wymaga niezwykle elastycznego, nieszablono-owego wykorzystywania potencjału intelektualnego i osobowościowego. Mowa tutaj np. o odnajdowaniu swojej przestrzeni zawodowej w branżach, które nie są oczywiste dla danego kierunku studiów czy też znajdują się na styku różnych gałęzi biznesu.

W jakim zakresie doradca zawodowy wspiera studentów i absolwentów SGH w budowaniu ścieżki kariery?

Oferta wsparcia ze strony uczelni jest bardzo szeroka. Warto wymienić tu możliwość skorzystania przez studenta z profesjonalnych narzędzi diagnostycznych, wspólną z doradcą analizę ofert pracy z uwzględnieniem profilu osobowego, jak również warsztaty rozwijające społeczne kompetencje biznesowe, prowadzone zarówno przez doradcę zawodowego SGH, jak i ekspertów z firm należących do Klubu Partnerów SGH. Organizujemy też akcje typu CV Point



Kinga Strzelecka

– trener, coach kariery, ekspert w dziedzinie świadomego budowania ścieżki kariery oraz profesjonalnego wizerunku biznesowego. Od ponad 8 lat współpracuje z SGH jako doradca zawodowy. Specjalizuje się w prowadzeniu szkoleń z zakresu profesjonalnej autoprezentacji, komunikacji interpersonalnej, wystąpień publicznych oraz rozwoju umiejętności wpływających na budowanie autorytetu i tworzenie marki osobistej

kontakt

doradca.zawodowy@sgh.waw.pl

oraz symulacje rozmów rekrutacyjnych. Internetowy serwis www.kariera.sgh.waw.pl to z kolei prawdziwe bogactwo artykułów nt. rynku pracy, psychologii społecznej i rozwoju osobistego. Kolejną aktywnością, bardzo wysoko cenioną przez naszych studentów, jest Tydzień z Doradcami Zawodowymi. To wydarzenie, podczas którego doradcy zawodowi SGH oraz eksperci z firm partnerskich spotykają się indywidualnie ze studentami, dokonują przeglądu realizowanych przez nich ścieżek kariery, wskazują im nowe możliwości rozwoju oraz przybliżają specyfikę procesu rekrutacyjnego firmy, którą reprezentują.

Możliwości jest bardzo wiele. Nic, tylko korzystać – do czego serdecznie zachęcam! Warto jedynie pamiętać, żeby do spotkania z doradcą się przygotować. W jaki sposób? Chodzi tu o przemyślenie, czego właściwie oczekujemy po takim spotkaniu, jakie są nasze potrzeby i cele z nim związane. Im precyzyjniej te cele i potrzeby zdefiniujemy, tym owocniejsza okaże się taka konsultacja. Kolejną kwestią jest przyjęcie przez studenta aktywnej postawy, wzięcie odpowiedzialności za kształt swojego życia zawodowego. Bardzo trudno pracuje się doradcy z osobą,

„Doradca zawodowy to towarzysz, który pomaga ludziom w odnalezieniu najwłaściwszej dla nich ścieżki zawodowej.

która przychodzi na spotkanie z założeniem, że ktoś wymyśli jej ścieżkę zawodową, powie, co ma robić, by osiągnąć sukces. Innymi słowy, liczy na gotowy scenariusz. Zaznaczę, że doradca pracuje w myśl zasady „dajemy ludziom wędkę, nie rybę”. Czyli stwarza okoliczności, daje narzędzia, inspirowanie, ale nie wyręcza nikogo w podjęciu ostatecznej decyzji. To zadaniem studenta jest kreowanie jego własnej ścieżki zawodowej. Doradca jest towarzyszem, obiektywnym obserwatorem, który dzięki swojej wiedzy i doświadczeniu zwraca uwagę na dotychczas pomijane możliwości, optymalizuje wybory zawodowe czy wreszcie motywuje do działania.

więcej informacji

na temat oferty Centrum Kariery i Relacji z Absolwentami SGH oraz zapisy na testy, konsultacje i warsztaty: www.kariera.sgh.waw.pl

CENTRUM KARIERY I RELACJI Z ABSOLWENTAMI SGH



SPOTKANIA KONSULTACYJNO-DORADCZE. Polecane szczególnie tym studentom i absolwentom, którzy chcieliby pod okiem profesjonalisty stworzyć lub przeanalizować swoje dokumenty aplikacyjne, odbyć symulację rozmowy rekrutacyjnej, poszukać wspólnie odpowiedzi na tzw. trudne pytania pojawiające się podczas rozmów o pracę.

KONSULTACJE POWIĄZANE Z TESTAMI PSYCHOLOGICZNYMI. Badania testowe polegają na wypełnieniu dwóch testów psychologicznych z zakresu inteligencji ogólnej i cech osobowości. Kolejnym etapem jest indywidualna rozmowa, podczas której student otrzymuje charakterystykę psychologiczną zawierającą opis zbadanych cech osobowości, poziom inteligencji ogólnej, a także sugestie zawodowe i charakterystykę mocnych i słabych stron.

ANALIZA DOKUMENTÓW APLIKACYJNYCH I AKCJE CV POINT. Aby uzyskać informację zwrotną na temat samodzielnie przygotowanych dokumentów aplikacyjnych (CV i listu motywacyjnego), należy wysłać je na adres: doradca.zawodowy@sgh.waw.pl. Można też skorzystać z osobistej konsultacji z doradcą w czasie regularnie organizowanych przez uczelnię sesji CV Point.

