

Miesięcznik Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie



GAZETA SGH

publikacja bezpłatna

<http://www.sgh.waw.pl/gazeta/>

numer 7/11 (273) wrzesień 2011

**NUMER
SPECJALNY
DLA KANDYDATÓW**



Warto studiować w SGH!

w numerze:

- oferta edukacyjna i nie tylko...
- ludzie SGH – ich sukcesy
- dzieje się!

Fakty i liczby

- Szkoła Główna Handlowa w Warszawie została założona w 1906 roku przez Augusta Zielińskiego.
- W Uczelni kształcą się na studiach licencjackich i magisterskich ponad 10 tysięcy osób pod okiem blisko 800 wykładowców i lektorów.
- Zdaniem dziennikarzy polskiej edycji Newsweeka SGH spośród wszystkich szkół wyższych w Polsce daje absolwentom największe szanse na dobrą pracę.
- Od początku transformacji ustrojowej w 1989 r. 11 z 21 ministrów finansów RP było absolwentami SGH.
- Za głównego architekta polskich przemian gospodarczych po 1989 r. w Polsce powszechnie uznaje się prof. Leszka Balcerowicza – absolwenta i wykładowcę SGH, byłego wicepremiera i ministra finansów RP, byłego prezesa NBP.
- Absolwentem i wykładowcą SGH jest profesor Danuta Hübner, pierwszy polski komisarz w Komisji Europejskiej (ds. Polityki Regionalnej).
- SGH jest zwycięzcą wszystkich polskich rankingów w kategorii uczelni ekonomicznych, zawsze znajduje się w pierwszej dziesiątce najlepszych uczelni w Polsce w ogólnych kwalifikacjach.
- W rankingu Top 50 Masters in Management Programmes dziennika „The Financial Times” SGH znalazła się wśród najlepszych europejskich uczelni ekonomicznych, a program CEMS MIM dostępny w SGH w pierwszej trójce.
- Międzynarodowa organizacja Eduniversal przyznała SGH ocenę 5 PALMES i po raz trzeci z rzędu umieściła wśród trzech najlepszych uczelni ekonomicznych w Europie Wschodniej.

Struktura i infrastruktura

- Podstawowe zaplecze naukowo-dydaktyczne SGH stanowi 5 budynków, w których znajduje się kilkanaście auli wykładowych, mogących pomieścić łącznie 5000 studentów, kilkadziesiąt mniejszych sal dydaktycznych oraz 20 laboratoriów komputerowych. Ponadto Szkoła posiada 2 budynki administracyjne, 2 domy studenckie, a także bibliotekę.
- Centrum Nauki Języków Obcych SGH dysponuje własną biblioteką i czytelnią, których zbiory obejmują słowniki, leksykony, prasę obcojęzyczną, podręczniki oraz skrypty. W chwili obecnej Biblioteka CNJO posiada blisko 5500 woluminów z zakresu beletrystyki oraz 16 obcojęzycznych tytułów prasowych. Mediateka CNJO posiada materiały audiowizualne do indywidualnej pracy studentów. CNJO dysponuje także 8 salami dydaktycznymi, z których 3 wyposażone są w sprzęt audiowizualny, umożliwiający korzystanie z telewizji satelitarnej.
- SGH dysponuje własną bazą sportową, na którą składają się 3 sale gimnastyczne: jedna wyposażona w ściankę wspinaczkową, druga – w aparaturę nagłaśniającą wykorzystywaną w zajęciach aerobiku, trzecia przeznaczona do gry w siatkówkę i koszykówkę. Ponadto Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu posiada w gmachu głównym własny basen, z przyległą do niego sauną, a także ośrodek kulturalny.
- Biblioteka SGH jest największą biblioteką ekonomiczną w Polsce. Zgromadziła w niej ponad 1 mln woluminów (m.in. wielu pierwszych wydań dzieł klasyków ekonomii), w tym przeszło 215 tys. woluminów czasopism. Biblioteka udostępnia około 1000 tytułów polskich i zagranicznych czasopism bieżących. Następne 30 000 tytułów czasopism zagranicznych dostępnych jest w bazach komputerowych.
- W całej Uczelni do nauki i pracy przygotowano kilkadziesiąt stanowisk komputerowych połączonych na stałe do internetu oraz do trzech sieci uczelnianych – z dostępem do specjalistycznych baz danych. Studenci i wykładowcy w wielu miejscach mogą korzystać z bezprzewodowego dostępu do internetu.
- Oprócz klasycznych rozwiązań informatycznych SGH oferuje platformę e-learningową e-sgh, która umożliwia publikację materiałów uzupełniających do wykładów i ćwiczeń, prowadzenie pełnych zajęć on-line oraz organizację i prowadzenie kursów i szkoleń.
- Integralną częścią Uczelni jest Oficyna Wydawnicza, która może poszczycić się znakomitą gronem autorów – wybitnych naukowców, specjalistów w swojej dziedzinie. W ofercie wydawnictwa znajduje się wiele podręczników i poradników z zakresu szeroko rozumianej ekonomii, w tym ekonometrii, nauk matematycznych, zarządzania, marketingu, finansów i bankowości czy statystyki, a także nauk humanizujących, jak filozofia, socjologia, prawo, stosunki międzynarodowe.
- W Uczelni znajdują się 3 bary, stołówka studencka i klub profesorski, gdzie można smacznie i niedrogo zjeść śniadanie, obiad i kolację oraz wiele innych różnorodności kulinarnych. Można też odpocząć i zregenerować siły w 2 klubokawiarniach z dostępem do internetu, punktem gastronomicznym, codzienną prasą polską i zagraniczną, a także zorganizować w nich imprezę studencką, spotkanie z autorami, czy wykładowcami, a nawet obejrzeć film.
- Ponadto na terenie Kampusu znajdują się: Bank PKO SA, 4 bankomaty (PKO SA, BZ WBK, PKO BP), 6 punktów ksero, 3 automaty ksero, księgarnia, 2 kioski spożywczo-przemysłowe i sklep spożywczy.



SPIS TREŚCI

POZYCJA SGH NA RYNKU

Dlaczego warto studiować w SGH?	3
SGH na rynku...	4
Zarys dziejów SGH	6
Akredytacje – certyfikaty...	8
Nasi laureaci	9
Najważniejsze wydarzenia	14
Doktorzy honoris causa	16
Kontakty z absolwentami	17
Mała kameralna	18

OFERTA EDUKACYJNA

Jakość kształcenia naszym...	19
Studia I stopnia	21
O co najczęściej pytają kandydaci	25
Globalna SGH	26
Młodzi projektują zarządzanie	27
Studia II stopnia	28
O co najczęściej pytają kandydaci	34
International Business	37
Studia w SGH to szansa...	38
Studia III stopnia	38
CEMBA	39
Studia podyplomowe	39
Nowoczesna edukacja w SGH	40
Współpraca międzynarodowa	40
Centrum Nauki Języków Obcych	42
Zaplanuj swoją karierę...	43
Warsztaty oraz płatne staże...	44
CWFIS	44

OFERTA EDUKACYJNA DLA
MŁODSZYCH I STARSZYCH

Edukacja ekonomiczna w SGH...	45
Uniwersytet Trzeciego Wieku SGH	47

WARUNKI STUDIOWANIA

Biblioteka SGH o sobie	48
SGH coraz bardziej dostępna...	49
Informatyka w procesie...	50

ŻYCIE STUDENCKIE

Samorząd i działalność studencka	52
ZPIT SGH, Teatr SGH, Chór SGH	53
Organizacje studenckie	54
Dzieje się w SGH	56

GAZETA SGH

Miesięcznik Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie
al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, budynek G,
pokój 146, tel. 22 564 95 34

Wydawca

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa

Redaktor naczelna

Barbara Minkiewicz, e-mail: bminki@sgh.waw.pl

Z-ca redaktora naczelnego

Jacek Wójcik, e-mail: jacek.wojcik@sgh.waw.pl

Sekretarz redakcji: tel. 22 564 95 34

Anna Domalewska, e-mail: adomal@sgh.waw.pl

Serwis internetowy

<http://www.sgh.waw.pl/gazeta/>

Skład

Studio GEMMA
pl. Konstytucji 2, 00-552 Warszawa

Nakład 4000 egz.

ISSN: 1644-2237

Dlaczego warto studiować w SGH?

Maturzysta chcący studiować nauki ekonomiczne ma do wyboru kilka wydziałów uniwersyteckich, tyleż wydziałów uczelni technicznych, a nawet, o dziwo, niektóre uczelnie rolnicze i wojskowe. Może wybrać także jedną z ponad stu niepublicznych szkół biznesu. Jeżeli jednak pozwala mu na to liczba punktów otrzymanych na maturze, decyduje się on najczęściej na jedną z pięciu państwowych uczelni ekonomicznych, w tym zwłaszcza na Szkołę Główną Handlową w Warszawie.

Jest to wybór jak najbardziej słuszny. Czyż jednak rektor SGH mógłby twierdzić coś innego? Czy ma w ogóle moralne prawo do wypowiadania się na ten temat? Odpowiedź na pierwsze z tych pytań to oczywiście „nie”, ale sądzę, że tak właśnie odpowiedzieliby rektorzy wszystkich polskich uczelni. Rektorowi SGH nie można jednak odmawiać prawa do wypowiadania się na temat pozycji swojej Uczelni. Nie do końca wyżył się bowiem umiejętności spoglądania na nią z nieco dalszej perspektywy. W odróżnieniu od rektorów wszystkich czołowych polskich uczelni nie jest absolwentem szkoły, którą kieruje, a swoją przygodę z SGH rozpoczął dopiero od studiów doktoranckich.

W ten sposób dochodzimy do bardzo istotnej cechy wyróżniającej SGH wśród wszystkich uczelni ekonomicznych, a być może nie tylko ekonomicznych. Jest ona Uczelnią ponadregionalną o ogromnej sile przyciągania ambitnych maturzystów, licencjatów i kandydatów na studia doktoranckie z całego kraju. Co prawda największą studentów SGH rekrutuje się z Mazowsza, Podlasia i Lubelszczyzny, ale wśród jej słuchaczy znajduje się bardzo wielu pochodzących ze „strefy wpływów” innych uczelni ekonomicznych – Wielkopolski, Małopolski, czy Górnego i Dolnego Śląska. Co ciekawe, tendencja ta stała się jeszcze wyraźniejsza wraz z wprowadzeniem studiów dwustopniowych, kiedy to na studia magisterskie do naszej Uczelni zaczęli trafiać absolwenci studiów licencjackich z najlepszych polskich uczelni państwowych i prywatnych.



Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, to także uczelnia posiadająca najbogatsze zasoby pracowników naukowo-dydaktycznych. Ilościowym tego wyrazem jest wyjątkowo niska, odbiegająca znacznie od innych uczelni ekonomicznych, liczba studentów przypadających na jednego pracownika. Przewaga nad innymi uczelniami branży ekonomicznej staje się jeszcze wyraźniejsza, jeżeli uzmysłowić sobie, że znaczna część naszych wykładowców to najwybitniejsi polscy specjaliści ze swoich dziedzin, a wśród nich między innymi Leszek Balcerowicz. Wartość samą w sobie stanowi także ogromna otwartość SGH na zatrudnianie pracowników naukowych niebędących absolwentami czy nawet doktorantami Uczelni, w tym także coraz większej liczby cudzoziemców.

To właśnie umiędzynarodowienie jest kolejnym czynnikiem wyróżniającym SGH. Na studiach licencjackich Uczelnia oferuje studia w języku angielskim na trzech kierunkach – Quantitative Methods in Economics and Information Systems, International Economics oraz Management, zaś na studiach magisterskich na makro kierunku International Business. Dla studentów SGH umiędzynarodowienie to także możliwość spędzenia 1–2-semesterów w uczelni zagranicznej, a także możliwość uczestniczenia w najwyżej cenionym w rankingu „Financial Times” międzynarodowym programie CEMS (umożliwia uzyskanie tytułu magistra z zarządzania na podstawie studiów w uczelni macierzystej

Przygotowując Gazetę korzystaliśmy także z informacji udostępnianych na stronie internetowej Uczelni (www.sgh.waw.pl) i innych, prezentujących jej bogatą i unikalną ofertę.

W numerze wykorzystano zdjęcia autorstwa: Moniki Rosińskiej, Marka Mullenko, Macieja Górskiego, Kamila Mirosława Radomskiego, Janusza Stelmacha, Marcina Poznania, Maćka Hutnika, Witolda Dżonia

Autorem zdjęcia na okładce jest Marek Mullenko.

Gazeta zastrzega sobie prawo do dokonywania skrótów, redakcji stylistycznej i adjustments.

i w najlepszych uczelniach zagranicznych w 26 państwach świata).

Uczelnia robi też bardzo dużo, aby studenci byli nie tylko dobrze przygotowani do konfrontacji swojej wiedzy w środowisku międzynarodowym, ale także, aby nie napotykali na barierę językową. Służy temu niezwykle rozbudowany i niemający odpowiednika w żadnej uczelni ekonomicznej program nauczania języków obcych. Z punktu widzenia rektora posiada on tylko jedną wadę: jest bardzo drogi.

Studia w SGH to jednak przede wszystkim ogromne wyzwanie dla ambitnych. To bowiem Uczelnia nie tylko

ogromnych możliwości, ale także największych wyzwań. Student SGH, w stopniu bez porównania mniejszym niż w jakiegokolwiek innej polskiej uczelni jest prowadzony za rączkę. Przeciwnie, jest on od samego początku zmuszony do podejmowania decyzji mogących mieć wpływ nie tylko na przebieg studiów, ale być może także na dalszą drogę życiową. Dzieje się to za sprawą unikalnego, niewystępującego w żadnej polskiej uczelni systemu organizacji dydaktyki, który sprawia, że każdy student studiuje praktycznie w trybie indywidualnym, a więc

w znacznym stopniu decyduje o wyborze nie tylko kierunku studiów, ale także przedmiotów i wykładowców. W rezultacie w życie zawodowe wkracza nie tylko jako dobrze wykształcony absolwent renomowanej uczelni, ale także jako osoba bijąca na głowę absolwentów innych uczelni pod względem przedsiębiorczości, zaradności i umiejętności stawiania czoła wyzwaniom.

Kto zatem może lepiej sprostać oczekiwaniom przyszłego pracodawcy?

*Prof. dr hab. Adam Budnikowski,
rektor Szkoły Głównej Handlowej
w Warszawie*

Pozycja SGH na rynku usług edukacyjnych SGH najlepszą uczelnia ekonomiczną w Polsce



Prof. dr hab. Marek Bryx, prorektor ds. rozwoju SGH

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie znalazła się na pierwszym miejscu wśród uczelni ekonomicznych w Rankingu Szkół Wyższych 2011 opublikowanym 19 maja 2011 roku przez „Rzeczpospolitą” i miesięcznik „Perspektywy”. Wskaźnik rankingowy SGH jako najlepszej uczelni ekonomicznej wyniósł 100 punktów procentowych.

Nasza Uczelnia wyprzedziła m.in. Uniwersytet Warszawski i Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu. SGH uzyskała najwyższe możliwe noty (100 punktów) w ocenie przez kadre akademicką, według preferencji pracodawców oraz według oceny parametrycznej.

W ogólnym zestawieniu publicznych uczelni akademickich 2011 Szkoła Główna Handlowa w Warszawie zajęła 9. miejsce, notując spadek o jedną pozycję w porównaniu z ubiegłorocznym rankingiem. Najlepsze oceny SGH zebrała w kategoriach „wybór olimpijczyków” i w ocenie parametrycznej (po 100 pkt). Wysoko ocenione zostały także m.in. warunki korzystania z biblioteki (82,51 pkt) oraz oferta wyjazdów na wymiany studenckie (95,45 pkt). Tabele rankingowe można znaleźć na stronie: www.rp.pl/uczelnie2011.

SGH na 67. miejscu w podsumowaniu tegorocznych rankingów „Financial Times”

Dziennik „Financial Times” podsumował tegoroczne rankingi szkół biznesowych w Europie, publikując zestawienie 75 najlepszych uczelni w oparciu o ich wyniki w tegorocznych rankingach „FT”. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie zajęła w tym zestawieniu 67. miejsce i jest jedną z dwóch polskich szkół w nim uwzględnionych.

Na podsumowanie roku rankingów „Financial Times” składają się cztery rankingi, które redakcja „FT” przeprowadziła w 2010 roku. SGH wzięła udział tylko w jednym z nich – wrześniowym Masters in Management, zajmując w nim 47. miejsce.

Opublikowane przez „FT” zestawienie należy traktować jako porównawcze podsumowanie roku, a nie oddzielny ranking. Ujęte w nim zostały zarówno uczelnie, które wzięły udział we wszystkich czterech rankingach „FT”, jak i te, które – jak SGH – zgłosiły się tylko do jednego z nich.

<http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/european-business-school-rankings-2010>

Program CEMBA wśród najlepszych programów Executive MBA w Polsce



Dyrektor programu CEMBA prof. Marek Gruszczyński odbiera gratulacje od Grażyny Henclewskiej, podsekretarz stanu w Ministerstwie Gospodarki

Canadian Executive Master of Business Administration (CEMBA) prowadzony przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie zajął trzecie miejsce w Rankingu MBA Perspektywy 2011.

W pierwszym tego typu rankingu przygotowanym przez Fundację Edukacyjną Perspektywy sklasyfikowano 26 programów. Kapituła rankingu brała pod uwagę m.in. wymagania stawiane słuchaczom podczas rekrutacji do programów MBA, udział kadry zagranicznej w programie, liczbę godzin, proporcje zajęć w języku angielskim, prestiż uzyskiwanego dyplomu, a także ocenę programu przez absolwentów.

To kolejne potwierdzenie wysokiej jakości programu CEMBA znajdującego się w klasie mistrzowskiej ratingu programów MBA w Polsce tworzonego przez Stowarzyszenie Edukacji Menedżerskiej FORUM.

Więcej informacji o programie CEMBA na stronie www.cemba.pl

CEMS Club Warszawa uznany najlepszym CEMS Clubem na świecie



CEMS Club Warsaw został wyróżniony nagrodą CEMS Club of the Year podczas dorocznego spotkania społeczności CEMS organizowanego w styczniu 2011 r. przez Szkołę Zarządzania Uniwersytetu Erazma w Rotterdamie. CEMS Club Warsaw został wyłoniony w wyniku głosowania przeprowadzonego przede wszystkim wśród studentów programu CEMS we wszystkich uczelniach członkowskich. Nagroda ta jest efektem ogromnego zaangażowania studentów naszej Uczelni w promocję i organizację programu CEMS. To także uznanie za przeprowadzone akcje i inicjatywy łącznie z goszczeniem w SGH Student Board w kwietniu br. Nagroda ta to również uznanie ogromnej pracy wykonanej przez ostatnie 10 lat przez wszystkich CEMS Clubowiczów, którzy byli jednymi z pionierów idei powołania CEMS Clubów na świecie i aktywnie pomagali, szczególnie nowo przyjętym uczelniom w ich tworzeniu. <http://cemclub.pl/>

SGH przyjazna pracodawcom

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie zajęła 2 miejsce (za Politechniką Warszawską) w pierwszej edycji rankingu Uczelnia Przyjazna Pracodawcom – projekcie realizowanym przez Instytut Pracy i Spraw Socjalnych, PKKP Lewiatan oraz firmę e-Dialog.

Obecność na podium rankingu jest dowodem na to, że przedsiębiorstwa SGH skierowane do środowisk biznesowych spotykają się z ich aprobatą. Wyrazną tego oznaką jest wysoka ocena, jaką SGH przyznali ankietowani pracodawcy. Na końcową ocenę w rankingu złożyły się wyniki cząstkowe trzech ankiet – ocena w oparciu o dane nadesłane z uczelni, ocena studentów i absolwentów oraz ocena pracodawców zatrudniających absolwentów poszczególnych uczelni wyższych. W tej trzeciej kategorii SGH uzyskała najlepszy wynik.

SGH trzecia wśród najlepszych szkół biznesowych w Europie Wschodniej



Prof. dr hab. Anna Karmańska, prorektor ds. dydaktyki i studentów

opinii rektorów i dziekanów szkół wyższych obecnych na liście tysięcy.

Ponadto Eduniversal wypracował system przyznawania szkołom palm (od jednej do pięciu), które stanowią ocenę jakościową danej szkoły głównie pod kątem jej umiędzynarodowienia. Tylko 100 szkół, w tym SGH jako jedyna w Polsce (i jedna z dwóch w regionie), może pochwalić się posiadaniem pięciu palm. Oceny te oparte są na takich kryteriach jak akredytacje międzynarodowe szkoły, obecność w najbardziej prestiżowych międzynarodowych rankingach, członkostwo w międzynarodowych organizacjach akademickich, sieć uczelni współpracujących, prestiż studiów w uczelni.

Strona Eduniversal: www.eduniversal.com

W tegorocznej edycji rankingu Eduniversal Szkoła Główna Handlowa w Warszawie znalazła się na trzecim miejscu w regionie.

SGH zachowała pięć palm – najwyższe oznaczenie jakości studiów przyznawane przez organizatorów rankingu Eduniversal. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie została w ten sposób wyróżniona jako jedyna w Polsce i znalazła się wśród grona uczelni określanych jako „Universal Business School with major international influence”.

Organizator rankingu Eduniversal (SMBG) jest francuską firmą doradcą specjalizującą się w szkolnictwie wyższym. Co roku publikuje ranking najlepszych szkół biznesowych. Wybiera tysiąc szkół ze 153 krajów świata. Ranking ma być pomocą dla studentów chcących kształcić się w uczelniach o profilu ekonomicznym i biznesowym.

Punkty dla uczelni w rankingu przyznawane są na podstawie

Jakie uczelnie ukończyli szefowie polskich spółek?

„Rzeczpospolita” sprawdziła dyplomy 335 prezesów dużych polskich firm. 4,2% z nich to absolwenci Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Tym samym SGH zajęła szóste miejsce w zestawieniu, w którym dominują uczelnie techniczne.

Zarys dziejów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

Początki Uczelni sięgają 1906 r., kiedy na fali ograniczonej liberalizacji życia społecznego w zaborze rosyjskim powstały Prywatne Kursy Handlowe Męskie Augusta Zielińskiego. Miały one charakter wyższej szkoły ekonomicznej, co potwierdzone zostało w 1915 r. zezwoleniem okupanta niemieckiego na używanie nazwy Wyższa Szkoła Handlowa (WSH). Po odzyskaniu niepodległości przez Polskę WSH otrzymała osobowość prawną, a w 1924 r. prawa przysługujące szkołom akademickim. Powołany został Senat Uczelni, który był właścicielem szkoły, a funkcję rektora objął Bolesław Miklaszewski. Miklaszewski, wzorując się na uczelniach zagranicznych, nie tylko stworzył nowoczesne programy nauczania i skompletował kompetentną kadrę nauczającą, ale także był twórcą kampusu na warszawskim Mokotowie.

Od 1933 r. uczelnia nosiła nazwę Szkoła Główna Handlowa w Warszawie (SGH), podkreślającą jej centralną pozycję w polskim szkolnictwie ekonomicznym. Uczelnia, jako bez-

wydziałowa, kształciła młodzież na ośmiu kierunkach studiów, miała prawo nadawania tytułu magistra oraz stopni doktora i doktora habilitowanego nauk ekonomicznych. Jej wykładowcami byli m.in. Ludwik Krzywicki, Jan Lewiński, Edward Lipiński, Stefan Starzyński, Stanisław Wojciechowski i Władysław Zawadzki. Część z nich łączyła naukę z aktywną działalnością polityczną, służącą odrodzonej Polsce.

Do 1939 r. wydano ponad 1700 dyplomów ukończenia studiów i ponad 500 dyplomów magistra. Wśród absolwentów Uczelni znajdowali się działacze polityczni i gospodarczy (Edward Droźniak, Adam Rapacki, Edward Szczepanik), naukowcy (Jan Drewnowski, Stanisław Skrzywan, Jan Wiśniewski), a także ludzie kultury i sztuki (Andrzej Bobkowski, Jan Dobraczyński, Stanisław Dygat, Kazimierz Rudzki).

Druga wojna światowa nie przerwała działalności SGH, która pod oficjalnym szyldem średniej szkoły zawodowej, prowadziła zajęcia na poziomie akademickim. Jej kadra i stu-

denci uczestniczyli w strukturach państwa podziemnego i wzięli udział w powstaniu warszawskim.

Uczelnia wznowiła działalność już w lutym 1945 r. Początkowo, mimo postępujących zmian ustrojowych, jej charakter nawiązywał do tradycji międzywojennych. Radykalne przekształcenia nastąpiły w 1949 r., kiedy decyzjami władz komunistycznych SGH upaństwowiono, zmieniono nazwę na Szkoła Główna Planowania i Statystyki (SGPiS) oraz dostosowano jej program nauczania i badawczy do potrzeb gospodarki centralnie kierowanej. Nowa, wydziałowa struktura organizacyjna, odpowiadała wąskiemu, branżowemu kształceniu ekonomicznemu. Silne wpływy ideologiczne osiągnięto dzięki zaangażowaniu nowej kadry, m.in. prof. Włodzimierza Brusa i prof. Kazimierza Łaskiego.

Od drugiej połowy lat 50. dwudziestego wieku, rozpoczął się proces podnoszenia poziomu naukowego i dydaktycznego SGPiS. Szerzej sięgano do światowego dorobku w dziedzinie ekonomii, rozszerzano naukę języków obcych i rozwijano kontakty międzynarodowe, modernizowano dydaktykę. Pozytywnie na Uczelni wznosiła obecność w jej murach m.in. prof. prof. Andrzeja Grodka, Jana Drewnowskiego, Michała Kaleckiego, Edwarda Lipińskiego, Jerzego Lotha i Aleksego Wakara. Absolwenci Uczelni systematycznie zasilali struktury gospodarcze i polityczne Polski oraz uczestniczyli w pracach organizacji i biznesu międzynarodowego. Dyplomami SGPiS legitymują się m.in. Leszek Balcerowicz, Henryka Bochniarz, Marek Borowski, Danuta Hübner, Krzysztof Kalicki, Grzegorz Kołodko, Bogusław Kott, Andrzej Olechowski, Józef Oleksy, Dariusz Rosati i Sławomir Sikora.

Przełom polityczny w Polsce w 1989 r., umożliwił przystąpienie do radykalnej reformy strukturalnej i programowej. Uczelnia wróciła w 1991 r. do jej historycznej nazwy – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, ale nie odrzuciła charakteru szerokoprofilowej wyższej uczelni ekonomicznej, odpowiadającej standardom światowym. Zmiany strukturalne spowodowały likwidację w 1993 r. wydziałów. Instytuty i katedry SGH zgrupowano w kolegiach: Analiz Ekonomicznych, Ekonomiczno-Społecznych, Gospodarki Światowej, Nauk o Przedsiębiorstwie oraz Zarządzania i Finansów. Młodzieży stworzono możliwość studiowania na odpowiadających uczel-

niom zachodnim, następujących kierunkach: Ekonomia, Finanse i bankowość, Gospodarka publiczna, Metody ilościowe i systemy informacyjne, Międzynarodowe stosunki gospodarcze i polityczne oraz Zarządzanie i marketing.

Rekrutacja na studia odbywała się w trybie ogólnouczelnianym, a początkowe 3 semestry (Studium Podstawowe) były wspólne dla wszystkich studentów, którzy mieli prawo wyboru wykładowców poszczególnych przedmiotów. Na semestrach 4–10 (Studium Dyplomowe) istniała duża swoboda wyboru przedmiotów, których struktura określała zainteresowania kierunkowe studentów. Studia można było ukończyć z dyplomem zawodowym (licencjat) lub magisterskim. Szeroko rozwinięte zostały studia podyplomowe, doktoranckie i MBA. SGH znalazła się w gronie najlepszych uczelni zarządzania w Europie, skupionych w CEMS.

Obraz Uczelni w opinii społecznej zaczął ulegać korzystnym zmianom. Gwałtownie wzrosło zainteresowanie młodzieży nauką w SGH, a liczba studiujących zbliżyła się do rekordowego poziomu 12 tys. Niewątpliwym wpływ na ten proces, poza reformami wewnętrznymi Uczelni, miały nowe perspektywy, jakie przed ekonomistami otwierała transformacja ustrojowa. Jej podstawy gospodarcze stworzyły koncepcje oraz zdecydowane i odważne działania wychowanka i nauczyciela akademickiego Szkoły – Leszka Balcerowicza.

Wstąpienie Polski do Unii Europejskiej wymogło m.in. zmiany w systemie szkolnictwa wyższego. Zgodnie z nowymi regulacjami prawnymi SGH od roku akademickiego 2006/2007 wprowadziła kształcenie na poziomie licencjackim, magisterskim i doktoranckim, na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych. Odpowiednio przebudowała programy studiów, utrzymując szeroki zakres wyboru wykładowców i wykładów. W 2009 r. do nowych ram kształcenia dostosowano programy nauczania.

Ranking szkół wyższych, ogłoszony wiosną 2011 r., kolejny raz potwierdził czołową rolę SGH nie tylko w szkolnictwie ekonomicznym, ale także w całym środowisku akademickim kraju. Na liście uczelni ekonomicznych – zdecydowanie wyprzedzała placówki państwowe i prywatne.

*Prof. dr hab. Janusz Kaliński
Katedra Historii Gospodarczej i Społecznej*

Kampus SGH w rejestrze zabytków

Zespół budynków Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie został wpisany do księgi rejestru zabytków nieruchomości województwa mazowieckiego. W skład zespołu zabytków wchodzi tzw. Budynek A (Pawilon Doświadczalny), Budynek B (Biblioteka SGH), Budynek G (Gmach Główny) oraz pozostałe budynki na terenie kampusu, z wyjątkiem budynku F.



AKREDYTACJE – CERTYFIKATY – OCENY MNiSW

Akredytacja jest swoistym certyfikatem jakości, potwierdzeniem spełnienia przez uczelnię określonych wymogów dotyczących sprawnego funkcjonowania, dobrego poziomu dydaktyki i badań naukowych, stabilności finansowej itp. Międzynarodowe akredytacje przyciągają studentów zagranicznych. To dla nich znak, że w akredytowanej uczelni uzyskają przyzwoitą wiedzę i umiejętności oraz dyplom ukończenia studiów, który liczy się na rynku. Ponadto studenci akredytowanej uczelni są lepiej postrzegani i chętniej akceptowani przez uczelnie zagraniczne, zwłaszcza przy ograniczonej w nich liczbie miejsc np. w ramach wymiany z najlepszymi uczelniami lub przy ubieganiu się o studia zagraniczne. Akredytacja jest też atutem w trakcie rozmów z potencjalnymi partnerami zagranicznymi. Jest także często premiowana dodatkowymi punktami w międzynarodowych rankingach szkół wyższych.

Akredytacje FPAKE dla kierunków realizowanych w SGH

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie posiada obecnie akredytacje Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych udzielone dla pięciu kierunków, a mianowicie: Ekonomia, Finanse i rachunkowość, Metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne (z wyróżnieniem), Stosunki międzynarodowe i Zarządzanie (z wyróżnieniem).

SGH posiada również akredytację Państwowej Komisji Akredytacyjnej, przyznaną dla kierunków Zarządzanie (Zarządzanie i marketing), Ekonomia, Metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne (z wyróżnieniem) oraz Finanse i rachunkowość (z wyróżnieniem).

Międzynarodowa akredytacja CEEMAN

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie zdobyła akredytację IQA (International Quality Accreditation) przyznaną przez organizację CEEMAN.

Komisja Akredytacyjna, która wizytowała SGH w pierwszej połowie marca tego roku, podjęła tę decyzję jednomyślnie.

Raport końcowy CEEMAN pochwalił SGH m.in. za bardzo dużą aktywność organizacji studenckich (szczególną uwagę zwrócił „duch studenckiego entuzjazmu i energii”), bogatą ofertę programową dla studentów oraz za zasoby biblioteki SGH.

Wśród atutów SGH wymienione zostały silna marka oraz bardzo wysoki poziom studentów i absolwentów, a także duży rozrój programów oferowanych w języku angielskim w ostatnim czasie.

SGH sygnatariuszem Magna Charta Universitatum

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie otrzymała certyfikat sygnatariusza Magna Charta Universitatum – jeden z najważniejszych dokumentów środowiska naukowego. Powstał on w 1988 roku w Bolonii w trakcie obchodów 900-lecia najstarszego uniwersytetu w Europie i został wówczas podpisany przez 388 rektorów zgromadzonych na tej uroczystości.

Magna Charta Universitatum określa zarówno rolę uniwersytetu jako instytucji, wokół której koncentruje się życie społeczne, jak i precyzuje podstawowe zasady, które muszą stanowić podstawę działalności uniwersytetu. Sygnatariusze „Karty bolońskiej” zobowiązali się strzec akademickich wartości tolerancji, szacunku i otwartości. Uczelnie w duchu bolońskich postanowień mają być centrum życia społecznego i miejscem spotkań ucznia z mistrzem. Szkoły zobowiązały się też stworzyć jednolity system oceniania i promowania, co ma ułatwić zatrudnienie absolwentów za granicą oraz ich pracę naukową w innych uczelniach. Mają też wypracować identyczny system kształcenia w oparciu o studia licencjackie i magisterskie. Efektem tych działań ma być wspólny obszar szkolnictwa wyższego, niezależny od podziałów politycznych, kulturowych i językowych.

Uniwersytet Trzeciego Wieku SGH z certyfikatem ISO 9001

Uniwersytet Trzeciego Wieku SGH otrzymał certyfikat potwierdzający, że UTW SGH posiada system zarządzania jakością. Zakres rejestracji, jakim objęty jest System Zarządzania Jakością dotyczy edukacji osób starszych na poziomie uniwersyteckim, współpracy z organami samorządu terytorialnego i organizacjami społecznymi realizującymi programy dla Seniorów oraz wydawnictwa czasopism dla Seniorów.

Certyfikat Uczelni Walczącej z Plagiatami



Prof. Anna Karmańska, prorektor ds. dydaktyki i studentów, oraz mgr Iwona Dębek, koordynator ds. informatycznych systemów ochrony praw własności intelektualnej w SGH

W maju 2011 r. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie po raz czwarty znalazła się wśród uczelni nagrodzonych Certyfikatem „Uczelnia walcząca z plagiatami”. Certyfikaty wręcza Plagiat.pl instytucjom, które przeszły audyt uczelnianych procedur antyplagiatowych. To świadectwo dbałości o jakość kształcenia i sprawiedliwe ocenianie, a także troski wspólnoty akademickiej o szacunek dla własności intelektualnej.

Nowe rozwiązanie antyplagiatowe stosowane w SGH od ponad roku jest unikatowe w skali kraju.

Godło „Uczelnia walcząca z plagiatami” stwierdza, że SGH stosuje najwyższe dostępne standardy kontroli jakości prac dyplomowych, a ochrona oryginalności prac dyplomowych, samodzielność i uczciwość studentów są istotnymi elementami strategii dydaktycznej i wychowawczej realizowanej przez SGH. Certyfikacja potwierdza, że SGH nie tylko dba o jakość kształcenia, ale też uczciwie ocenia prace studentów, szanując ich prawa autorskie i własność intelektualną, a także kształtując zasady etyczne w nauce.

Przyznane Szkole Głównej Handlowej w Warszawie godło „Uczelnia walcząca z plagiatami” i certyfikat ważne są na rok

akademicki 2011/2012, co oznacza, że SGH upoważniona jest do wydawania każdemu absolwentowi studiów licencjackich i magisterskich certyfikatu ukończenia uczelni walczącej z plagiatami.

Wszystkie kolegia SGH z kategorią pierwszą Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego

W grudniu 2010 r. pięć kolegiów SGH uzyskało najwyższą – pierwszą – kategorię ustalaną przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Trzy z pięciu kolegiów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie znalazły się w pierwszej dziesiątce tej grupy (pozostałe – na 16 i 23 miejscu).

Wysokie oceny dla kolegiów SGH oparte są o ich wskaźniki efektywności naukowej i mają znaczenie nie tylko prestiżowe. Są podstawą do przyznawania środków finansowych z budżetu Państwa, co z kolei przekłada się na jakość badań naukowych i dydaktyki.

Ocena jednostek dotyczyła ich działalności w latach 2005–2009. Wskaźnik efektywności naukowej poszczególnych jednostek ustaliły zespoły robocze komisji Rady Nauki w wyniku weryfikacji informacji zawartych w ankietach składanych przez jednostki.