WARSZTATY ROZWOJU UMIEJĘTNOŚCI INTERPERSONALNYCH. Warsztaty dla studentów i absolwentów, którzy chcą dobrze przygotować się do rozmów kwalifikacyjnych, rozwinąć umiejętność autoprezentacji czy zbudować profesjonalny wizerunek zawodowy. Dzięki zaangażowaniu firm partnerskich zajęcia pozwalają poznać zasady procesów rekrutacji u potencjalnych pracodawców. Warsztaty odbywają się cyklicznie podczas roku akademickiego.

SERWIS KARIERA (WWW.KARIERA.SGH.WAW.PL). Internetowy serwis z ofertami pracy, staży i praktyk w Polsce i za granicą, a także z newsami oraz artykułami poradniczymi z zakresu rynku pracy, rozwoju zawodowego i osobistego. Dostępny wyłącznie dla studentów i absolwentów SGH.

Jedno konto, wiele korzyści!



Eurokonto Intro



**Płatności
telefonem**



**Ubezpieczenie
za granicą**



**Mobilny
dostęp do konta**



**Karta
wielowalutowa**

Załącz Eurokonto Intro z usługami dodatkowymi:

0 zł

za prowadzenie konta i obsługę karty do rachunku,
za wypłaty kartą do rachunku ze wszystkich bankomatów w Polsce,
za przelewy internetowe¹,
za ubezpieczenie Assistance w podróży za granicą,
za prowadzenie rachunków walutowych w EUR, USD, GBP i CHF.

www.pekao.com.pl
801 365 365 (opłata wg cennika operatora)



Bank Pekao

¹ Dotyczy przelewów krajowych w złotych, zatwierdzanych aplikacją mobilną PekaoToken.

Informacje dotyczące braku opłaty za wypłaty kartą debetową ze wszystkich bankomatów w Polsce, obsługę karty do rachunku oraz za prowadzenie kont walutowych dotyczą promocji organizowanej przez Bank. Promocja dostępna jest w oddziałach własnych Banku Pekao S.A. i obejmuje umowy o kartę Mastercard Debit Young, Mastercard Debit WOŚP Intro, Mastercard Debit FX/rachunek walutowy zawarte między 28.08.2017 a 31.12.2017 r. razem z umową Eurokonto Intro. Klient w dniu zawarcia umowy o rachunek Eurokonto nie może posiadać innego złotowego rachunku Eurokonto. Osoby, które nie ukończyły 24 lat w dniu zawarcia umowy o Eurokonto Intro i kartę lub konto walutowe, są objęte promocją i mogą z niej korzystać do 26. roku życia. Osoby, które ukończyły 24 lata w dniu zawarcia ww. umów, mogą korzystać z promocji przez kolejne 24 miesiące, chyba że wcześniej dana umowa ulegnie rozwiązaniu. Po okresie promocji opłaty za usługi promocyjne będą pobierane wg obowiązujących stawek standardowych. Obecnie standardowa opłata za wypłatę gotówki z bankomatów nienależących do Banku Pekao S.A. w Polsce wynosi 2% wypłacanej kwoty (min. 5,00 zł), standardowa miesięczna opłata za prowadzenie rachunków walutowych wynosi odpowiednio: 1,10 USD; 0,99 EUR; 1,39 CHF; 0,69 GBP, a standardowa miesięczna opłata za obsługę kart Mastercard Debit Young i Mastercard Debit WOŚP Intro wynosi 1,98 zł, za obsługę karty Mastercard Debit FX – 6,99 zł. Eurokonto Intro jest dostępne dla osób w wieku 18–30 lat o pełnej zdolności do czynności prawnych. Oprocentowanie Eurokonto Intro jest zmienne i wynosi 0,01% w skali roku. Wartość ta nie uwzględnia opłat należnych Bankowi. Oprocentowanie jest naliczane, gdy na rachunku znajduje się co najmniej 200 zł. Pełne informacje dotyczące prezentowanych usług wraz z obowiązującą Taryfą prowizji i opłat są dostępne w oddziałach Banku Pekao S.A. oraz na www.pekao.com.pl i pod numerem infolinii 801 365 365 (opłata wg cennika operatora). Szczegółowy zakres ubezpieczenia, opis dostępnych świadczeń, limity kwotowe oraz wyłączenia odpowiedzialności Ubezpieczyciela znajdują się w Warunkach Ubezpieczenia dostępnych w oddziałach Banku oraz na stronie www.pekao.com.pl.

Bank Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna.

Materiał sporządzony wg stanu na dzień 28.08.2017 r.