Nasi laureaci

Miara sukcesu

Trzymasz w ręku numer specjalny *Gazety SGH*. Numer przygotowany po to, by zachęcić Ciebie do studiowania w naszej szkole. Krótko mówiąc, numer informacyjno-promocyjny. Czytasz i pewnie myślisz – a jak tam jest naprawdę? Każda szkoła chwali się jakimiś certyfikatami, miejscami w rankingach, ale czy one są rzetelne, czy oddają pozycję uczelni na rynku edukacyjnym? Jeśli zadajesz sobie takie pytania, to mnie bardzo to cieszy! To oznacza, że mamy do czynienia z kandydatem myślącym, a takich nam trzeba :) Piszę nie tylko jako zastępca redaktora *Gazety SGH*, ale przede wszystkim jako czynny wykładowca, promotor. Kto stanowi o poziomie każdej uczelni? Jej studenci i absolwenci oraz pracownicy. To ich osiągnięcia najlepiej świadczą o tym, czy w danej szkole warto studiować czy nie. Rankingi powstają według bardzo różnych kryteriów, czasami mniej istotnych z punktu widzenia studenta, np. uprawnień do nadawania stopnia doktora habilitowanego. Dla studenta ważne jest, by szkoła dała mu wiedzę i umiejętności, które pozwolą mu skutecznie wejść na rynek pracy. Skutecznie, czyli po prostu zdobyć pracę swoich marzeń! A więc kogo można spotkać w SGH, kto tu uczy, kto studiuje, kto tę Szkołę ukończył? Proponuję przeczytać poniższy tekst. On powie wiele o naszym środowisku. Ten tekst zawiera tylko część (tu musisz uwierzyć na słowo) osiągnięć studentów i pracowników z ostatnich lat. Przeczytaj, przemyśl... i dołącz do nas!

Jacek Wójcik

Katedra Finansów SGH laureatem nagrody „Skrzydła Krajowego Rejestru Długów”

Katedra Finansów SGH została w tym roku laureatem nagrody „Skrzydła Krajowego Rejestru Długów”. „Skrzydła Krajowego Rejestru Długów” to specjalna nagroda KRD przyznawana od 3 lat dla przedsiębiorstw, instytucji, stowarzyszeń i osób, które w sposób szczególny wyróżniają się w promowaniu zasad etyki i rzetelności w swojej działalności.

Nagrodę tę przyznano Katedrze Finansów, jako pierwszej w kraju jednostce naukowej, w uznaniu za dotychczasową wieloletnią współpracę z KRD i za szerzenie wiedzy na temat biur informacji gospodarczej w ramach studiów podyplomowych Zarządzania płynnością finansową przedsiębiorstwa, studiów podyplomowych Windykacja należności oraz studiów licencyjnych.

Profesor Andrzej Herman dziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie Kawalerem Szabli Kilińskiego

Najwyższe, honorowe odznaczenie rzemieślnicze „Szablę Kilińskiego” ustanowił Kongres Rzemiosła Polskiego 25 czerwca 1998 roku. Jest to replika karabeli polskiej z XVIII w. wykonana w skali 1:1, wraz z miniaturką i legitymacją.

Odnaczenie to nadaje raz w roku Kapituła – m.in. za wybitne zasługi dla rozwoju rzemiosła polskiego i propagowanie jego osiągnięć w kraju i za granicą, inicjatywę, zaangażowanie i ofiarną działalność w organach statutowych rzemiosła i small businessu.

10 czerwca 2010 roku w trakcie Kongresu Rzemiosła Polskiego marszałek sejmu Bronisław Komorowski, pełniący obowiązki Prezydenta RP, wraz z prezesem Związku Polskiego Jerzym Bartnikiem wręczyli to najwyższe rzemieślnicze odznaczenie m.in. **profesorowi Andrzejowi Hermanowi**.

Złoty Krzyż Zasługi dla Prezes Uniwersytetu Trzeciego Wieku SGH

Krystyna Lewkowicz, prezes Uniwersytetu Trzeciego Wieku SGH oraz prezes Ogólnopolskiego Porozumienia Uniwersytetów Trzeciego Wieku, została odznaczona Złotym Krzyżem Zasługi za działalność na rzecz rozwoju ruchu Uniwersytetów Trzeciego Wieku w Polsce. Odznaczenia w Pałacu Prezydenckim wręczył 9 maja 2011 roku szef Kancelarii Prezydenta Jacek Michałowski.

Źródło: PAP

Profesorowie SGH w rankingu ekonomistów „Gazety Bankowej”

Dr hab. Elżbieta Mączyńska, prof. nadzw. SGH, prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, oraz **dr hab. Leszek Balcerowicz, prof. nadzw. SGH**, znaleźli się w rankingu „Gazety Bankowej” – Najlepszy Ekonomista. Zestawienie powstało – jak wyjaśnia redakcja – na podstawie analizy dostępnych na polskim rynku publikacji naukowych i popularnonaukowych autorstwa ekonomistów. „Gazeta Bankowa” policzyła odwołania do prac naukowych poszczególnych ekonomistów.

Więcej szczegółów na stronie: <http://gb.pl/gospodarka/lista/wynik-rankingu-ekonomistow.html>

Pracownicy naukowcy SGH w składzie Centralnej Komisji do Spraw Stopni i Tytułów

Czworo przedstawicieli naszej Uczelni znalazło się w składzie Centralnej Komisji do Spraw Stopni i Tytułów na kadencję 2011–2014. W sekcji II (nauki ekonomiczne) w komisji zasiadają (w kolejności alfabetycznej):

- **prof. dr hab. Adam Budnikowski** (dyscyplina: ekonomia)
- **prof. dr hab. Janina Jóźwiak** (dyscyplina: ekonomia)
- **prof. dr hab. Maria Romanowska** (dyscyplina: nauki o zarządzaniu)
- **prof. dr hab. Andrzej Sławiński** (dyscyplina: ekonomia)

Zadaniem CK jest opiniowanie aktów normatywnych związanych z nadawaniem stopni doktora i doktora habilitowanego oraz tytułu profesora, a także opiniowanie kandydatów na stanowisko profesora nadzwyczajnego, którzy nie posiadają stopnia doktora habilitowanego.

Studenci i absolwenci SGH wśród laureatów konkursu „Grasz o staż”

220 praktyk w renomowanych organizacjach w Polsce i za granicą było przedmiotem 16. edycji konkursu „Grasz o staż” organizowanego przez PwC oraz „Gazetę Wyborczą”. Wśród laureatów konkursu znalazło się wielu studentów i absolwentów naszej Uczelni: **Mateusz Dawidowski**, PKN Orlen S.A. ● **Magdalena Godlewska**, Herbapol Lublin S.A. ● **Michał Grabowski**, Adamed Sp. z o.o. ● **Damian Jankowski**, General Electric w Polsce – Bank BPH S.A. ● **Małgorzata Jędrys**, Adamed Sp. z o.o.

● **Katarzyna Katańska**, Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. ● **Michał Krajczewski**, Raiffeisen Bank Polska S.A. ● **Katarzyna Krawczyńska**, Update CRM Sp. z o.o. ● **Aleksandra Małyшко**, LPP S.A. ● **Joanna Matysik**, Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. ● **Łukasz Możejko**, NOMI S.A. ● **Helena Przysała**, Castorama Polska Sp. z o.o. ● **Małgorzata Rynkiewicz**, Universal McCann ● **Marzena Surmacz**, Cushman & Wakefield ● **Dorota Warsińska**, Vattenfall Heat Poland S.A. ● **Maria Witkowska**, Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji ● **Anna Żylińska**, Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Źródło: organizatorzy konkursu „Gras o staż”

Mistrzostwo Polski Inwestorów dla SGH



Studenci SGH najlepsi – indywidualnie i drużynowo!

Andrzej Sowiński został pierwszym Akademickim Mistrzem Polski Inwestorów. Podczas mistrzostw wykorzystano grę inwestycyjną Milion. Zwycięzca mistrzostw – mimo okresu poważnych spadków na giełdach – zdołał swój wyjściowy milion złotych zamienić na 1 038 645 PLN.

Również w klasyfikacji drużynowej wygrała drużyna z SGH w składzie: **Marta Kownacka**, **Andrzej Sowiński**, **Maciej Pelczar**, **Sławomir Pelczar** osiągając wynik – 1 028 425 PLN.

W pierwszych Otwartych Akademickich Mistrzostwach Polski Inwestorów (OAMPI 2010/2011) wzięli udział studenci i doktoranci ze 150 uczelni.

Na zdjęciu: **Andrzej Sowiński**, **Maciej Pelczar**, **Marta Kownacka** i **Kacper Zieliński** (przewodniczący Samorządu Studentów SGH). Źródło: Fundacja Fundusz Pomocy Studentom

Absolwent SGH autorem najlepszej pracy magisterskiej z dziedziny rachunkowości

Wśród laureatów konkursu Stowarzyszenia Księgowych w Polsce znalazło się w sumie osiem osób związanych z SGH – absolwentów i doktorów naszej Uczelni.

Sylwester Dmowski, absolwent SGH, otrzymał nagrodę I stopnia (1500 zł) w konkursie na najlepszą pracę magisterską z dziedziny rachunkowości. Nagrodzona praca pt. *Analiza międzynarodowego standardu sprawozdawczości finansowej nr 8: segmenty działalności i ocena jego zastosowania w grupie PGNiG* została napisana w Katedrze Rachunkowości pod kierunkiem prof. dr hab. Anny Karmańskiej.

Emilia Świąteczak, absolwentka SGH, otrzymała nagrodę I stopnia w wysokości 1500 zł za pracę pt. *Wartość godziwa w rachunkowości i jej zastosowanie w sektorze bankowym* przygotowaną w Katedrze Rachunkowości pod kierunkiem dr Joanny Wielgórskiej-Leszczynskiej.

Ponadto, nagrody II stopnia przyznano: **dr Katarzynie Barei** za pracę doktorską pt. *Koncepcja pomiaru wyniku finansowego w rachunkowości*, napisaną pod kierunkiem prof. dr hab. Marii Gmytrasiewicz; **dr Marcie Gawart** za pracę doktorską pt. *Pomiar wartości w rachunkowości – historia i perspektywy*, napisaną pod kierunkiem prof. dr hab. Marii Gmytrasiewicz oraz **mgr Monice Mosiołek** (z domu Janeczko) za pracę magisterską pt. *Prezentacja ryzyka gospodarczego w sprawozdawczości finansowej czynnikiem stymulującym zrównoważony rozwój przedsiębiorstw w globalnej gospodarce*, napisaną pod kierunkiem dr Ewy Hellich. Nagrodę III stopnia otrzymała **mgr Monika Frysz** za pracę magisterską pt. *Świadczenia pracownicze w regulacjach Ustawy o rachunkowości oraz Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej – podejście bilansowe*, napisaną pod kierunkiem dr Agnieszki Tłaczalę.

Wyróżnieniem nagrodzono pracę **mgr Anny Sikory** pt. *Nowelizacja niemieckiego kodeksu handlowego i jej wpływ na politykę rachunkowości*, napisaną pod kierunkiem dr. Pawła Deca.

Wyróżnienie od Prezydenta dla autorki pracy doktorskiej z SGH

Dr Katarzyna Sum otrzymała wyróżnienie w konkursie na najlepsze prace doktorskie „Polskie wyzwania: państwo-tożsamość-rozwoj”. Jej praca pt. *Przystąpienie Polski do strefy euro w świetle analizy porównawczej procesów integracji walutowej w Polsce i w Hiszpanii* napisana w Kolegium Gospodarki Światowej pod kierunkiem prof. dr. hab. Adama Budnikowskiego uzyskała uznanie komisji konkursowej w kategorii „Gospodarka i polityka gospodarcza”.

Studenci SGH zdominowali konkurs Młody Ekonomista

Małgorzata Karaś, studentka I roku studiów magisterskich na kierunku Finanse i rachunkowość w SGH oraz absolwentka (z wyróżnieniem) studiów licencjackich na kierunku Metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne w SGH, zdobyła główną nagrodę w konkursie na najlepszą pracę o tematyce ekonomicznej „Młody Ekonomista”. Jej pracę *Państwo i rynek – co wynika z obecnego kryzysu?* kapituła konkursu oceniła najwyżej. II miejsce zajął **Krzysztof Brzeziński**, student II roku studiów magisterskich na kierunku Metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne w SGH. Zdobywcą III miejsca jest **Kamil Majczak**, który studiuje równolegle na III roku Ekonomii w SGH i II roku Matematyki Uniwersytetu Warszawskiego. Ponadto dwaj studenci SGH – **Maciej Mietek** i **Arkadiusz Sieroń** – znaleźli się także w gronie autorów wyróżnionych prac. Konkurs organizuje Towarzystwo Ekonomistów Polskich i Fundacja FOR. Szczegółowe informacje: www.praktykanci.pl

Nagrody w konkursie prac poświęconych ubezpieczeniom

Praca doktorska **dr Joanny Owczarek** zajęła I miejsce w kategorii prac doktorskich w X edycji konkursu na najlepsze prace doktorskie, magisterskie, licencjackie i podyplomowe z dziedziny ubezpieczeń gospodarczych i społecznych. Praca pt. *Zakres redystrybucji dochodowej w ubezpieczeniowym systemie emerytalnym* została napisana pod kierunkiem prof. dr. hab. Tadeusza Szumlicza. Z kolei II miejsce w kategorii prac podyplomowych za pracę pt. *Dodatkowe ubezpieczenia zdrowotne na tle zmian polskiej polityki zdrowotnej* zdobyła **Magdalena Cieśla**. W tej samej kategorii **Sylwester Kremiec** uzyskał wyróżnienie Prezesa Fundacji Edukacji Ubezpieczeniowej za pracę pt. *Rozwój polskiego rynku usług assistance*. Obie prace zostały napisane pod kierunkiem prof. dr. hab. Romualda Holly.

Studentki SGH wygrały polski finał L'Oréal Brandstorm 2011



Drużyna FBI (Female Brandstorm Innovators) zajęła pierwsze miejsce w krajowym finale międzynarodowego konkursu marketingowego L'Oréal Brandstorm. W skład zwycięskiego zespołu weszły **Marta Pierzchowska**, **Joanna Deinrych** (obie studiują Międzynarodowe stosunki gospodarcze na studiach magisterskich) i **Iza Wrzeńska** (studentka Zarządzania na studiach magisterskich). Zadaniem konkursowym była prezentacja innowacyjnego produktu fryzjerskiego dla mężczyzn oraz przygotowanie kampanii promocyjnej.

Fot. Katarzyna Chroł/L'Oréal Polska

Student SGH na czele oikos International

Dawid Wróblewski, student SGH, objął roczną prezydencję w oikos International w St. Gallen, którego jednym z oddziałów jest SKN Zrównoważonego Rozwoju oikos w SGH. To już druga osoba z SGH wybrana na to stanowisko. W 2009 r. funkcję tę pełniła **Katarzyna Negacz**. Do zadań prezydenta oikos International należy koordynacja działań 36 zagranicznych oddziałów oraz zarządzanie międzynarodowymi projektami organizacji. Dawid Wróblewski jest trzecią w historii osobą reprezentującą Europę Środkowo-Wschodnią, która obejmuje prezydencję w oikos International. Jest absolwentem Ekonomii na studiach licencjackich, a obecnie studiuje Ekonomiczną analizę prawa na studiach magisterskich.

Głównym założeniem oikos jest integrowanie zagadnień powiązanych ze wzrostem zrównoważonym we wspólną dziedzinę wiedzy i wprowadzenie jej nauczania do procesu kształcenia na wiodących uczelniach ekonomicznych.



Fot. archiwum prywatne

Studenci SGH zwycięzcami konkursu EY Financial Challenger 2011



Konkurs skierowany jest do osób zainteresowanych finansami przedsiębiorstw z uwzględnieniem doradztwa transakcyjnego i wycen. Z kilkuset zespołów zgłoszonych do VII edycji programu, po wielu etapach, do finałowej potyczki zostało zakwalifikowanych 10 najlepszych drużyn z całej Polski. Ich zadaniem było wcielenie się w rolę doradców transakcyjnych wspierających fikcyjnego klienta w procesie przejścia spółki.

Tegoroczną edycję konkursu wygrała czteroosobowa drużyna „Alchemicy”, w skład której weszli studenci reprezentujący naszą Uczelnię: **Michał Chabowski**, **Michał Kwiatkowski**, **Julia Sawińska**, **Mateusz Tycner** (na zdjęciu). Zwycięzcy,

oprócz nagród finansowych i rzeczowych, będą mieć możliwość odbycia płatnych praktyk w Dziale Doradztwa Transakcyjnego Ernst & Young.

Fot. Ernst & Young Polska

Piorący pokrowiec studentek SGH najlepszym pomysłem na świecie

Najpierw w marcu swoją koncepcję piorącego pokrowca **Anna Szpot** i **Anna Szarecka**, studentki Finansów i rachunkowości w SGH, podbiły krajowy finał konkursu Henkel Innovation Challenge. Teraz ich pomysł okazał się najlepszy w finale międzynarodowym, a one w nagrodę wybiorą się w podróż dookoła świata.

Studentki przekonująco zaprezentowały swój innowacyjny pomysł na produkt firmy Henkel w roku 2050 i pokonały najlepsze zespoły z całego świata. Opracowały koncepcję fikcyjnego środka do prania o nazwie Persilan Oxygen. Dzięki niemu pranie miałoby np. trwać kilka chwil, byłoby bezgłośnie i w pełni ekologiczne. Według ich projektu, wystarczyłoby umieścić odzież w specjalnym pokrowcu i odwieść ją do szafy.



Źródło: Henkel, PAP- Nauka w Polsce. Fot. Henkel

Student SGH uzyskał najlepszy na świecie wynik z egzaminu ACCA

Jan Moś, student Finansów i rachunkowości SGH, uzyskał najlepszy na świecie wynik z egzaminu ACCA. Association of Chartered Certified Accountants to renomowane stowarzyszenie księgowych, którego certyfikat jest uznanym na całym świecie potwierdzeniem wiedzy z obszaru rachunkowości i audytu. Jan Moś uzyskał z egzaminu P3 Business Analysis (Analiza Biznesowa) 90 punktów.



Fot. archiwum prywatne

Studentki SGH wśród autorów Warszawskiego Tryptyku Edukacyjnego

Studentki **Anna Wetoszka** i **Małgorzata Karaś**, opracowały oryginalne materiały dydaktyczne, które znalazły się w podręczniku z cyklu *Warszawski tryptyk edukacyjny – widzę-myszę-działam* autorstwa dr. Marka Ostrowskiego. Ideą publikacji jest połączenie programu edukacyjnego z realną przestrzenią miasta. Anna Wetoszka stworzyła skrypt *Jazda z figurami po Warszawie* do wykorzystania na lekcjach matematyki, geografii i historii, zaś Małgorzata Karaś przygotowała skrypt *Noc listopadowa* do wykorzystania na lekcjach biologii, języka polskiego, historii i matematyki.

Studenci SGH i UW najlepsi w biznesowej grze

Zespół studentów SGH i UW wygrał krajowy finał XI polskiej edycji Global Management Challenge – największej na świecie biznesowej symulacji.

Marek Pyra i **Antoni Rościszewski** – studenci Finansów w SGH, **Maciej Łaszczyński** i **Marcin Tatjewski** – studenci Informatyki na UW oraz **Andrzej Kacperski**, który studiuje na obu tych uczelniach, to piątka członków zwycięskiego zespołu Guanchan Barracuda, który będzie reprezentował Polskę w światowym finale GMC w Macao.

Źródło: *Życie Warszawy/Rzeczpospolita*

Sukcesy studentów SGH w debatach parlamentarnych

Jacek Galiszewski (student III roku Ekonomii w SGH i I roku Prawa na WPiA Uniwersytetu Warszawskiego) i **Paweł Pisany** (student III roku Finansów i rachunkowości w SGH i II roku Prawa na WPiA Uniwersytetu Warszawskiego), członkowie Sekcji Debat Oksfordzkich przy SKN Finansów Międzynarodowych – zajęli I miejsce drużynowo na V Mistrzostwach Polski Debat Parlamentarnych, które odbyły się na Uniwersytecie Warszawskim. W konkurencji indywidualnej II miejsce zajął **Aleksander Olechnowicz** (student I roku Ekonomii na studiach magisterskich w SGH).

Więcej informacji: <http://mipodepa.blogspot.com/>

Studenci SGH wyróżnieni w konkursie IAB Polska

Prace magisterskie trojga naszych studentów zostały wyróżnione w konkursie na najlepszą pracę magisterską z zakresu marketingu internetowego organizowanym przez Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska i SGH.

- **Grzegorz Sobczak**, który pod kierunkiem dr. Jacka Wójcika napisał pracę o nowych zagrożeniach uczciwej konkurencji w internecie;
- **Katarzyna Kugauto**, która pod kierunkiem dr. Teresy Taranko napisała pracę pt. *Komunikacja marketingowa z wirtualnymi społecznościami na przykładzie społeczności „Cyfrowych mam”*;
- **Krzysztof Bylinowski**, którego praca napisana pod kierunkiem dr. Tymoteusza Doligalskiego poświęcona była sieciom semantycznym w marketingu.

SKN Negocjacji, Komunikacji i Psychologii triumfuje w Lipsku

Drużyna studentów z SKN Negocjacji, Komunikacji i Psychologii zwyciężyła w międzynarodowym turnieju negocjacyjnym *The Negotiation Challenge* w Lipsku. Nasi studenci zdobyli tytuł Światowych Mistrzów Negocjacji.

Na zdjęciu mistrzowski zespół w składzie **Michał Zimiński (MIESI, mgr II)**, **Marcin Luźniński (MIESI, mgr II)**, **Dariusz Babrzyński (FiR, mgr II)**



Student SGH wyróżniony w konkursie Vision 2025

Marcin Miszkiewicz, zajął trzecie miejsce w VII edycji konkursu Vision 2025 organizowanym przez Penta Investments. Autor podjął temat rozwoju rynku nieruchomości i jego ograniczeń do 2025 roku, a jury wyróżniło pracę za – jak napisano w liście gratulacyjnym – innowacyjność, kreatywność oraz perspektywiczne ujęcie przedstawionego tematu. W ubiegłorocznej edycji konkursu wyróżniona została **Beata Bogusz**, również studiująca w SGH.

Siedmioro studentów SGH w pierwszej dziesiątce UnileverGame 2010

W trzeciej edycji gry biznesowej dla studentów UnileverGame studenci Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie zajęli siedem miejsc w pierwszej dziesiątce w Polsce. Zwycięzcą konkursu został student z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

Aż 25 proc. spośród ponad 4 tys. tegorocznych uczestników stanowili studenci z Polski. Uczestnicy rozwiązywali case studies z zakresu zarządzania, marketingu, sprzedaży, logistyki, finansów i HR opracowane na podstawie rzeczywistych projektów realizowanych w Unilever.

Studenci SGH reprezentują Polskę w finale konkursu CaseIT

Grupa studentów z naszej Uczelni zakwalifikowała się do finału konkursu CaseIT organizowanego przez Simon Fraser University w Kanadzie. Reprezentacja SGH jest jedną wśród 16 zespołów pochodzącą z Polski i jedną z dwóch z Europy. W skład grupy weszli **Marta Adamczyk**, **Wojciech Korpala** i **Piotr Pełzowski**.

Udział w konkursie daje polskim studentom możliwość zmierzenia się na poziomie międzynarodowym z innymi studentami szkół biznesowych i porównania własnych doświadczeń i wiedzy o technologiach informatycznych, zarządzaniu IT oraz zastosowaniu systemów informatycznych w biznesie. Opiekunem grupy był prof. Piotr Płoszajski.

Absolwentka SGH nagrodzona w konkursie Teraz Polska Promocja

Praca magisterska **Elżbiety Bogatko**, została wyróżniona Nagrodą Specjalną Ministra Gospodarki w konkursie *Teraz Polska Promocja* na najlepszą pracę magisterską dotyczącą promocji Polski.

Praca pt. *Porównanie koncepcji promocji kraju w celu przyciągania bezpośrednich inwestycji zagranicznych na przykładzie Polski i Republiki Czeskiej* została napisana w Instytucie Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu pod kierunkiem promotora dr. Wojciecha Budzyńskiego.

Absolwent SGH autorem najlepszej pracy magisterskiej o funduszach inwestycyjnych

Mateusz Słota został laureatem konkursu Izby Zarządzających Funduszami i Aktywami za najlepszą pracę magisterską poświęconą funduszom inwestycyjnym. Praca pt. *Suwerenne fundusze inwestycyjne i ich rola w kontekście globalnej migracji kapitału oraz zaburzeń na światowych rynkach finansowych* została napisana w Katedrze Small Businessu pod kierunkiem dr. Andrzeja Szablewskiego.

Najważniejsze wydarzenia

Święto SGH

Święto SGH przypada każdego roku na третią środę po Wielkanocy. Zostało ustanowione dla upamiętnienia historii Uczelni. Służy integracji społeczności akademickiej oraz promocji Szkoły na zewnątrz. Częścią uroczystego posiedzenia Senatu jest wręczenie dyplomów nowo promowanym doktorom i doktorom habilitowanym. W dniu Święta SGH odbywają się koncerty, pikniki i imprezy integracyjne.



Nasi Goście

Horst Köhler, były prezydent Niemiec



9 maja br. **H. Köhler** wygłosił wykład poświęcony reformie międzynarodowego systemu walutowego. Powiedział m.in. że obecnie MFW nie gwarantuje przestrzegania dyscypliny finansowej, a chroniczne zadłużanie się państw będzie prowokowało kolejne kryzysy w skali globalnej.

Horst Köhler jest zwolennikiem reformy systemu ratowania zagrożonych gospodarek, wprowadzenia przejrzystości zasad, czego do tej pory nie było. *To powinno być bardziej jasne: kogo, jakie instytucje my naprawdę wspieramy, kogo ratujemy. Moim zdaniem, gdyby tego przestrzegano, dziś byłibyśmy w lepszej sytuacji. Politycy mówią: ratujemy Grecję, Irlandię, Portugalie. Nie! My ratujemy banki w Irlandii, ratujemy inne banki zaangażowane w Grecji* – powiedział były prezydent RFN.

Irlandię, Portugalie. Nie! My ratujemy banki w Irlandii, ratujemy inne banki zaangażowane w Grecji – powiedział były prezydent RFN.

Senior Vice President, Enterprise Transformation, w firmie IBM

30 marca 2011 r., gościliśmy **Lindę S. Sanford**, Senior Vice President, Enterprise Transformation, w firmie IBM. Podczas wykładu L.S. Sanford, mówiła m.in. o tym, w jaki sposób organizacja musi się zmieniać wraz ze zmieniającymi się realiami gospodarczymi, jak reagować na zachodzące zmiany w technologii oraz w jaki sposób organizacja musi pozostać wierna swoim wartościom w obliczu zmieniającego się świata. Wykład odbywał się w ramach cyklu wykładów na stulecie IBM i był jedyną taką prelekcją w Polsce.



Zastępca Sekretarza Skarbu USA



15 listopada 2010 r., wizytę w SGH złożył **Neal Wolin**, zastępca sekretarza skarbu USA. Po krótkiej rozmowie z prof. Leszkiem Balcerowiczem spotkał się ze studentami i odpowiadał na ich pytania. *Jesteśmy w trakcie wychodzenia z kryzysu i cieszę się, że dzięki takiej wizycie możemy uczyć się od siebie nawzajem* – powiedział Neal Wolin. W spotkaniu brał udział także ambasador USA w Polsce Lee A. Feinstein.

Premier Republiki Czeskiej

4 listopada 2010 r., mieliśmy zaszczyt gościć premiera Republiki Czeskiej **Petra Nečasa**. Wykład Petra Nečasa dotyczył głównie współpracy Republiki Czeskiej i Polski w Europie Środkowej.

Petr Nečas jest przewodniczącym Obywatelskiej Partii Demokratycznej (ODS). Szefem czeskiego rządu jest od czerwca tego roku. Wcześniej (w latach 2006–2009) pełnił funkcję wicepremiera, ministra pracy, spraw społecznych i rodziny. W latach 90. sprawował także funkcję wiceministra obrony.



Wiceprezes Google ds. Badań i Inicjatyw Specjalnych



14 października 2010 r. gościł w SGH **Alfred Spector**, wiceprezes Google ds. badań i inicjatyw specjalnych. Wygłosił otwarty wykład o tym, jak innowacje technologiczne wpływają na społeczeństwo. Omówił niektóre z badań podejmowanych przez Google (np. w zakresie tłumaczenia maszynowego, przetwarzania semantycznego i zarządzania informacją), a także niektóre z możliwych korzystnych ich skutków dla naszego społeczeństwa – np. w dziedzinie nauki, nauk humanistycznych, edukacji, działalności filantropijnej i innych.

W roku akademickim 2010/2011 odwiedzili nas także:

- **Graham Webb**, legendarny brytyjski przedsiębiorca i trener motywacji, 5 października 2010 r., podczas seminarium pt. *Co zrobić, aby odnieść sukces w biznesie?*
- **Olga Kiwila** z ETH Zurich, Szwajcaria i WNE UW – 26 października 2010 r. wygłosiła wykład pt. *Kalibracja funkcji kosztu neutralizacji gazów cieplarnianych z wykorzystaniem technologii CE*.
- **Andrew Paltridge**, dyrektor Biura Międzynarodowego Queensland University of Technology z Australii, 28 października 2010 r.
- **Prof. Leon Podkaminer** z Wiedeńskiego Instytutu Międzynarodowych Analiz Ekonomicznych, reprezentujący postkeynesowski punkt widzenia, oraz **Ireneusz Jabłoński** z Centrum im. Adama Smitha, reprezentujący myśl liberalną. Debata pt. *Dług publiczny. Czy groźny?* odbyła się 28 października 2010 r.

- **Kasper Richter**, starszy ekonomista Banku Światowego, 18 listopada 2010 r. prezentował cykliczny raport Banku Światowego *EU10 Regular Economic Report*.
- **Dr Haim V. Levy**, ekspert w zakresie biochemii i biotechnologii, wystąpił gościnnie podczas seminarium *Narzędzia w procesie komercjalizacji i zakładania spółek SPIN-OFF*. Przedstawił, jak komercjalizować wyniki badań oraz jakie znajdują one biznesowe zastosowanie oraz jak tworzyć spółki typu spin-off, aby zmaksymalizować szanse na odniesienie sukcesu (24 stycznia 2011 r.).
- **Gen. Roman Polko**, były szef jednostki specjalnej GROM był gościem Konferencji naukowej dotyczącej sytuacji polskich sił zbrojnych, działań Ministerstwa Obrony Narodowej, pozycji Polski w NATO (3 marca 2011).
- **Prof. dr hab. Andrzej Blikle** był gościem projektu *Meet The VIP*, który odbył się 24 marca 2011 r.
- **Prof. Cristina Terra**, Wydział Zarządzania – Uniwersytet Cergy Pontoise w Paryżu. Publiczny wykład pt. *Rebalancing Trade Capital Flows* (29 marca 2011).
- **Prof. Władysław Bartoszewski**, pełnomocnik premiera ds. dialogu międzynarodowego. 11 maja 2011 r. wygłosił wykład nt. stosunków polsko-izraelskich.
- **Jacek Rostowski**, minister finansów, 2 czerwca 2011 r. gościł podczas projektu *Meet The VIP*.
- **Profesor Sir Leszek Borysewicz** – rektor Uniwersytetu Cambridge, był gościem SGH 21 lipca 2011 r.

Doktorzy honoris causa SGH

Tradycja nadawania tego honorowego tytułu pojawiła się w SGPiS w połowie lat 60. XX wieku. Pierwszy otrzymał tę godność radziecki matematyk i ekonomista **Leonid Witaliewicz Kantorowicz**, laureat nagrody Nobla 1975 w dziedzinie ekonomii (za prace dotyczące optymalnej alokacji ograniczonych zasobów).

W 1970 r. doktorem honoris causa SGPiS został **Edward Lipiński**. Podczas uroczystości rektor prof. Wiesław Sadowski stwierdził, że doktorat jest szczególnym wyrazem uznania dla wybitnych osiągnięć naukowych i wychowawczych oraz działalności społecznej, zaś promotor – prof. K. Secomski – że E. Lipiński bez przerwy i z uporem kształtował rzeczywistość w nauce i gospodarce.

Amerykański biznesmen **Cyrus Stephen Eaton** został doktorem honoris causa SGPiS także w 1970 r. C.S. Eaton odnosił znaczne sukcesy jako przedsiębiorca innowator w przemyśle ciężkim i w sektorze finansowym. Wniósł także znaczący wkład w organizację konferencji międzynarodowych poświęconych rozbrojeniu i pokojowi na świecie.

Za zasługi w doskonaleniu planowania i zarządzania w gospodarce socjalistycznej, na wniosek Rady Wydziału Finansów i Statystyki, Senat SGPiS 22 kwietnia 1976 r. nadał tytuł doktora honoris causa **Nikołajowi Prokofiewiczowi Fiedorence** (profesor Rosyjskiej Akademii Nauk, doradca Prezydium Akademii, główny konsultant naukowy Instytutu Problemów Rynku).

4 lipca 1990 r. Senat SGPiS, stosunkiem głosów 16 za i 9 wstrzymujących się, nadał doktorat honoris causa **Aleksandrowi Dubcekowi**, bohaterowi Praskiej Wiosny i Aksamitnej Rewolucji. (A. Dubcek nie odebrał wyróżnienia z powodu śmierci).

Listę doktorów honoris causa odrodzonej w 1991 r. SGH utworzył **John Kenneth Galbraith**. Senat podjął uchwałę o nadaniu tytułu 22 stycznia 1992 r. Wręczenie dyplomu nie odbyło się – J.K. Galbraith nie przybył na uroczystość.

4 marca 1992 r. Senat SGH jednomyślnie podjął uchwałę przyznającą tytuł doktora honoris causa prof. **J.H.P. Paleinckowi**, wybitnemu uczonemu – ekonomiście o rozległych zainteresowaniach i powszechnie cenionym dorobku naukowym (szczególnie w dziedzinie badań regionalnych, m.in. budowy regionalnych modeli ekonometrycznych. Jego

prace wywarły znaczny wpływ m.in. na rozwój ekonometrii przestrzennej).

Także 4 marca 1992 r. Senat SGH jednogłośnie nadał tytuł doktora honoris causa za szczególny wkład w rozwój nauk ekonomiczno-finansowych w Polsce oraz za działalność na rzecz poprawy efektów polityki gospodarczej państwa w stosunkach z zagranicą prof. **Stanisławowi Rączkowskiemu**.

W 1994 r. SGH przyznała tytuł doktora honoris causa prof. **Janowi Drewnowskiemu**. T. Kowalik w opinii o dorobku naukowym prof. Drewnowskiego napisał m.in.: „Trwałym osiągnięciem Drewnowskiego pozostają indykatory społeczne. Dzięki nim potrafił On rzeczywiście dokonać znacznego przybliżenia teorii ekonomii do rzeczywistości... Drewnowski, paradoksalnie, wniósł sporo do naszej wiedzy o kolektywistycznym państwie i jego preferencjach społecznych”.

W tym samym roku tytuł doktora honoris causa SGH otrzymał późniejszy laureat Nagrody Nobla 2007 w dziedzinie ekonomii **Leonid Hurwicz**. Promotorzy i recenzenci w przewodzie podkreślali osiągnięcia prof. Hurwicza w zakresie: ekonometrii, głównie teorii programowania matematycznego i teorii gier; teorii równowagi ogólnej i efektywnych systemów ekonomicznych oraz transformacji instytucjonalnej.

W 1995 r. SGH przyznała doktorat honorowy innemu nobliście (1992) – **G.S. Beckerowi**. „Ten wniosek o nadanie tytułu doktora honoris causa uważam za w pełni uzasadniony, zarówno tematyką, jak i innowacyjnością myśli zawartych w ogłoszonych pracach” – pisał prof. J.Z. Holzer w opinii o dorobku naukowym G.S. Beckera.

W kwietniu 1995 r. odbyło się uroczyste wręczenie doktoratu honoris causa prof. **E.F. Szczepanikowi**. W uzasadnieniu wniosków podkreślono, że jest on uznanym w skali światowej specjalistą w zakresie ekonomiki rolnej i gospodarki żywnościowej krajów rozwijających się.

Hans-Joachim Paffenholz został doktorem honoris causa Uczelni w 1997 r. To wyraz uznania za zasługi naukowe, postawę badacza i nauczyciela, za wielkie osiągnięcia dydaktyczne i wkład w organizację współpracy naukowej pomiędzy Jego uczelnią a SGH.

Wśród ludzi nauki wyróżnionych przez SGH tytułem doktora honoris causa (w 1999 r.) znalazł się **Jean Chretien**, z wyjątkowym, bo nie naukowym ani akademickim dorobkiem. O przyznaniu tytułu zdecydowała Jego aktywność i uczestnictwo w życiu publicznym.

Także w 1999 r. odbyła się uroczystość nadania godności doktora honoris causa SGH prof. **Zdzisławowi Z. Fedorowiczowi**. Uzasadnieniem jest bardzo obszerny i wartościowy dorobek w dziedzinie ekonomii, a w szczególności teorii finansów publicznych, finansów przedsiębiorstw oraz teorii pieniądza i kredytu, zarówno w warunkach gospodarki centralnie planowanej, jak i rynkowej.

Kolejne wręczenie dyplomu doktora honoris causa miało miejsce podczas uroczystego posiedzenia Senatu SGH 13 czerwca 2001 r. Otrzymał go prof. **Wolfgang Michalski**. Rada Naukowa Kolegium Gospodarki Światowej, która wystąpiła z tą inicjatywą, wysoko oceniła dorobek naukowy profesora oraz podkreślała znaczenie obszaru tematycznego, na którym skupiała się jego twórczość.

Następne trzy lata to kolejne trzy wnioski: o nadanie godności doktora honoris causa dla **Ronalda W. Jonesa** (za nowatorskie prace dot. handlu międzynarodowego, m.in. objaśnienie przyczyn prowadzenia międzynarodowej wymiany towarowej), **Dirka J. van de Kaa** (m.in. za dokonania naukowe – wkład w myślenie o procesach ludnościowych w Europie i aktywność w organizowaniu badań ludnościowych) i **Józefa Słodaczuka** (za jego ogromny i pionierski dorobek naukowy, ogromne zaangażowanie w upowszechnianie wiedzy ekonomicznej w kręgach rządzących Polską w okresie gospodarki centralnie planowanej oraz rolę, jaką odegrał w tworzeniu podstaw organizacyjnych badań i nauczania w dziedzinie międzynarodowych stosunków gospodarczych).

W 2007 r. doktoraty honorowe otrzymali prof. **Leszek Balcerowicz** (za znaczący wkład w naukę i niezaprzeczalne

zasługi w dokonaniu historycznego przełomu, jakim była transformacja systemowa polskiej gospodarki) i **Jose Manuel Durao Barroso** (przede wszystkim za działalność polityczną).

(Źródło: *Poczet doktorów honoris causa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2008*).

W listopadzie 2009 roku do społeczności akademickiej SGH dołączyła profesor **Anna Kajumulo Tibaijuka**, zastępca sekretarza generalnego ONZ i dyrektor wykonawcza programu ONZ ds. osiedli ludzkich Habitat. Anna Tibaijuka jest profesorem uniwersytetu w Dar es Salam (Tanzania), stypendystką wielu znakomitych uczelni i instytucji, cenioną specjalistką ds. ekonomiki rolnictwa. Prof. Marek Bryx w laudacji napisał: „...najwyższą godność akademicką otrzymuje osoba, której życiowym przesłaniem stała się troska o sprawiedliwość społeczną. Pani profesor Tibaijuka ma odwagę nie tylko głośno mówić o problemach współczesnej cywilizacji, ale wykazuje także ogromną determinację w podejmowaniu działań – czy to w walce ze slumsami, w których mieszka ponad miliard obywateli naszej planety, czy w stwarzaniu równych szans rozwoju ekonomicznego i społecznego, niezależnie od miejsca urodzenia i posiadanej pozycji społecznej człowieka”.

Dwudziestym trzecim doktorem honoris causa naszej Uczelni, 13 maja 2010 r., został profesor **Stanisław Sołtyśński**, jeden z najwybitniejszych polskich prawników przełomu XX i XXI w., współtwórca *Kodeksu spółek handlowych* – prawnego fundamentu gospodarki rynkowej w Polsce oraz naukowiec, którego twórczość nie tylko wywarła trwały wpływ na ustawodawstwo gospodarcze Polski i Unii Europejskiej oraz na orzecznictwo sądów polskich, amerykańskich i niemieckich, lecz także przyczyniła się do wzmocnienia nowoczesnego wizerunku nauki polskiej na arenie międzynarodowej.

Kontakty z absolwentami

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie ma długie tradycje utrzymywania kontaktów z absolwentami. Pierwsza organizacja absolwencka – Stowarzyszenie Wychowanków SGH (obecnie Stowarzyszenie Absolwentów SGH) – powstała wkrótce po założeniu Uczelni, prawie 100 lat temu. Dwadzieścia lat temu rozpoczęło działalność Stowarzyszenie Absolwentów Wydziału Handlu Zagranicznego SGPiS – „Korporacja HZ”. Obie organizacje przygotowują się właśnie do obchodów swoich jubileuszy i są otwarte na nowych członków. Alumni studiów MBA: CEMBA i WEMBA, a także programu CEMS są stowarzyszeni w organizacjach absolwentów tych programów.

Wychodząc naprzeciw najnowszym oczekiwaniom absolwentów, w czerwcu 2011 r. powołaliśmy do życia bardziej nieformalną organizację – Klub Absolwentów SGH. Może do niego wstąpić każdy absolwent z dniem ukończenia dowolnych studiów w SGH, po wypełnieniu elektronicznej deklaracji na stronie www.sgh.waw.pl/klub_absolwentow. Jest to inicjatywa mająca na celu integrację środowiska absolwentów SGH, ułatwiająca kontakty między nimi.



Klub Absolwentów

Działalność Klubu została zainaugurowana konferencją międzynarodową pt. *Wyzwania dla małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Źródła finansowania*, w której wzięło udział ponad 150 osób. Była to świetna okazja do nawiązania lub odnowienia kontaktów biznesowych między absolwentami, właścicielami małych i średnich przedsiębiorstw, a także przedstawicielami firm finansujących te przedsiębiorstwa. Oprócz możliwości udziału w tego typu konferencjach, Klub Absolwentów oferuje swoim członkom następujące korzyści:



- Kartę Absolwenta SGH uprawniającą do zniżek w ramach Programu Rabatowego i imprez organizowanych przez Klub,
- zaproszenia do udziału w spotkaniach i seminariach organizowanych w SGH,
- możliwość nawiązania kontaktów biznesowych,
- możliwość odnawiania i nawiązywania kontaktów z absolwentami różnych kierunków i roczników,
- możliwość zamieszczania i otrzymywania ofert pracy, praktyk i staży przez serwis Kariera (www.kariera.sgh.waw.pl) – więcej na ten temat na str. 43,
- informacje o ofercie edukacyjnej SGH w zakresie doksztalcania i podnoszenia kwalifikacji zawodowych.

Inicjatywy na rzecz utrzymywania kontaktów z absolwentami prowadzi lub koordynuje w SGH powstałe niedawno Biuro ds. Absolwentów (BA). Mimo iż jest to nowa jednostka w strukturze Uczelni, to część jej zadań jest realizowana od dawna. Wynika to z faktu, iż BA pełni także rolę biura karier, niosąc studentom i absolwentom pomoc w zakresie doradztwa zawodowego i poszukiwania miejsc praktyk, staży oraz pracy w kraju i za granicą, a także wspierając ich przy planowaniu ścieżki kariery zawodowej (więcej na ten temat na str. 43).

Biuro ds. Absolwentów, oprócz prowadzenia Klubu Absolwentów SGH i wydawania Karty Absolwenta stara się utrzymywać jak najlepsze relacje z absolwentami także w inny sposób. Służy temu m.in. organizowana od 2009 r. uroczystość ukończenia studiów (graduacja). Podczas niej, w odświętnej oprawie, wręczone są listy gratulacyjne Rektora wszystkim, którzy w danym roku ukończyli studia licencjackie lub magisterskie. W opinii uczestników jest to długo zostające w pamięci wydarzenie i miłe zwrócenie kilku lat studiów w SGH. W tym roku uroczystość ta odbędzie się 1 października.

Ponadto absolwenci SGH chętnie uczestniczą w spotkaniach towarzyskich organizowanych przez Biuro. W czasie tych spotkań absolwenci z różnych roczników nawiązują nowe kontakty, chętnie wymieniają się doświadczeniami, dyskutują nie tylko o pracy i karierze, ale także wspominają z sentymentem czasy studiów w SGH, opowiadają anegdoty, odnawiają stare znajomości.

Abyśmy mogli dotrzeć z informacją o tych wszystkich działaniach do samych zainteresowanych, potrzebujemy ich aktualnych danych kontaktowych i zgody na ich wykorzystywanie. Zgodę taką można wyrazić już podczas studiów, a następnie dbać o aktualność przekazanego nam adresu e-mailowego po to, by zapewnić sobie np. otrzymanie informacji o graduacji, zjeździe absolwentów (organizowanym co 10 lat), konferencjach z udziałem absolwentów, spotkaniach networkingowych czy zupełnie nowych inicjatywach, które mogą się pojawić w przyszłości. Serdecznie zachęcamy już teraz do wejścia na stronę: www.sgh.waw.pl/ba/dane_absolwentow i udostępnienie nam podstawowych informacji kontaktowych o sobie.

Zachęcamy wszystkich absolwentów do kontaktów z Biurem ds. Absolwentów. Znajdujemy się w pok. 132-135 za Aulą Główną. Zapraszamy codziennie od 8.00 do 16.00, tel. (22) 564 9472, e-mail: ba@sgh.waw.pl, więcej informacji na: www.sgh.waw.pl/ba/

Anna Matysiak-Kolasa, Biuro ds. Absolwentów

Mała kameralna

W jaki sposób dowiedziałeś się o SGH?

O SGH dowiedziałem się mieszkając jeszcze w Ambasadzie RP w Pekinie, gdzie pracowali moi rodzice. W okresie wakacyjnym do Biura Radcy Handlowego RP przyjeżdżali studenci na staż, jednym z nich był właśnie student SGH, który bardzo pozytywnie wypowiadał się na temat tejże uczelni oraz możliwości, jakie ona daje.

Dlaczego wybrałeś SGH?

Przyznam szczerze, że na początku nastawiałem się na „większe” warszawskie uczelnie. Zdecydowałem się jednak na mniejszą, wręcz kameralną SGH. Oprócz wielu osiągnięć oraz znanych absolwentów szczególnie spodobało mi się to, że była to jedyna uczelnia, w której studenci samodzielnie mogli ułożyć sobie program studiów. Według mnie świadczyło to o tym, że uczelnia szanuje swoich studentów nie narzucając im swojej woli, a daje im swobodną rękę w wyborze ścieżki edukacji i ścieżki kariery.

Czy studia w SGH spełniły twoje oczekiwania?

Moim planem na studia w SGH było zapoznanie się z różnymi dziedzinami finansów i ekonomii oraz wybór interesującej mnie ścieżki kariery. Udało mi się zrealizować obydwa cele, a dzięki pro studentkiemu podejściu ze strony wykładowców już w trakcie studiów rozpocząłem swoją karierę zawodową. Żeby być obiektywnym muszę powiedzieć, że nie zawsze było pięknie i kolorowo, kilka rzeczy w SGH na pewno wymaga poprawy, jednak mogę śmiało stwierdzić, że ja, jak i wielu moich znajomych absolwentów tej uczelni śmiało patrzy w przyszłość.

Co dalej?

Obecnie jestem w trakcie pisania pracy magisterskiej, pracuję w jednej ze znanych firm audytorskich. Po studiach planuję wyjechać na kilka lat do jednego z krajów grupy BRIC, gdzie chcę dalej rozwijać się zawodowo. Nie wykluczam też studiów MBA w SGH.

Z Łukaszem Janowskim rozmawiał Przemysław Ratyński z Biura Rekrutacji

Jakość kształcenia naszym priorytetem

Obecny plan studiów i program kształcenia w SGH stwarzają naszym studentom możliwości podejmowania studiów atrakcyjnych programowo i jakościowo na tyle, aby ich zrealizowanie otwierało im szeroki, jednocześnie konkurencyjny i atrakcyjny wachlarz możliwości zawodowych lub/i naukowych nie tylko w kraju, ale także i poza jego granicami. Zapewnić to mają zarówno zmodyfikowane sylabusy proponowanych przedmiotów, jak i zalecane różnorodne metody prowadzenia zajęć. W programie studiów szeroko uwzględniamy też naukę języków obcych ze względu na rolę ich znajomości we współczesnym świecie biznesu. Nie bez znaczenia są tu także nowe propozycje atrakcyjnych studenckich wymian międzynarodowych i praktyk realizowanych w przedsiębiorstwach i instytucjach liczących się w kraju i w świecie.

Wyrazem uznania dla jakości naszego programu kształcenia jest unikatowe w skali kraju wyróżnienie przyznane przez Państwową Komisję Akredytacyjną w 2010 roku kierunkowi Finanse i rachunkowość. Poprzednio takie wyróżnienie otrzymał kierunek Metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne.

Niezależnie od wybranego kierunku, z założenia, studia według obecnego programu wymagają od studentów zaangażowania i samodzielności w pogłębianiu wiedzy i ćwiczeniu umiejętności, odpowiedzialności za działania i zachowania właściwych postaw etycznych w jeszcze większym stopniu niż dotychczasowe oczekiwania. Wskazuje na to wykluczający powtórzenia zakres merytoryczny poszczególnych przedmiotów oraz ustalone warunki i kryteria ich zaliczania. Od wykładowców z kolei – wzmożonego wysiłku skierowanego na wprowadzanie metod aktywizujących i innych rozwiązań mających na celu osiąganie wyraźnie wyspecyfikowanych w programie efektów kształcenia: ogólnych (odrębnie dla studiów licencjackich i dla studiów magisterskich) i kierunkowych (odrębnie dla wszystkich kierunków na studiach licencjackich i dla wszystkich kierunków na studiach magisterskich). Efekty te wyrażone poprzez określenie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji, które powinien posiadać student po zrealizowaniu programu kierunku na danym stopniu studiów (tj. na studiach licencjackich lub na studiach magisterskich) określają sylwetkę absolwenta. Nasz program pozwala wyposażać studenta w najbardziej aktualną wiedzę związaną ze studiowanym kierunkiem, intensywnie wspomaga rozwijanie umiejętności niezbędnych do wykonywania pracy zawodowej, ale także do podejmowania studiów wyższego stopnia, poprzez kształtowanie innych kompetencji oddziałuje na ważne nie tylko w świecie biznesu postawy społeczne i etyczne.

Osiąganie efektów kształcenia jest pierwszoplanowym celem Uczelni. Z tego właśnie powodu coraz szerzej monitorowane są różne aspekty procesu dydaktycznego w kontekście jakości ich realizacji oraz podejmowane są działania mające na celu zapewnienie tej jakości. Służy temu wewnętrzny system zarządzania jakością kształcenia (w tym jej monitorowania), który opracowany został z uwzględnieniem obowiązujących w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego światowych standardów w tym zakresie.

Proces monitorowania jakości kształcenia ma charakter działań nie tylko jednorazowych, ale również permanentnych. Dlatego też wymaga ciągłego zaangażowania sił i środków

oraz stosowania rozwiązań adekwatnych do charakteru obszaru realizacji programu będącego przedmiotem monitorowania jakości.

Przykładem działań jednorazowych w obszarze monitorowania jakości realizacji programu nauczania (w aspekcie ochrony praw własności intelektualnej) jest opracowanie procedury weryfikowania samodzielności pracy dyplomowej. (Na potrzeby naszej Uczelni, została wypracowana specjalna, unikatowa w skali kraju, procedura, która stosowana jest z powodzeniem, przy powszechnej akceptacji środowiska akademickiego, od 1 kwietnia 2010 r.). Praca dyplomowa, którą piszą nasi studenci jest dokumentem ich postawy naukowej, wiedzy oraz umiejętności badawczo-analitycznych. Podsumowując cały tok studiów dowodzi nie tylko samodzielności w zakresie poszukiwań naukowych. Jest także wyrazem odpowiedzialności i etyki badawczej. Wspomniana procedura pełni w naszej Uczelni funkcję prewencyjną i jej zadaniem jest zapobieganie sytuacjom, które rzuciłyby podważenia na to, że prace dyplomowe naszych studentów mogą mieć charakter niesamodzielny. Jej stosowanie jest wyrazem troski o dobre imię zarówno naszych studentów, jak i całej Uczelni. Dowodem uznania naszego wkładu w rozwijanie etycznych postaw w tym obszarze jest wyróżnienie SGH tytułem „Uczelni walczącej z plagiatami”.

Działaniem w obszarze zapewniania jakości w merytorycznym aspekcie realizacji programu studiów jest stworzenie i rozwijanie własnego Banku Analiz Przypadków (tzw. case studies), mającego za zadanie wyposażanie kadry wykładowej w narzędzia aktywizujące studentów w procesie dydaktycznym. Opisy przypadków w rzeczywistości występujących lub tę rzeczywistość w przekonujący sposób symulujących służyć będą studentom do poznawania praktyki różnych aspektów życia gospodarczego, a podejmowane na ich podstawie analizy i dyskusje do kształtowania umiejętności adekwatnych do rozwiązywania problemów przedstawionych w tych opisach.

Także w obszarze monitorowania jakości procesu dydaktycznego, działaniem cyklicznym prowadzonym już od wielu lat, jest tworzenie listy najlepszych wykładowców, tzw. TOP 10. O miejscu na tej liście decydują – oceniając zajęcia – studenci. Wyniki oceny są przekazywane wykładowcy – w celu analizy i doskonalenia warsztatu – i jego zwierzchnikom oraz upubliczniane (lista TOP 10). Działania te będą kontynuowane.

Niezwykle istotnym elementem oceny jakości programu jest opinia o nim (także o jego użyteczności, dostosowaniu do potrzeb rynku pracy) formułowana przez absolwentów i pracodawców. Stąd też nieregularne do tej pory badania ich losów będą monitorowane w sposób ciągły – prowadzone jest już badanie tegorocznych absolwentów.

Kolejnym obszarem monitorowania jakości realizacji procesu dydaktycznego jest obsługa administracyjna. W tym obszarze podejmowane są także stosowne dalsze rozwiązania. Niektóre z nich, jak na przykład opracowanie nowego systemu informatycznego obsługującego Wirtualny Dziekanat, polepszenie warunków lokalowych w punktach obsługujących studentów, wymagają jednak czasu i znaczących nakładów, z tego powodu ich wprowadzenie musi być niestety rozłożone w czasie. Niemniej jednak już odczuwamy pozytywne skutki

pierwszych kroków wykonanych na przykład w zakresie funkcjonowania Wirtualnego Dziekanatu. Nową jego postać mamy nadzieję wdrożyć kompletnie już niedługo.

Ważna dla władz Uczelni, dla wszystkich, którzy mają wpływ na kształt programu nauczania i planu studiów jest jego ocena wystawiana także przez otoczenie uczelni (np. rankingi prasowe), ale również przez instytucje zajmujące się tym profesjonalnie. Dzięki wysokim ocenom utrzymujemy pozycję lidera w rankingach krajowych i coraz wyższe pozycje w rankingach zagranicznych, uczestniczymy coraz szerzej w różnych międzynarodowych konsorcjach, które skupiają instytucje edukacyjne kształcące tylko na najwyższym poziomie. Mając to na uwadze, niezależnie od – prowadzonej przez Państwową Komisję Akredytacyjną – kontroli obligatoryjnej jakości, której poddawane są wszystkie uczelnie, z własnej inicjatywy poddajemy się innym (fakultatywnym) ocenom, występujemy o akredytację do krajowej Fundacji Promocji Akredytacji Kierunków Ekonomicznych i do instytucji zagranicznych. W maju 2011 roku SGH uzyskała międzynarodową akredytację CEEMAN.

W zakresie programowym, czynnikiem niewątpliwie wyróżniającym SGH spośród innych uczelni jest fakt, że na studiach licencjackich wyboru kierunku student dokonuje dopiero po pierwszym roku nauki. Oznacza to, że ma on możliwość głębszego poznania programu, wykrystalizowania kierunkowych zainteresowań i zdecydowania o swoim profilu studiów w sposób bardziej świadomy.

Inną, nie mniej ważną cechą naszego programu studiów jest jego elastyczność i swoboda wyboru. Ta pierwsza oznacza dla studenta możliwość kształtowania swojego indywidualnego toku studiów w sensie merytorycznym. Student bowiem z szerokiego wachlarza przedmiotów oferowanych w Uczelni nie tylko dla danego kierunku wybiera taki ich zestaw, który tworzy interesującą go specjalność kierunkową lub specjalność międzykierunkową (zakończoną specjalnym certyfikatem) lub wiązkę przedmiotów preferowanych z innych względów. Swoboda wyboru z kolei odnosi się z jednej strony do kadry wykładowej i przejawia się w możliwości wyboru spośród kilku wykładowców danego przedmiotu, z drugiej do alokacji wyborów przedmiotów (innych niż tak zwane podstawowe) na

preferowane semestry. Studenci cenią sobie takie możliwości ze względu na to, że dzięki temu mogą planować tok swoich studiów z uwzględnieniem czasu wymiany międzynarodowej i podejmowanych praktyk albo też realizowania prestiżowego programu CEMS lub akredytowanego przez ACCA specjalnego programu z zakresu finansów i zarządzania.

System wyborów prowadzony jest w sposób komputerowy i wymaga koordynacji wielu modułów organizacyjnych, dzięki którym możliwa będzie realizacja programu w postaci uwzględniającej szereg kryteriów. Zdarzające się kolizje terminów zajęć ustalanych dla poszczególnych osób a wynikające z indywidualnych preferencji wielu tysięcy osób (studentów) mają coraz częściej sporadyczny charakter i takie przypadki są coraz skuteczniej eliminowane.

W SGH rzecz ma się podobnie z każdym obszarem funkcjonowania Uczelni związanym z dydaktyką, który wymaga permanentnego czuwania nad jego jakością i podejmowania działań tej jakości zapewniających lub/i doskonalących.

Na koniec, warto wspomnieć, że kształcenie naszych studentów następuje nie tylko w salach wykładowych i czytelnich. Ponieważ zależy nam na wiązaniu nauki z praktyką, wspieramy projekty podejmowane przez niezwykle rozwinięte w naszej Uczelni uczelniane organizacje studenckie. Określone w Uczelni ramy funkcjonowania tych organizacji respektują prawo i etykę obowiązujące w rzeczywistym świecie nauki i biznesu oraz promują innowacyjności podejmowanych działań.

Ponadto, rozwijamy projekt „Studiuj praktycznie”, w który angażujemy znakomite firmy, członków naszego Klubu Partnerów. Dodatkowo pracujemy nad wprowadzeniem w życie projektu „Biznes w dydaktyce”, który mamy nadzieję zrealizować wspólnie z naszymi doktorantami.

Namacalnymi dowodami skuteczności wszystkich działań podejmowanych w Uczelni w kierunku stwarzania naszym studentom warunków wszechstronnego indywidualnego rozwoju, na wysokim jakościowym poziomie, jest fakt, że nasi studenci odnoszą szereg spektakularnych sukcesów w różnych konkursach krajowych i zagranicznych. (Opis wyróżnień i nagród na str. 9–14).

*Prof. dr hab. Anna Karmańska,
prorektor ds. dydaktyki i studentów*



STUDIA I STOPNIA

Studia licencjackie trwają 6 semestrów i mają wartość 180 punktów ECTS (European Credit Transfer System). Studia te kończą się nadaniem tytułu zawodowego licencjata. Dyplom licencjata można uzyskać na jednym z następujących kierunków: Ekonomia, Europeistyka, Finanse i rachunkowość, Gospodarka przestrzenna, Metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne, Międzynarodowe stosunki gospodarcze, Polityka społeczna, Stosunki międzynarodowe oraz Zarządzanie. SGH oferuje również studia I stopnia w języku angielskim na kierunkach: Metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne oraz Międzynarodowe stosunki gospodarcze i zarządzanie.

Program studiów stacjonarnych obejmuje przedmioty podstawowe, które są obowiązkowe dla wszystkich studentów, niezależnie od wybranego kierunku studiów, przedmioty kierunkowe, obowiązkowe tylko na poszczególnych kierunkach studiów oraz przedmioty związane ze studiowanym kierunkiem. W programie są również lektoraty z dwóch języków obcych, zajęcia z wychowania fizycznego, seminarium licencjackie oraz praktyki zawodowe.

Program studiów niestacjonarnych obejmuje (z jedną różnicą) ten sam zestaw przedmiotów obowiązkowych, kierunkowych i związanych z kierunkiem, ma takie same wymagania w zakresie punktów ECTS. Różnica dotyczy jedynie wymiaru godzinowego całych studiów i zajęć z niektórych przedmiotów. Na studiach niestacjonarnych obowiązkowa jest na przykład nauka tylko jednego języka obcego, zaś zajęcia z wychowania fizycznego nie są obligatoryjne.

Studia stacjonarne licencjackie w SGH

Zgodnie z Systemem bolońskim, studia licencjackie są pierwszym stopniem studiów wyższych. Mają one charakter akademicki. Nad ich przebiegiem czuwa w SGH Dziekanat Studium Licencjackiego.

Program stacjonarnych studiów licencjackich opracowano tak, aby umożliwić przekazanie nowoczesnej, gruntownej wiedzy ogólnoeconomicznej, kierunkowej i specjalizacyjnej. Studia przygotowują zarówno do podjęcia pracy zawodowej, jak i dalszego kształcenia na poziomie magisterskim. Kończą się napisaniem pracy licencjackiej. Wyboru kierunku należy dokonać do końca I roku studiów. Wachlarz możliwości jest bardzo szeroki: oferta obejmuje aż 9 kierunków studiów i ponad dwadzieścia specjalności międzykierunkowych.

Dziekanat Studiów Licencjackich funkcjonuje w systemie Dziekanatu Wirtualnego. Zgodnie z zasadami i kryteriami ustalonymi przez Senat Akademicki SGH i zawartymi w regulaminie studiów, studenci wybierają interesujące ich zajęcia i wykładowców, kierując się przy tym obowiązującym planem studiów. Pełna oferta dydaktyczna SGH prezentowana jest w Planie studiów i programie nauczania dla studiów pierwsze-

go i drugiego stopnia w SGH oraz Ofercie dydaktycznej SGH. W dokumentach tych znajdują się propozycje wykładów i innych zajęć zgłoszone przez poszczególnych wykładowców, wraz z opisem ich programów i zasad zaliczania.

Studenci mają możliwość ukończenia wybranej specjalności obejmującej szczegółową wiedzę specjalistyczną, co pogłębia pole ich zainteresowań i – docelowo – profiluje kierunek dalszej edukacji na poziomie magisterskim, jak również może być znaczącym atutem na rynku pracy.

Program studiów licencjackich obejmuje nie tylko ofertę zajęć dydaktycznych przygotowanych przez katedry i instytuty SGH, ale także szeroką ofertę programów wymiany międzynarodowej – studiów akademickich i praktyk zagranicznych w międzynarodowych instytucjach i organizacjach gospodarczych. W programie wszystkich kierunków praktyki są obowiązkowe.

Po uzyskaniu tytułu licencjata na wybranym kierunku można zakończyć studia i podjąć pracę, kontynuować naukę w SGH na studiach II stopnia, albo w ramach tego samego kierunku, albo na innym kierunku, można także podjąć studia w innej uczelni, w Polsce lub za granicą.

Dla ułatwienia startu w życie akademickie Dziekanat Studium Licencjackiego przygotował program adaptacyjno-integracyjny START, który pomaga podjąć wiele decyzji związanych ze studiami, a także pozwala uniknąć wielu problemów społecznych i życiowych, jakie niesie ze sobą ten nowy etap życia.

Studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

Władze Uczelni, mając świadomość, że wielu dobrych kandydatów nie dostaje się do SGH, postanowiły uruchomić dla nich dodatkową możliwość studiów: popołudniowe niestacjonarne studia I stopnia (zajęcia odbywają się od poniedziałku do piątku w godzinach: 15.20–20.40).

Studia popołudniowe są płatne i stanowią prawie pełne odbicie („kalkę”) studiów stacjonarnych, począwszy od programu nauczania, poprzez prawa i przywileje studenckie, na dyplomie licencjata SGH kończąc. Różnica dotyczy lektoratów: na studiach popołudniowych drugi język jest nieobowiązkowy, można go realizować na dodatkowych, płatnych kursach językowych. Nie są też obowiązkowe zajęcia z wychowania fizycznego. Studia popołudniowe trwają 6 semestrów i kończą się nadaniem tytułu zawodowego licencjata, po uprzednim

uzyskaniu absolutorium, pozytywnej recenzji pracy licencjackiej oraz zdaniu egzaminu dyplomowego.

Podobnie jak na studiach stacjonarnych celem kształcenia na studiach popołudniowych jest przekazanie gruntownej wiedzy ogólnoeconomicznej i podstawowego zakresu wiedzy kierunkowej oraz kształtowanie umiejętności niezbędnych absolwentom do podjęcia studiów magisterskich, bądź pracy zawodowej lub prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Studia I stopnia dają absolwentowi dobre uniwersyteckie podstawy teoretyczne i metodyczne z zakresu ekonomii i polityki gospodarczej, matematyki i metod ilościowych, finansów i rachunkowości, zarządzania, prawa oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych i politycznych, jak i podstawową wiedzę specjalistyczną. Studia te poszerzają też wiedzę o instytucjach spo-

lecznych i kulturze. Absolwenci studiów licencjackich powinni opanować umiejętności: logicznego myślenia, analizy i syntezy, adaptacji do zmieniających się warunków, umiejętność podejmowania decyzji, pracy w zespole, komunikowania, a także umiejętność uczenia się i aktualizowania wiedzy.

Kandydaci na studia popołudniowe, tak samo jak kandydaci na studia stacjonarne, nie muszą wybierać kierunku w momencie przystępowania do rekrutacji lub zaraz po zakwalifikowaniu na studia. Rekrutacja odbywa się do uczelni, a właściwym momentem wyboru kierunku jest koniec pierwszego roku studiów.

Wybór kierunku to wybór określonej sekwencji przedmiotów (kierunkowych i specjalizacyjnych). Dobór przedmiotów odbywa się według ściśle określonych zasad, w ramach kryteriów ustalonych przez Senat Akademicki SGH. Studenci studiów popołudniowych dokonują wyboru interesujących ich

zajęć oraz wykładowców za pośrednictwem Wirtualnego Dziekanatu. Kompletna oferta dydaktyczna Uczelni oraz zasady doboru zajęć opisane są w *Planie studiów i programie nauczania dla studiów pierwszego i drugiego stopnia w SGH* oraz w *Ofercie dydaktycznej SGH*. Zawarte są tam przedmioty, które mogą zostać uruchomione przez wykładowców Uczelni w danym roku akademickim.

Zgodność programów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych sprawia, że studenci studiów popołudniowych mogą, w miarę wolnych miejsc, uczestniczyć w zajęciach adresowanych do studentów stacjonarnych, odbywających się w godzinach porannych.

Dla najlepszych studentów popołudniowych stworzona została możliwość przeniesienia się na bezpłatne studia stacjonarne. Podstawą kwalifikacji jest skumulowana średnia ocen po pierwszym roku studiów.

Studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

Są one wyodrębnionym organizacyjnie i programowo pierwszym etapem studiów. Trwają 6 semestrów i kończą się nadaniem tytułu zawodowego licencjata po obronie pracy dyplomowej.

Studia te są płatne. Ich program odpowiada programowi studiów stacjonarnych. Na studiach sobotnio-niedzielnym, podobnie, jak i na innych niestacjonarnych, obowiązuje nauka jednego języka obcego i nie ma obowiązkowych zajęć z wychowania fizycznego.

Zdobyta wiedza ogólnoeconomiczna, podstawowa i kierunkowa z wybranego kierunku studiów stanowi podstawę do podjęcia studiów magisterskich lub pracy zawodowej.

Kandydaci na studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne, podobnie jak kandydaci na studia popołudniowe i studia stacjonarne, nie muszą wybierać kierunku studiów w momencie

przystępowania do rekrutacji. Zrobią to dopiero pod koniec pierwszego roku nauki.

Proponowane studentom niestacjonarnym kierunki studiów zawierają zestawy przedmiotów, których zaliczenie jest jednym z koniecznych warunków uzyskania dyplomu licencjata. Dodatkowo studenci mają możliwość ukończenia określonej specjalności, której zadaniem jest przygotowanie ich do zastosowania specjalistycznej wiedzy w określonej sferze życia gospodarczego, administracji czy określonym typie organizacji. Studenci studiów niestacjonarnych mają możliwość uczestniczenia w programach wymiany międzynarodowej. Mogą też odbywać praktyki zawodowe w zagranicznych instytucjach i organizacjach.

Najlepsi z nich, po ukończeniu pierwszego roku studiów i spełnieniu innych regulaminowych warunków, mogą ubiegać się o przeniesienie na bezpłatne studia stacjonarne.

Wybrane postanowienia Regulaminu studiów

Prawa i obowiązki studentów określa obowiązujący w SGH *Regulamin studiów* (zachęcamy do szczegółowego zapoznania się z nim). Zgodnie z jego postanowieniami, bezpośrednimi przełożonymi studentów są dziekan Studium Licencjackiego oraz działający z jego upoważnienia prodziekani.

Podstawą zaliczenia każdego semestru jest plan studiów, obejmujący minimum zaliczeń przedmiotów oraz minimum punktów ECTS, warunkujących uzyskanie wpisu na kolejny semestr. Wykaz przedmiotów, wraz z przynależnymi im punktami ECTS, zawarty jest w *Planie studiów i programie nauczania dla studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz Ofercie dydaktycznej SGH* dostępnych w Bibliotece Głównej oraz na stronie internetowej SGH. Studenta obowiązują oba te dokumenty uchwalone na rok akademicki, w którym rozpoczął on studia (zasada ta nie dotyczy osób, które realizować będą studia licencjackie przez okres dłuższy niż 4 lata – powstaje wówczas obowiązek zaliczenia różnic programowych).

Studenta obowiązuje znajomość swojego indywidualnego planu studiów, co potwierdza złożeniem internetowej deklaracji semestralnej w Wirtualnym Dziekanacie przed rozpoczęciem zajęć w semestrze, którego deklaracja dotyczy. Plan ten obejmuje przedmioty obowiązkowe i przedmioty wybrane

przez studenta, przewidziane do realizacji w danym semestrze. Złożenie deklaracji jest warunkiem wpisania studenta na wybrane przez niego zajęcia.

Zgodnie z przyjętymi w SGH zasadami nie ma obowiązku wpisywania ocen końcowych do indeksu. Jednak na życzenie studenta oceny te zostaną wpisane przez nauczyciela akademickiego prowadzącego dany przedmiot. W podobnym trybie wnoszone są do indeksu adnotacje Dziekanatu dotyczące przebiegu studiów.

Studia w SGH realizowane są na kierunkach. W ramach studiów licencjackich istnieje obowiązek zadeklarowania wybranego kierunku, do końca drugiego semestru. Do końca trzeciego semestru studentowi przysługuje prawo do zmiany zadeklarowanego wyboru (o skorzystaniu z tego prawa należy poinformować dziekana Studium Licencjackiego).

Warto podkreślić, że każdy student SGH ma prawo do kształtowania indywidualnego programu studiów, w tym wyboru specjalności. Studentowi przysługuje także prawo wyboru wykładowcy, jeżeli zajęcia z danego przedmiotu prowadzi więcej niż jeden nauczyciel akademicki (warunki tego wyboru określa wykładowca). O pierwszeństwie wpisania na zajęcia do wybranego wykładowcy decyduje lista rankingowa.

Składając deklaracje semestralne należy pamiętać, że student ma obowiązek zaliczenia wszystkich zadeklarowanych przez siebie przedmiotów. Powyższy warunek oznacza zatem, że do opracowania deklaracji należy podejść z wyjątkową uwagą i odpowiedzialnością (w przypadku kolizji zajęć student ma obowiązek wyboru jednego z kolidujących przedmiotów – w przeciwnym przypadku wykreślone zostaną wszystkie kolizyjne zajęcia). W losowych sytuacjach ewentualne zmiany w strukturze zadeklarowanych przedmiotów wymagają zgody dziekana, po uprzednim zasięgnięciu opinii wykładowcy przedmiotu, którego owa zmiana dotyczy.

Obowiązujący w SGH *Regulamin* pozwala studentom studiów niestacjonarnych (za zgodą dziekana) zapisywać się na przedmioty znajdujące się w ofercie studiów stacjonarnych, w miarę wolnych miejsc (realizacja przedmiotów w tym trybie jest odpłatna). Studenci stacjonarni mogą natomiast zapisywać się za zgodą dziekana i z uwzględnieniem pozostałych wymienionych warunków na przedmioty z oferty studiów niestacjonarnych (nieodpłatnie).

Planując sesję warto pamiętać, że student ma prawo do zaliczania danego przedmiotu w dwóch terminach, z wyjątkiem sytuacji kiedy w pierwszym terminie otrzymał ocenę pozytywną (innymi słowy nie ma możliwości poprawiania ocen pozytywnych). Za zgodą wykładowcy i zainteresowanych studentów istnieje możliwość zorganizowania egzaminu zerowego w terminie wcześniejszym niż sesja egzaminacyjna (uczestnictwo w nim nie jest obowiązkowe). Należy podkre-

ślić w tym miejscu, że ocena negatywna uzyskana w którymkolwiek terminie jest wliczana do średniej ze studiów. W sytuacjach losowych dziekan może na uzasadniony wniosek studenta wyrazić zgodę na przedłużenie sesji.

W przypadku niezaliczenia jednego lub dwóch przedmiotów student ma prawo do warunkowego wpisu na kolejny semestr. Podanie w tej sprawie należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty zakończenia drugiego terminu sesji. Student, który ukończył co najmniej pierwszy semestr i nie otrzymał zgody na warunkowy wpis na kolejny semestr może ubiegać się o skierowanie na powtarzanie niezaliczonego semestru (powtarzany semestr wlicza się do planowego okresu studiów).

Ukończenie pierwszego roku studiów licencjackich otwiera możliwość ubiegania się o odbycie praktyki zawodowej, premiowanej przyznaniem odpowiedniej liczby punktów ECTS (na wszystkich kierunkach praktyki są obowiązkowe). Szczegółowe informacje dotyczące praktyk dostępne są w Dziale Nauczania.

Zwieńczenie studiów pierwszego stopnia następuje po zaliczeniu seminarium licencjackiego oraz napisaniu pracy licencjackiej i jej obronie, do której student dopuszczony jest po zrealizowaniu przewidzianego dla danego kierunku minimum programowego i punktowego (ECTS). Praca dyplomowa musi być związana tematycznie z wybranym kierunkiem studiów, a jeżeli student realizuje równoległe specjalność, praca musi nawiązywać również do tejże specjalności.