Dawniej i dziś



DR PAWEŁ TANEWSKI

*Bez poznania przeszłości niemożliwe
jest świadome kształtowanie
teraźniejszości i planowanie przyszłości.*

FOT. ARCHIWUM SGH



↑ → Biblioteka Główna Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie istnieje już 111 lat. To niewiele w przypadku uniwersytetu, ale bardzo dużo jak na uczelnię ekonomiczną. W tym czasie zdarzyło się sporo zarówno w życiu szkoły, jak i naszego kraju. Gdy August Zieliński w 1906 r. tworzył Kursy Handlowe, w Królestwie Polskim stanowiącym część rozległego Cesarstwa Rosyjskiego było bardzo niespokojnie. Rok wcześniej wybuchła w Rosji rewolucja. Spowodowała olbrzymi wstrząs również w zaborze rosyjskim. A był to dopiero początek burzliwego i tragicznego dwudziestego stulecia naznaczonego wojnami i przewrotami społecznymi, w szczególności dotyczącymi Polski. Uczelnia jednak przetrwała. Ma zatem olbrzymi kapitał w postaci własnej historii, którą tworzyli jej uczeni i studenci. Jest to kapitał w niewielkim jeszcze stopniu wykorzystany. Chodzi zarówno o osoby znane, jak i te zupełnie zapomniane, które koniecznie trzeba przywołać. Ich talenty, pasje, osiągnięcia i nieraz, niestety, zawiedzione nadzieje albo tragiczne losy są wskazówką. W ten sposób możemy czerpać z doświadczeń i zaangażowania tych, co byli przed nami. Bez poznania przeszłości niemożliwe jest świadome kształtowanie teraźniejszości i planowanie przyszłości. Wiedza o tym, w jakiej uczelni pracujemy i studiuujemy, powinna nas zobowiązywać do możliwie najbardziej efektywnej, ale i efektywnej pracy indywidualnej i zespołowej.

Temu zadaniu ma służyć również „Gazeta SGH”, która od jesiennego numeru ukazywać się będzie w zmienionej formie. W czasopiśmie przewidziany został stały dział poświęcony historii i tradycji SGH, którego zostałem redaktorem. Dlatego zapraszam wszystkich zainteresowanych kultywowaniem pamięci historycznej do współpracy i nadsyłania na mój adres (pawel.tanewski@sgh.waw.pl) artykułów i propozycji tematów wartych poruszenia.



FOT. ARCHIWUM SGH

STATYSTYK

 DR PAWEŁ TANEWSKI

W 2017 ROKU PRZYPADA 100. ROCZNICA
UTWORZENIA W SGH KIERUNKU
UBEZPIECZENIOWEGO, Z KTÓRYM BYŁ ZWIĄZANY
ZYGMUNT LIMANOWSKI, STATYSTYK,
DZIAŁACZ PPS I UCZONY.

Zygmunt Limanowski urodził się 15 listopada 1877 r. we Lwowie. Do szkół uczęszczał we Francji i Szwajcarii. Gdy miał zaledwie 12 lat, w Thun w Szwajcarii zmarła jego matka, Wincentyna Limanowska. Wcześniej osierocony, kontynuował naukę w gimnazjum w Krakowie, z którego przeniósł się do Szwajcarii. W Zurychu wstąpił w 1898 r. na uniwersytet, z którego po roku nauki przeniósł się na politechnikę. W tym też czasie związał się z Polską Partią Socjalistyczną. Został pracownikiem Sekcji Zagranicznej PPS. Na początku ubiegłego wieku działał w Loeben w Austrii i w Antwerpii.

W 1903 r. rozpoczął studia ekonomiczne na wolnym uniwersytecie w Brukseli. Studia przerwał ze względu na zaangażowanie w ruch socjalistycznym i zawodowym. W charakterze emisariusza PPS dotarł do Królestwa Polskiego. W kilku miastach zaboru rosyjskiego (w Kaliszu, Łodzi, Warszawie i Zagłębiu) agitował i organizował robotników w związki zawodowe. Wkrótce też wybuchła w cesarstwie rosyjskim pierwsza z wielkich rewolucji, która przeszła do historii jako rewolucja 1906 r. W roku 1906 Limanowski

RODZINA LIMANOWSKICH

Historycy i sympatycy idei socjalistycznych doskonale znają postać Bolesława Limanowskiego (1835–1935). Znany działacz Polskiej Partii Socjalistycznej, publicysta, redaktor i uczyony. Wniósł istotny wkład w rozwój polskiej myśli socjalistycznej i socjologicznej. Katalog Biblioteki Narodowej liczy 150 pozycji jego autorstwa lub jemu poświęconych. Kilkakrotnie podejmował studia, więziony przez władze carskie za próbę udziału w powstaniu styczniowym osiadł na dłużej we Lwowie, gdzie w 1876 r. uzyskał doktorat na tamtejszym uniwersytecie. Później przebywał dłuższy czas w Szwajcarii. W Drugiej Rzeczypospolitej Bolesław Limanowski był senatorem cieszącym się powszechnym szacunkiem za zasługi w odzyskaniu niepodległości. W 1874 r. Limanowski zawarł związek małżeński z Wincentyną Szarską, z którą miał trzech synów: Mieczysława, Zygmunta i Witolda. Najstarszy Mieczysław (1876–1946) został znanym geologiem i geografem, piewca piękna gór, profesorem dwóch uniwersytetów, najpierw w Wilnie, a później, już po drugiej wojnie światowej, w Toruniu. Drugi z braci, **Zygmunt Limanowski** (powyżej na fotografii) był podobnie jak ojciec działaczem Polskiej Partii Socjalistycznej i statystykiem, który wniósł znaczący wkład w rozwój nowoczesnych metod statystycznych. Najmłodszy Witold zmarł w młodości.