Dziekanat Studium Licencjackiego

KIERUNKI I SPECJALNOŚCI

EKONOMIA

Absolwent tego kierunku studiów powinien znać reguły funkcjonowania wszystkich ważnych działów gospodarki oraz reguły efektywnego korzystania z kapitału ludzkiego, rzeczowego, finansowego oraz z informacji i wiedzy. Powinien również znać metody i techniki analizy w stopniu pozwalającym wykorzystywać dane o gospodarce do przeprowadzania fachowych analiz niezbędnych w ocenach sytuacji i przy podejmowaniu decyzji na poziomie całej gospodarki i poszczególnych jej podmiotów. Absolwent powinien umieć krytycznie zweryfikować poglądy na temat gospodarki i jej składników pojawiających się w dyskusjach zawodowych i publikacjach. Studia na tym kierunku przygotowują do pracy w charakterze specjalisty-analityka, m.in. w dużych korporacjach, bankach komercyjnych i instytucjach doradczych.

W ramach kierunku Ekonomia student może wybrać jedną z następujących specjalności:

- analiza makroekonomiczna
- analiza podmiotów gospodarczych (mikroekonomiczna)

EUROPEISTYKA

Absolwent tego kierunku studiów powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu ekonomii, prawa europejskiego, mechanizmów funkcjonowania Unii Europejskiej i jej instytucji, uwarunkowań rozwoju regionów europejskich, a także z zakresu politologii, socjologii i funkcjonowania państwa. Powinien posiadać m.in. umiejętność zabiegania o wykorzystanie różnorodnych funduszy UE, nadzorowania, dokumentowania i rozliczania projektów pomocowych, przygotowywania i rozstrzygania przetargów publicznych, a także wdrożenia

reguł UE do przygotowania i praktycznej realizacji planów rozwoju lokalnego. Absolwent powinien być przygotowany do podjęcia pracy w urzędach i instytucjach administracji publicznej, związanych z gospodarką europejską i międzynarodową (specjaliści gospodarczy w urzędach administracji samorządowej i rządowej odpowiedzialni za rozwój lokalny, w tym za współpracę międzynarodową czy międzyregionalną), jak również do pełnienia funkcji menedżera średniego szczebla w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych.

W ramach kierunku Europeistyka student może wybrać jedną z następujących specjalności:

- europejskie media i komunikowanie
- społeczeństwo i polityka współczesnej Europy
- instytucje i prawo Unii Europejskiej
- gospodarka i polityki wspólnotowe Unii Europejskiej
- stosunki zewnętrzne Unii Europejskiej

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Absolwent tego kierunku studiów powinien przede wszystkim cechować się znajomością finansów, zasad funkcjonowania instytucji finansowych, ze szczególnym uwzględnieniem banków oraz wykazywać umiejętności analizy podstawowych zjawisk gospodarczych i sytuacji ekonomiczno-finansowej jednostek gospodarczych.

Jednocześnie powinien rozumieć przyczyny i skutki występowania zjawisk gospodarczych na szczeblu makro- i mikroekonomicznym w warunkach gospodarki rynkowej. Studia I stopnia powinny także wykształcić u absolwenta umiejętności poszukiwania i rozumienia treści prezentowanych w specjalistycznej literaturze.

W ramach kierunku Finanse i rachunkowość student może wybrać jedną z następujących specjalności:

- bankowość detaliczna i korporacyjna
- bankowość instytucjonalna
- bankowość inwestycyjna
- ekonomika instytucji finansowych
- finanse międzynarodowe
- finanse państwa i samorządu terytorialnego
- finanse przedsiębiorstwa
- polityka fiskalna i podatki
- rachunkowość przedsiębiorstw i instytucji
- rynki finansowe
- ubezpieczenia gospodarcze

POLITYKA SPOŁECZNA

Absolwent tego kierunku studiów powinien być przygotowany do realizacji zadań socjalnych o charakterze operacyjnym, ze szczególnym uwzględnieniem ich finansowania. Powinien być wykwalifikowanym, kompetentnym urzędnikiem, a zakres jego wykształcenia powinien pozwalać mu na pełnienie również ról kierowniczych na niższych szczeblach zarządczych w administracji rządowej i samorządowej oraz instytucjach pozarządowych, na każdym poziomie: lokalnym, regionalnym, krajowym.

W ramach kierunku Polityka społeczna student może wybrać jedną z następujących specjalności:

- administracja publiczna w Unii Europejskiej
- służby społeczne i praca socjalna
- systemy zabezpieczenia społecznego

METODY IŁOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE

Absolwent tego kierunku studiów powinien posiadać ogólną wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania, znać podstawy metod i technik analizy ilościowej oraz posiadać „umiejętność” wykorzystania ich w praktyce.

Powinien posiadać umiejętności pozwalające rozwiązywać problemy makro- i mikroekonomiczne z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi, w tym nowoczesnych technologii informatycznych.

Studia I stopnia dostarczają absolwentom nie tylko konkretnej wiedzy, ale poprzez analizę licznych modeli strukturalizują ich myślenie. Pracodawcy doceniają walory absolwentów tego kierunku, takie jak: elastyczność, samodzielność myślenia, racjonalność, a dowodem tego są liczne oferty praktyk dla studentów MIESI i dobre perspektywy zatrudnienia po dyplomie.

W ramach kierunku Metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne student może wybrać jedną z następujących specjalności:

- demografia
- ekonometria
- ekonomia matematyczna
- informatyka gospodarcza
- metody analizy decyzji
- metody badania i analizy rynku
- statystyka stosowana

STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

Absolwent tego kierunku studiów powinien opanować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, nauk prawnych i politycznych, umożliwiającą mu poznanie i zrozumienie charakteru i mechanizmów funkcjonowania stosunków międzynarodo-

wych oraz gospodarki światowej. Powinien także zdobyć „umiejętność” analizy problemów krajowych z uwzględnieniem perspektywy międzynarodowej.

Studia I stopnia przygotowują do pracy na stanowiskach analityka i specjalisty średniego szczebla w administracji państwowej i samorządowej, organizacjach i instytucjach międzynarodowych lub krajowych współpracujących z zagranicą, a także w przedsiębiorstwach działających na rynkach międzynarodowych.

W ramach kierunku Stosunki międzynarodowe student może wybrać jedną z następujących specjalności:

- dyplomacja i polityka międzynarodowa
- gospodarka krajów Europy Środkowej i Wschodniej
- międzynarodowe stosunki gospodarcze

ZARZĄDZANIE

Absolwent tego kierunku studiów powinien wykazać się znajomością podstaw teoretycznych z zakresu nauk o zarządzaniu, ekonomii i dyscyplin komplementarnych oraz odpowiednią wiedzą specjalistyczną. Powinien także posiadać umiejętności wykorzystywania zdobytej z tego zakresu wiedzy w pracy zawodowej i w życiu prywatnym. Absolwent powinien być przygotowany do pracy w charakterze menedżera średniego szczebla zarządzania w przedsiębiorstwach, organizacjach non profit, jednostkach administracji publicznej różnych szczebli, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej na niewielką skalę. Powinien również posiadać umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów gospodarowania zasobami (osobowymi, rzeczowymi, finansowymi, informacyjnymi), jak też problemów realizacji funkcji, procesów oraz przedsięwzięć w przedsiębiorstwach i innych instytucjach. W ramach kierunku Zarządzanie i marketing student może wybrać jedną z następujących specjalności:

- gospodarka nieruchomościami
- marketing
- przedsiębiorczość
- zarządzanie przedsiębiorstwem

GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Absolwent tego kierunku studiów powinien wykazać się znajomością wiedzy ekonomicznej, społecznej, przyrodniczej i technicznej. Powinien być specjalistą zdolnym do całościowego ujmowania procesów rozwoju lokalnego i regionalnego oraz posiadającym wiedzę i umiejętności niezbędne do racjonalnego kształtowania tych procesów.

Absolwenci kierunku Gospodarka przestrzenna będą w szczególności przygotowani do pracy w jednostkach administracji państwowej i samorządowej, z uwagi na:

- gruntowną wiedzę w zakresie: ekonomicznych, społecznych i ekologicznych podstaw rozwoju lokalnego i regionalnego oraz zarządzania procesami tego rozwoju
- zdolność widzenia i rozumienia przestrzennej organizacji rozwoju społeczno-gospodarczego w skali miasta, regionu, Europy i świata
- umiejętność formułowania zasad polityki przestrzennej na wszystkich szczeblach zarządzania, współdziałania administracji samorządowej i rządowej oraz współpracy w ramach regionów europejskich.

W ramach kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

- gospodarowanie przestrzenią
- gospodarka samorządowa

MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

Absolwent tego kierunku studiów powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych warunkujących uzyskanie określonych umiejętności praktycznych. Powinien być przygotowany do opracowywania programów działania przedsiębiorstwa oraz wdrażania i kontroli ich realizacji w sytuacji postępującego umiędzynarodawiania działalności gospodarczej i rozwoju procesów integracyjnych. Absolwent

ci kierunku znajdują zatrudnienie na stanowiskach operacyjnych i analitycznych oraz menedżerskich średniego szczebla zarządzania w przedsiębiorstwach współpracujących z zagranicą oraz w organizacjach i instytucjach międzynarodowych.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

- gospodarka krajów Europy Środkowej i Wschodniej
- przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym
- funkcjonowanie Unii Europejskiej

O co najczęściej pytają kandydaci?

W tym roku będę zdawać nową maturę dwujęzyczną z językiem francuskim. Wiem, że obowiązywać mnie będzie korzystny przelicznik punktowy 4/3 punktu za 1 p.p. z języka, ale zdaje też matematykę w systemie dwujęzycznym. Czy przelicznik obowiązuje wyłącznie na zdawany dwujęzycznie język obcy, czy także na zdawany w tym języku przedmiot?

Przelicznik obowiązuje tylko w stosunku do języków obcych. Punktujemy bardzo dobrą znajomość języka, która pozwala na zdawanie innych przedmiotów maturalnych właśnie w tym języku obcym. Ale fakt, że ktoś zdaje np. matematykę w języku obcym nie oznacza, że ta matematyka będzie prezentować sobą wyższy poziom niż na maturze w języku polskim. Dlatego w przypadku pozostałych przedmiotów obowiązują standardowe przeliczniki.

Jeśli na świadectwie dojrzałości, czyli na starej maturze, mam zwolnienie z języka na podstawie posiadanego certyfikatu, to czy jest ono uwzględniane w rekrutacji w SGH? Jeśli tak, to w jaki sposób obliczane są w tym przypadku punkty kwalifikacyjne?

W przypadku zwolnienia ze zdawania egzaminu dojrzałości (zwolnienie musi być uwidocznione na świadectwie dojrzałości) kandydat w rekrutacji do SGH otrzymuje: z pierwszego języka najwyższą ocenę ze skali ocen obowiązujących w roku otrzymania świadectwa; w przypadku drugiego języka 1/3 najwyższej oceny.

Jakie przedmioty maturalne brane są pod uwagę podczas rekrutacji do SGH?

Podstawą kwalifikacji na studia stacjonarne i niestacjonarne I stopnia są wyniki części pisemnej egzaminów maturalnych (nowa matura) z następujących przedmiotów:

- 1) zdawanych na poziomie rozszerzonym:
 - a) matematyka lub fizyka,
 - b) geografia lub historia lub wiedza o społeczeństwie
 - c) język obcy (spośród następujących: angielski, francuski, hiszpański, niemiecki, rosyjski, włoski)
- 2) drugiego języka obcego (spośród wyżej wymienionych) zdawanego na poziomie podstawowym lub rozszerzonym.

Jaki jest przelicznik wyników maturalnych na punkty rekrutacyjne?

Wyniki egzaminu maturalnego z przedmiotów ww. wyrażone w procentach przelicza się na punkty kwalifikacyjne wg proporcji 1:1, z wyjątkiem egzaminu z drugiego języka obcego, gdzie za każdy punkt procentowy uzyskany na egzaminie

minie maturalnym kandydat otrzymuje 1/3 punktu kwalifikacyjnego.

Czy egzaminy ustne brane są pod uwagę?

Tylko w przypadku kandydatów, którzy zdali egzamin dojrzałości w ramach starej matury, podstawą kwalifikacji jest suma najwyższych ocen uzyskanych w części ustnej lub pisemnej egzaminu dojrzałości.

Czy suma punktów kwalifikacyjnych – oprócz rekrutacji – ma jakiekolwiek inne znaczenie dla kandydata jako przyszłego studenta I roku?

Tak. Oprócz tego, że suma punktów kwalifikacyjnych decyduje o pozycji kandydata na liście rankingowej wszystkich zdających i determinuje wyniki rekrutacji, to jest później podstawą tworzenia list rankingowych w procesie wyboru wykładowców.

Jakie było minimum punktowe, od którego byli przyjmowani kandydaci (studia licencjackie)?

W 2011 roku próg punktowy wyniósł 251.

Jak są przeliczane punkty z języków obcych zdawanych na maturze na poziomie klas dwujęzycznych?

Kandydaci, którzy zdali egzamin maturalny z języka obcego nowożytnego na poziomie klas dwujęzycznych otrzymują: w przypadku języka pierwszego 4/3 punktu kwalifikacyjnego za każdy punkt procentowy uzyskany na egzaminie maturalnym, jednak łącznie nie więcej niż 100 punktów kwalifikacyjnych, a w przypadku drugiego języka – za każdy punkt procentowy uzyskany na egzaminie maturalnym otrzymują 4/9 punktu kwalifikacyjnego, lecz łącznie nie więcej niż 33 i 1/3 punktów kwalifikacyjnych.

Gdzie znaleźć informacje odnośnie do sposobu przeliczania punktów z nowej matury?

Zasady przeliczania punktów dla kandydatów na studia licencjackie (I stopnia) w roku akademickim 2011/2012 zawarte są w rozdziale 5 Uchwały nr 281 Senatu SGH z 28 kwietnia 2010 r. Więcej informacji na stronie: http://www.sgh.waw.pl/inne/rekrutacja/zasady_przyjec/zasady_przyjec_studia_licencjackie_2011-2012.pdf

Jakie są zasady uznawania osiągnięć w olimpiadach w toku postępowania rekrutacyjnego na studia I stopnia?

Kandydaci na studia licencjackie I stopnia, którzy są finalistami olimpiad wymienionych w *Zasadach uznawania osiągnięć w olimpiadach w toku postępowania kwalifikacyjnego*

obowiązującego w latach akademickich 2009/2010 – 2011/2012, otrzymują 100 punktów kwalifikacyjnych z tego przedmiotu, a jeśli przedmiotem tym jest drugi język obcy – 33 i 1/3 punktów kwalifikacyjnych. Informacje dotyczące zasad uznawania osiągnięć laureatów olimpiad znajdziecie na stronie: <http://www.sgh.waw.pl/inne/rekrutacja/oferta/studia-licencjackie/olimpiady/>

Gdzie znajdę informacje o zasadach przyjęć cudzoziemców z polskim dyplomem I stopnia?

Na stronie *Informacje dla Kandydatów* w zakładce *Oferta edukacyjna* a *Informacje dla cudzoziemców* <http://www.sgh.waw.pl/inne/rekrutacja/oferta/studia-licencjackie/ic/>

Jaka jest procedura nostryfikacyjna dla świadectwa ukończenia szkoły średniej?

Zagraniczne świadectwa ukończenia szkoły średniej i zagraniczne dyplomy podlegają oficjalnemu uznaniu w wyniku procesu nostryfikacji w Polsce, zgodnie z obowiązującym prawem. Nostryfikację świadectw dojrzałości wykonuje Kuratorium Oświaty w Warszawie <http://www.kuratorium.waw.pl/pl/news/144/nostryfikacja-swiadectw-szkolnych-i-swiadectw-maturalnych-uzyskanych-za-granicą.html>

Do nostryfikacji należy złożyć:

1. Oryginał zagranicznego świadectwa + apostille lub legalizacja + tłumaczenie przysięgłe na jęz. polski.

2. „Zaświadczenie, że dyplom nr... wydany dnia... upoważnia Pana/Panią... do podjęcia studiów w (kraju wydania świadectwa)” wraz z tłumaczeniem przysięgłym na język polski – takie zaświadczenia wydają konsulaty Polski w kraju wydania świadectwa lub ambasady kraju wydania świadectwa w Polsce.

3. Kopię dokumentu tożsamości.

4. Wniosek o nostryfikację.

Gdzie mogę znaleźć informacje o szczegółowym programie poszczególnych kierunków?

Informacje odnośnie do programu nauczania dla wszystkich kierunków znajdują się w *Programach nauczania i planach studiów* w Wirtualnym Dziekanacie.

http://dziekanat.sgh.waw.pl/informator_2010_opis.pdf

Jak wygląda proces rekrutacji dla obywateli spoza UE?

Obywatele spoza UE przyjmowani są na zasadach innych niż obowiązujące Polaków, tj. na podstawie:

1. Umów międzynarodowych.
2. Umów zawartych przez SGH z podmiotami zagranicznymi.
3. Decyzji Ministra spraw szkolnictwa wyższego.
4. Decyzji Rektora SGH.

Szczegóły odnośnie do rekrutacji dla cudzoziemców znajdują się na stronie: <http://www.sgh.waw.pl/inne/rekrutacja/cudzoziemcy/>

Globalna SGH – studia licencjackie w języku angielskim



W roku akademickim 2010/2011 SGH wzbogaciła swoją ofertę dydaktyczną o studia licencjackie prowadzone w języku angielskim na dwóch kierunkach:

● Metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne (B.A. in Quantitative Methods in Economics and Information Systems),

● Międzynarodowe stosunki gospodarcze (B.A. in International Economics).

Studia te realizowane są w ramach projektu „Globalna SGH” („Innowacyjna SGH – program rozwoju i internacjonalizacji”), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Oferta dydaktyczna programu „Globalna SGH” odpowiada aktualnemu zapotrzebowaniu rynku pracy na absolwentów kierunków ścisłych oraz specjalistów władających kilkoma językami obcymi. Program „Globalna SGH” przygotowuje także absolwentów do podjęcia prestiżowych studiów magisterskich i doktoranckich na wiodących uczelniach polskich i zagranicznych.

Studenci kierunku Quantitative Methods in Economics and Information Systems zdobędą rozległą wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania, poznają podstawy technik analizy ilościowej oraz nabędą umiejętności pozwalające rozwiązywać problemy ekonomiczne z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informatycznych.

Kierunek Quantitative Methods in Economics and Information Systems oferuje studentom następujące specjalizacje:

A. Ekonometria – przedmioty:

- analiza szeregów czasowych i prognozowanie
- ekonometria finansowa I
- ekonometria stosowana lub teoria ekonometrii
- modelowanie ekonometryczne w mikroekonomii

B. Metody analizy decyzji – przedmioty:

- reguły decyzyjne I
- metody optymalizacji
- symulacje przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego
- modelowanie ekonometryczne w mikroekonomii

Studenci kierunku International Economics zostaną przygotowani do opracowywania programów działania przedsiębiorstwa oraz wdrażania i kontroli ich realizacji w sytuacji postępującego umiędzynaradawiania działalności gospodarczej i rozwoju procesów integracyjnych. Absolwenci kierunku znajdą zatrudnienie na stanowiskach operacyjnych i analitycznych oraz menedżerskich w przedsiębiorstwach współpracujących z zagranicą oraz w organizacjach i instytucjach międzynarodowych.

Kierunek International Economics oferuje studentom następujące specjalizacje:

A. Gospodarka Europy Środkowo-Wschodniej – przedmioty:

- ekonomia transformacji
- korporacje transnarodowe
- biznes w Europie Środkowo-Wschodniej
- Polska w Unii Europejskiej
- gospodarka europejska

B. Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym – przedmioty:

- etyka w biznesie
- marketing terytorialny



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Młodzi projektują zarządzanie



Projekt SGH „Młodzi projektują zarządzanie” oferuje możliwość studiowania na bezpłatnych studiach licencjackich w języku angielskim w SGH!

W latach **2011/2012** oraz **2012/2013**, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie oferuje 3-letnie studia licencjackie na kierunku Zarządzanie w języku angielskim na dwóch specjalnościach:

- przedsiębiorczość,
- zarządzanie projektami.

Dzięki wsparciu z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki projekt SGH „Młodzi projektują zarządzanie” oferuje pierwszą i drugą edycję studiów całkowicie bezpłatnie!

Przedmioty realizowane w ramach projektu

Przedmioty podstawowe

● ekonomia międzynarodowa, filozofia, socjologia, finanse, geografia ekonomiczna, historia gospodarcza, integracja europejska, nauka o państwie, makroekonomia I, makroekonomia II, matematyka, mikroekonomia I, mikroekonomia II, podstawy prawa, polityka gospodarcza i społeczna, rachunkowość, statystyka, wstęp do informatyki gospodarczej, zarządzanie, marketing.

Przedmioty kierunkowe

● analiza ekonomiczno-finansowa, badania marketingowe, badania operacyjne, biznes plan, finanse przedsiębiorstwa, nauka o przedsiębiorstwie, rachunkowość i sprawozdawczość finansowa, strategię konkurencji, zachowania organizacyjne, zarządzanie jakością, zarządzanie projektami, zarządzanie zasobami ludzkimi.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- IT w strategii przedsiębiorstwa
- polskie przedsiębiorstwa na wewnętrznym rynku UE
- prawo marketingu w Unii Europejskiej
- rachunkowość międzynarodowa

Dzięki współfinansowaniu ze środków UE, studia w pierwszej edycji były bezpłatne. Więcej informacji o programie studiów oraz zasadach rekrutacji można uzyskać w Biurze Rekrutacji SGH.

Dr Małgorzata Znojkowicz-Wierzbicka, kierownik projektu

Przedmioty do wyboru, związane z kierunkiem Zarządzanie

● strategię produktu i marki, zarządzanie jakością wyrobów, zarządzanie jakością usług, zarządzanie ryzykiem w zintegrowanych systemach zarządzania, marketing usług.

Przedmioty w ramach specjalności do wyboru (specjalność – przedsiębiorczość)

● etyka w biznesie, trening przedsiębiorczości, prawo pracy, kapitał wysokiego ryzyka, metody wyceny przedsiębiorstw, zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa, socjologia komunikowania, podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw, komunikacja marketingowa, strategię cen i dystrybucji, zarządzanie w biznesie międzynarodowym, ocena projektów inwestycyjnych, przedsiębiorczość w sektorze publicznym, strategię rozwoju zrównoważonego, internacjonalizacja przedsiębiorstw.

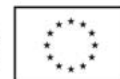
Przedmioty w ramach specjalności do wyboru (specjalność – zarządzanie projektami)

● procesy, organizacja, komunikacja w zarządzaniu projektem, planowanie, alokacja zasobów i egzekwowanie w zarządzaniu projektami, budżetowanie, kontrola i ocena projektu, zarządzanie strategiczne portfelem projektów, zarządzanie jakością i czasem w projektach, finanse i rachunkowość w zarządzaniu projektem, zarządzanie ryzykiem i wartością projektu, zastosowanie systemów IT w projektach, zarządzanie w projektach deweloperskich, zarządzanie w projektach o charakterze publiczno-prywatnym, ocena efektywności projektu, studium wykonalności projektu, prawne aspekty kontraktowania i rozliczania projektu, inżynieria finansowa i aranżacja źródeł finansowania w realizacji projektu, wdrażanie projektów w instytucjach sektora publicznego.

Informacje na temat projektu: www.sgh.waw.pl/mpz/

Rekrutacja na studia na kierunku Zarządzanie w języku angielskim w projekcie „Młodzi projektują zarządzanie” odbywa się na takich samych zasadach jak rekrutacja ogólna na studia I stopnia do Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Informacje na temat rekrutacji znajdują się na stronie www.sgh.waw.pl/rekrutacja/

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Studia II stopnia

Studia II stopnia – magisterskie w SGH to propozycja dla osób kreatywnych, przedsiębiorczych, społecznie zaangażowanych, mających pomysły i niebojących się ryzyka.

Dlaczego warto podjąć to wyzwanie i rozpocząć studia II stopnia – magisterskie właśnie w SGH?

● Program studiów II stopnia – magisterskich w SGH łączy najlepsze wzory tego typu studiów w uczelniach zagranicznych, co jest rezultatem bieżącej współpracy naukowo-dydaktycznej i badawczej z kadrą akademicką uczelni zagranicznych, jak również odwoływanie się do wiedzy i doświadczenia wykładowców Uczelni nabytych podczas staży naukowych, studiów w uczelniach zagranicznych lub praktyki w gospodarce. W ramach programu studiów II stopnia studenci zdobywają ogólną wiedzę akademicką, a także szczegółową wiedzę związaną z problematyką realizowaną w ramach poszczególnych kierunków studiów. Umiejętności rozwiązywania problemów i praktycznego stosowania nabytych umiejętności studenci zdobywają w ramach oferowanych specjalności kierunkowych i międzykierunkowych.

● Niezwykle cenioną przez dotychczasowych studentów zaletą studiów II stopnia w SGH jest – niespotykany w żadnej innej uczelni – system wyboru przedmiotów i wykładowców w oparciu o ramowy program studiów. Dzięki temu unikatomu systemowi – każdy może mieć dostęp do wykładów o wybranej tematyce i preferowanych przez siebie wykładowców.

● Na studia II stopnia kandydaci przyjmowani są na kierunki. W ofercie programowej SGH jest do wyboru aż 12 kierunków: Administracja, Ekonomia, Ekonomiczna analiza prawa, Europeistyka, Finanse i rachunkowość, Gospodarka przestrzenna, Metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne, Międzynarodowe stosunki gospodarcze, Polityka społeczna, Stosunki międzynarodowe, Turystyka i rekreacja, Zarządzanie.

● Wystarczy mieć tytuł licencjata, inżyniera, magistra, lub równorzędny wydany przez polską uczelnię, zalegalizowany bądź opatrzony apostille dyplom ukończenia uczelni za granicą na poziomie co najmniej licencjata, aby przystąpić do pisemnego sprawdzianu kwalifikacyjnego, złożony w terminie odpowiednie dokumenty i już jesteś studentem studiów II stopnia – magisterskich w SGH. Kandydaci przyjmowani są na studia zgodnie z limitami miejsc (maksymalna liczba osób, które mogą być przyjęte na I rok studiów), które są ustalane odrębnie na studia stacjonarne, niestacjonarne popołudniowe i niestacjonarne sobotnio-niedzielne. Listy rankingowe są tworzone odrębnie dla poszczególnych form studiów na podstawie wyników uzyskanych ze sprawdzianu kwalifikacyjnego.

● Studia stacjonarne są nieodpłatne, natomiast studia niestacjonarne popołudniowe i niestacjonarne sobotnio-niedzielne są odpłatne.

● Szczególnie atrakcyjną ofertę studiów magisterskich przygotowano na makrokierunku International Business (IB). Są to studia stacjonarne w języku angielskim. Rekrutacja na makrokierunek IB odbywa się zgodnie z zasadami przyjętymi na podstawie weryfikacji dokumentów kandydatów. Studia II stopnia na makrokierunku International Business są odpłatne. Dla odpłatnych studiów stacjonarnych w języku angielskim nie stosuje się limitu miejsc. Więcej informacji na temat rekrutacji na stronie www.sgh.waw.pl/rekrutacja/ lub pod adresem email: rekrutacja@sgh.waw.pl, admission@sgh.waw.pl

● Rekrutacja na studia II stopnia magisterskie odbywa się dwa razy w roku akademickim: latem i zimą. Jedynie rekrutacja na makrokierunek International Business odbywa się raz w roku na studia rozpoczynające się w semestrze zimowym. Szczegółowe zasady rekrutacji podane są na stronie <http://www.sgh.waw.pl/inne/rekrutacja/> lub pod adresem email: rekrutacja@sgh.waw.pl

● Studia II stopnia – magisterskie w SGH są adresowane do absolwentów szkół publicznych, jak i niepublicznych. Już dziś absolwenci szkół niepublicznych stanowią 1/4 ogółu studentów studiów II stopnia magisterskich w SGH. Profil studiów II stopnia – magisterskich nie musi być kontynuacją studiów licencjackich. Kandydaci mogą rekrutować się po ukończeniu różnych kierunków, nawet nieekonomicznych, o ile spełniają wymagania sprawdzianu kwalifikacyjnego.

● Każdy student studiów II stopnia – magisterskich może wyjechać na stypendium zagraniczne. SGH współpracuje z ponad 200 uczelniami na całym świecie. Programy stypendialne pozwalają zdobywać dodatkową wiedzę, a także nowe znajomości i doświadczenia pozanaukowe.

● Każdy student studiów II stopnia – magisterskich może w czasie studiów zrealizować praktykę zarówno w kraju, jak i za granicą, za którą może uzyskać punkty ECTS.

● Dyplom SGH otwiera drzwi do najbardziej wymagających pracodawców.

● Studenci studiów II stopnia – magisterskich mają możliwość uzyskania tzw. podwójnego dyplomu. SGH w zakresie podwójnego dyplomu ma zawarte porozumienia z Uniwersytetem w Kolonii, z Uniwersytetem we Frankfurcie nad Odrą – program Viadrina, z Uniwersytetem NOVA de Lisboa. Rekrutacja naabrany program odbywa się po uzyskaniu statusu studenta studiów II stopnia – magisterskich w SGH. Po zrekrutowaniu się na program podwójnego dyplomu część studiów realizowana jest w SGH, a część w uczelni partnerskiej.

Więcej informacji na stronie internetowej http://www.sgh.waw.pl/crpm/_so/ddp/, jak również podczas dni otwartych w SGH lub na dyżurach dziekana i prodziekana. Plan dyżurów dostępny jest na stronie Dziekanatu Studium Magisterskiego lub przed wejściem do dziekanatu.

Dla studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych II stopnia szansą uzupełnienia wiedzy z zakresu przedmiotów ilościowych jest organizowany w SGH bezpłatny kurs wyrównawczy z matematyki.

BEZPŁATNE KURSY WYRÓWNAWCZE Z MATEMATYKI

● przeznaczone są dla wszystkich studentów SGH (studiów stacjonarnych i niestacjonarnych I i II stopnia), którzy nie brali udziału w poprzedniej edycji kursów,

● trwają 30 lub 45 godzin (w zależności od grupy).

Zasady kwalifikacji:

● kwalifikacja na kursy wyrównawcze z matematyki opiera się na wynikach e-testu samooceny posiadanej wiedzy,

Warto studiować w SGH

Najstarsza i najbardziej prestiżowa uczelnia ekonomiczna w Polsce – jej historia sięga 1906 roku. SGH oferuje kształcenie dostosowane do wymagań rynku pracy – studia pod okiem najlepszych naukowców i specjalistów wszystkich dziedzin powiązanych z ekonomią, w międzynarodowym otoczeniu, z dużą dawką praktyki dzięki szerokiej współpracy z firmami i instytucjami publicznymi. Bogate życie studenckie – w SGH działa ok. 100 kół naukowych i kilkanaście organizacji studenckich. Uczelnia zdobyła renomę także za granicą, jako jedyna w Polsce należy do stowarzyszenia CEMS – Global Alliance in Management Education.

Oferta edukacyjna

- DYPLOM LICENCJATA – trzyletnie studia I stopnia
(w języku polskim i angielskim)
- DYPLOM MAGISTRA – dwuletnie studia II stopnia
(w języku polskim i angielskim)
- DOKTORAT – studia doktoranckie
(w języku polskim i angielskim)
- ponad 130 studiów podyplomowych
- program MBA
- Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy,
Akademia Młodego Ekonomisty...
- Uniwersytet Trzeciego Wieku

STUDIA I STOPNIA (licencjackie)

Skierowane są do absolwentów szkół średnich. Oferujemy je w trybie stacjonarnym oraz niestacjonarnym sobotnio-niedzielnym i popołudniowym. Na studia I stopnia prowadzona jest rekrutacja na uczelnię, a nie na konkretny kierunek. Studia rozpoczynają się od przedmiotów ogólnych, wspólnych dla wszystkich kierunków, a studenci wybierają kierunek dopiero pod koniec pierwszego roku nauki.

KIERUNKI OFEROWANE NA STUDIACH I STOPNIA:

- ✓ ekonomia
- ✓ europeistyka
- ✓ finanse i rachunkowość
- ✓ gospodarka przestrzenna
- ✓ metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne
- ✓ międzynarodowe stosunki gospodarcze
- ✓ polityka społeczna
- ✓ stosunki międzynarodowe
- ✓ zarządzanie
- ✓ International Economics (studia w języku angielskim)
- ✓ Quantitative Methods in Economics and Information Systems (studia w języku angielskim)
- ✓ Management, 2 specjalizacje: Project Management, Entrepreneurship (studia w języku angielskim)

JAK ZOSTAĆ STUDENTEM?

Podstawą kwalifikacji na studia stacjonarne i niestacjonarne I stopnia jest konkurs świadectw dojrzałości.

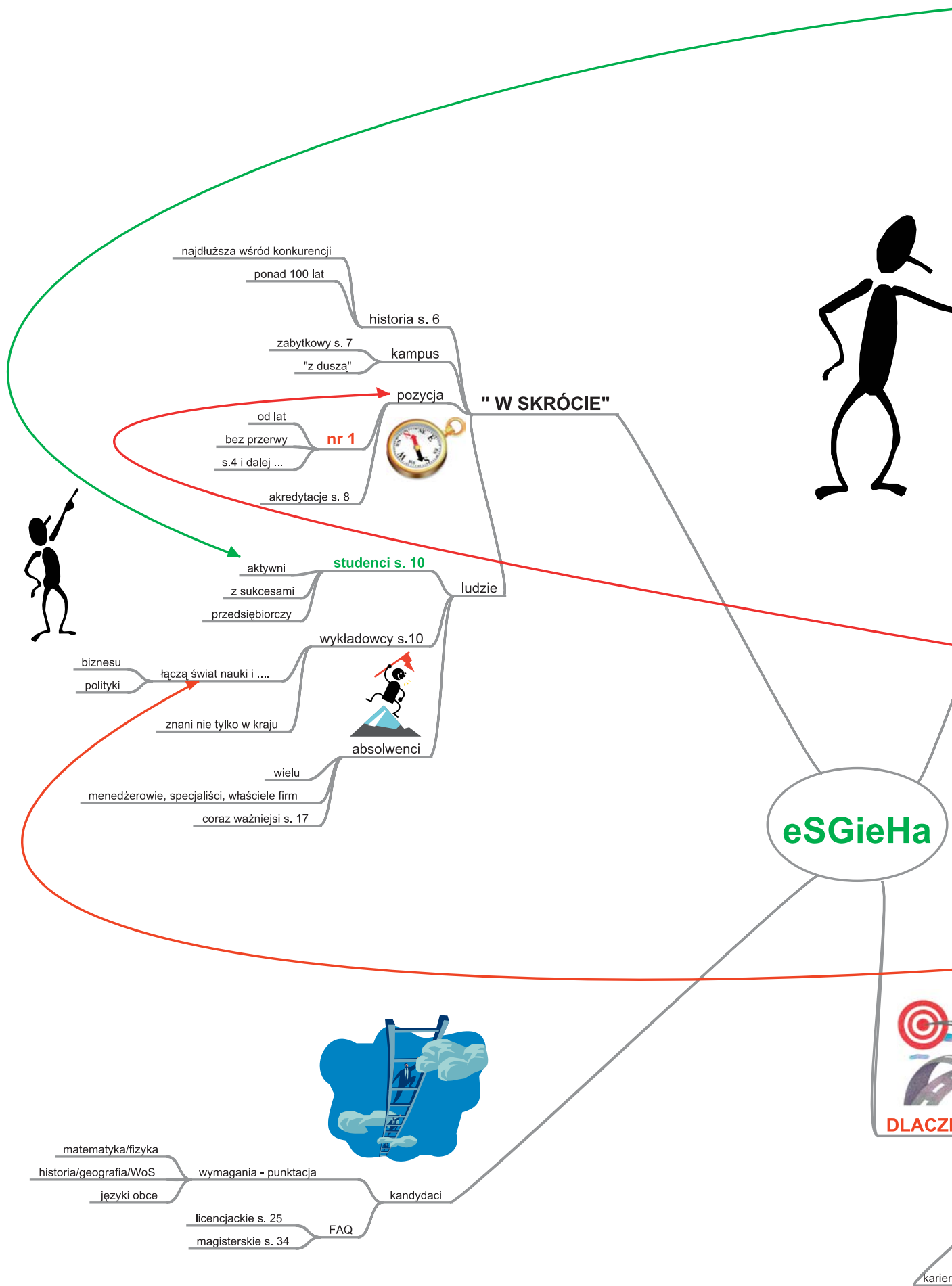
W procesie rekrutacji brane są pod uwagę wyniki części pisemnej egzaminów maturalnych (nowa matura) z następujących przedmiotów:

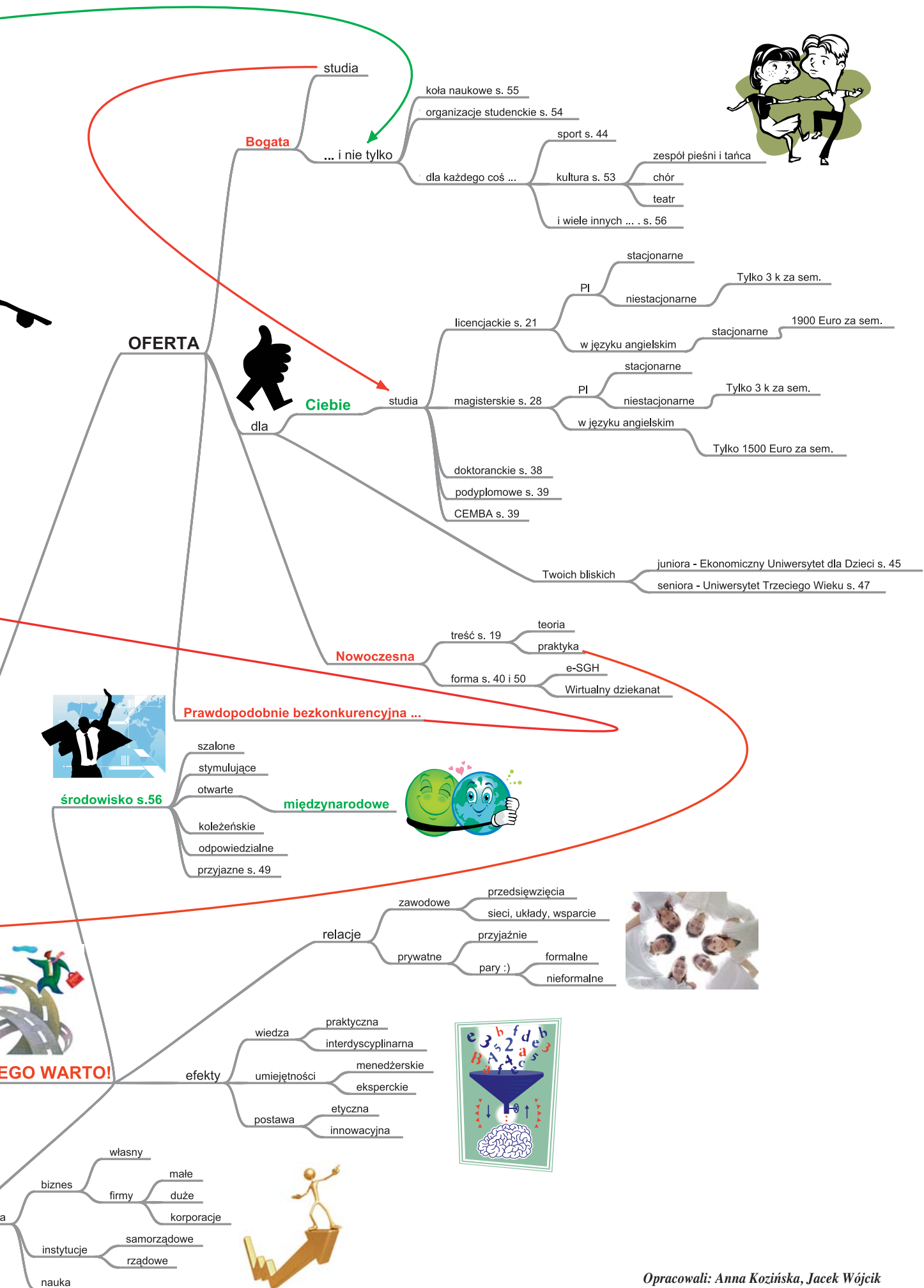
- 1) zdawanych na poziomie rozszerzonym:
 - a) matematyka lub fizyka,
 - b) geografia lub historia, lub wiedza o społeczeństwie,
 - c) język obcy (spośród następujących: angielski, francuski, hiszpański, niemiecki, rosyjski, włoski),
- 2) drugiego języka obcego (spośród wyżej wymienionych) zdawanego na poziomie podstawowym lub rozszerzonym.