W bieżącym roku przypada setna rocznica utworzenia w naszej uczelni kierunku ubezpieczeniowego. Profesorowie Tomasz Michalski, dyrektor Instytutu Ryzyka i Rynków Finansowych SGH, i Adam Śliwiński, kierownik Zakładu Ryzyka i Ubezpieczeń w Instytucie Ryzyka i Rynków Finansowych SGH, występują z tej okazji z **inicjatywą nadania jednej z sal wykładowych w naszej uczelni imienia profesora Zygmunta Limanowskiego.**

uczestniczył w IX Zjeździe PPS. Występował na nim w charakterze członka Komisji Organizacyjnej Związków Zawodowych. Na Zjeździe PPS doszło do rozłamu w szeregach partii. Powstały dwa zwalczające się ugrupowania: PPS-Lewica i PPS-Frakcja Rewolucyjna. PPS-Lewica odznaczała się daleko idącym radykalizmem rewolucyjnym, podczas gdy PPS-Frakcja Rewolucyjna większą wagę przywiązywała do kwestii odzyskania przez Polskę niepodległości. Zygmunt Limanowski wybrał PPS-Lewicę.

Pod koniec 1906 r. został za działalność rewolucyjną osadzony w słynnym X pawilonie cytadeli warszawskiej, a później w twierdzy w Modlinie. Dzięki podrobionym dokumentom udało mu się wyjść na wolność, zmuszony był jednak opuścić zabór rosyjski. Choroba płuc spowodowała, że Limanowski osiadł na pewien czas w Zakopanem. Tu wraz z bratem Mieczysławem nawiązał kontakty z przedstawicielami naszych sfer artystycznych. Zaprzyjaźnił się ze Stefanem Żeromskim, czemu zapewne sprzyjała zbieżność poglądów na kwestie społeczne. W czasie kilkuletniego pobytu w Zakopanem utrzymywał się z udzielania korepetycji.

W roku 1911 znów podjął studia, poznawał statystykę matematyczną i ubezpieczeniową na Uniwersytecie Wiedeńskim. Studia łączył z pracą w Biurze Statystyki we Lwowie. Wybuch pierwszej wojny światowej sprawił, że na fali powszechnego wzrostu uczuć patriotycznych wstąpił do tworzących się w zaborze austriackim Legionów. Służba nie trwała długo. Choroba płuc spowodowała, że Limanowski wystąpił z Legionów już w 1915 r. Na krótko powrócił do Zakopanego. Rok później znalazł się w Warszawie. W latach 1916–1917 redagował urzędowe wydawnictwo „Sprawozdania Ubezpieczeń Wzajemnych od Ognia”. Szybko też związał się z Wyższą Szkołą Handlową w Warszawie. W 1917 r. został naczelnikiem Wydziału Statystycznego Powszechnej Dyrekcji Ubezpieczeń Wzajemnych, największej instytucji ubezpieczeniowej, która działała na ziemiach polskich. Na stanowisku tym pracował przez trzy lata.

W 1916 r. ukazała się pierwsza poważniejsza publikacja Zygmunta Limanowskiego „Cukrownictwo w Polsce” w zbiorowym opracowaniu „Środkowo-europejski Związek Gospodarczy i Polska” wydanym w Krakowie. Po tej publikacji przyszły następne, z których najważniejsza „Zniszczenia wojenne w budowlach Królestwa Polskiego” ukazała się pięć lat później w Warszawie, na progu odzyskiwanej właśnie niepodległości.

Praca w Wyższej Szkole Handlowej, która w 1933 r. zmieniła nazwę na Szkoła Główna Handlowa, okazała się najtrwalszym z zajęć uczonego. W 1925 r. Limanowski uzyskał tytuł profesora, został też członkiem senatu uczelni i kierownikiem

katedry statystyki. Wykładał teorię statystyki, rachunek prawdopodobieństwa, matematykę i statystykę ubezpieczeniową. Limanowski ściśle związał się z kierunkiem ubezpieczeniowym. Pod jego kierownictwem powstawały prace dyplomowe i magisterskie, niezbyt liczne ze względu na trudne zagadnienia matematyczne. Był też współorganizatorem i członkiem zarządu Polskiego Instytutu Aktuariuszy. Przyczynił się do ujednolicenia terminologii statystycznej w naszym kraju i powszechnego stosowania pojęć statystycznych używanych na świecie. W 1918 r. ukazał się w jego tłumaczeniu z języka angielskiego podręcznik G. Yule’a „Wstęp do teorii statystyki” uważany za pierwszy kompletny polski podręcznik statystyki teoretycznej. W Drugiej Rzeczypospolitej praca miała aż trzy wydania.

W latach dwudziestych oprócz pracy w WSH Limanowski był naczelnikiem Wydziału Statystycznego miasta stołecznego Warszawy. W 1925 r. założył i redagował do 1939 r. czasopismo „Kronika Warszawy” wydawane przez magistrat stolicy. Czasopismo zawierało bardzo interesujący dodatek statystyczny zatytułowany „Miesięcznik Statystyczny”, który w przejrzystej formie ukazywał najważniejsze zjawiska występujące w codziennym życiu mieszkańców stolicy. W dekadzie lat dwudziestych ukazywało się w piśmie wiele artykułów ilustrowanych licznymi fotografiami, które do dziś stanowią cenne źródło i inspirację dla miłośników historii naszego miasta. Niestety, w latach trzydziestych „Kronikę Warszawy” zaczęto wydawać w ubogiej szacie graficznej i niewiele już było w niej ciekawych ilustracji. W 1938 r. Zygmunt Limanowski został redaktorem powstałego właśnie „Przeglądu Statystycznego”, organu Polskiego Towarzystwa Statystycznego, który wydawano tylko dwa lata.

Na niwie międzynarodowej Zygmunt Limanowski został w 1925 r. członkiem Międzynarodowego Instytutu Statystycznego w Hadze, w którym przewodniczył Sekcji Statystyki Wielkich Miast. Brał udział w międzynarodowych sesjach statystycznych. W 1930 r. został honorowym członkiem Węgierskiego Towarzystwa Statystycznego.

W latach drugiej wojny światowej profesor Zygmunt Limanowski był dyrektorem Wydziału Statystycznego Zarządu Miejskiego. W roku szkolnym 1942/1943 wykładał w Miejskiej Szkole Handlowej. Pod tym szyldem, oficjalnie akceptowanym przez okupacyjne władze niemieckie, ukrywała się SGH, kontynuując swoją działalność.

Profesor Zygmunt Limanowski zmarł w Warszawie 17 kwietnia 1943 r. Spoczął na cmentarzu Powązkowskim.



FOT. ADAM GOŁEC

Półka Balcerowicza

Swoje lektury obowiązkowe z pewnością znasz, ale czy wiesz, po jakie jeszcze książki warto sięgnąć, by zyskać szersze spojrzenie na interesującą Cię dziedzinę wiedzy i nauki jej pokrewne? Wybitne postaci polskiej i światowej ekonomii podpowiadają, co na swoją listę lektur nadobowiązkowych powinien wpisać każdy student i pracownik naukowy SGH. Oto propozycje profesora Leszka Balcerowicza.

Konwencjonalna ekonomia prezentowana w podręcznikach (również tych pochodzących z Zachodu) pomija najważniejsze problemy: dłuższego okresu, czynników instytucjonalnych (ustrojów), strony podażowej gospodarki... Dzieje się tak wskutek nadmiernego nacisku na krótki okres i politykę popytową (pieniężną, fiskalną). Studentów ekonomii uczy się, czym jest mnożnik Keynesa, ale niewiele uwagi poświęca się determinantom ogromnych niekiedy różnic między ekonomicznymi a nieekonomicznymi aspektami jakości życia w rozmaitych krajach. Na moją półkę wystawiam pięć książek, które powinien przeczytać każdy student SGH. Życzę przyjemnej i inspirującej lektury!

Leszek Balcerowicz – profesor Szkoły Głównej Handlowej (SGH) w Warszawie; wicepremier i minister finansów w pierwszych dwóch niekomunistycznych rządach III RP oraz w latach 1997–2000; prezes Narodowego Banku Polskiego w latach 2001–2007; doktor honoris causa 31 uczelni krajowych i zagranicznych; wyróżniany prestiżowymi nagrodami i odznaczeniami – w Polsce: m.in. Order Orła Białego (2005 r.), najwyższym odznaczeniem państwowym, które otrzymał za wkład w transformację ustrojową naszego kraju, oraz za granicą: m.in. nagrodami im. Milтона Friedmana, Ludwika Erharda, Friedricha von Hayeka, przyznawanymi mu za promowanie wolności; honorowy przewodniczący brukselskiego think tanku im. Bruegla. Mistrz Polski juniorów w biegach przełajowych w 1995 r. Założyciel i przewodniczący rady think tanku Forum Obywatelskiego Rozwoju.

KSIĄŻKI

gazetaSGH jesień 2017



HENRY HAZLITT, *Ekonomia w jednej lekcji*, Znak, Instytut Ludwiga von Misesa, 2013

— Najlepsze krótkie wprowadzenie do tego, co jest szczególnie ważne w gospodarce, a pomijane przez konwencjonalną ekonomię.

WILLIAM J. BAUMOL, ROBERT E. LITAN, CARL J. SCHRAMM, *Good Capitalism, Bad Capitalism, and the Economics of Growth and Prosperity*, Yale University Press, 2007

— Choć ciągle nie brakuje „lewicowych” lub „prawicowych” antykapitalistów, fakt jest taki, że to socjalizm upadł, a kapitalizm gospodarczo zwyciężył. Są jednak różne typy kapitalizmu, które dają różne wyniki ekonomiczne i pozaekonomiczne. By to zrozumieć, warto przeczytać właśnie tę książkę.

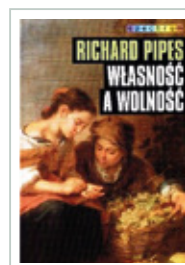


Odkrywając wolność, RED. LESZEK BALCEROWICZ, Zysk i S-ka, 2012

— Wybrany przeze mnie zestaw tekstów dotyczących głównych problemów systemów instytucjonalnych, czyli ustrojów. Wskazują na to tytuły poszczególnych części: *Natura ludzka a wizja ustroju; Państwo, demokracja, wolność; Państwo, własność, rynek; Państwo socjalne, społeczeństwo, człowiek; Liberalizm – antyliberalizm.*

RICHARD PIPES, *Własność a wolność*, Muza, Warszawa, 2000

— Najważniejsza książka o znaczeniu prywatnej własności w kontekście wolności ludzi i rozwoju gospodarki. Pipes obala również popularne kolektywistyczne mity.