Kandydaci na studia stacjonarne i niestacjonarne I stopnia, którzy zdali egzamin dojrzałości w ramach starej matury, kwalifikowani są na podstawie wyników tej matury. Podstawą kwalifikacji dla kandydatów ze starą maturą jest suma najwyższych ocen uzyskanych w części ustnej lub pisemnej egzaminu dojrzałości z trzech przedmiotów:

- 1) matematyka lub fizyka,
- 2) geografia lub historia, lub wiedza o społeczeństwie,
- 3) język obcy (spośród następujących: angielski, francuski, hiszpański, niemiecki, rosyjski, włoski) oraz jedna trzecia najwyższej oceny z drugiego języka obcego, uzyskanej w części ustnej lub pisemnej egzaminu dojrzałości. Jeżeli kandydat na świadectwie dojrzałości (stara matura) nie ma oceny z wyżej wymienionych przedmiotów, może uczestniczyć w postępowaniu kwalifikacyjnym, otrzymując 0 punktów z tego przedmiotu.







STUDIA II STOPNIA (magisterskie)

Skierowane są do osób, które uzyskały już co najmniej dyplom licencjata. Oferujemy je w trybie stacjonarnym oraz niestacjonarnym sobotnio-niedzielnym i popołudniowym. Zgodnie z założeniami procesu bolońskiego, studia magisterskie skierowane są nie tylko do absolwentów kierunków ekonomicznych.

KIERUNKI OFEROWANE NA STUDIACH II STOPNIA:

- ✓ administracja
- ✓ ekonomia
- ✓ ekonomiczna analiza prawa
- ✓ europeistyka
- ✓ finanse i rachunkowość
- ✓ gospodarka przestrzenna
- ✓ metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne
- ✓ międzynarodowe stosunki gospodarcze
- ✓ polityka społeczna
- ✓ stosunki międzynarodowe
- ✓ turystyka i rekreacja
- ✓ zarządzanie
- ✓ International Business, makroekierunek (studia w języku angielskim)

JAK ZOSTAĆ STUDENTEM STUDIÓW MAGISTERSKICH?

Podstawą kwalifikacji na studia stacjonarne i niestacjonarne II stopnia jest wynik ze sprawdzianu kwalifikacyjnego z wiedzy o gospodarce.

Absolwenci studiów I stopnia w SGH mogą być kwalifikowani na studia II stopnia na podstawie średniej z pierwszych pięciu semestrów studiów licencjackich. Kandydaci będący absolwentami studiów I stopnia w SGH przyjmowani są na studia II stopnia według tej zasady w liczbie nie większej niż 1/3 określonego limitu miejsc. Pozostali absolwenci studiów I stopnia w SGH mogą ubiegać się o przyjęcie na zasadach ogólnych.

Z myślą o kandydatach na studia II stopnia z dyplomami licencjackimi uzyskanymi poza SGH, uczelnia organizuje kursy przygotowawcze do sprawdzianu kwalifikacyjnego z wiedzy o gospodarce.

ZAPRASZAMY DO BIURA REKRUTACJI

al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa,
budynek główny, pokój 37, w godz. 8.00–17.00

Informacji na temat rekrutacji udzielają:

☎ 22 564-98-58
Jowita Wszolek, menedżer relacji z kandydatami na studia w jęz. polskim

☎ 22 564-96-53
Aneta Szydłowska, menedżer relacji z cudzoziemcami

☎ 22 564-98-86
Magda Suduł, specjalista ds. rekrutacji cudzoziemców

☎ 22 564-96-54
Przemek Ratyński, specjalista ds. oferty edukacyjnej

☎ 22 564-92-07
Michał Gałaszewski, pełnomocnik Samorządu Studentów ds. cudzoziemców

Anna Kosińska, dyrektor Biura Rekrutacji
anna.kozinska@sgh.waw.pl

W ciągu 48 godzin Biuro odpowiada na kontakt mailowy.
rekrutacja@sgh.waw.pl, admision@sgh.waw.pl



www.sgh.waw.pl/rekrutacja/

www.sgh.waw.pl/admission/

Dzień Otwarty 17 września

Zapraszamy licea i nauczycieli na specjalne spotkania z SGH

Zapraszamy uczniów wraz z nauczycielami na specjalne spotkania licealistów w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Podczas wizyty uczniowie będą mogli poczuć atmosferę uczelni poprzez udział w interaktywnym wykładzie akademickim pt. *Współczesny menedżer* oraz spotkać się ze studentami. Zaprezentujemy zasady rekrutacji i zaprosimy na wycieczkę po zabytkowym kampusie SGH.

W przypadku zainteresowania udziałem w zaplanowanych przez nas spotkaniach lub wizytą indywidualną oraz otrzymaniem materiałów informacyjnych o SGH, prosimy o kontakt: **Marta Urban**, Biuro Informacji i Promocji SGH, e-mail: marta.urban@sgh.waw.pl

Dokończenie ze str. 28

- studenci, którzy wypełnią test i wstępnie zadeklarują chęć udziału w kursie, otrzymają e-mailem potwierdzenie o zakwalifikowaniu na kurs wraz z harmonogramem zajęć,
- studenci zakwalifikowani na kurs zobowiązani będą do podpisania umowy w terminie wyznaczonym w otrzymanym e-mailu.

Więcej informacji na stronie:

<http://www.sgh.waw.pl/ogolnounczelniarne/innowacyjnasgh/kursymatematyka/view?searchterm=kursy z matematyki>

Absolwenci wszystkich kierunków studiów II stopnia przygotowani są do pracy w wielkich korporacjach biznesowych, podjęcia studiów trzeciego stopnia (doktoranckich lub podyplomowych), jak również do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Dodatkowo absolwenci zdobywają wiedzę przydatną również do prowadzenia prac badawczych.

Obsługą procesu dydaktycznego studentów studiów II stopnia – magisterskich w SGH od rozpoczęcia nauki po wydanie dyplomu potwierdzającego uzyskanie tytułu magistra SGH zajmuje się Dziekanat Studium Magisterskiego. Dzięki wieloletnim

doświadczeniom oraz udoskonalaniu na bieżąco systemu informatycznego do obsługi studentów – współpraca na linii dziekanat–student odbywa się w sposób bardzo uproszczony i wystandardyzowany, bez konieczności częstych odwiedzin symbolicznego okienka w Dziekanacie. Już dziś student może ograniczyć swój bezpośredni kontakt z „okienkiem” do praktycznie kilku czynności, tj. uaktualnienia legitymacji i odbioru dyplomu. Należy jednak wspomnieć, że taki nowoczesny, z informatyzowanym systemem obsługi wymaga od studentów samodyscypliny, odpowiedzialności i dojrzałości w podejmowaniu decyzji, zwłaszcza w zakresie dokonywania wyborów przedmiotów i wykładów. Aby ułatwić podejmowanie tych ważnych decyzji personel Dziekanatu, jak i dziekani służą radą i wskazówkami, które wprowadzają studentów w meandry studiowania.

Serdecznie zachęcamy wszystkich do podjęcia studiów II stopnia – magisterskich w SGH, które nie tylko zaliczane są do najlepszych w kraju, ale dają także możliwość nawiązania krajowych i międzynarodowych kontaktów naukowych oraz uczestnictwa w studenckim życiu kulturalnym i sportowym.

Dr Joanna Marczakowska-Proczka

*Dr Renata Pajewska-Kwaśny,
prodziekani Studium Magisterskiego*

KIERUNKI STUDIÓW

ADMINISTRACJA: studia na tym kierunku mają m.in. na celu przekazanie studentom zaawansowanej wiedzy dotyczącej organizacji i funkcjonowania administracji, zwłaszcza administracji gospodarczej, tak aby mogli oni twórczo i sprawnie rozwiązywać problemy w krajowych strukturach administracji publicznej i gospodarczej, jak również w administracji Unii Europejskiej.

EKONOMIA: studia na tym kierunku umożliwiają studentom zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w organach administracji publicznej, banku centralnym, dużych przedsiębiorstwach oraz w instytucjach i organizacjach zajmujących się badaniami nad gospodarką.

EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA: studenci tego kierunku zdobywają wiedzę z zakresu ekonomii i prawa oraz nabywają umiejętności pozwalające na samodzielne rozwiązywanie problemów zawodowych związanych z funkcjonowaniem w środowisku wielokulturowym i w odmiennych systemach prawnych i politycznych. Po ukończeniu studiów na tym kierunku można ubiegać się o pracę zarówno w sektorze publicznym, jak i w sektorze prywatnym – szczególnie w tych instytucjach, w których pracownicy muszą posiadać wiedzę z dwóch szerokokierunkowych dziedzin, jakimi są prawo i ekonomia. Absolwent jest przygotowany do pracy na stanowiskach kierowniczych w instytucjach, przedsiębiorstwach i organach administracji publicznej, w korporacjach i organizacjach międzynarodowych, a także prowadzenia biznesu w skali międzynarodowej na własny rachunek.

W ofercie SGH znajduje się również międzynarodowy program pod nazwą European Master in Law and Economics (EMLE). Program studiów składa się z trzech części. Każdą z nich odbywa się na innym Uniwersytecie. W puli uczelni należących do programu znajduje się również SGH, jako uczestnik 3 etapu studiów.

EUROPEISTYKA: studia na tym kierunku dostarczają zaawansowanej interdyscyplinarnej wiedzy o współczesnej Europie i świecie oraz rozwijają różnorodne kompetencje wymagane do wykonywania samodzielnej pracy w organach administracji centralnej i samorządowej, w administracji Unii Europejskiej i innych organizacji międzynarodowych, w mediach i w szkolnictwie, do pracy na stanowiskach kierowniczych i stanowiskach wysoko wykwalifikowanych specjalistów w przedsiębiorstwach działających na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej.

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ: studia na tym kierunku dostarczają wiedzy kierunkowej, która pogłębia znajomość zarządzania finansami podmiotów gospodarczych (w tym instytucji finansowych), ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań podejmowania decyzji zarządczych na podstawie wyników analiz finansowych i badań, oraz wiedzy specjalistycznej, która daje dobre podstawy do rozpoczęcia pracy zawodowej i do kontynuowania nauki w ramach kształcenia ustawicznego.

GOSPODARKA PRZESTRZENNA: studia na tym kierunku dostarczają zaawansowanej wiedzy z zakresu gospodarowania przestrzenią w warunkach zrównoważonego rozwoju. Rozwijają kompetencje niezbędne do podjęcia pracy zawodowej na stanowiskach wysoko wykwalifikowanych specjalistów i na stanowiskach kierowniczych w zakresie gospodarki przestrzennej lub do działalności gospodarczej na własny rachunek.

METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE: studia na tym kierunku umożliwiają pozyskanie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii, z zakresu metod ilościowych w ekonomii oraz systemów informacyjnych. Oferta kierunku daje możliwość specjalizacji w jednym z dwóch profili kształcenia: nakierowanym na metody ilościowe w ekonomii i w badaniach społecznych i nakierowanym na informatykę gospodarczą. Rozwijają kompetencje, które sprawiają, że absolwenci tego kierunku są dobrze przygotowani do pracy w centrach badawczych oraz centrach biznesowych kraju.

MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE: studia na tym kierunku umożliwiają zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w instytucjach i organach administracji publicznej zorientowanych na współpracę z zagranicą, w organizacjach międzynarodowych, w przedsiębiorstwach, w tym w korporacjach międzynarodowych, a także do prowadzenia na własny rachunek działalności gospodarczej, której zakres obejmuje rynki zagraniczne.

POLITYKA SPOŁECZNA: studia na tym kierunku dostarczają zaawansowanej wiedzy z zakresu społecznych uwarunkowań procesów gospodarczych i ekonomicznych, aspektów rozwoju społecznego oraz pogłębionej wiedzy na temat zarządzania zmianą instytucji społecznych. Rozwijają kompetencje przydatne w pracy zawodowej (na stanowiskach analityków, menedżerów lub ekspertów) w instytucjach państwowych, strukturach samorządowych i organizacjach pozarządowych oraz w organizacjach międzynarodowych wyspecjalizowanych w zakresie zagadnień społecznych, umożliwiają podejmowanie działalności gospodarczej na własny rachunek.

STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE: studia na tym kierunku wyposażają w specjalistyczną wiedzę z zakresu teorii i praktyki stosunków międzynarodowych oraz uwarunkowań wynikających z aktywności międzynarodowej państw, narodów, etnosów oraz organizacji międzynarodowych i przedsiębiorstw. Szczególnie pogłębiają wiedzę na temat charakteru i znaczenia polityki jako aktywności o zasięgu globalnym.

Absolwenci tego kierunku studiów podejmują pracę w instytucjach bezpośrednio związanych ze stosunkami międzynarodowymi, w instytucjach i przedsiębiorstwach związanych

z handlem międzynarodowym, w jednostkach administracji publicznej zajmujących się polityką zagraniczną oraz międzynarodowym kontekstem polityki gospodarczej i społecznej, a także w mediach zajmujących się problematyką międzynarodową.

TURYSTYKA I REKREACJA: studia na tym kierunku dostarczają zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii turystyki i dyscyplin komplementarnych. Rozwijają one umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w przedsiębiorstwach oferujących usługi turystyczne i rekreacyjne, organach administracji publicznej różnych szczebli zajmujących się polityką turystyczną oraz w polskich i międzynarodowych instytucjach i organizacjach o podobnym profilu.

ZARZĄDZANIE: studia na tym kierunku dostarczają wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącej istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania różnych organizacji. Rozwijają kompetencje niezbędne do podjęcia pracy zawodowej na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych średniego i wyższego szczebla, doradców w przedsiębiorstwach, grupach kapitałowych, instytucjach non profit oraz w jednostkach administracji państwowej i samorządowej różnych szczebli, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

INTERNATIONAL BUSINESS: second-degree studies in International Business provide students with deep knowledge of management in international business and complementary disciplines enabling them to undertake positions of specialists and managers at medium and higher ranks, as well as advisors and consultants in enterprises functioning on international market. The studies also prepare students to establish their own businesses on international markets as well as to further educate themselves at doctoral studies (PhD).

O co najczęściej pytają kandydaci?

Czy mając dyplom licencjata wydziału polonistyki mogę ubiegać się o przyjęcie na studia magisterskie w SGH?

Tak, studia magisterskie II stopnia w SGH są adresowane do wszystkich absolwentów, którzy posiadają dyplom co najmniej licencjata bez względu na kierunek, jaki ukończyli.

Jesli dostanę się na studia magisterskie, jakie i ile różnic będę musiał zaliczyć, dodając, że posiadam dyplom inżyniera, specjalność budownictwo.

Zadnych różnic nie trzeba zaliczać. Studia II stopnia stanowią wyodrębniony organizacyjnie i programowo etap studiów wyższych. Ewentualne braki w wiedzy należy uzupełnić we własnym zakresie.

Ukończyłam studia zaoczne. Czy mogę ubiegać się o przyjęcie na studia dzienne?

Tak, nie ma znaczenia w jakim trybie zostały ukończone studia. Podstawą kwalifikacji na studia stacjonarne i niestacjonarne są wyniki ze sprawdzianu kwalifikacyjnego z wiedzy o gospodarce. O miejscu na listach rankingowych decyduje liczba punktów ze sprawdzianu. Im więcej punktów, tym większa szansa na przyjęcie na studia stacjonarne.

Interesują mnie tylko studia niestacjonarne. Czy muszę zdać egzamin?

Tak, wszyscy kandydaci na studia II stopnia, którzy nie są absolwentami studiów licencjackich w SGH, muszą przystą-



Dzień Otwarty – zapraszamy 17 września

pić do sprawdzianu kwalifikacyjnego z wiedzy o gospodarce. Absolwenci studiów I stopnia SGH mogą być kwalifikowani na podstawie średniej z pierwszych pięciu semestrów studiów licencjackich. Szczegółowe informacje są podane na stronie: http://www.sgh.waw.pl/inne/rekrutacja/zasady_przyjec/

Jestem Ukrainką. Znam język polski. Ukończyłam studia wyższe w Kijowie. Czy mogę studiować na studiach magisterskich?

Tak, zgodnie z zasadami przyjęć kandydatów na studia, obowiązujących cudzoziemców, trzeba przystąpić do egzaminu z języka polskiego lub przedstawić dokument potwier-

dający znajomość języka polskiego. Więcej informacji na ten temat: <http://www.sgh.waw.pl/inne/rekrutacja/cudzoziemcy/>

Jaki jest zakres materiału testu kompetencyjnego z wiedzy o gospodarce?

Informacje na temat zalecanej literatury oraz przykładowe pytania do egzaminu z wiedzy o gospodarce znajdują się na: http://www.sgh.waw.pl/ogolnouczeniiane/nauczania/przykladowe_pytania/

Jaki jest poziom języka angielskiego na wykładach International Business?

Zajęcia na IB wykładane są w języku angielskim na poziomie zaawansowanym.

Ukończyłem studia w Wielkiej Brytanii. Czy SGH uzna mój dyplom?

Zgodnie z Zarządzeniem Rektora SGH nr 74 z 19 grudnia 2007 roku, wszyscy kandydaci ubiegający się o przyjęcie do Szkoły Głównej Handlowej na studia II stopnia (magisterskie), studia III stopnia (doktoranckie) lub studia podyplomowe posiadający dyplom uczelni zagranicznej zobowiązani są o wystąpienie o nostryfikację lub zwolnienie z nostryfikacji posiadanego dyplomu poprzez złożenie w Dziale Nauczania podania wraz z załącznikami: <http://www.sgh.waw.pl/ogolnouczeniiane/nauczania/nostr-dyp/>

Czym różni się procedura nostryfikacji dyplomu wydanego przez uczelnię zagraniczną od procedury zwolnienia z nostryfikacji?

Zwolnienie z nostryfikacji jest przeprowadzane na potrzeby postępowania rekrutacyjnego w Uczelni. Z racji uproszczonych procedur może ono zająć mniej czasu aniżeli postępowanie nostryfikacyjne. Szczegółowe unormowania w tym zakresie zawarte są w § 7 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z 24 lutego 2006 roku w sprawie nostryfikacji dyplomów ukończenia studiów wyższych uzyskanych za granicą (Dz.U. nr 37, poz. 255). <http://www.sgh.waw.pl/ogolnouczeniiane/nauczania/nostr-dyp/>

Jakie dokumenty należy złożyć podczas rekrutacji na studia w języku polskim?

(Dotyczy kandydatów z obywatelstwem polskim oraz obywateli UE).

Postępowanie kwalifikacyjne na studia w SGH wymaga dostarczenia w terminach określonych przez właściwą komisję rekrutacyjną następujących dokumentów:

● **na studia I stopnia**

1. Wydrukowany z ISR i podpisany przez kandydata internetowy formularz rekrutacyjny, stanowiący podanie o przyjęcie na studia.

2. Oryginał polskiego świadectwa dojrzałości albo jego odpis sporządzony przez wystawcę świadectwa dojrzałości, albo jeden z dokumentów określonych w pkt a-c:

- a. dyplom International Baccalaureat
- b. dyplom European Baccalaureat
- c. zagraniczne świadectwo dojrzałości

3. Kserokopia dowodu osobistego albo paszportu, albo innego urzędowego dokumentu tożsamości poświadczanego przez SGH.

4. Dwie aktualne fotografie, zgodne z wymaganiami stosowanymi przy wydawaniu dowodów osobistych,

5. Dokument potwierdzający znajomość języka angielskiego (dotyczy osób zakwalifikowanych na studia w języku angielskim).



6. Dokument potwierdzający zmianę nazwiska (dotyczy osób mających świadectwo dojrzałości ww. lub dyplom studiów wyższych wystawione na inne nazwisko niż nazwisko kandydata określone na jego internetowym formularzu rekrutacyjnym) albo kserokopia tego dokumentu poświadczona przez SGH.

● **na studia II Stopnia**

Dokumenty wymienione powyżej dla studiów I stopnia, a także:

Dyplom lub inny dokument ukończenia uczelni za granicą, lub odpis dyplomu studiów wyższych sporządzony przez uczelnię polską, która wydała ten dyplom albo poświadczona przez SGH kserokopia oryginału tego dyplomu.

Dodatkowe informacje:

Od kandydatów zakwalifikowanych na studia niestacjonarne lub odpłatne studia stacjonarne w języku angielskim wymagane jest dostarczenie dowodu wpłaty części czesnego oraz dwóch egzemplarzy umowy.

● **Cudzoziemcy, którzy mają odbywać studia na zasadach obywateli polskich składają oprócz ww. dokumentów:**

1. Kserokopię paszportu lub innego urzędowego dokumentu tożsamości poświadczoną przez SGH lub konsula RP.

2. Poświadczoną przez SGH kserokopię dokumentu zaświadczonego o statusie prawnym cudzoziemca, uprawniającego do podjęcia studiów.

● **Cudzoziemcy**

Dla cudzoziemców rekrutujących się na zasadach innych niż dla Polaków, lista wymaganych dokumentów znajduje się na stronie: <http://www.sgh.waw.pl/inne/rekrutacja/cudzoziemcy/>

Na jakich zasadach odbywa się rekrutacja na studia w języku angielskim?

(Dotyczy kandydatów z obywatelstwem polskim oraz obywateli UE).

Postępowanie kwalifikacyjne na studia w języku angielskim w SGH jest oparte o dostarczenie wymaganych dokumentów podanych w pkt 2 w terminach określonych przez właściwą komisję rekrutacyjną oraz dokumentu potwierdzającego znajomość języka angielskiego.

Studia Management – rekrutacja odbywa się na podstawie konkursu świadectw.

Jak wygląda rekrutacja na studia w przypadku zagranicznych dyplomów?

Kandydat, który legitymuje się dyplomem lub innym dokumentem ukończenia uczelni za granicą, składa oprócz dokumentów podanych w pkt 2:

1. Zalegalizowany lub opatrzony apostille zagraniczny dyplom (oryginał) lub inny dokument ukończenia uczelni upraw-



niający do podjęcia studiów II stopnia w państwie, w którym został wydany.

2. Przysięgłe tłumaczenie na język polski.

3. Zaświadczenie o nostryfikacji albo odpis uchwały Senatu SGH w sprawie zwolnienia kandydata z postępowania nostryfikacyjnego w związku z ubieganiem się o przyjęcie na określony kierunek studiów II stopnia w SGH – w przypadku dyplomu lub dokumentu, który nie podlega uznaniu na podstawie wiążącej Rzeczpospolitą Polską umowy o wzajemnym uznawaniu dokumentów o wykształceniu.

Jakie dodatkowe dokumenty są wymagane przy dyplomie International Baccalaureat i European Baccalaureat?

Dyplom International Baccalaureat i European Baccalaureat nie wymagają legalizacji (apostille) ani nostryfikacji.

Tylko dyplom European Baccalaureat musi zostać przetłumaczona na język polski.

Jak wygląda rekrutacja na studia z zagranicznym świadectwem ukończenia szkoły średniej?

Kandydaci legitymujący się zagranicznym świadectwem dojrzałości zobligowani są do dostarczenia oprócz dokumentów podanych w pkt 2, także:

1. Zalegalizowane lub opatrzone apostille zagraniczne świadectwo dojrzałości.

2. Tłumaczenie przysięgłe na język polski.

3. Zaświadczenie o nostryfikacji.

Jakie rodzaje certyfikatów ze znajomości języka angielskiego są honorowane przez SGH?

1. Certificate in Advanced English (CAE), Certificate of Proficiency in English (CPE), Certificate in English for International Business and Trade (CEIBT) – certyfikaty wydawane przez University of Cambridge Local Examinations Syndicate oraz przez University of Cambridge ESOL Examinations.

2. Test of English as a Foreign Language (TOEFL) – co najmniej 87 pkt w wersji Internet-Based Test (iBT) lub co najmniej 180 pkt w wersji Computer-Based Test (CBT) – certyfikaty wydawane przez Educational Testing Service (ETS).

3. Spoken English Test (SET) for Business – Stage C poziom „Mastery” – certyfikat wydawany przez City & Guilds (City & Guilds Pitman Qualifications).

4. London Chamber of Commerce and Industry (LCCI) – English for Business Level 3, English for Business Level 4 – certyfikaty wydawane przez London Chamber of Commerce and Industry Examinations Board.

Na wniosek kandydata komisja rekrutacyjna może także uznać za potwierdzające znajomość języka angielskiego w stop-

niu zapewniającym należyte odbywanie studiów w tym języku inne certyfikaty wydane przez instytucje stowarzyszone w Association of Language Testers in Europe (ALTE) – poziomy ALTE Level 3 (B2), ALTE Level 4 (C1), ALTE Level 5 (C2).

Certyfikat nie jest wymagany w przypadku gdy:

a. kandydaci legitymują się dyplomem ukończenia wyższych studiów filologicznych lub w dziedzinie lingwistyki stosowanej w zakresie języka angielskiego, lub dokumentem potwierdzającym ukończenie studiów wyższych na innym kierunku studiów wydanym przez uczelnię, w której studia te były prowadzone w języku angielskim,

b. kandydaci na egzaminie maturalnym (tzw. nowa matura) zdali język angielski na poziomie rozszerzonym, uzyskawszy co najmniej 70 punktów procentowych lub mają dyplom International Baccalaureat, lub European Baccalaureat, lub inne zagraniczne świadectwo dojrzałości wydane przez szkołę, w której zajęcia były prowadzone w języku angielskim.

Czy posiadając Kartę Polaka można nieodpłatnie studiować na studiach stacjonarnych?

Osoba z ważną Kartą Polaka może być rekrutowana na nieodpłatne studia stacjonarne na takich samych zasadach, jak obywatel polski. Zasady te uregulowane zostały w art. 43 ust. 2 pkt. 1a i nast. Ustawy z 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. nr 164, poz. 1365 z późn. zm).

Jakie więc prawa mają kandydaci na studia z Kartą Polaka?

Zgodnie z prawem o szkolnictwie wyższym posiadacz ważnej Karty Polaka może podejmować i odbywać kształcenie oraz uczestniczyć w badaniach naukowych na takich samych zasadach jak obywatel polski. Szczegóły w tym zakresie zawarte są na stronie internetowej Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Czy posiadając kartę Polaka mogę ubiegać się o stypendium?

Tak, student z ważną Kartą Polaka może ubiegać się o stypendium socjalne. Szczegółowe informacje w tym zakresie są zamieszczone na portalu internetowym Samorządu Studentów SGH pod adresem: <http://www.sgh.waw.pl/inne/rekrutacja/stypendia-finansowanie/>

Jak wygląda procedura dostarczania dokumentów przez kandydatów?

1. Dokumenty należy dostarczyć osobiście lub przez posłańca (nie jest wymagane żadne upoważnienie do złożenia) za pokwitowaniem do Komisji Rekrutacyjnej, nie później niż o godzinie 16:00 czasu urzędowego na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej ostatniego dnia terminu określonego zgodnie z harmonogramem.

2. Dokumenty należy złożyć w teczce wraz z dwoma egzemplarzami zestawienia składanych dokumentów; jeden z egzemplarzy Sekretariat wydaje osobie składającej dokumenty z adnotacją stanowiącą pokwitowanie przyjęcia dokumentów. Sekretariat odmawia przyjęcia dokumentów, jeżeli nie stanowią one kompletu dokumentów wymaganych zgodnie z postanowieniami.

3. Na studia w języku angielskim dopuszcza się możliwość dostarczenia dokumentów przez pocztę, przesyłką poleconą ze zwrotnym potwierdzeniem odbioru, przy czym dzień dostarczenia dokumentów określa się według daty ich faktycznego przekazania przez pocztę Kancelarii SGH, a nie według daty ich nadania w placówce pocztowej. Jeżeli przesłane pocztą dokumenty nie stanowią kompletu dokumentów wymaganych zgodnie z postanowieniami, uważa się, że kandydat nie dopełnił czynności, która warunkuje przyjęcie na studia.

Umiejdzynarodowienie kształcenia International Business – szczególna oferta

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie proponuje od dwóch lat także stacjonarne studia w języku angielskim na makro kierunku International Business. Studia trwają 4 semestry, obejmują wymiar 870 godzin, co daje 120 punktów ECTS. Są to studia płatne.

W ramach International Business można studiować jedną z dwóch specjalności: International Business Management lub Business in Central and Eastern Europe. Program makro kierunku International Business jest stworzony w oparciu o dwa akredytowane kierunki: Zarządzanie i Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Wszystkie zajęcia i zaliczenia odbywają się w języku angielskim. Studia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej o tematyce zgodnej z profilem studiów. Przygotowanie i obrona pracy magisterskiej odbywają się również w języku angielskim.

Celem kształcenia w ramach International Business jest przekazanie studentom szerokiej wiedzy o charakterze akademickim oraz kształtowanie umiejętności zawodowych pozwalających na podjęcie pracy zawodowej na rynku międzynarodowym.

Studia mają za zadanie przygotowanie absolwentów do pełnienia funkcji kierowniczych i zajmowania stanowisk specjalistycznych w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym, a zwłaszcza podejmujących działalność na rynkach krajów Europy Środkowej i Wschodniej. Absolwenci zdobywają również umiejętności prowadzenia działalności gospodarczej na tym rynku na własny rachunek.

Wykładowcy na makro kierunku International Business wywodzą się z renomowanych uczelni polskich, jak i zagranicznych, posiadają znaczący dorobek akademicki, są specjalistami w swojej dziedzinie, autorami wielu książek i artykułów, często też łączą pracę naukową z praktyką, pracując w bankach, korporacjach międzynarodowych, biorąc udział w pracach różnych komisji rządowych, jak i organizacji międzynarodowych.

Studia na International Business, to również możliwość poznania ciekawych ludzi z całego świata. Oferta jest skierowana zarówno do Polaków, jak i cudzoziemców. Od początku swego istnienia program może poszczycić się wysokim udziałem cudzoziemców, co dodatkowo zapewnia umiejdzynarodowienie tych studiów. Oprócz Polski, studenci pochodzą między innymi z takich krajów, jak Austria, Niemcy, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Chiny, Wietnam, Turcja, Pakistan, Kanada, USA, Ukraina. Ponieważ większość zajęć odbywa się w jednej grupie, zawiązują się tu międzynarodowe przyjaźnie na całe życie!

Obowiązkowym elementem studiów na makro kierunku International Business jest miesięczna praktyka zawodowa, która powinna mieć miejsce w przedsiębiorstwie działającym na rynku międzynarodowym. Podczas praktyki zawodowej student ma możliwość wykorzystania nowo nabytych umiejętności, jak i sprawdzenia się na rynku pracy. Jest to również dobra okazja, aby zaprezentować swoje umiejętności ewentualnemu przyszłemu pracodawcy.

Same zajęcia na International Business, to nie tylko słuchanie wykładów, czytanie podręczników, czasopism bizneso-

wych i przygotowanie do egzaminów. To również praca w grupach, rozwiązywanie kejsów, wycieczki do firm, spotkania z menedżerami, wideokonferencje z partnerami w uczelniach zagranicznych i wiele innych.

Poza tym, każdy kto stanie się studentem SGH może skorzystać z całej oferty naszej Uczelni: możliwości pracy w kołach naukowych, uczestnictwa w otwartych wykładach oświatowości z całego świata (dotychczas byli to np. Jose Manuel Barroso, Bill Gates, Dominique Strauss-Kahn czy David Friedman), konferencjach naukowych, czy mniej naukowo w różnych imprezach towarzyskich i sportowych organizowanych przez samorząd studentów SGH. Studia w SGH, to również możliwość wyjazdu na wymianę do jednej z uczelni partnerskich niemal w każde miejsce na świecie, równoległe studia w ramach programu CEMS MIM lub w ramach jednego z programów podwójnego dyplomu.

W przypadku zainteresowania zapraszamy do kontaktu z Biurem Rekrutacji: telefonicznie: z Anetą Szydłowską +48 22 564 96 53, Magdaleną Sudut +48 22 564 98 86, mailowo: admission@sgh.waw.pl lub osobiście: (SGH, Al. Niepodległości 162, budynek G, pok. 37).

*Aneta Szydłowska, Magdalena Sudut
Biuro Rekrutacji*



*W Biurze Rekrutacji toczą się projekty związane z pozyskiwaniem kandydatów zagranicznych
Prof. Anna Karmańska, dr Roman Babut reprezentujący firmę Infobiz, agenta rekrutującego na rynku chińskim i dyr. Anna Kosińska (Biuro Rekrutacji) planujący nowe przedsięwzięcia*

Studia w SGH to szansa na zdobycie dwóch dyplomów: SGH i partnera zagranicznego!

SGH oferuje swoim studentom możliwość uzyskania dwóch dyplomów w ramach oferowanych Magisterskich Programów Podwójnego Dyplomu (MPPD) realizowanych z bardzo dobrymi partnerami zagranicznymi. Celem studiów w ramach programów podwójnych dyplomów realizowanych w SGH we współpracy z zagranicznymi uczelniami partnerskimi jest umożliwienie wyselekcjonowanej grupie bardzo dobrych studentów realizacji programu studiów zarówno w uczelni macierzystej, jak i partnerskiej, w wyniku której studenci mają możliwość uzyskania – w jednym toku studiów – dwóch dyplomów ukończenia studiów obu partnerskich szkół wyższych. SGH aktualnie oferuje programy podwójnych dyplomów głównie dla studentów studiów magisterskich (MPPD), ale w przygotowaniu jest też oferta dla studentów studiów licencjackich (LPPD z Uniwersytetem w Mainz). Przygotowaniem tych programów zajmuje się pełnomocnik rektora ds. programów podwójnych dyplomów funkcjonujący w Centrum Programów Międzynarodowych SGH (CPM). Warto zapoznać się z ofertą MPPD zaprezentowaną na stronie CPM.

W roku akademickim 2010/2011 uruchomione zostały w SGH trzy nowe Magisterskie Programy Podwójnych Dyplomów:

1. Z Wydziałem Zarządzania, Nauk Ekonomicznych i Społecznych Uniwersytetu w Kolonii w Niemczech – dla studentów kierunków Zarządzanie i International Business.
2. Z Wydziałem Ekonomii Uniwersytetu NOVA de Lisboa w Portugalii – dla studentów kierunku Zarządzanie.
3. Z Europejskim Uniwersytetem w Viadrinie (Frankfurt nad Odrą) – dla studentów trzech kierunków: Zarządzanie, International Business oraz Finanse i rachunkowość.