***The Great Rebirth: Lessons from the Victory of Capitalism over Communism*, POD RED. ANDERS ÅSLUND, SIMEON DJANKOV**, PIIE, Washington DC, 2014

— Przegląd badań na temat tego, które kraje po socjalizmie odniosły gospodarczy sukces, a które poniosły klęskę – z wyjaśnieniem przyczyn sukcesu i przyczyn klęski. Odtrutka na antykapitalistyczny populizm.



Zdobądź grant na projekt studencki w programie Ideas Loading

Zgłoś swój projekt i zdobądź wsparcie finansowe i merytoryczne oraz płatne miesięczne praktyki w KPMG.
Do wygrania granty w wysokości **do 10 000 zł, 5 000 zł lub 3 000 zł.**

Do udziału w programie zapraszamy studentów:

- kierunków informatycznych, technicznych, ekonomicznych i prawnych,
- ze statusem studenta w roku akademickim 2017/18,
- zgłaszających się indywidualnie lub w grupach liczących do 5 osób.

Co możesz zyskać?

- grant na realizację projektu,
- partnerstwo merytoryczne KPMG,
- miesięczne płatne praktyki w KPMG,
- udział w Gali Finałowej Ideas Loading.

Projekty można zgłaszać z obszaru **audytu, podatków, prawa oraz doradztwa biznesowego.**

Formularze zgłoszeniowe należy wysłać do **13 listopada 2017 roku.**

Więcej informacji oraz regulamin: kpmg.com/pl/ideasloading

Publikujemy

już **100** lat

OFICyna WYDAWNICZA SGH

PROWADZI DZIAŁALNOŚĆ

WYDAWNICZĄ JUŻ OD 1917 R.

Tym samym jest najstarszym wydawnictwem akademickim i ogólnie jedną z najstarszych oficyn w Polsce. W swojej ofercie mamy publikacje z zakresu szeroko rozumianej ekonomii, w tym: ekonometrii, nauk matematycznych, zarządzania, marketingu, finansów i bankowości czy statystyki, a także nauk humanistycznych, takich jak filozofia, socjologia, prawo, stosunki międzynarodowe.

Prowadzimy też stałą sprzedaż następujących periodyków:
 „Edukacja Ekonomistów i Menedżerów”
 „Gospodarka Narodowa”
 „Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie”
 „Organizacja i Kierowanie”
 „Studia z Polityki Publicznej”.

Cała oferta wydawnicza jest dostępna na stronie:
www.wydawnictwo.sgh.waw.pl. W zakładce PUBLIKACJE DO POBRANIA oferujemy wiele ciekawych książek, które można za darmo pobrać ze strony.

Zapraszamy również do naszej
 KSIĘGARNI STACJONARNEJ
 od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00–16.00
 al. Niepodległości 162, budynek główny
 tel. 22 564 87 22, 22 564 95 46
wydawnictwo@sgh.waw.pl

NOWOŚCI WYDAWNICZE



Zastosowania ekonometrii. 10 niegroźnych przykładów, RED. ANDRZEJ TORÓJ

Książka stanowi efekt pracy członków, alumnów, przyjaciół i opiekuna naukowego Studenckiego Koła Naukowego Ekonometrii SGH oraz wnikliwych recenzentów. W każdym z dziesięciu niezależnych od siebie rozdziałów zaprezentowano zastosowanie określonego narzędzia analizy ekonometrycznej (m.in. filtru Kalmana, regresji kwantylowej, modelu czynnikowego, modelu selekcji próby czy modelu zmiennej licznikowej) do rozwiązania odpowiedniego problemu badawczego. Czytelnicy mają możliwość własnoręcznej replikacji omówionych przykładów dzięki zbiorom danych i kodom zamieszczonym na stronie www książki. Publikacja jest adresowana do wszystkich zainteresowanych doskonaleniem warsztatu ekonometryka w praktyce, dydaktyków (np. pomoże w organizacji zajęć o charakterze seminaryjnym) oraz studentów kierunków związanych z ekonometrią. Publikacja może stanowić pomoc dydaktyczną i inspirację.



Innowacyjność i konkurencyjność międzynarodowa. Nowe wyzwania dla przedsiębiorstw i państwa, RED. ANNA ANETTA JANOWSKA I INNI.

Ta publikacja jest kolejną naukową monografią, która poprzez swoją wielowątkowość oraz mnogość poruszanych zagadnień, problemów i stawianych pytań badawczych pokazuje, jak pojemne są pojęcia konkurencyjności i innowacyjności. (...) Poszczególne składające się na książkę artykuły nie tylko wzbogacają istniejącą wiedzę w warstwie informacyjno-opisowej i analitycznej, lecz

posiadają także walor aplikacyjny – pozwalają, by wyciągnięte wnioski (...) stały się bezpośrednio podstawą tworzenia nowych programów i aktów prawnych modyfikujących istniejące regulacje.

fragment Zakończenia



Finansjeryzacja gospodarki i jej wpływ na gospodarkę, RED. ANDRZEJ FIERLA

— Celem, który postavili sobie autorzy, była odpowiedź na pytania: jakie jest nasilenie procesu finansjeryzacji? Na czym on wistocie polega? Jakie są jego główne symptomy i konsekwencje? Jak finansjeryzacja wpływa na przedsiębiorstwa sektora finansowego, a jak na pozostałe?

W książce przedstawiono złożoność procesu, jakim jest finansjeryzacja, lecz dokładniej opisano tylko niektóre jego aspekty. Pozostaje wyrazić nadzieję, że mimo to lektura zainspiruje czytelników do dalszych analiz i przemyśleń. Dzięki temu przyszłość nie okaże się zaskakująca, będzie bowiem tylko logiczną kontynuacją procesu trwającego od kilkudziesięciu lat.



DARIUSZ ROSATI, Polityka gospodarcza. Wybrane zagadnienia

— Książka powstała z myślą o studentach kierunków ekonomicznych, a także o wszystkich osobach, które chciałyby pogłębić wiedzę na temat funkcjonowania gospodarki rynkowej oraz sposobów i możliwości osiągania ważnych celów gospodarczych. Głównym celem publikacji jest dostarczenie czytelnikom podstawowego kompendium współczesnej wiedzy na temat teorii i praktyki z zakresu polityki gospodarczej, dodatkowym zamiarem jest przybliżenie najnowszego dorobku światowej literatury ekonomicznej w tej dziedzinie. Niedawny kryzys finansowy i gospodarczy rzucił nowe światło na wiele zasadniczych

założeń tradycyjnej polityki gospodarczej, zmuszając ekonomistów do ponownego ich przemyślenia i weryfikacji. Dlatego też prezentowana publikacja zawiera – oprócz „uznanych” prawd – także najważniejsze wnioski płynące z ostatniego kryzysu oraz odpowiedzi, jakich na te wyzwania udziela współczesna nauka ekonomii.



MARZENNA ANNA WERESA, ARKADIUSZ MICHAŁ KOWALSKI, EMILIA BARBARA SIEŃKO-KUŁAKOWSKA, Rozwój klastrów i metody ewaluacji

— Monografię można uznać za opracowanie dojrzałe, o istotnych walorach poznawczych, merytorycznych i praktycznych, które może być przydatne zarówno dla pracowników naukowych, jak i menedżerów czy polityków gospodarczych. Zaprezentowane w monografii rozważania umożliwiają zrozumienie sposobów prowadzenia ewaluacji, ale też mogą być przydatne przy ocenie i formułowaniu kierunków polityki regionalnej i innowacyjnej, w szczególności przy opracowaniu form i kierunków wspierania inicjatyw klastrowych. (...) Książka wzbogaca dotychczasowy dorobek z zakresu klastrów, ma duże walory praktyczne. Autorzy stworzyli unikatowe, obszernie i cenne kompendium wiedzy z zakresu ewaluacji funkcjonowania klastrów.

z recenzji prof. dr hab. Krystyny Poznańskiej, SGH w Warszawie

ZAPOWIEDZI



PIOTR MIELUS, Kreowanie cen na pozagiełdowych rynkach finansowych

— Na rynku wydawniczym w Polsce jest to pierwsza książka dotycząca tej tematyki. Autor przedstawił spójną

analizę podmiotową i przedmiotową nieregulowanych rynków finansowych, szeroko uwzględniając nowe środowisko funkcjonowania tych rynków po kryzysie finansowym w latach 2007–2009. Książka jest adresowana zarówno do studentów, doktorantów, kadry naukowej szkół wyższych, jak i do analityków finansowych, animatorów rynku oraz osób zarządzających portfelami. Warto podkreślić jej praktyczny aspekt, ponieważ autor na konkretnych przykładach empirycznych ilustruje rozważania teoretyczne. Zwiększa to walor poznawczy opracowania, które stanowi w polskiej literaturze naukowej dzieło wartościowe, inspirujące do dalszych badań.

z recenzji prof. dr. hab. Wiesława Dębskiego, WSFiZ w Warszawie



PAWEŁ FOLFAS, Handel międzynarodowy w zadaniach

— Książka zdecydowanie różni się od tradycyjnych podręczników omawiających zagadnienia dotyczące międzynarodowych stosunków gospodarczych (MSG). Autor prezentuje problematykę MSG w przemyślny sposób – adekwatnie do tytułu opracowania – czyli w formie zadań. Książka składa się z dziesięciu rozdziałów. Każdy z nich obejmuje dwie merytorycznie spójne części: zadania otwarte oraz pytania testowe. W toku prezentacji treści zadań autor umiejętnie „przemycza” niezbędny zasób wiedzy teoretycznej.

Na szczególną uwagę zasługuje ponadto drobiazgowo wyjaśnienie rozwiązań poszczególnych zadań, pozwalające czytelnikowi/studentowi śledzić tok rozumowania i działania podejmowane kolejno w trakcie rozwiązywania postawionego problemu. Stanowi to wyjątkowy walor tego opracowania – relatywnie rzadko spotykany.

z recenzji dr hab. Magdaleny Rosińskiej-Bukowskiej, prof. UŁ

OPRACOWANIE: Iwona Witt-Czuprzyńska

Interesariusze post-prawdy

 DR PIOTR KARWOWSKI

W ciągu ostatnich kilkunastu miesięcy w mediach głównego nurtu obserwowaliśmy oszałamiającą karierę tak zwanych fake newsów. Masowo rozprzestrzeniane fałszywe wiadomości wpłynęły na kłeski i zwycięstwa polityczne, a skutki tych zdarzeń – takie jak zwycięstwa wyborcze populistów – zapewne jeszcze długo będą odbijały się echem w społeczeństwach po obu stronach Atlantyku.