Na podstawie zaakceptowanej przez Senat SGH 28.03.2010 umowy o MPPD pomiędzy SGH i Uniwersytetem w Kolonii przeprowadzona została 24 czerwca br. rekrutacja studentów na drugą edycję tego dwuletniego programu. Program adresowany jest do bardzo dobrych studentów SGH władających językiem angielskim (poziom B2) obecnie kończą-

cych studia licencjackie. Dodatkowym wymogiem od kandydatów do tego MPPD jest uzyskanie certyfikatu GMAT na poziomie minimum 600 punktów. Ze względu na realizację I roku MPPD w Kolonii, kandydaci muszą obronić prace licencjackie w lipcu i w terminie ukończyć studia licencjackie, aby od 1 października 2011 r. rozpocząć studia w Kolonii.

Na podstawie zaakceptowanej przez Senat SGH 28.04.2010 umowy o MPPD pomiędzy SGH i Universidade NOVA de Lisboa w Portugalii 22 września br. przeprowadzony zostanie nabór na drugą edycję tego dwuletniego programu. Program adresowany jest do bardzo dobrych studentów studiów magisterskich SGH, którzy wybrali kierunek Zarządzanie i biegle władają językiem angielskim (poziom B2). W tym MPPD pierwszy rok studiów przewidziany jest w SGH, drugi zaś w NOVA de Lisboa.

Na podstawie zaakceptowanej przez Senat SGH w dniu 30.06.2010 umowy o MPPD pomiędzy SGH i Europa Universität Viadrina Frankfurt (Oder) w końcu września br. przeprowadzony zostanie nabór na drugą edycję tego dwuletniego programu. Program adresowany jest do bardzo dobrych studentów studiów magisterskich SGH, którzy wybrali kierunek Zarządzanie lub Finanse i rachunkowość, a także studentów studiów anglojęzycznych International Business. Kandydaci muszą legitymować się bardzo dobrą znajomością języka angielskiego (poziom B2). W tym MPPD pierwszy rok studiów przewidziany jest w SGH, drugi zaś w Viadrinie.

Warto dodać, że aktualnie przygotowywane są kolejne MPPD: z Uniwersytetem w Mainz (Niemcy), ESCP Europe (Francja) i Sciences Po (Francja). Pełna prezentacja wszystkich MPPD znajduje się na stronach CPM (link dla studentów wyjeżdżających w zakładce o Programach Podwójnych Dyplomów).

Serdecznie zapraszamy studentów SGH zainteresowanych zdobyciem dwóch dyplomów w jednym toku studiów do aplikowania i wzięcia udziału w tych programach.

*Dr Izabela Bergel,
pełnomocnik rektora ds. programów podwójnych dyplomów*

STUDIA III STOPNIA

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie prowadzi studia doktoranckie w trybie stacjonarnym (dziennym) i niestacjonarnym (zaocznym) w zakresie ekonomii oraz zarządzania i marketingu. Dienne studia doktoranckie są nieodpłatne, natomiast słuchacze zaocznych studiów doktoranckich wnoszą czesne. Studia doktoranckie trwają 2, 3 lub 4 lata i prowadzone są przez wszystkie kolegia.

W postępowaniu rekrutacyjnym brane są pod uwagę zainteresowania naukowe i predyspozycje do pracy naukowej. Konieczne jest posiadanie dyplomu magistra lub równorzędnego.

Regulamin przewiduje możliwość odbywania studiów według indywidualnego planu studiów i programu nauczania. Uczestnicy studiów stacjonarnych prowadzą zajęcia dydaktyczne (lub uczestniczą w ich prowadzeniu) w wymiarze nie większym niż 90 godzin dydaktycznych rocznie.

Od 2009 roku w SGH uruchomione zostały studia doktoranckie w języku angielskim zorganizowane w oparciu o naj-

wyższe europejskie standardy studiów doktoranckich. Oferta została utworzona dzięki połączeniu naszej ponad stoletniej tradycji nauczania doktorantów i szerokiej międzynarodowej sieci partnerskich szkół ekonomii i zarządzania, jak również uczelni biznesowych. Dzięki temu nasi studenci mogą liczyć na wysokiej jakości ofertę edukacyjną, mającą na celu kształcenie wybitnych profesjonalistów z dziedziny ekonomii i zarządzania wyposażonych w dogłębną wiedzę dotyczącą europejskiego środowiska biznesowego. Innowacyjny program doktorancki oparty jest o najlepsze praktyki europejskie, silnie zorientowane na metodologię badań, nadzór ze strony znanych polskich i europejskich uczonych, ścisły związek ze środowiskiem biznesowym ułatwiający przeprowadzanie projektów naukowych, a także rozległą sieć partnerskich uczelni na całym świecie.

Więcej informacji dostępnych jest na stronie <http://www.sgh.waw.pl/ksztalcenie/doktoranckie/>

Canadian Executive Master of Business Administration (CEMBA)



W Szkole Głównej Handlowej w Warszawie można studiować w Kanadyjskim Programie MBA. Studia Canadian Executive MBA (CEMBA) prowadzone są wspólnie przez University of Quebec at Montreal w Kanadzie oraz SGH w Warszawie. Program CEMBA posiada prestiżową akredytację EPAS nadawaną przez European Foundation for Management Development, natomiast nasz partner, UQAM, otrzymał akredytację EQUIS, nadaną również przez EFMD.

Program studiów jest spójny z programami executive MBA oferowanymi w Ameryce Północnej i studenci CEMBA, mimo że studiuje w Warszawie, są studentami kanadyjskimi, rejestrowanymi na uniwersytecie UQAM. Po ukończeniu programu absolwenci otrzymują uznawany na całym świecie dyplom i tytuł Master of Business Administration z University of Quebec at Montreal.

- Uczestnikami programu mogą być absolwenci uczelni, zarówno polskich, jak i zagranicznych legitymujący się co najmniej 4-letnim doświadczeniem zawodowym.
- Studia w CEMBA trwają 18 miesięcy. Zajęcia prowadzone są w trybie weekendowym, w piątki w godzinach 13–17 i w soboty 9–17.
- Wykładowcy CEMBA to profesorowie uczelni z Kanady i z USA oraz ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.
- Językiem wykładowym CEMBA jest język angielski.
- W ramach programu można zaliczyć jeden z wykładów w Chinach, wyjeżdżając tam i studiując wraz z grupą studentów z UQAM.

Więcej informacji: Biuro Programu CEMBA (SGH, ul. Rakowiecka 24, pokój nr 3) oraz na stronie www.cemba.pl

Studia podyplomowe – informacje ogólne

Kolegia, katedry i instytuty SGH prowadzą blisko 130 rodzajów jedno- i dwusemestralnych studiów podyplomowych w języku polskim, a także dwa w języku angielskim: Podyplomowe Studia Risk Management in International Business (studia współorganizowane z HEC School of Management) i Polsko-Amerykańskie Podyplomowe Studia Zarządzania Innowacjami (Polish-American Innovation Management Postgraduate Study Program) oraz ze środków UE w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego: Podyplomowe Studia Menedżer Innowacji, Podyplomowe Studia Zarządzanie Projektami Informatycznymi w Środowisku e-biznesowym oraz Podyplomowe Studia Zarządzanie Wiedzą z Wykorzystaniem Współczesnych Technologii i Systemów Informatycznych.

Kto może kandydować na studia podyplomowe w SGH?

Absolwenci różnych typów uczelni, różnych wydziałów i kierunków, z dyplomem magistra/magistra inżyniera (honorowany w większości przypadków), lub dyplomem licencjata/inżyniera (honorowany w niektórych przypadkach).

Jakie są kryteria naboru?

Na większości studiów podyplomowych o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń – opłacenie czesnego (lub pierwszej jego raty) oraz złożenie w sekretariacie studium kompletu wymaganych dokumentów. W przypadku kilku studiów organizatorzy zastrzegają sobie prawo wyboru kandydatów na podstawie informacji zawartych w kwestionariuszach, podaniach oraz w ewentualnych listach motywacyjnych.

Niektóre programy podyplomowe stawiają kandydatom inne, dodatkowe warunki, np. muszą oni udokumentować kilkuletni staż zawodowy lub też wykazać się znajomością obsługi komputera czy też podstaw marketingu.

Wymagane dokumenty

Podstawowy pakiet dokumentów dla wszystkich typów studiów składa się z: podania o przyjęcie na studia, życiorysu, odpisu dyplomu ukończenia szkoły wyższej, kwestionariusza osobowego, 2 fotografii, dowodu wpłaty czesnego oraz nume-

ru konta bankowego lub adresu, na który dokonany będzie zwrot wniesionej opłaty w przypadku nieuruchomienia zajęć. Niektóre studia wymagają złożenia dodatkowych dokumentów (o tym na stronie www.sggh.edu.pl).

Terminy naboru

Większość studiów rozpoczyna się w semestrze zimowym, niektóre – w semestrze letnim. Nabór na studia w semestrze zimowym prowadzony jest już od maja lub czerwca (a w niektórych przypadkach nawet od połowy kwietnia), zaś na studia w semestrze letnim – począwszy od października lub listopada.

Czesne

Wszystkie programy podyplomowe prowadzone są na zasadzie odpłatności. Podana przy każdym studium wysokość czesnego jest opłatą za cały okres jego trwania. Część studiów umożliwia słuchaczom dokonanie opłaty czesnego w dwóch ratach (możliwość taką mają najczęściej osoby fizyczne). W większości przypadków czesne obejmuje także koszt zakupu książek, skryptów oraz innych materiałów dydaktycznych.

Warunki ukończenia studium

W większości przypadków, warunkiem ukończenia studiów jest uczestnictwo w zajęciach, zdanie egzaminów z wyznaczo-

nych przedmiotów, napisanie i obrona pracy dyplomowej. Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych SGH.

Programy zamknięte

SGH prowadzi również studia podyplomowe dla potrzeb i na zlecenie konkretnych firm i instytucji, które w ten sposób podwyższają kwalifikacje swoich kadr pracowniczych. Są to jednak

edycje zamknięte dla osób nie będących pracownikami tych firm i instytucji. Więcej o studiach podyplomowych pod adresem: <http://www.sgh.waw.pl/ksztalcenie/podyplomowe/spis/>

W ofercie Uczelni znajduje się także program Canadian Executive MBA (CEMBA), który prowadzony jest we współpracy z University of Quebec at Montreal z Kanady (więcej na str. 39).

Nowoczesna edukacja w SGH

Wirtualna przestrzeń nauczania: e-SGH

SGH wspomaga tradycyjny tok kształcenia formami nowoczesnej edukacji. Studenci SGH mogą brać udział w pełnych wykładach e-learningowych, podczas których spotykają się z wykładowcą na platformie e-learningowej, studiują multimedialne treści wzbogacone filmami edukacyjnymi, dyskutują na forum oraz czacie i tylko na zakończenie semestru spotykają się w tradycyjny sposób – w sali dydaktycznej, żeby zdać egzamin. Niektóre z takich internetowych wykładów prowadzone są we współpracy z innymi uczelniami z Polski, a także ze Stanów Zjednoczonych. Oferta dydaktyczna SGH w zakresie pełnych wykładów e-learningowych jest bardzo bogata – to prawie 50 przedmiotów, które obejmują swoim zakresem większość obszarów edukacji ekonomicznej. Studentom SGH udostępniane są ponadto materiały e-learningowe uzupełniające tradycyjnie wykładane przedmioty podstawowe oraz wybrane przedmioty kierunkowe.

Pełne wykłady online prowadzone są na trzech platformach e-learningowych, z których korzysta łącznie kilka tysięcy osób:

- www.e-sgh.pl – podstawowa platforma kształcenia przez internet dla studentów SGH,
- www.e-sgh.com – platforma międzynarodowej współpracy e-learningowej,
- www.econet.pl – wirtualna przestrzeń współpracy uczelni ekonomicznych.

Nauczyciele akademicy SGH prowadzą również autorskie strony edukacyjne. Za pomocą aplikacji Niezbędnik e-sgh wykładowcy wspierają indywidualnie prowadzone zajęcia (w tym przedmioty podstawowe i kierunkowe), publikując dodatkowe materiały dydaktyczne w wirtualnym środowisku nauczania, jak również prowadząc fora dyskusyjne, tablice ogłoszeń, a także wirtualne dzienniki ocen.

Jak wygląda e-wykład?

Moduły lekcyjne, z których składają się e-wykłady, udostępniane są zgodnie z określonym harmonogramem w trakcie

semestru. Materiały e-learningowe przygotowywane są według specjalnych standardów metodycznych, dzięki czemu treści wykładów są wzbogacane m.in. o interaktywne zadania i testy, a także studia przypadków i pytania problemowe. Materiały te są podstawą realizacji wirtualnych zajęć (m.in. poprzez forum dyskusyjne, blog czy wiki), a ocena aktywności studentów online stanowi, obok tradycyjnego egzaminu, istotny element oceny końcowej z danego przedmiotu.

Kursy instruktażowe

Studenci mają dostęp nie tylko do wykładów, ale również do kursów instruktażowych online. Każdy student I semestru ma obowiązek zrealizować e-learningowe szkolenie BHP oraz biblioteczne, a także – fakultatywnie – szkolenie z zakresu ochrony własności intelektualnej. Kursy te kończą się testami zaliczeniowymi.

Laboratorium e-learningowe

Z zasobów dostępnych na platformach e-learningowych SGH studenci mogą korzystać o dowolnej porze i z dowolnego miejsca z dostępem do internetu. Istnieje także możliwość korzystania z laboratorium e-learningowego, które mieści się w budynku głównym SGH. W tym miejscu przygotowane są stanowiska komputerowe, a w razie potrzeby uzyskać można również pomoc techniczną. Laboratorium e-sgh to także miejsce pracy nauczycieli akademickich z metodami nauczania online.

Pierwsze kroki

Jeszcze zanim zostaniesz studentem SGH, możesz zapoznać się z tym, jak wygląda studiowanie w wirtualnym środowisku, korzystając z multimedialnego przewodnika po platformie. Już teraz możesz założyć sobie konto testowe na platformie e-sgh – portal dostępny jest pod adresem: www.e-sgh.pl.

Serdecznie zapraszamy!

*Marcin Dąbrowski, dyrektor
Centrum Rozwoju Edukacji Niestacjonarnej*

WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA W SGH

W dobie postępującej globalizacji rynku edukacyjnego, współpraca międzynarodowa jest jednym z kluczowych kierunków rozwoju Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, służącym podniesieniu atrakcyjności oferty dydaktycznej, dostosowaniu jej do wymogów zmieniającej się rzeczywistości oraz budowaniu wyjątkowo silnej pozycji swoich absolwentów na polskim i zagranicznych rynkach pracy. Dzięki otwar-

tości na nowe idee oraz długoletniej tradycji dialogu i wymiany wiedzy, SGH nawiązała liczne kontakty z uczelniami zagranicznymi w zakresie wymiany studentów oraz współpracy naukowej – obecnie jest to ponad 250 uczelni nie tylko w Europie czy USA, ale również w Azji, Australii oraz Ameryce Południowej. Pragnąc sprostać potrzebom naszych studentów, pracujemy nad ciągłym poszerzaniem oferowanych

możliwości tak, aby każdy mógł wśród nich znaleźć coś dla siebie.

Studenci SGH, niezależnie od poziomu studiów, mają nieopartą szansę studiowania w międzynarodowym środowisku elitarnych zagranicznych uczelni biznesu i ekonomii, poznawania odległych kultur, wymiany doświadczeń z przyjaciółmi z całego świata czy szlifowania umiejętności językowych. Rozwijają oni swoje kompetencje interkulturowe i interpersonalne, tak ważne w globalizującym się świecie, łącząc naukę z niezapomnianą przygodą. Ty również, jako student SGH, będziesz mógł zrealizować część swoich studiów za granicą, korzystając z jednej z licznych możliwości, jakie daje SGH:

a) **Program ERASMUS** – największy unijny program wymiany studentów, zapewniający studentom stypendia na studia i praktyki w krajach UE oraz krajach stowarzyszonych. Obecnie SGH współpracuje z ponad 170 uczelniami, każdego roku oferującymi naszym studentom ponad 500 miejsc na semestralne i roczne studia za granicą. Dodatkowo studenci mogą skorzystać ze stypendiów na praktyki zawodowe w instytucjach zagranicznych działających na terenie państw biorących udział w Erasmusie. http://www.sgh.waw.pl/crpm/_erasmus/

b) **CEMS (Global Alliance in Management Education)** – elitarnie konsorcjum 26 czołowych szkół biznesu i ponad 70 firm o zasięgu międzynarodowym. SGH, jako jedyna polska uczelnia, jest pełnoprawnym członkiem organizacji od 1998. W ramach konsorcjum realizowany jest jednoroczny program z zakresu zarządzania CEMS MIM (M.Sc. in International Management), skierowany wyłącznie do studentów zrzeszonych uczelni. Jego celem jest kształcenie menedżerów przygotowanych do pracy w wielokulturowym i wielojęzycznym środowisku biznesu. Zajęcia prowadzone są w języku angielskim. Oferta programowa obejmuje obowiązek zaliczenia semestru studiów w jednej z uczelni partnerskich CEMS, uczestniczenie w praktyce zawodowej w firmie za granicą, zrealizowanie oferty programowej CEMS MIM, w tym tzw. Skill Seminars i Business Project, zdanie egzaminu z dwóch języków obcych oraz uzyskanie dyplomu uczelni macierzystej. Po spełnieniu wszystkich warunków, student otrzymuje międzynarodowy dyplom CEMS MIM, mający doskonałą wartość na międzynarodowym rynku pracy. Program CEMS MIM od kilku lat klasyfikowany jest w pierwszej trójce najlepszych programów magisterskich z zarządzania na świecie wg prestiżowego rankingu Financial Times. www.sgh.waw.pl/cems/

c) **PIM (Partnership in International Management)** to jedno z najważniejszych międzynarodowych konsorcjów wiodących uczelni ekonomicznych. Uczelnie te reprezentują najwyższe standardy w dziedzinie edukacji biznesowej i zarządzania, oferując programy MBA lub studia magisterskie w tym zakresie. W programie uczestniczą tylko rekomendowane i zapraszanne uczelnie. Jako jedyna Polska uczelnia SGH jest członkiem PIM od roku 2001, a członkiem obserwowanym – od 1996. Możliwości wymiany dla studentów studiów magisterskich obejmują prestiżowe uczelnie na całym świecie. <http://www.pimnetwork.org/nuovo/>

d) **Umowy bilateralne** – jedna z wizytówek naszej Uczelni, dzięki której masz szansę studiować w najlepszych uczelniach pozaeuropejskich, w krajach azjatyckich (Chiny, Tajwan, Korea Płd., Singapur, Hong-Kong, Japonia, Indie), Stanach Zjednoczonych, Ameryce Południowej, Nowej Zelandii i Australii oraz Rosji. Rokrocznie około 150 studentów SGH studiuje dzięki tej ofercie w prestiżowych uczelniach w fascynujących lokalizacjach. Sprawdź, gdzie możesz spędzić kolejny rok. http://www.sgh.waw.pl/crpm_-en/sghi/partners?set_language=en

e) **Programy podwójnego dyplomu** – pozwalają realizować części studiów w SGH a część w uczelni partnerskiej, dzięki czemu studenci otrzymują dyplom ukończenia obu uczelni. Obecnie SGH oferuje taką możliwość z następującymi partnerami w ramach studiów magisterskich:

a. Europejskim Uniwersytem Viadrina we Frankfurcie n/Odrą, Niemcy,

b. Uniwersytem NOVA de Lisboa, Portugalia,

c. Uniwersytem w Kolonii, Niemcy,

http://www.sgh.waw.pl/crpm_/so/ddp/, więcej na str. 38

f) **European Master in Law and Economics EMLE** – roczny program studiów magisterskich na unikatowym kierunku Ekonomiczna analiza prawa. Realizowany jest w ramach konsorcjum wiodących uczelni europejskich, z Izraela oraz Indii pod egidą programu Erasmus Mundus, dając swoim studentom nie tylko szanse na studiowanie w trzech różnych prestiżach, ale również zdobycie trzech dyplomów, w tym prestiżowego tytułu LLM www.emle.org

g) **Specjalność międzykierunkowa „Management der deutsch-polnischen Wirtschaftsaktivitäten”** – realizowana w ramach Polsko-Niemieckiego Forum Akademickiego prowadzącego działalność od roku akademickiego 1993/94. Celem programu jest dostarczenie studentom wiedzy i wzbogacenie ich słownictwa w języku niemieckim, w zakresie teorii ekonomii, zarządzania, nauk o przedsiębiorstwie oraz polityki społecznej i socjologii. Wykłady prowadzone są w języku niemieckim przez wykładowców niemieckich oraz wykładowców SGH. Głównym partnerem SGH w realizacji dofinansowanego przez DAAD (Niemiecka Centrala Wymiany Akademickiej) programu jest Uniwersytet im. Jana Gutenberga w Mainz. Studenci, którzy realizują tę specjalność w SGH mają możliwość odbycia jednosemestralnych studiów na uniwersytecie niemieckim w ramach stypendium DAAD lub ERASMUS-a. Obecnie w programie mogą uczestniczyć studenci studiów licencjackich. Jeśli zainteresowany jesteś uczestnictwem w programie, wejdź na stronę <http://www.sgh.waw.pl/ogolnouncelniane/forum/>

h) **Fundusz Stypendialny i Szkoleniowy (FSS)** – program realizowany w ramach Mechanizmu Finansowego EOG oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego, umożliwiający finansowanie wymiany studentów i pracowników z uczelniami w Liechtensteinie, Norwegii oraz na Islandii. Kolejna edycja wyjazdów studentów i pracowników w ramach FSS rozpocznie się w roku akademickim 2012/13. http://www.sgh.waw.pl/crpm/_erasmus/fss-pl/

i) **Krótkie programy** – często koordynowane przez organizacje studenckie, np. Polsko-Izraelskie Forum Dialogu – seria naprzemiennych seminariów organizowanych w SGH i UW oraz University of Tel-Aviv w Izraelu. Studenci SGH i UW oraz University of Tel-Aviv corocznie uczestniczą w podróżach studyjnych (pobyty dwutygodniowe) i dyskusjach prowadzonych w obu krajach. Celem programu jest stworzenie płaszczyzny dialogu przedstawicieli młodego pokolenia Polaków i Izraelczyków, w celu przełamania stereotypów i uprzedzeń oraz krzewienia przyjaźni, partnerstwa i wzajemnego poznania kultury, historii i współczesnej sytuacji w obu krajach. W programie bierze udział 15 studentów z Izraela i 15 z Polski

j) **Inne programy stypendialne** – w trakcie roku akademickiego Centrum Programów Międzynarodowych (CPM) ogłasza oferty stypendialne na studia za granicę zgłaszane przez instytucje zewnętrzne niezależnie od ww. programów wymiany. Studenci mogą także aplikować samodzielnie o stypendia np. w ramach Funduszu Wyszehradzkiego, umów międzyrządowych,

GFPS, indywidualnych stypendiów oferowanych przez uczelnie zagraniczne. Jeśli uczelnie wybrane przez studenta w ramach powyższych ofert spełniają wymogi SGH, okres studiów zrealizowany za granicą może być, podobnie jak to ma miejsce w ramach programów wymiany koordynowanych przez CPM, uznany jako część studiów w SGH. <http://www.sgh.waw.pl/uczelnia/wspolpraca/informacje/aktualnosci/>

W SGH zależy nam również na tworzeniu szans i możliwości bezpośrednich kontaktów międzynarodowych tu na miejscu, w Warszawie. Liczne wykłady oraz seminaria prowadzone przez profesorów z zagranicznych uczelni oraz specjalnych gości, wybitnych osobistości świata biznesu i polityki, to doskonała okazja do wzbogacenia wiedzy i doświadczenia. Multikulturowa organizacja Erasmus Student Network, a w szczególności jej sekcja „buddy”, stwarzają każdemu okazję poznania licznych studentów zagranicznych, którzy corocznie odwiedzają naszą Szkołę. To dzięki Tobie Warszawa może stać się dla nich

drugim domem. Tandemowe kursy języków obcych z nativami, niezapomniane wydarzenia kulturowo-towarzystwie czy sportowe to tylko ułamek tego, co możemy Ci zaoferować.

Ważne informacje:

a) Zapamiętaj te daty, gdyż to właśnie wtedy rozpoczynamy nasze rekrutacje: CEMS: listopad; Erasmus, PIM, umowy bilateralne: główna rekrutacja – styczeń/luty oraz dodatkowa rekrutacja: maj/czerwiec. Terminy rekrutacji do pozostałych programów można znaleźć na stronie internetowej CPM.

b) Zdaj językowy test kompetencyjny organizowany przez Centrum Nauki Języków Obcych SGH w październiku i marcu – bez niego niestety ani rusz. Alternatywą jest posiadanie jednego z komercyjnych certyfikatów bądź dyplomu ukończenia szkoły średniej lub wyższej w języku obcym.

c) Działaj studencko i angażuj się w liczne wydarzenia uczelniane – to właśnie Twoja „aktywność” może decydować o kierunku Twojego wyjazdu.

Zespół CPM

Centrum Nauki Języków Obcych

Studentów studiów stacjonarnych obowiązuje nauka dwóch języków:

- języka I na poziomie rozszerzonym i języka II na poziomie podstawowym: po 4 semestry x 60 godz., w sumie 480 godz.

Na obu poziomach istnieje możliwość kontynuowania nauki języka w semestrze V (30 lub 45 godz.) w ramach przedmiotów do wyboru. CNJO opracowało ofertę zajęć sprofilowanych.

- nie będą organizowane grupy dla początkujących (poziom zerowy).

Studentów obowiązuje nauka tych języków i na takim poziomie, jakie zostały zadeklarowane w toku rekrutacji (wyklucza się zmiany w tym zakresie).

W przypadku braków utrudniających realizację materiału nauczania możliwe będzie nadrobienie ich na płatnych kursach wyrównawczych organizowanych przez CNJO.

Studentów studiów niestacjonarnych (w trybie popołudniowym) obowiązuje nauka jednego języka obcego na poziomie rozszerzonym.

- nauka trwa 4 semestry x 60 godz. = 240 godz. Istnieje możliwość kontynuowania nauki języka w semestrze V (30 lub 45 godz.) w ramach przedmiotów do wyboru. Na semestr V CNJO opracowało ofertę zajęć sprofilowanych

- program nauczania jest identyczny z programem języka I na studiach stacjonarnych

- w przypadku braków utrudniających realizację materiału nauczania będzie możliwe nadrobienie ich na płatnych kursach wyrównawczych organizowanych przez CNJO.

Lektoraty należą do zajęć dydaktycznych, na których obecność jest obowiązkowa.

Studentów studiów niestacjonarnych (tryb sobotnio-niedzielnny) obowiązuje nauka jednego języka:

- nauka trwa 4 semestry x 24 godz. = 96 godz.

- nie będą organizowane grupy dla początkujących (poziom zerowy)

- studenci są zobowiązani do nauki języka, który zadeklarowali w toku rekrutacji (wyklucza się zmianę w tym zakresie)

Nauka odbywa się na dwóch poziomach: ● poziom niższy (A2); ● poziom wyższy (B1).

Wyboru poziomu dokonuje student w toku rekrutacji. Istnieje możliwość zmiany poziomu najpóźniej po drugich zajęciach w pierwszym semestrze, względnie (w uzasadnionych przypadkach) przed rozpoczęciem drugiego semestru, pod warunkiem uzyskania zaliczenia semestru pierwszego.

Zaliczenie semestru następuje na podstawie:

- obecności na zajęciach
- pozytywnej oceny z dwóch prac kontrolnych
- pozytywnej oceny zleconych przez lektora pisemnych prac domowych
- aktywności na zajęciach, tzn. udziału studenta w ustnych formach komunikacji (wypowiedzi, prezentacje, dyskusje) objętych programem nauczania dla danego semestru.

Informacje dodatkowe: studenci studiów niestacjonarnych sobotnio-niedzielnnych mogą być zwolnieni z części lub całości lektoratu na podstawie certyfikatu (uzyskanego najpóźniej 2 lata przed przedłożeniem w SGH).

Lektoraty języków obcych kończą się egzaminami końcowymi, których wynik będzie się bezpośrednio przekładał na ocenę zawartą w zaświadczeniu o znajomości języka wydawanym przez CNJO. Będzie ono zawierało dwujęzyczny opis kompetencji językowych absolwenta, transparentny zarówno dla pracodawcy w Polsce, jak i za granicą, zgodnie z kryteriami zaakceptowanymi przez Radę Europy.

Dodatkową ofertą dydaktyczną CNJO są odpłatne kursy językowe na różnych poziomach, zarówno w zakresie języka ogólnego, jak i języka gospodarki. Oferta ta obejmuje języki: angielski, chiński, francuski, hiszpański, niemiecki, rosyjski, włoski, japoński.

W przypadku zainteresowania będą również organizowane kursy wyrównawcze, również w okresie letnim, dla studentów, którzy mają duże braki i kłopoty z realizacją przewidzianego dla danego typu studiów programu nauczania.

Szczegółowe informacje dot. odpłatnych kursów językowych można uzyskać w bibliotece CNJO, p. 205 G. tel. 22 564 94 25.

*Dr Elżbieta Majewska-Bartkowiak, dyrektor
Małgorzata Popielicka, zastępca dyrektora
Lidia Dorota Staworzyńska, zastępca dyrektora
Centrum Nauki Języków Obcych*

Zaplanuj swoją karierę już na pierwszym roku studiów!

Biuro ds. Absolwentów (patrz str. 17) pełni w Szkole Głównej Handlowej także funkcję biura karier. Współpracujemy z wieloma firmami, tym samym pozyskując oferty praktyk, staży i pracy dla naszych studentów i absolwentów. Współpracujemy także z AIESEC (w zakresie praktyk zagranicznych), który dla studentów SGH otworzył swoje bazy z ofertami praktyk i staży na całym świecie.

Prowadzimy serwis internetowy Kariera, dostępny pod adresem <http://kariera.sgh.waw.pl>. Serwis ten to nie tylko strona internetowa z ofertami pracy. To przede wszystkim nowoczesna platforma komunikacji pomiędzy pracodawcami a studentami i absolwentami SGH. Dzięki połączeniu wielu różnych funkcjonalności pomaga ona studentom i absolwentom w efektywnym wejściu na rynek pracy, dając również pracodawcom możliwość aktywnego udziału w całym procesie. Każdy student SGH może w łatwy sposób stać się użytkownikiem serwisu Kariera i w pełni poznać jego zalety.

Co studentom i absolwentom oferuje serwis Kariera?

Jego największą zaletą jest szybki i łatwy dostęp do aktualnych ofert praktyk, staży i pracy o tematyce ściśle związanej z kierunkami studiów oferowanymi przez SGH, jak również o charakterze zbieżnym z preferencjami studentów naszej Uczelni. Codziennie w serwisie pojawia się kilkanaście nowych ofert, z których 4 najnowsze są wyświetlane na stronie głównej serwisu.

Ponadto każdy student/absolwent ma możliwość zapisania i ponownego wyświetlenia oferty, która szczególnie go zainteresowała, korzystając z funkcji schowka. Przy wcześniejszym skorzystaniu z kreatora CV, dostępnego w profilu użytkownika, można w wygodny sposób na zapamiętaną ofertę odpowiedzieć, przysyłając swoją aplikację do wybranego pracodawcy.

Serwis stanowi także źródło wielu cennych informacji, m.in. na temat rekrutacji, poszukiwania pracy oraz doskonalenia zawodowego, znajdujących się w dziale „Artykuły”. Można tam znaleźć artykuły podzielone na sekcje, takie jak: „Poszukiwanie pracy”, „Technologie”, „Rynek pracy” itp.

Dodatkowo serwis dostarcza aktualnych informacji o wydarzeniach, takich jak: warsztaty i szkolenia, umożliwiając zapisy online. Serwis usprawnia również proces zapisów na testy psychologiczne oraz konsultacje z doradcą zawodowym, oferując wgląd w dostępne terminy i możliwość rezerwacji miejsca w konkretnym dniu i o konkretnej godzinie.

Należy też wspomnieć o dziale „Wiadomości”, w którym regularnie zamieszczane są najświeższe informacje o bieżących wydarzeniach, projektach, konkursach, programach bądź targach, mających miejsce nie tylko w naszej Uczelni, ale również w innych instytucjach, także zagranicznych.

Z kolei w rozsyłanym raz w miesiącu newsletterze każdy zarejestrowany student oraz absolwent może znaleźć krótkie wzmianki o wszystkich bieżących informacjach zamieszczanych w serwisie. Ponadto co tydzień użytkownicy serwisu otrzymują newsletter z aktualnymi ofertami pracy, praktyk i staży.

Spotkania z pracodawcami

Organizujemy także spotkania z pracodawcami, które są doskonałą okazją do poznania działalności firmy, zdobycia informacji na temat planowanych rekrutacji, programu praktyki i staży, organizowanych konkursów itd. oraz nawiązania pierwszych

zawodowych kontaktów, co w przyszłości może zaowocować długoletnią współpracą.

Doradztwo zawodowe

Biuro ds. Absolwentów świadczy usługi w zakresie doradztwa zawodowego. Doradca zawodowy udziela porad w zakresie wyboru odpowiedniego kierunku studiów oraz zawodu lub stanowiska pracy, a także dostarcza studentom informacji o ich indywidualnym potencjale intelektualnym i osobowościowym (na podstawie przeprowadzanych testów kompetencyjnych). Ponadto pomaga w racjonalnym planowaniu ścieżki kariery oraz dokonywaniu bardziej trafnych wyborów w przyszłości.

Konsultacje odbywają się dwuetapowo:

- testy psychologiczne,
- rozmowa indywidualna.

W badaniach psychologicznych mogą wziąć udział wszyscy studenci (niezależnie od trybu i roku studiów) oraz absolwenci SGH, z zastrzeżeniem, że od obrony pracy dyplomowej nie upłynął więcej niż rok. Badani wypełniają dwa testy kompetencyjne i specjalnie przygotowaną ankietę, następnie odbywają godziną rozmowę indywidualną z doradcą zawodowym. Na początku spotkania student otrzymuje tzw. „charakterystykę psychologiczną”, zawierającą ogólny opis zbadanych cech osobowości, poziom inteligencji ogólnej, z dominującymi zdolnościami intelektualnymi, ogólne sugestie zawodowe, charakterystykę mocnych i słabych stron własnej osobowości. Jest to podstawa do dyskusji z psychologiem i ustalenia optymalnej ścieżki edukacji i kariery.

Każdy student/absolwent na koniec rozmowy indywidualnej otrzymuje „Rekomendację psychologiczną”, zawierającą rozszerzony opis mocnych stron osobowości. Rekomendacja ta jest dokumentem sformalizowanym, podpisywanym przez psychologa i skierowanym do przyszłego pracodawcy. Stanowi formę promowania studentów i absolwentów SGH na rynku pracy.

Warsztaty

Biuro cyklicznie organizuje warsztaty poświęcone autoprezentacji, rozmowie kwalifikacyjnej oraz zasadom pisania dokumentów aplikacyjnych. Ich celem jest przygotowanie absolwentów i studentów do skutecznego wejścia na rynek pracy. Podczas warsztatów można poznać swoje predyspozycje zawodowe oraz nauczyć się sztuki prezentacji i prowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej. Tematyka warsztatów to: Assessment Centre, rekrutacja, autoprezentacja oraz twórcze myślenie. Program warsztatów obejmuje m.in.: określenie własnych predyspozycji na podstawie testów i kwestionariuszy psychologicznych; psychologiczne aspekty doboru osoby do stanowiska pracy; dokumenty aplikacyjne (forma i zawartość merytoryczna); rekrutacja i selekcja – stosowane metody; autoprezentacja.

Zapraszamy wszystkich studentów do rejestracji w serwisie Kariera oraz uczestnictwa w warsztatach organizowanych przez Biuro ds. Absolwentów. Już od pierwszego roku warto wyznaczyć swoją ścieżkę kariery i konsekwentnie ją realizować!

Biuro ds. Absolwentów znajduje się w pok. 132–135 za Aulą Główną. Zapraszamy codziennie od 8.00 do 16.00, tel. (22) 564 9472, e-mail: serwis.kariera@sgh.waw.pl, ba@sgh.waw.pl. Więcej informacji na: www.kariera.sgh.waw.pl, www.sgh.waw.pl/ba/

Anna Matysiak-Kolasa, Biuro ds. Absolwentów

Warsztaty oraz płatne staże dla studentów SGH

Studenci i absolwenci SGH oprócz oferty dydaktycznej mają dostęp do programów realizowanych w ramach projektów współfinansowanych przez Unię Europejską. Przykładem takiego przedsięwzięcia jest projekt Innowacyjna SGH = wiedza + doświadczenie. Jest to wszechstronna inicjatywa, z której korzysta całe środowisko akademickie naszej Szkoły.