Szczyt popularności przeżyło nie tyle zjawisko – stare jak świat – manipulowania informacją, ile samo pojęcie, za którego wyjaśnianie wzięli się natychmiast eksperci od mediów w niemal wszystkich telewizjach świata (Korea Północna od fake newsów jest z pewnością wolna). Być może ta potrzeba definiowania bierze się z zaskoczenia przedstawicieli mediów: oto spostrzegli, że nadawanie kształtu informacji wymknęło im się gwałtownie spod kontroli. Winą obarczono internet – nie bez racji, wszak pamiętamy doskonale, że *the medium is the message*, cechy przekaznika dominują nad przekazem (w tym roku mija pół wieku od opublikowania słynnej medioznawczej książki Marshalla McLuhana). Czy pamiętają Państwo optymistyczne czasy mniej więcej sprzed dekady, kiedy wierzyliśmy, że powszechny dostęp do internetu



RZECZYOBRAZKOWE

wyleczy dzieci w Afryce, a Twitter przyniesie demokrację i wolność na Bliskim Wschodzie? Wtedy zapewniano nas, że ustrój tradycyjnych mediów – prasy, radia, a nawet komercyjnej, rozrywkowej telewizji – z jej koncesjami, licencjami, a przede wszystkim redakcjami filtrującymi przekaz i powstrzymującymi nieskrępowany obieg informacji – odchodzi do lamusa, a obywatelskie dziennikarstwo wyzwoli prawdziwą demokrację.

Z pewnością możliwość samodzielnego publikowania przyniosła nam rozkwit znakomitych blogów, dziennikarstwa lokalnego czy zaangażowanej społecznie i historycznie literatury non-fiction, która bardzo często rodzi się w internecie. Jednak zwieńczeniem najbardziej wartościowych poznawczo dzieł wywodzących się z nowych mediów jest wydanie, najczęściej papierowe, poprzedzone pracą redaktora. Zwykle manipulacja, tradycyjna propaganda dokonują się mimo redakcji lub czasem z jej niechlubną pomocą (cenzura, interesy wydawców), jednak postprawda kwitnie w świecie uludy bezpośredniego przekazu, gdzie nikt nie bierze odpowiedzialności za całość, a dystrybucją „informacji” zajmują się boty i armie wynajętych anonimów. Co nie zwykle istotne, fake newsy zazwyczaj

wyglądają na zredagowane, a przez to wartościowe informacje: treściwy tytuł, poprawnie uformowany lead, tekst złożony prasowym fontem i oczywiście zdjęcie (znalezione w jakimś zakątku internetu). O akceptowaniu tak spreparowanej informacji nie decyduje rzeczywista pewność merytorycznej pracy autora i redaktora, ale estetyczna ufnosć oka. Przyzwyczailiśmy się do estetycznej oceny przekazu, w zalewie informacji wierzymy skrótości obrazu i własnym nawykom odbioru. Jeśli coś wygląda na pierwszy rzut oka jak merytorycznie opracowana informacja, to pewnie nią jest, tym bardziej że polecają ją tysiące osób. To pułapka, którą zastawiają na nas interesariusze postprawdy.

W pewnej mierze wszyscy jesteśmy redaktorami: profesorowie i adiunkci przygotowują książki, recenzenci i promotorzy oceniają rozprawy, dyrektorzy weryfikują sprawozdania, sekretarki analizują zestawienia ofert, studenci piszą prace... Dla naszego wspólnego dobra wszystkim Państwu – redagującym i redagowanym – życzę nieustępliwie krytycznego zmysłu, cierpliwości i ludzkiej czułości, której pozbawione są internetowe boty.



**PISMO SZKOŁY
GŁÓWNEJ
HANDLOWEJ
W WARSZAWIE**



POBIERZ PDF: www.sgh.waw.pl/gazeta



CZYTAJ ON-LINE: www.issuu.com/GazetaSGH



NAPISZ DO NAS: gazeta@sgh.waw.pl

A portrait of a woman with long blonde hair, wearing a light purple top, with her arms crossed. The background is a gradient of blue and yellow geometric shapes.

accenture[>]operations

#BE FUTURE PROOF

Specjalizuję się w obszarze finansów i księgowości w Accenture Operations, pasjonują mnie wielkie liczby. Gdy zaczynałam pracę w Accenture postanowiłam, że ze zdolnych indywidualistów, którzy trafili pod moje skrzydła, stworzę zgrany, sprawnie działający zespół. Jestem dumna, że mi się to udało. Dołącz do nas!

ANNA

**aplikuj teraz:
befutureproof.pl**

*Twoja
wiedza zdobyta podczas
warsztatów Akademii
Biznesu by Deloitte
w obszarach: #Rachunkowość
#Quants #Audyt #IT #Prawo
#Konsulting #Podatki #Zarządzanie
strategiczny #Finanse #Fuzje i przejęcia
ma znaczenie
#DzielimySięWiedzą
Deloitte. I kropka.*

Twoja wiedza ma znaczenie

Aplikuj online do 2 listopada



Bezpłatne, certyfikowane
warsztaty prowadzone
przez praktyków biznesu



10 ścieżek tematycznych
opartych na biznesowych
case study



Nagrody
finansowe i rzeczowe
dla uczestników



Skrócony
proces rekrutacji
na praktyki w Deloitte