Cel tego projektu to przede wszystkim wzmocnienie u studentów umiejętności, których poszukują pracodawcy u przyszłych pracowników. Realizujemy go poprzez:

- Trzymiesięczne płatne staże, które studenci i absolwenci mogą odbyć na przestrzeni całego roku. Podczas pracy w firmie stażyści mają okazję zapoznać się z realiami funkcjonowania firmy, nawiązać kontakty zawodowe oraz zdobyć praktyczne umiejętności.

- Rozbudowę serwisu Kariera.sgh.waw.pl, koordynowanego przez Biuro ds. Absolwentów. Narzędzie to ułatwia studen-

tom nawiązanie kontaktu z rynkiem pracy. W serwisie znajdują się oferty pracy, praktyk oraz staży. Wkrótce zawierać będzie on również m.in. funkcję dopasowywania kwalifikacji kandydatów do ofert pracy.

- Tworzenie banku studiów przypadku SGH. Dzięki ich obszernej bazie ta praktyczna metoda nauczania rozpowszechnia się w naszej Uczelni.

- Kursy wyrównawcze z matematyki. Mogą w nich uczestniczyć wszyscy studenci SGH, którzy po wypełnieniu elektronicznego testu samooceny (stanowiącego wskazówkę o poziomie wiedzy z dziedziny matematyki) mogą zdecydować się na wzięcie w nich udziału.

Zapraszamy wszystkich studentów do korzystania z naszej oferty.

www.sgh.waw.pl/innowacyjnasgh/

Maria Karaś



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Oferta Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu

Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu (CWFis) prowadzi zajęcia z zakresu wychowania fizycznego obowiązkowe dla studentów I roku studiów stacjonarnych licencjackich oraz zajęcia fakultatywne dla studentów lat wyższych. Oferta Centrum obejmuje wiele dyscyplin (do wyboru): aerobik, atletyka, boks, callanetics, lekkoatletyka, pilates, step, koszykówka, kulturystyka, pływanie, siatkówka, futsal, taniec towarzyski, tenis, żeglarstwo.

Oprócz zajęć wychowania fizycznego, pracownicy CWFis prowadzą treningi z 11 sekcjami uczelnianego klubu Akademickiego Związku Sportowego, w których uczestniczy blisko 400 studentów. Zawodnicy SGH biorą czynny udział w Akademickich Mistrzostwach Polski oraz w Mistrzostwach Warszawy i woj. mazowieckiego.

Dwa razy w roku Centrum organizuje obozy: zimowe (narciarsko-snowboardowe), w kraju i za granicą, a także letnie (żeglarsko-windsurfingowo-rowerowe) na Mazurach oraz sportowy w Beskidach

Uczelnia dysponuje własną bazą sportową: w gmachu głównym – sala gimnastyczna do zajęć fitness i boks, ośrodek kulturowy, basen z sauną oraz w gmachu przy ul. Wiśniowej – sala gimnastyczna do gier zespołowych.

Anna Kęska, kierownik

Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu



Edukacja ekonomiczna w SGH – także dla młodszych

SGH prowadzi zajęcia z zakresu nauk ekonomicznych nie tylko dla osób po maturze. W ramach swojej oferty dydaktycznej Uczelnia rozwija bardzo interesujące programy edukacji ekonomicznej również dla młodszych – od podstawówki poprzez gimnazjum aż po liceum. Udział w tych programach jest bezpłatny.



Zajęcia na Uniwersytecie rozpoczęły się w 2008 roku. Przedsięwzięcie ma na celu popularyzację wiedzy i budowanie świadomości ekonomicznej wśród najmłodszych – oferta EUD skierowana jest do uczniów klas piątych i szóstych szkół podstawowych. Program obejmuje również serie równoległych spotkań dla rodziców z zakresu wychowania i kształtowania postaw przedsiębiorczych u dzieci.

Uniwersytet działa w systemie semestralnym. Każdy semestr to sześć spotkań trwających po dwie godziny lekcyjne. Problematyka zajęć dotyczy głównie zagadnień z zakresu zarządzania, ekonomii, marketingu, historii gospodarczej, psychologii biznesu, etyki. Spotkania mają charakter interaktywny – są połączeniem wykładu, dyskusji, prac warsztatowych i publicznej prezentacji ich wyników. Często w programie zajęć na EUD są też quizy, turnieje, symulacje, a nawet prace plastyczne. Podczas warsztatów nasi najmłodsi studenci wcielają się w rozmaite role: kierowników zespołów, negocjatorów, inwestorów giełdowych czy specjalistów ds. marketingu, ucząc się przy tym nie tylko pracy w grupie, ale również samodzielnego myślenia i planowania.



Po każdym spotkaniu na stronie internetowej – www.uniwersytet-dzieciecy.pl – publikowane są materiały edukacyjne z wykładu, relacja wideo z zajęć oraz galeria zdjęć, zawierająca zarówno fotografie samych uczestników zajęć, jak i wyników ich prac. Dzięki temu uczestnicy EUD mają szansę przypomnieć sobie omówiony materiał, nieobecni – nadrobić zaległości, zaś rodzice – podejrzeć uczniów podczas pracy i zorientować się w poruszanej na zajęciach tematyce.

Na zakończenie każdego ze spotkań studenci otrzymują wpisy do indeksu, będące poświadczeniem ich obecności. Studenci Uniwersytetu obecni na co najmniej 4 z 6 spotkań w danym semestrze otrzymują dyplom, a osoby uczestniczące we wszystkich spotkaniach – dyplom z wyróżnieniem. Dodatkowo dla chętnych przewidziano test z zakresu zrealizowanych w semestrze zajęć. Student, który uzyska najwyższą notę, otrzymuje wartościową nagrodę, zwykle w postaci wysokiej klasy notebooka. Dotychczas zrealizowano w SGH pięć edycji EUD, a udział w każdej z nich wzięło 150 uczniów.

Warto podkreślić, iż Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych – współorganizator Uniwersytetu – uruchomiła zajęcia także w innych miastach. Studenci EUD kształcą się nie tylko w SGH, ale również na uniwersytetach ekonomicznych w Katowicach i Poznaniu, na Uniwersytecie w Białymstoku oraz w Bełchatowie i Kielcach.



Oferta edukacyjna Akademii skierowana jest do młodzieży gimnazjalnej. To cykl 6 spotkań w semestrze, o tematyce z zakresu zarządzania i nauk ekonomicznych.

Zajęcia prowadzone są przez nauczycieli akademickich SGH oraz ekspertów Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych. Uczestnicy zajęć mają szansę przypomnieć sobie wykłady dzięki materiałom edukacyjnym publikowanym na stronie internetowej Akademii: www.gimiversity.pl.

Semestr obejmuje 6 dwugodzinnych spotkań, a typowe zajęcia prowadzone są w formule: 5' – wprowadzenie, 35' – wykład, 25' – praca w grupach, 20' – dyskusja w formie seminaryjnej, 5' – podsumowanie merytoryczne spotkania (łącznie 2 godziny lekcyjne).

Każdy student Akademii obecny na co najmniej 4 z 6 spotkań otrzymuje dyplom ukończenia semestru. Dla najlepszych studentów przewidziane są nagrody (takie jak: iPhone 3G, netbook, notebook).



Organizatorzy Akademii regularnie przeprowadzają ankiety ewaluacyjne wśród uczniów i rodziców. Dotychczasowe wyniki wraz ze zbieranymi na bieżąco opiniami (od nauczycieli, uczniów i ich rodziców) wskazują na bardzo pozytywną ocenę zajęć i ich efektywności.

Akademia Młodego Ekonomisty cieszy się dużym zainteresowaniem, dlatego też zaprzyjaźnione uczelnie z innych miast dołączają do projektu i prowadzą zajęcia w jej ramach.



Dla zainteresowanych ekonomią gimnazjalistów SGH prowadzi cykl warsztatowych spotkań w okresie wakacyjnym, podczas których wykładowcy opowiadają o podstawach funkcjonowania gospodarki, handlu zagranicznym, mechanizmach i regulacjach rynkowych.

Treści zajęć, dobrane specjalnie dla tej grupy wiekowej (uczniowie klas pierwszych i drugich szkół gimnazjalnych), przedstawiane są w przystępny i interesujący sposób. Zakres omawianych zagadnień nie powiela tematów poruszanych na fakultatywnych zajęciach z ekonomii czy przedsiębiorczości, odbywających się w niektórych szkołach. Dominującą formą zajęć są warsztaty i dyskusje przeprowadzane w małych grupach.

Wyniki ankiet ewaluacyjnych przynoszą bardzo pozytywną ocenę zajęć LAE. Więcej informacji na: www.cren.pl.

Akademia Edukacji Menedżerskiej – kafeeteria edukacyjna dla licealistów

SGH organizuje również zajęcia ekonomiczne dla licealistów. Wśród nich warto wymienić projekt pt. „Akademia Edukacji Menedżerskiej – kafeeteria edukacyjna dla licealistów”. Głównym celem Kafeterii jest rozwijanie umiejętności i kluczowych kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie przedsiębiorczości oraz nowoczesnych technologii.

Jest to możliwe dzięki specjalnie skonstruowanej ofercie programowej, obejmującej różnorodne obszary ekonomii i zarządzania, oraz zastosowaniu narzędzi doboru przez licealistów ścieżki edukacyjnej odpowiadającej ich indywidualnym zainteresowaniom. Portal projektu odnaleźć można pod adresem: www.kafeteria.edu.pl.

W ramach rocznego programu Kafeterii dostępna jest bardzo bogata oferta zajęć. Każdy uczestnik projektu, samodzielnie planując swój grafik, wybiera spośród 42 różnych wydarzeń edukacyjnych, zebranych w ramach pięciu obszarów tematycznych. Wydarzenia mają formę wykładów e-learningowych, forów, czatów, zajęć w Second Life, a także filmów edukacyjnych połączonych z dyskusją online. Uczestnicy Kafeterii mogą ponadto wziąć udział w wieloetapowych konkursach i poddać w nich ocenie własną aktywność społeczno-ekonomiczną (np. w szkole czy w organizacjach pozarządowych). Mają też do wyboru aż sześć sesji doradztwa biznesowego z ekspertami SGH.

Zajęcia Kafeterii koncentrują się wokół pięciu obszarów tematycznych: Finansowanie działalności biznesowej; Wzmacnianie przewag konkurencyjnych; Budowanie wizerunku firmy i produktu; Zarządzanie kapitałem ludzkim oraz Międzynarodowe relacje biznesowe. Każdy uczestnik Kafeterii, konstruując indywidualnie swój program edukacji, może – poprzez zaliczenie wybranych zestawów zajęć – uzyskać dyplom z danej ścieżki kształcenia. Na najaktywniejszych uczestników zajęć czekają dyplomy z wyróżnieniem, zatytułowane „Profesjonalny menedżer”.

Edukacja ekonomiczna młodzieży

Programy edukacji ekonomicznej uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych prowadzi w SGH specjalna jednostka – Centrum Rozwoju Edukacji Niestacjonarnej SGH. Więcej informacji na: www.cren.pl.

Marcin Dąbrowski
Centrum Rozwoju Edukacji Niestacjonarnej



Uniwersytet Trzeciego Wieku SGH

Uniwersytety trzeciego wieku to placówki kształcenia ustawicznego, które – ogólnie mówiąc – mają ogromny wpływ na jakość życia, na aktywność społeczną i intelektualną osób w wieku poprodukcyjnym. Miarą popularności jest ich liczba: w samej Warszawie jest ich 30., w Polsce – ponad 320, na świecie – kilkadziesiąt tysięcy.

Uniwersytet Trzeciego Wieku SGH powstał w sierpniu 2006 r.

Pięć lat, jakie ma za sobą UTW SGH, były okresem niezwykle dynamicznego rozwoju, który został osiągnięty m.in. dzięki temu, że Uniwersytet ma możliwość korzystania z logistyki Uczelni, jej zaplecza naukowo-dydaktycznego, socjalnego i sportowego.

Ciekawy i bardzo zróżnicowany program dydaktyczny, integracyjny i aktywizujący stworzył więc szybko UTW na najwyższym poziomie.

Drugim filarem działalności UTW SGH są wolontariusze prowadzący dla seniorów kursy komputerowe, lektoraty, zajęcia fizyczne i niektóre wykłady. Są to głównie studenci i doktoranci SGH. W każdym semestrze pracuje ich ok. 70. Bez nich trudno byłoby sobie wyobrazić działalność UTW SGH w obecnym kształcie.

Tak więc młodzi i nieco starsi studenci uczący się na terenie tej samej Szkoły Głównej Handlowej, wbrew pozorom, mają ze sobą wiele wspólnego, chociaż motywacje podjęcia studiów są może nieco inne.

Starsze osoby przychodzące do UTW, mają z reguły wyższe wykształcenie, tytuły naukowe i dobre kariery za sobą. Jeśli więc podejmują nowe studia to robią to nie dla dyplomów i karier zawodowych, lecz wyłącznie dla własnej satysfakcji, pragnienia uaktualniania wiedzy, bycia aktywnym, nadążania za postępem.

Bardzo wysoki poziom nauczania języków obcych i informatyki w SGH powoduje, że już studenci III roku mogą prowadzić lektoraty oraz być świetnymi lektorami i instruktorami na kursach komputerowych dla seniorów.

Studenci bardzo chętnie podejmują pracę społeczną w UTW SGH, bo chcą uczestniczyć w tak ważnym wydarzeniu jakim jest UTW SGH, a także z uwagi na wymierne korzyści jakie daje praca na rzecz Uniwersytetu. Mogą zdobyć doświadczenie w pracy dydaktycznej, sprawdzić się w roli wykładowcy akademickiego, wykazać w CV zaangażowanie społeczne.

Mogą też za pracę społeczną na rzecz UTW SGH otrzymać tzw. punkty, których zgromadzenie niezbędne jest przy ubieganiu się o staże zagraniczne, stypendia itp.

Praca z seniorami to w ocenie studentów – wspaniałe doświadczenie.

W największym skrócie UTW SGH to:

1. 650 słuchaczy, z tego ok. 2/3 z wyższym wykształceniem, w tym połowa to absolwenci SGPiS/SGH; ok. 90% to kobiety.
2. Cztery linie programowe wykładów:
 - nawiązująca do programu SGH: ekonomia, historia gospodarcza, nauki społeczne, prawo, problematyka Unii Europejskiej,
 - tzw. Klub Włoski, w którym dominuje tematyka kultury, sztuki, polityki, starych cywilizacji, sławnych ludzi,
 - historia filozofii,

– psychologia.

3. Zajęcia dodatkowe w 52 grupach zajęciowych: lektoraty z 5 języków na różnych poziomach zaawansowania, kursy komputerowe i internetowe, taniec towarzyski, gimnastyka rehabilitacyjna, yoga, pilates, pływanie, gimnastyka w basenie.

4. Seminaria i porady psychologiczne oraz porady prawne.

5. Internetowy Klub Seniora z działalnością klubową, integracyjną oraz kołami zainteresowań: brydżowym, rysunkowym, Klubem Poetów, Klubem Dyskusyjnym, Klubem Piechurów.

6. Imprezy integracyjne, świąteczne, turystyczne i sportowe i inne.

UTW SGH współpracuje z wykładowcami najwyższej klasy zarówno z SGH, jak i innych uczelni, a ponadto z politykami, artystami, działaczami gospodarczymi z pierwszych stron gazet, polskimi i unijnymi parlamentarzystami.

W okresie pięciu lat UTW SGH otrzymał sześć nagród – grantów za autorskie projekty na rzecz seniorów. Wydawany jest własny Biuletyn Panorama UTW SGH.

W marcu 2008 r. gościem UTW SGH był m.in. premier rządu RP Donald Tusk.

UTW SGH wychodzi z inicjatywami edukacyjnymi i integracyjnymi poza środowisko SGH. To z inicjatywy UTW SGH powstało Ogólnopolskie Porozumienie Uniwersytetów Trzeciego Wieku. W listopadzie 2009 r. na terenie SGH odbył się I Zjazd jego członków. Najważniejszy kierunek strategii dla UTW wytyczony przez Zjazd to budowa autorytetu Uniwersytetów w społeczeństwie i podnoszenie standardów działania. W czasie Zjazdu podjęto także inicjatywę, aby rok 2012 został ogłoszony ROKIEM UTW.

W 2009 r. UTW gościł 20-osobową grupę słuchaczy Polskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku z Wilna, dla których przygotowany został bardzo bogaty program turystyczny, kulturalny i integracyjny.

UTW SGH jest partnerem wspierającym wdrażanie na terenie Polski programu Rządu Hiszpańskiego polegającego na dotowaniu turystyki seniorów na terenie Hiszpanii. Każda osoba w wieku 55+ otrzymuje 150 EURO dofinansowania 8-dniowego wypoczynku. Projekt jest kontynuowany także w roku bieżącym.

UTW współpracuje z władzami miasta w realizacji projektów na rzecz seniorów. Od października 2010 r. realizowany jest drugi już 3-letni projekt UTW SGH dla seniorów.

Wyrazem zabiegania o wysokie standardy działania jest wdrożenie w UTW SGH Systemu Zarządzania Jakością określonego międzynarodową normą jakości ISO 9001:2008.

Trwają obecnie intensywne prace nad programem obchodów ROKU UTW, którym patronuje Pierwsza Dama RP Anna Komorowska. Obchody zainauguruje Kongres UTW, który odbędzie się w Sali Kongresowej PKiN 19 marca 2012 r.

5 października 2011 r., wykładem inauguracyjnym prorektora SGH prof. dr hab. Marka Bryxa Uniwersytet rozpocznie VI. rok akademicki.

Zapraszamy studentów i pracowników SGH do współpracy, a członków Stowarzyszenia Absolwentów SGH do uczestnictwa we wszystkich wykładach Uniwersytetu!

*Krystyna Lewkowicz, prezes
Uniwersytet Trzeciego Wieku Szkoły Głównej Handlowej*

Biblioteka SGH o sobie

Drodzy przyjaciele. Wkrótce przed Wami jedna z ważniejszych decyzji w życiu jaką jest wybór kierunku studiów i uczelni. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie od lat przyciąga rzesze kandydatów wierzących, że jest ona najlepszą uczelnią kształcącą specjalistów w dziedzinie gospodarki. Czy tak jest naprawdę? SGH zajmuje wysokie miejsce w rankingach wyższych uczelni publicznych. Składa się na to wiele czynników, a jednym z nich jest niezwykle zasobna i bogato wyposażona biblioteka Uczelni.



W ciągu ponad 100-letniej historii Szkoły Biblioteka zawsze towarzyszyła Uczelni współtworząc jej historię i tradycję, dbając o to, by niezależnie od zmieniających się koniunktur politycznych i dramatycznych zwrotów, jakich nie szczędziła nam nasza historia, zapewnić swym czytelnikom dostęp do najnowszych osiągnięć w polskiej i światowej ekonomii. Gdy co roku przyznawana jest nagroda Nobla za osiągnięcia w badaniu zjawisk gospodarczych, Biblioteka SGH zawsze może zaprezentować liczne publikacje kolejnego laureata, jakie znajdują się w jej zbiorach. Ale rola biblioteki uczelnianej to również, a może przede wszystkim, dbałość o zapewnienie wszystkim studiującym maksymalnego komfortu w dostępie do podręczników i popularnych opracowań, zwłaszcza tych, które wykładowcy polecają i prezentują w czasie wykładów, a których lektura zapewni powodzenie na licznych sprawdzianach i egzaminach. Poważna część zbiorów gromadzona jest właśnie z myślą o studentach pierwszych lat studiów. Zwłaszcza dla nich niezwykle ważna jest możliwość wypożyczenia książki do domu, by móc dobrze przygotować się do oczekujących kolokwium i sesji egzaminacyjnych.

Studia to jednak nie tylko wpisy do indeksów, zbieranie punktów i zaliczanie kolejnych etapów kształcenia przewidzianych programem, a w efekcie uzyskanie dyplomu ich ukończenia.

Tajemnica autentycznego studiowania, to przede wszystkim możliwość samodzielnego, bardzo zindywidualizowanego samokształcenia. Już na pierwszym roku studenci przygotowują krótkie prace w formie referatów. Muszą się w nich wykazać m.in. umiejętnością docierania do różnych wydawnictw i publikacji. Później przychodzą prace licencjackie i magisterskie. Nasi studenci korzystają wtedy nie tylko z wypożyczalni, ale spędzają długie godziny w przestronnych czytelniach: Czytelnia Ogólnej, Czytelnia Czasopism Polskich, Czytelnia Czasopism Zagranicznych i różnych agendach bibliotecznych, takich jak Oddział Informacji Naukowej czy Centrum Dokumentacji Europejskiej.

Oprócz indywidualnych predyspozycji i zainteresowań, dla sukcesów, a czasem niestety i porażek studentów, duże znaczenie ma dostępność zbiorów i szybkość ich wykorzystania. Każdego roku zbiory Biblioteki SGH powiększają się o około 4 tysiące tytułów polskich i obcych książek, głównie z dziedziny ekonomii, ale także nauk społecznych związanych z ekonomią, takich jak psychologia, socjologia, filozofia, historia, nauki polityczne. Dostęp do najnowszych wyników badań w dziedzinie ekonomii zapewnia ponad tysiąc tytułów czasopism krajowych i zagranicznych upowszechnianych w formie tradycyjnej (drukowanej) i około 30 tysięcy tytułów w wersji elektronicznej, których lektura jest możliwa przy pomocy komputerowych baz danych. Istnieje także możliwość korzystania z nich na odległość dzięki systemowi VPN (Virtual Personal Network), który zaczął funkcjonować w SGH z początkiem 2011 roku.

Staramy się także maksymalnie ułatwić korzystanie z naszej Biblioteki osobom niepełnosprawnym. W ostatnim czasie zlikwidowaliśmy wiele barier architektonicznych. Korzystają one również z ułatwień w wypożyczaniu książek. Zainstalowaliśmy także powiększalnik elektroniczny MyReader ułatwiający czytanie osobom niedowidzącym oraz specjalne stanowisko komputerowe dla osób niepełnosprawnych wraz z odpowiednim oprogramowaniem.

Studia, to nie tylko indywidualny wysiłek, czy coraz częściej pomysł na zdobycie właściwej specjalizacji zawodowej. To także wspólna nauka i wymiana myśli. W niedalekiej przyszłości powstanie w naszej bibliotece miejsce wspólnej pracy studentów, w którym będzie można głośniej porozmawiać, wymienić się uwagami na temat własnych zainteresowań, czasem poradzić się przyjaciół i znajomych, a przede wszystkim w grupie kilku, czasem kilkunastu osób przygotowywać się do kolokwium i egzaminów. Miejsce to będzie wyposażone w stanowisko komputerowe oraz podręczny księgozbiór, głównie w słowniki i encyklopedie. Mamy nadzieję, że szybko stanie się ono niezwykle użytecznym warsztatem pracy dla naszych studentów.

Rozległość zainteresowań studentów SGH, zróżnicowanie potrzeb czytelników, a także bogactwo i różnorodność zbiorów Biblioteki SGH, sprawiły, iż od pewnego czasu realizowany jest w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej) program informacyjny o naszej Bibliotece dostępny w trybie on-line. Każdy, kto pragnie skorzystać z naszych zbiorów może za pośrednictwem internetu zapoznać się z ich charakterem i zasadami korzystania, co w znakomity sposób przyspiesza docieranie

do licznych wydawnictw. Powszechnie dostępny jest również katalog elektroniczny biblioteki zawierający informacje o ponad 180 tysiącach książek. Cały księgozbiór liczy ponad 1 mln woluminów.

Mamy nadzieję, że pełna i wyczerpująca informacja o zasobach Biblioteki SGH udostępniona w formie elektronicznej, to kwestia nieodległej już przyszłości.

Bogate zbiory, jasno oświetlone czytelnie, liczne urządzenia multimedialne, to standard cywilizacyjny naszej Biblioteki, który ma zapewnić jakość kształcenia na co najmniej europejskim poziomie, ale to nie wszystko co ma do zaoferowania Biblioteka SGH. Czymś zupełnie niepowtarzalnym, wręcz unikatowym, jest atmosfera pewnych miejsc, budowli, fragmentów miasta. Można też mówić o duchu bądź klimacie bibliotek, zwłaszcza starych księżnic. Tworzy się on przez całe lata. Wiele zależy od architektury, ale także historii, tradycji i miejsca, w którym biblioteka jest zlokalizowana.

Nasza Biblioteka, której gmach w latach dwudziestych zeszłego wieku zaprojektował znany architekt okresu Młodej Polski i dwudziestolecia międzywojennego Jan Witkiewicz-Koszczyński, posiada interesujące rozwiązania przejawiające się w prostej, ale harmonijnej bryle budynku, a także w niekonwencjonalnych rozwiązaniach wewnątrz biblioteki. Hole i korytarze są jakby stworzone dla realizacji różnych inicjatyw dopełniających jej działalność.

Pod koniec 2008 roku została otwarta wystawa „Exlibrisy w zbiorach Biblioteki SGH w Warszawie”. Być może w przyszłości będą realizowane inne ekspozycje o charakterze kulturalnym i oświatowym.

Biblioteka, niezależnie od tradycji i historii jaką reprezentuje, jest organizmem żywym, stale zmieniającym się, otwartym na nowatorskie pomysły i – na ile to tylko możliwe – modernizowanym i unowocześnianym. Chodzi nie tylko o maksymalną łatwość w dostępie do zbiorów w oparciu o najnowsze techniki. Biblioteka powinna stwarzać, w wypełnionym po brzegi rytmem codziennych zajęć studentów, okazję do krótkiego odpoczynku, czy refleksji. Służy temu m.in. miejsce, które od niedawna nosi nazwę „The Art Gallery”. Niewielka wnęka, gdzie są prezentowane plakaty informujące o wystawach w muzeach i galeriach stolicy.

W skali naszego kraju Biblioteka SGH jest zaledwie średniej wielkości książnicą, a w porównaniu z największą biblioteką ekonomiczną zjednoczonej Europy, jaka znajduje się w niemieckiej Kilonii, nasze zbiory, które są kilkakrotnie mniejsze, mogą się wydać wręcz skromne. Są to jednak zbiory dość ściśle ukierunkowane. Olbrzymia ich część dotyczy tematyki polskiej gospodarki – próżno takich szukać w innych bibliotekach. Ufamy, że wraz z rozwojem naszego kraju i naszej Uczelni, w którym w przyszłości będziecie brać udział właśnie Wy, absolwenci szkół średnich, podejmujący decyzję o kierunku przyszłego kształcenia, zmieniać się będzie pozycja i znaczenie naszej Biblioteki i może kiedyś nam przypadnie palma pierwszeństwa nie tylko wśród bibliotek, ale także narodów i społeczeństw uczestniczących w światowym wysiłku gospodarczym.

*Paweł Tanewski
Biblioteka SGH*

SGH coraz bardziej dostępna dla osób niepełnosprawnych

SGH udziela pomocy studentom niepełnosprawnym. Pomoc ta przybiera rozmaite formy:

1. Stypendia specjalne, których wysokość zależy od orzeczonego stopnia niepełnosprawności. Z tej formy pomocy nie mogą korzystać słuchacze studiów podyplomowych.

2. Częściowe umorzenia czesnego, jakie obowiązują w przypadku studiów popołudniowych, niestacjonarnych i podyplomowych.

3. Możliwość instalacji w laboratoriach komputerowych programów powiększających Lunar, Magic lub ZoomText, ułatwiających obsługę komputera studentom słabowidzącym.

4. Udostępnianie pracowni komputerowej dla osób niepełnosprawnych; pracownia jest wyposażona w sprzęt specjalistyczny i oprogramowanie niezbędne dla tych osób.

5. Korzystne zapisy regulaminowe, ułatwiające niepełnosprawnym studentom wypożyczanie książek w Bibliotece SGH.

6. Powołanie pełnomocnika rektora ds. osób niepełnosprawnych, do obowiązków którego należy m.in. udzielanie pomocy osobom niepełnosprawnym (studentom oraz kandydatom na studia) w rozwiązywaniu ich indywidualnych problemów edukacyjnych i socjalnych.

7. Utworzenie w witrynie internetowej SGH podstrony przeznaczonej dla osób niepełnosprawnych. Zamieszczane są tam informacje, które mogą być przydatne dla studentów i pracowników niepełnosprawnych.

Problem dostosowania budynków SGH do potrzeb osób niepełnosprawnych nie jest jeszcze w pełni rozwiązany. Niektóre z tych budynków są dobrze przystosowane, inne – tylko częściowo, a jeszcze inne nie są dostępne dla osób niepełnosprawnych ruchowo.

Najlepiej przystosowanym budynkiem jest bud. C znajdujący się przy al. Niepodległości 128. Można powiedzieć, iż mimo pewnych niedoskonałości jest on w pełni dostępny dla osób z niepełnosprawnością ruchową.

Dobrze dostosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych jest budynek główny, w którym nadal będą prowadzone prace, mające na celu likwidację istniejących jeszcze utrudnień (np. instalacja dużej, nowoczesnej windy). Efektem dotychczas wykonanych prac jest m.in.:

- pochylnia umożliwiająca wjazd do budynku osobom na wózkach inwalidzkich,
- automatycznie otwierane drzwi wejściowe,
- platforma przyschodowa umożliwiająca wjazd na schody przy windzie,
- dostosowanie toalety dla potrzeb niepełnosprawnych.

Obiektem, który tylko częściowo został dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnością ruchową jest budynek Biblioteki. Dostosowana została jedynie jego dolna kondygnacja, tzn. parter. Wykonano:

- podjazd na taras przed głównym wejściem,

- mechanizmy umożliwiające otwarcie drzwi zewnętrznych po naciśnięciu odpowiedniego przycisku,
 - platformy pozwalające osobie na wózku wjechać na poziom parteru,
 - toaletę przystosowaną do potrzeb osób niepełnosprawnych.
- Szkoła Główna Handlowa posiada specjalistyczny sprzęt i oprogramowanie ułatwiające edukację osobom niepełnosprawnym. Są to:
- komputerowe programy powiększające ZoomText, Lunar i Magic,
 - program mówiący Jaws wraz z różnymi syntezatorami mowy,
 - powiększalnik elektroniczny MyReader, który ułatwia czytanie osobom niedowidzącym (powiększalnik znajduje się w Bibliotece, w Czytelnii Czasopism Polskich),
 - stanowisko komputerowe dla osób niepełnosprawnych w Bibliotece SGH (na stanowisku: zestaw do skanowania i czytania Multilektor, dostęp do internetu, oprogramowanie

- mówiące i powiększające, słuchawki, specjalna mysz dla osób z niepełnością rąk),
- pracownia komputerowa dla osób niepełnosprawnych w DS. nr 1 „Sabinki”,
- pętla indukcyjna w Auli Głównej, ułatwiająca osobom niedosłyszącym odbiór treści wykładów,
- systemy przenośne FM, przeznaczone do wypożyczania osobom niedosłyszącym, korzystającym z aparatów słuchowych.

Na koniec warto podkreślić, że studenci niepełnosprawni mogą liczyć na dużą życzliwość (zarówno kadry naukowej, jak i innych pracowników Uczelni) oraz że już są i nadal będą podejmowane rozmaite działania zmierzające do tego, by SGH była w pełni dostępna i jak najbardziej przyjazna dla osób niepełnosprawnych.

*Dr Czesław Ślusarczyk,
pełnomocnik rektora ds. osób niepełnosprawnych*

Informatyka w procesie dydaktycznym SGH



W SGH już w połowie lat 90. zdecydowano, że proces dydaktyczny będzie przebiegał w sposób odmienny od przyjętych powszechnie standardów. W naszej Uczelni każdy student studiuje w trybie indywidualnym dokonując jedynie wyboru kierunku. Wprawdzie program studiów dla danego kierunku narzuca studentowi realizację przedmiotów podstawowych, kierunkowych i specjalnościowych, ale ich oferta jest znacznie szersza niż w innych uczelniach. Dziś studenci SGH mogą wybierać z około 1000 ofert zajęć – wykładów, ćwiczeń, laboratoriów i seminariów. Mogą też wybierać wykładowców.

Wirtualny Informator, deklaracje studenckie, indywidualne plany zajęć, protokoły elektroniczne są to hasła identyfikowalne przez studentów SGH, a nie mające zastosowania w innych uczelniach.

Odmienność procesu dydaktycznego rozpoczyna się już na etapie rekrutacji na studia. W związku z tym, że w SGH nie ma wydziałów każdy pragnący studiować na studiach licencjackich aplikuje po prostu na studia. W rekrutacji na II stopień (studia magisterskie) kandydat deklaruje kierunek, jaki chciałby studiować.

Kolejne semestry w SGH to etapy realizacji minimów punktowych. Student musi wybrać i zrealizować narzucone

mu przez program studiów przedmioty i przypisane do tych zajęć punkty ECTS ale ma również możliwość zapisania się na inne zajęcia. Może zrealizować przedmioty, które należą do jego kierunku, może również – chcąc poszerzyć wiedzę – wybrać przedmioty z innych kierunków. Te przedmioty zostaną mu zaliczone jako przedmioty dodatkowe.

W celu sprostania takim zadaniom należało wdrożyć odmienny od tego, który jest w innych uczelniach proces dydaktyczny. W naszej Uczelni co roku samodzielni pracownicy naukowi aktualizują ofertę zajęć dla studentów na kolejny rok akademicki, między innymi uzupełniając ją o nowe atrakcyjniejsze, pod względem formy i treści, zajęcia. Z bazy tych deklaracji – zatwierdzonej przez rektora oferty Uczelni – studenci wszystkich poziomów, trybów i kierunków studiów co semestr wybierają przedmioty, które składają się na ich indywidualne ścieżki studiów.

Tak zorganizowany proces dydaktyczny wymaga indywidualnego informatycznego podejścia. Aktualnie nie ma na rynku systemów informatycznych, które przygotowane byłyby na odmienną procesów dydaktycznych. Próby adaptacji istniejących rozwiązań rynkowych do potrzeb Uczelni oznaczałyby de facto daleko idącą ich modyfikację. Innym, możliwym rozwiązaniem byłoby zamówienie specjalnego programu dla SGH. I jest jeszcze trzecia możliwość, rozwiązanie, które sprawdza się od lat w SGH: korzystanie w procesie dydaktycznym z systemów informatycznych zbudowanych przez pracowników Centrum Informatycznego SGH.

Tak jak zostało powiedziane, pierwszym systemem, który napotyka student jest aplikacja internetowa w procesie rekrutacji. Jest to z jednej strony medium, za pomocą którego przyszły student wprowadza do uczelnianej bazy dane o sobie, a z drugiej – otrzymuje informacje z dziekanatu o kolejnych krokach rekrutacji.

Podobny charakter mają dwa kolejne systemy. Są to aplikacje internetowe, służące wymianie międzynarodowej studentów w ramach umów i programów międzynarodowych, typu

Erasmus i CEMS. Pierwsza służy studentom z zagranicy do aplikowania o miejsce w SGH. Druga to system kwalifikacji studentów SGH na uczelnie zagraniczne.

Kolejny system to Wirtualny Informator, aplikacja internetowa pozwalająca nauczycielowi akademickiemu na dokonanie wpisu (syllabusa), tj. podanie tytułu, charakteru i szczegółowego opisu proponowanych zajęć. Syllabus zawiera także cel i program zajęć, wymagania do ich uruchomienia, opis efektów kształcenia, wymagane pozycje literaturowe oraz tytuły i sygnatury zajęć, które należy zrealizować wcześniej.

Po zakończeniu zbierania ofert następuje proces ich zatwierdzania. Senacka Komisja Programowa zobligowana jest do wybrania merytorycznie przydatnych i najlepszych zajęć, które spełniają wszystkie wymogi formalne oraz są zgodne z regulaminem studiów w SGH.

Kolejny etap to przypisywanie zatwierdzonym ofertom sygnatur w celu łatwiejszej ich identyfikacji. Zajęcia o tej samej nazwie prowadzone przez różnych pracowników mają różne „etykiety”. Dzięki tak przygotowanej ofercie student nie tylko wybiera wykład, ale również prowadzącego. Tak skonstruowanej oferty nie ma w żadnej z europejskich uczelni.

Do każdego zajęcia przypisana jest również wspomniana wcześniej odpowiednia liczba punktów ECTS. Według koncepcji systemu ECTS semestralny poziom wymogów punktowych w uczelniach powinien być porównywalny. Ponieważ Uczelnia oferuje jednocześnie przedmioty w języku angielskim, proponowane w *Informatorze* zajęcia mogą być realizowane przez studentów ze wszystkich krajów europejskich, które również uczestniczą w tym systemie. Również studenci SGH mogą transferować punkty uzyskane w innych uczelniach krajowych i zagranicznych.

Baza Wirtualnego Informatora jest nie tylko podstawą wyboru zajęć. Jest również elektroniczną bazą danych o działalności dydaktycznej poszczególnych jednostek Uczelni. Dzięki *Informatorowi* łatwo można analizować zajęcia dydaktyczne poszczególnych pracowników, katedr i kolegów. Coroczne uaktualnianie *Informatora* pozwala na eliminację zajęć mniej wartościowych lub niebędących przedmiotem zainteresowania studentów i – w to miejsce – uruchamianie nowych, o bardziej atrakcyjnej tematyce. Ponad dziesięcioletnie doświadczenie wskazuje, że to w dużej mierze potrzeby rynku kreują zapotrzebowanie na ich tematykę.

Absolwenci SGH szczerą się bardzo dobrą znajomością języków obcych. Obszerna oferta lektoratów i problem dostosowania ich do innych zajęć spowodowały konieczność wyodrębnienia lektoratów z Wirtualnego Informatora i stworzenia równoległego systemu informatycznego wspomagającego tworzenie grup językowych w Centrum Nauki Języków Obcych. W zależności od poziomu i trybu studiów każdy student uczy się jednego lub dwóch języków obcych. Stworzenie grup językowych na odpowiednim poziomie i dopasowanie ich do indywidualnych planów zajęć studentów to właśnie zadanie systemu dedykowanego do wspomagania prac CNJO.

Dane zawarte w Wirtualnym Informatorze stanowią podstawę działania systemu wyborów przedmiotów na kolejny semestr. Studenci SGH dwa razy w ciągu roku akademickiego wybierają przedmioty, które chcą realizować w kolejnym semestrze. Semestralne obciążenie studenta zajęciami dydaktycznymi i związaną z nimi jego pracą własną wynosi 30 punktów ECTS. W Centrum Informatycznym powstała i jest stale unowocześniana bardzo rozbudowana internetowa aplikacja wyboru przedmiotów, tak zwany Wirtualny Dziekanat. Wejściem do Wirtualnego Dziekanatu są bazy Wirtualnego

Informatora zawierające dane o nauczycielach akademickich, studentach i oferowanych zajęciach, wyjściem – indywidualne harmonogramy studiów dla każdego studenta.

Harmonogramy studentów są podstawą wpisów do systemu dziekanatowego. Od lat w SGH funkcjonuje specjalnie przystosowany do charakteru Uczelni system Album Studenta ALBS. System realizuje zadania związane z szeroko pojętą ewidencją i kontrolą przebiegu studiów oraz prezentacją, weryfikacją i kontrolą deklaracji studenckich. Tworzone są średnie rankingowe, statystyki, zestawienia i wydruki niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania dziekanatów. Wprowadzenie już w 1992 roku systemu informatycznego obsługującego indywidualny przebieg studiów, stała jego rozbudowa i unowocześnianie, spowodowało wyeliminowanie papierowego indeksu. Wyniki zaliczeń i egzaminów, kiedyś kolekcjonowane skrupulatnie w tradycyjnej formie, pozostają w bazach Uczelni w postaci elektronicznych indeksów. Informatyczny system dziekanatowy obsługujący powszechne indywidualne studia w SGH jest rozwiązaniem unikatowym w skali kraju.

Od dwóch lat funkcjonuje w ramach Wirtualnego Dziekanatu proces elektronicznego protokołu. Pracownik po wystawieniu ocen wypełnia elektroniczny arkusz ocen, zatwierdza go i wydrukowany protokół podpisuje i składa w dziekanacie. Dane z wypełnionych arkuszy zasilają bazę systemu ALBS.

Konsekwencją szeroko pojętej dowolności w prowadzeniu zajęć przez pracowników naukowych w SGH jest coroczne sprawozdanie. W Centrum Informatycznym przygotowany został system Sprawozdanie nauczyciela akademickiego. Każdy nauczyciel i student studiów doktoranckich ma obowiązek wypełnienia elektronicznej ankiety, w której opisuje swoją działalność dydaktyczną, naukowo-badawczą i organizacyjną. Dzięki ankiecie zapełniają się uczelniane bazy danych o badaniach naukowych prowadzonych w SGH, o publikacjach pracowników naukowych i konferencjach, w których brali udział. Informacje z tych baz dają obraz szczegółowej działalności katedr, instytutów i kolegów.

Szczególnym rozwiązaniem SGH jest powiązanie numeru albumu studenta z nazwą konta w uczelnianej sieci. Student rozpoczynając studia w naszej Uczelni oprócz tradycyjnego indeksu otrzymuje login, w którego nazwie jest zakodowany numer albumu. Tak skonstruowany sposób dostępu do zasobów sieci pozwala na szybką identyfikację studenta we wszystkich systemach wspomagających proces dydaktyczny.

Dla pokazania złożoności przedstawionych zagadnień wystarczy wspomnieć, że sposób indywidualnego studiowania dotyczy około 10 000 studentów, a większość z nich w ramach jednego poziomu studiów studiuje semestr w zagranicznej uczelni.

W Centrum Informatycznym oprócz grupy programistów utrzymujących opisane rozwiązania i pracujących nad nowymi są zespoły, których zadaniem jest wspomaganie procesu dydaktycznego w innych obszarach. Jest zespół, który dba o poprawne działanie narzędzi audiowizualnych w aulach i salach dydaktycznych. Zespół administratorów utrzymuje w poprawnym działaniu jedną z największych jednolitych sieci akademickich w kraju. Mamy również Zespół Pomocy Użytkownikom, do którego zadań należy wszechstronna pomoc pracownikom i studentom w poruszaniu się po wirtualnym świecie Szkoły Głównej Handlowej.

Urszula Zwierz, zastępca dyrektora
Centrum Informatyczne

Samorząd i działalność studencka

Jednym z elementów wyróżniających SGH na tle innych uczelni jest niezwykle intensywna działalność studencka. W SGH działa kilkadziesiąt organizacji studenckich oraz studenckich kół naukowych, w których studenci mają szansę realizować różne projekty, zdobywając przy tym bezcenne doświadczenie. Dzięki tak dużej liczbie organizacji, każdy ma szansę wybrać taki profil działalności, który odpowiada jego zainteresowaniom. Działalność w organizacjach studenckich jest niepowtarzalną okazją do wykorzystania nabytej wiedzy w praktyce, poznania wielu ciekawych ludzi oraz nawiązania kontaktów, które często są przydatne później w czasie kariery zawodowej.

Największą, a zarazem, z racji pewnych szczególnych zadań, wyjątkową organizacją, jest Samorząd Studentów SGH. Zgodnie z ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym, członkiem Samorządu jest każdy student SGH. Nad sprawnością jego działań kontrolę sprawuje Zarząd Samorządu Studentów. Na czele Zarządu stoi Przewodniczący Samorządu, a w jego skład wchodzi członkowie zarządu, odpowiedzialni za poszczególne sfery działalności. Przewodniczący Samorządu wybierany jest przez Radę Samorządu Studentów spośród jej członków. Rada z kolei wybierana jest spośród wszystkich studentów SGH w powszechnych, tajnych i bezpośrednich wyborach, które poprzedzone są kampanią wyborczą na całej uczelni. Każdy rok wybiera 5 członków rady (studenci niestacjonarni 2). Działalność Samorządu opiera się na pracach komisji, na czele których stoją przewodniczący.

Prace Samorządu dotyczą dwóch sfer. Pierwsza to obszar działalności statutowej. Za działania wchodzące w jej skład odpowiadają:

- Komisja ds. Akademików (przyznaje miejsca w akademikach SGH: Sabinkach i Grosiku oraz dba o ich infrastrukturę),

- Komisja Stypendialna (na podstawie średniej stypendialnej przyznaje stypendia naukowe; zajmuje się również przyznawaniem stypendiów socjalnych, sportowych oraz zapomóg; dzięki jej staraniom stypendia wypłacane są możliwie wcześnie i regularnie),

- Stypendialna Komisja Odwoławcza (rozpatruje odwołania dotyczące stypendiów i akademików).

Samorząd ma również swoich przedstawicieli w Senacie SGH (wybieranych w wyborach) oraz innych gremiach takich jak Parlament Studentów RP czy Porozumienie Uczelni Warszawskich.

Drugim obszarem działalności jest szeroko pojęta działalność projektowa. W Samorządzie jest ona realizowana w ramach odpowiednich komisji. Są to:

- Komisja ds. Kultury (zajmuje się organizacją różnych wydarzeń kulturalnych, spośród których wiele wpisało się na stałe w kalendarz każdego studenta. Oprócz tradycyjnych imprez klubowych, takich jak rozpoczynający każdy semestr Back2School, Komisja organizuje również Wielką Domówkę, czyli imprezę w wynajętym domu, ale w wersji XXL. Na nowych studentów SGH czeka również impreza Otrzęsinowa. Studenci mogą też bawić się we wspianalej Sali Marmurowej Pałacu Kultury i Nauki na corocznym Balu Licencjata. Oprócz tego organizowane są wyjazdy narciarskie do najlepszych alpejskich kurortów. Maj to już tradycyjnie miesiąc Juwenaliów, a zwieńczeniem Święta Stu-

dentów jest Wielka Parada, która przechodzi ulicami Warszawy. Możemy się pochwalić, że przygotowywane przez nas platformy od 3 lat są bezkonkurencyjne w konkursie na najlepszą platformę parady. Komisja Kultury stale współpracuje również z warszawskimi kinami i teatrami, dzięki czemu zawsze mamy dla Was bilety w wyjątkowo atrakcyjnych cenach. W czasie roku organizowane są również: Kino na Auli, czyli wieczór filmowy na wielkim ekranie w samym środku SGH, Teatr na Spadochronie oraz Warsztaty Fotograficzne FLESZ. Komisja ds. Kultury jest również organizatorem najpopularniejszego obozu zerowego Wetlina, na który wielu z Was będzie miało okazję pojechać jeszcze przed rozpoczęciem Waszych studiów. Jedym słowem – jest w czym wybierać!

- Komisja ds. Informacji i Promocji (zajmuje się informowaniem studentów o bieżących wydarzeniach w Uczelni, inicjatywach studenckich i działaniach Samorządu, a także kreowaniem jego wizerunku, m.in. poprzez oficjalną stronę internetową, plakaty oraz newsletter. Komisja jest również odpowiedzialna za przygotowanie informatora, który otrzymuje każdy nowo przyjęty student),

- Komisja ds. Współpracy z Zagranicą (odpowiada za przyznawanie punktów za działalność w kołach naukowych i organizacjach, przygotowuje też informator o wyjazdach zagranicznych. Komisja organizuje ponadto Summer University Warsaw, dzięki któremu studenci z całego świata mogą przez kilka tygodni studiować w SGH. Innym projektem komisji są Dni Kulturowe, które mają za zadanie przybliżyć studentom SGH kultury innych krajów),

- Komisja ds. Nauki (organizuje m.in. takie projekty jak Mosty Ekonomiczne, które dają możliwość integracji studentów uczelni ekonomicznych z całej Polski, Konferencję Polskich Uczelni Ekonomicznych, konferencję Inspiring Solutions, Wielkie Zwiedzanie Warszawy oraz koordynuje działania związane z programem wymiany Transekonmik, który umożliwia spędzenie semestru w innej polskiej uczelni ekonomicznej).

Z powyższego opisu działalności poszczególnych komisji Samorządu jasno wynika, że pole naszej działalności jest naprawdę ogromne. Tak jak wspominałem wcześniej, w SGH działa bardzo dużo organizacji studenckich. Daje to więc ogromne możliwości dla każdego, kto ma ochotę się sprawdzić. Działalność studencka to fantastyczna okazja, aby zrealizować nawet najbardziej ambitne pomysły, a jednocześnie świetnie się bawić. Specyfika studiów w SGH oznacza brak klasycznych grup zajęciowych, co może utrudniać nawiązywanie znajomości. Tę rolę doskonale spełniają jednak organizacje studenckie. Dlatego tak ważne jest, aby jak najszybciej znaleźć taką, w której będziecie czuli się najlepiej. Najlepszą metodą poznania wspomnianych organizacji jest uczestnictwo w organizowanych przez nie obozach zerowych, takich jak Obóz Zerowy Wetlina, organizowany przez Samorząd wraz z NZS-em i Maglem.

SGH to uczelnia wielkich możliwości, a działalność w organizacjach studenckich daje Wam szansę, o których wcześniej nawet nie myśleliście. Zapraszamy więc do współpracy z nami, a wszelkie informacje oraz kontakt do nas znajdziecie na naszej stronie internetowej www.esgieha.pl

Mateusz Czech, były wiceprzewodniczący Samorządu Studentów SGH

Zespół Pieśni i Tańca SGH

Folk Song and Dance Ensemble of Warsaw School of Economics

SUKCESY TO NASZA SPECJALNOŚĆ!

To już siódmy rok działalności Zespołu Pieśni i Tańca Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, który dynamicznie rozwija się od 2004 roku i liczy już 60 członków.

Ze swoim stale rozszerzanym programem, w którego skład wchodzi tańce i śpiewy z okolic Krakowa, Górnego Śląska, Rzeszowa, Beskidu Śląskiego, Spisza, Lublina oraz tańce narodowe, Zespół wystąpił w ponad stu koncertach w kraju i na międzynarodowych festiwalach folklorystycznych. Koncertowaliśmy między innymi w Turcji, Maroku, Kazachstanie, dwukrotnie w Hiszpanii, trzykrotnie na Ukrainie, Litwie, Portugalii na Wyspach Azorskich, Holandii, Węgrzech.

Rok 2011 podobnie jak poprzednie lata upływa nam bardzo pracowicie. Czas wakacji to dla Zespołu czas prób, wyjazdów, festiwali, koncertów.

W tym roku 1 czerwca na zaproszenie Konsula Generalnego Rzeczypospolitej Polskiej we Lwowie wystąpiliśmy w Operze Lwowskiej z koncertem dla dzieci Polskich i Ukraińskich z okazji Międzynarodowego Dnia Dziecka. Występ w Operze Lwowskiej to marzenie wielu gwiazd z bardzo „wysokiej półki”, a tymczasem to my dostąpiliśmy takiego wyróżnienia. Koncert przerósł nasze oczekiwania. Entuzjazm, radość, wspólne śpiewanie piosenek, biało-czerwone i żółto-niebieskie flagi to niezapomniane przeżycie dla nas i całej dziecięcej publiczności, która wypełniała widowie. Jest to niewątpliwie nasz wielki sukces.

W lipcu koncertowaliśmy w Hiszpańskiej Picanyi. Zwiedziliśmy Walencję i Barcelonę.

W sierpniu wyjazd na dwa festiwale do Bułgarii w Zheravnie i Burgas.

28 sierpnia, zaraz po powrocie z Bułgarii, występujemy z koncertem dla Międzynarodowej Konferencji organizowanej przez CPM.

5 września koncert dla Urzędu Miasta Dzielnicy Mokotów w Teatrze Kwadrat. Będzie to szczególny koncert, widowisko słowno-muzyczne o Powstaniu Warszawskim na Mokotowie z udziałem władz państwowych. W części oficjalnej będą wręczane odznaczenia państwowe kombatanom, żołnierzom AK, oraz promocja książki wydanej przez Wydział Kultury Dzielnicy Mokotów *Powstanie na Mokotowie, znaki pamięci, miejsca upamiętnione Mokotowa*.

15 października koncert patriotyczny „Polska to jest wielka rzecz” wystawiamy w Brodnickim Domu Kultury na zwieńczenie uroczystości 180 rocznicy zakończenia Powstania Listopadowego pod Brodnicą i początku Wielkiej Emigracji.

W grudniu planowany koncert kolęd najprawdopodobniej w Klubie Stodoła. Wiosną i jesienią warsztaty wokalne-taneczne, w tym roku na Podhalu i Puławach.

Jak widać dzieje się dużo, mamy bardzo ciekawe plany na rok akademicki 2011/2012 i nadzieję że uda nam się je zrealizować przy wsparciu władz naszej Uczelni. Razem jesteśmy w stanie zrobić bardzo dużo dla promocji naszej Alma Mater.

Działalność w Zespole zalicza WF, ale jest to również okazja do spędzenia kilku niezapomnianych lat w świetnym towarzystwie, na dobrej zabawie, zwiedzaniu świata oraz doskonaleniu swoich umiejętności nie tylko wokalnie-tanecznych, ale umiejętności pracy w zespole, organizowaniu koncertów i innych przedsięwzięć artystycznych. Więcej na: www.zpitsgh.pl.

Z folklorystycznym pozdrowieniem

Anna Markowska,
menedżer i opiekun ZPiT SGH

CHÓR SGH

Chór Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie istnieje już od ponad czterdziestu lat, jednakże swój obecny kształt zawdzięcza Tomaszowi Hynkowi, który reaktywował zespół w 1993 roku. Jest to chór mieszany, 8-głosowy, złożony ze studentów i absolwentów SGH, a także z osób niezwiązanych z Uczelnią. W swoim repertuarze ma zarówno kompozycje muzyki klasycznej, jak i negro spirituals czy transkrypcje muzyki pop, a szczególną popularnością cieszą się jego brawurowe wykonania muzyki rozrywkowej, w tym „Smells like teen spirit” Nirvany.

Różnorodność zainteresowań, otwartość oraz swoboda wykonawcza, połączone z niezwyklejmi stosunkami panującymi między członkami zespołu o przeróżnych osobowościach, czynią go znakomitą miejscem do realizowania swojej muzycznej pasji.

W każdym sezonie Chór prowadzi bogate życie koncertowe, od występów podczas szkolnych uroczystości poczynając,

na bardzo ambitnych repertuarowo koncertach w Polsce i za granicą skończywszy.

Zespół odnosi sukcesy w prestiżowych konkursach we Włoszech, Irlandii, Słowenii, Bułgarii i na Słowacji, a także koncertował w Niemczech, Szwajcarii oraz jako gość specjalny w Portugalii. Regularnie jeździ także na weekendowe warsztaty wokalne, które są świetną okazją do zgrania zespołu, również pod względem towarzyskim.

Chór SGH ma w swoim dorobku trzy płyty – Debiut, Pasję Arvo Pärta oraz Gospel Mass Roberta Raya. Ta ostatnia jest owocem współpracy z Uniwersytetem w St. Gallen, gdzie kompozycja Roberta Raya została wykonana przez Chór SGH po raz pierwszy.

Więcej informacji na: www.sgh.waw.pl/chor/

Aneta Szczepanek, menedżer Chóru SGH

TEATR SGH

SGH to uczelnia z duszą, jak się okazuje, także duszą artysty. Doświadczenie pokazuje, że studenci ‘Wielkiej Różowej’ równie dobrze radzą sobie z graniem na giełdzie, jak i na scenie. A Teatr SGH zrzesza osoby, które naprawdę nieźle sobie pogrywiają.

Członkostwo oznacza trening mowy i ciała realizowany podczas warsztatów, na których krzyczysz, skaczesz, odkrywasz życie emocjonalne i czynniki determinujące działanie chociażby karalucha. Ciało aktora to ogromny środek ekspresji, my nauczymy Cię go wykorzystywać!

Teatr SGH to jednak przede wszystkim praca nad prawdziwą sztuką, która po miesiącach intensywnych prób zwieńczone jest występami na deskach teatru. Jakiego? To wszystko zależy od nas. Aktywna działalność w Teatrze jest bowiem jednocześnie praktyczną lekcją organizacji i negocjacji. Idealnie łączymy przyjemne z pożytecznym.

W swej krótkiej, acz bardzo barwnej historii, doświadczyliśmy już nie jednego, a wielu występów! Warto dodać, że

współpracujemy z warszawskim Teatrem Konsekwentnym i choć sami w sobie jesteśmy amatorami, to nasz instruktor jest jak najbardziej profesjonalny – aktor i ekspert żywego słowa, Jerzy Łazewski.

Wystarczy już tej teorii. Resztę trzeba zobaczyć na własne oczy. Przyjdź na esgieh i przekonaj się sam!

Martyna Jakubowska

ORGANIZACJE STUDENCKIE

Jednym z elementów wyróżniających SGH na tle innych uczelni jest niezwykle intensywna działalność studencka. W naszej Uczelni działa kilkadziesiąt organizacji studenckich oraz studenckich kół naukowych, w których studenci mają szansę realizować różne projekty, zdobywając przy tym bezcenne doświadczenie. Dzięki tak dużej liczbie organizacji, każdy ma szansę wybrać taki profil działalności, który odpowiada jego zainteresowaniom. Działalność w organizacjach studenckich jest unikatową okazją wykorzystania nabytej wiedzy w praktyce, poznania wielu ciekawych ludzi oraz nawiązania kontaktów, które często wykorzystywane są później w czasie kariery zawodowej.

AEGEE-WARSZAWA EUROPEJSKIE FORUM STUDENTÓW

AEGEE (a-e-że) jest stowarzyszeniem liczącym ok. 20.000 członków w ponad 200 oddziałach lokalnych w całej Europie. Celem organizacji jest integracja środowisk akademickich poprzez organizację konferencji, seminariów, wymian studenckich.

AIESEC WARSZAWA SGH

AIESEC to największa na świecie organizacja studencka (ponad 35000 członków ze 107 krajów studiujących w ponad 1000 uczelniach). AIESEC Warszawa SGH jest jednym z największych i najprężniej działających na całym świecie.

AKADEMICKI INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SGH

AIP w SGH jest częścią ogólnopolskiej struktury stworzonej przez Fundację AIP zmierzającej do rozwoju przedsiębiorczości wśród polskiej młodzieży. AIP to miejsce, gdzie najłatwiej, najszybciej i najmniej ryzykownie założysz własną firmę.

AKADEMICKI KLUB TURYSTYCZNY OECONOMICUS (KLUB KAJAKTYWNY)

Klub zajmuje się szeroko pojętą turystyką i aktywnym spędzaniem czasu wolnego w Polsce oraz za granicą. Są to głównie: spływy kajakowe, rafting, wyjazdy rowerowe, wycieczki w góry, biegówki, bojery.

AKADEMICKIE STOWARZYSZENIE KATOLICKIE SOLI DEO

Celem Stowarzyszenia jest kształtowanie indywidualnych i społecznych postaw społeczności akademickiej i przygotowanie jej do odpowiedzialnego zaangażowania się w życie publiczne w oparciu o zasady etyki chrześcijańskiej i katolickiej nauki społecznej.

AZS SNOWBOARDU SGH

Organizator wyjazdów w Alpy, imprez klubowych, eventów snowboardowych oraz reprezentant naszej Uczelni na zawodach. Obecny Mistrz Warszawy oraz Mistrz Polski w typie Akademii!

CEMS CLUB WARSZAWA

CEMS Club powstał przy programie studiów menedżerskich CEMS MIM zrzeszającym 17 najlepszych szkół zarządzania w Europie. CEMS Club skupia aktywnych studentów i absolwentów programu oraz wszystkich, którzy planują jego realizację w najbliższej przyszłości.

CONQUEST CONSULTING

Stowarzyszenie ConQuest Consulting jest pierwszą w Polsce studencką firmą konsultingową. Celem Stowarzyszenia jest wprowadzanie studentów w świat biznesu poprzez realizowanie różnorodnych projektów.

ERASMUS STUDENT NETWORK

Celem ESN jest wspieranie społecznej i kulturowej integracji studentów uczestniczących w programach wymiany międzynarodowej, przedstawianie ich potrzeb oraz oczekiwań, jak również dostarczanie informacji o możliwościach wyjazdów do uczelni partnerskich.

KLUB TURYSTYCZNY EKONOMISTÓW TRAMP

Działalność Klubu skupia się na organizacji wielu interesujących wyjazdów turystycznych i krajoznawczych. Wszystkie wyjazdy mają otwarty charakter.

NIEZALEŻNE ZRZESZENIE STUDENTÓW SZKOŁY GŁÓWNEJ HANDLOWEJ

NZS SGH prowadzi Dyskusyjny Klub Filmowy „OVERGROUND”. Organizuje przeglądy filmów amatorskich „Oskariada”, coroczną wystawę i konkurs zdjęć artystycznych „Pstrykaliada” i akcje charytatywne. Realizuje też projekty: cykl konferencji „Exchange for Experience”, Drogowskazy Kariery, konkurs na najlepszego studenta w Polsce „Primus Inter Pares” oraz wiele innych.

NMS SGH MAGIEL

Magiel jest ośrodkiem dziennikarskim w SGH. Czasopismo Magiel ukazuje się 7 razy w roku (nakład 4000 egzemplarzy). Magiel oferuje swoim członkom warsztaty dziennikarskie, stwarza możliwości sprawdzenia się w zakresie fundraisingu, reklamy, składu gazety, księgowości i ogólnie pojętego zarządzania.

SHARING ANALYSIS ON REGIONAL ECONOMIES – WARSAW SCHOOL OF ECONOMICS

ShARE is a multicultural, non-profit organization for students that strives to better understand the complexities of local socio-economic issues through presentations, conferences and projects.

STUDENCKI KLUB EXTREM

Celem Klubu jest propagowanie sportów ekstremalnych oraz rozpowszechnianie wiedzy na ich temat. Zajmujemy się również pracą naukowo-badawczą z zakresu alternatywnego wykorzystania sportu oraz jego wpływu na budowę i kształtowanie cech psychomotorycznych człowieka.

ZRZESZENIE STUDENTÓW POLSKICH

ZSP koncentruje się na działalności międzynarodowej dzięki sieci kontaktów z uczelniami ekonomicznymi i organizacjami studenckimi na całym świecie. Każdego roku na seminarium i wymiany międzynarodowe wysyłamy ponad 100 osób, tyle też studentów z zagranicy gościimy w Polsce.

Opracowano na podstawie informacji zamieszczonych na stronie Samorządu Studentów SGH www.esgieha.pl

Studenckie Koła Naukowe

SKN Badań nad Konkurencyjnością

Głównym celem Koła jest nie tylko działalność badawcza, polegająca na rozwijaniu tematyki konkurencyjności, ale przede wszystkim aktywizacja społeczna i naukowa młodzieży studenckiej.

SKN Bankowość

Dla zainteresowanych tematyką szeroko pojętych finansów, z punktem ciężkości zwróconym w stronę sektora bankowego.

SKN Coachingu

W dzisiejszych czasach w niemal każdej firmie i w każdej korporacji jest ktoś taki, jak coach, który ma za zadanie szkolić oraz dbać o pracowników, aby ich efektywność była jak największa na bazie ich zasobów.

SKN E-Biznesu

Dla chcących pogłębiać wiedzę z zakresu wykorzystania technologii ICT/IT w prowadzeniu firmy oraz najnowocześniejszych metod zarządzania biznesem w oparciu o te technologie.

SKN East West Business

Dla poszukujących odpowiedzi na pytania: Jak w rzeczywistości wyglądają rynki wschodnie? Czy warto w nie inwestować? Jak odnieść sukces za wschodnią granicą?

SKN Finansów Międzynarodowych

Dla zainteresowanych finansami międzynarodowymi, polityką pieniężną, modelowaniem i prognozowaniem ekonomicznym, analizami makroekonomicznymi, a także wieloma innymi obszarami wiedzy związanymi z ekonomią.

SKN Ekonomii

Na cotygodniowych spotkaniach zapoznajemy się z najnowszym dorobkiem szeroko rozumianej ekonomii. Kładziemy nacisk na zrozumienie narzędzi używanych w analizie ekonomicznej, jak i implikacji polityczno-gospodarczych płynących z teorii.

SKN Geografii Ekonomicznej i Badań Regionalnych

Zajmujemy się szeroko pojętą geografiami (nie tylko ekonomiczną) i zagadnieniami regionalnymi.

SKN Gospodarki i Kultury Japońskiej

Popularyzujemy Kraj Kwitnącej Wiśni we wszystkich aspektach – kulturowych, gospodarczych, biznesowych i środowiskowych podczas spotkań, wykładów, warsztatów, pokazów czy badań naukowych.

SKN Historii Gospodarczej i Społecznej

Koło stawia się na zdobywanie wiedzy z zakresu przeszłości Polski i świata oraz warsztatu badań historycznych. Standardowymi formami aktywności są spotkania seminaryjne oraz wyjazdowe konwersatoria terenowe.

SKN Informatyki

SKN Informatyki to przede wszystkim ludzie, ich zapal i wiedza, którą wykorzystują w trakcie różnorodnych projektów, począwszy od organizacyjnych, poprzez programistyczne, współpracę z firmami, a kończąc na typowo naukowych/analitycznych.

SKN Inwestycji i Nieruchomości

Czy myślałeś/eś kiedyś o poznaniu rynku nieruchomości od podszewki lub karierze w tej właśnie branży?

SKN Klub Inwestora

Członkowie SKN KI pogłębiają wiedzę na temat rynków finansowych. Poznają je od strony teoretycznej, jak również uczą się, jak w praktyce wykorzystać zdobyte wiadomości.

SKN Konsultingu

Misją SKN Konsultingu i jego najwyższą wartością jest: „umieć więcej”. Nasza działalność prowadzi do odkrycia własnego potencjału i lepszego przygotowania do wejścia w świat prawdziwego biznesu.

SKN Life Style

SKN „Lifestyle” jest jednym z niewielu kół studenckich w Polsce, a jedynym w naszej Uczelni, zajmującym się tematyką trendów konsumenckich, Brand design, reklamy i przemysłu kulturalnego.

SKN Marketingu

Poprzez realizację projektów z zakresu marketingu pogłębiemy swoją wiedzę o rynku i marketingu, doskonalimy swoje umiejętności oraz uczymy się pracy zespołowej.

SKN Mediów Elektronicznych i Przemysłu Rozrywkowego

Zakres działania Koła jest niezwykle rozległy, obejmuje między innymi: media elektroniczne, sport, muzykę, kulturę wysoką, modę. Celem Koła jest zdobywanie praktycznego doświadczenia poprzez współpracę z firmami.

SKN Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych

Celem działania Koła jest poszerzanie wiedzy studentów na temat problemów międzynarodowych, a także nawiązywanie kontaktów z organizacjami i innymi instytucjami umożliwiającymi praktyczne wykorzystanie zdobytej wiedzy.

SKN Negocjacji, Komunikacji i Psychologii

SKN NKiP jest ośrodkiem skupiającym osoby, których rozmaite zainteresowania spotykają się na polu szeroko rozumianej psychologii, technik negocjacyjnych oraz umiejętności sprawnego komunikowania się.

SKN Prawa Podatkowego

Podstawowym celem działalności Koła jest umożliwienie studentom rozwijania i pogłębiania wiedzy na temat podatków. W tym celu członkowie SKN-u przygotowują się do egzaminu na doradcę podatkowego.

SKN Rachunkowości

Interesujemy się rachunkowością, głównie finansową i wszystkim co jest z nią związane (księgowość/audyt/sprawozdawczość/rachunkowość bankowa/ubezpieczeniowa/podatkowa itp.).

SKN Spraw Zagranicznych

Nasz sztandarowy projekt to „Światowe Poniedziałki”, czyli cotygodniowe spotkania z ekspertami związanymi z tematy-

ką stosunków międzynarodowych. Co roku organizujemy konferencje naukowe. Nasi członkowie regularnie biorą udział w programach wymian międzynarodowych, podróżują, uczestniczą w debatach i konferencjach.

SKN Statystyki i Demografii

Koło zrzesza studentów zainteresowanych demografią oraz metodami ilościowymi i ich praktycznym wykorzystaniem.

SKN Stosunków ze Wschodem

SKN Stosunków ze Wschodem zrzesza studentów zainteresowanych krajami Europy Wschodniej i Azji. Zgłębiają naszą wiedzę nie tylko o ekonomii czy polityce, ale również o kulturze, obyczajach i stylu życia w tychże krajach.

SKN Współpracy Europejskiej

Nasza działalność skierowana jest przede wszystkim na poszerzanie wiedzy o zależnościach ekonomicznych i kulturowych między Polską oraz naszym zachodnim sąsiadem.

SKN Zarządzania Logistycznego

Nasze główne zainteresowania to: zarządzanie logistyczne; firma jako element zintegrowanego łańcucha dostaw, tworzenie i zarządzanie takimi organizacjami (supply chain); Total Quality Management; Business Process Reengineering; Oferenci usług logistycznych; Zarządzanie czasem; Time Based Management; Outsourcing; Lokalne, międzynarodowe i globalne strategie logistyczne; Logistyka w sektorze usług; Obsługa klienta; Systemy informacyjne wspomagające zarządzanie (MIS); Ekologistyka; Eurologistyka.

SKN Zarządzania Modą / Fashion Management Club

Fashion Management Club zrzesza osoby, których największą pasją jest moda oraz zarządzanie marką na rynku odzieżowym.

SKN Zarządzania Projektami

Naszymi celami są: propagowanie idei zarządzania projektami wśród studentów uczelni ekonomicznych z całej Polski, pogłębianie własnej wiedzy z dziedziny zarządzania projektami oraz praktyczne zastosowanie teorii wyniesionej z uczelni.

SKN Zarządzania w Sporcie

Kim jesteśmy?

- studentami, którzy kochają sport,
- osobami, które o wydarzeniach sportowych chcą wiedzieć więcej niż przeciętny kibic,
- ludźmi, dla których dobra organizacja spotkań sportowych oraz promowanie sportu są bardzo ważne.

SKN Zrównoważonego Rozwoju OIKOS

Realizujemy wiele projektów dotyczących tematyki CSR, inwestowania na giełdzie w firmy odpowiedzialne społecznie, ekologii oraz trwałego rozwoju gospodarczego państw. Uczymy się współpracować z przedstawicielami świata biznesu oraz mediami.

Źródłem wszystkich informacji jest PORTAL STUDENTÓW SGH <http://esgieha.pl/>

Więcej informacji o działaniach organizacji studenckich i studenckich kół naukowych pod adresem http://esgieha.pl/?page_id=66. O niektórych z nich piszemy poniżej.

Dzieje się w SGH

– czyli przegląd stałych, corocznych imprez naukowych, kulturalnych i charytatywnych

The Warsaw Negotiation Round 2011

The Warsaw Negotiation Round – to międzynarodowy turniej negocjacyjny organizowany przez Studenckie Koło Naukowe Negocjacji, Komunikacji i Psychologii SGH.

W 2011 r. w turnieju wzięło udział dwanaście trzyosobowych zespołów, złożonych ze studentów wiodących uczelni na świecie. Polskę reprezentowali studenci Uniwersytetu Warszawskiego oraz Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Wszystkie drużyny brały udział w negocjacjach czterech scenariuszy biznesowych (w języku angielskim). Zadaniem negocjacyjnymi były m.in. warunki przejęcia spółki lub joint-venture z zagranicznym partnerem.

WARSZAWSKI PKS, PRZEGLĄD KABARETOWY „STOLICA”

Warszawski PKS, to kabaretowy przegląd organizowany przez Samorząd Studentów SGH (ósma edycja odbędzie się w listopadzie br.). To największe tego typu wydarzenie w Stolicy i jedno z najważniejszych w kraju. Na PKS-ie gościły największe sławy polskiej sceny kabaretowej, m.in. kabarety: Hrabi, Jurki, Limo, Maciej Stuhr, Robert Górski, Artur Andrus i wielu innych. Gwiazdą ostatniej edycji był Kabaret Moralnego Niepokoju.

WAMPIRIADA

To akcja poboru krwi z możliwością zarejestrowania się w Banku Dawców Szpiku Kostnego, organizowana przy wsparciu Regionalnego Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Warszawie oraz Fundacji Przeciwno Leukemii. Niech poleje się krew!

AKCJA CHARYTATYWNA „TYDZIEŃ UŚMIECHU”

Co roku Niezależne Zrzeszenie Studentów organizuje w grudniu świąteczny kiermasz charytatywny, na którym można kupić bilety do teatru, karnety do szkół tańca, klubów fitness, czy też książki i filmy; za wartość 50% ich ceny rynkowej. Cały dochód z akcji przeznaczany jest na wsparcie wybranego domu dziecka.

MIĘDZYUCZELNIANE FORUM DEALERÓW BANKOWYCH

To cykl merytorycznych wykładów poświęconych tematyce funkcjonowania rynków finansowych oraz pracy dealera bankowego. Wykładowcy to dealerzy pracujący w największych polskich bankach. Cykl wykładów (w roku akademickim 2010/2011 przeprowadzono już VII edycję Forum) kończy się

egzaminem, którego zdanie potwierdzone jest certyfikatem wydanym przez ACI Polska (stowarzyszenia zrzeszającego dealerów bankowych).

ŚWIATECZNY KONCERT TALENTÓW

Już od 4 lat, w pierwszych dniach grudnia, największe talenty SGH oraz zaproszeni goście biorą udział w koncercie, z którego cały dochód jest przekazywany na cele charytatywne fundacji Uwolnij Marzenia.

ŚWIATOWE PONIEDZIAŁKI

To coroczny cykl cotygodniowych spotkań z politykami, naukowcami, dyplomatami, podróżnikami i dziennikarzami, organizowany przez SKN Spraw Zagranicznych (w sezonie 2010/2011 odbyło się 14 spotkań z udziałem 28 ekspertów).

SEMINARIUM EKONOMICZNE

Seminarium Ekonomiczne jest platformą wymiany myśli ekonomicznej pomiędzy naukowcami Szkoły Głównej Handlowej oraz innych ośrodków badawczych (uczelnia, instytutów, fundacji) w kraju.

Wygłaszane i dyskutowane są referaty zarówno z zakresu ekonomii teoretycznej, jak i stosowanej. Na seminaria zapraszane są osoby interesujące się zagadnieniami praktycznymi, takimi jak np. cykl koniunkturalny, wzrost gospodarczy, rynek pracy, polityka monetarna, jak i narzędziowymi, np. ekonometrią, statystyką czy teorią gier. W roku akademickim 2010/2011 odbyło się 21 spotkań.

STUDENCKI NOBEL

Studencki Nobel to ogólnopolski konkurs organizowany przez Niezależne Zrzeszenie Studentów mający na celu wybór najbardziej utalentowanych studentów w szkołach wyższych w Polsce, a następnie najlepszego studenta RP. Odbywa się on w dwóch częściach – Konkurs Główny oraz Konkurs Branżowy. Gala finałowa Studenckiego Nobla 2011 odbyła się w czerwcu 2011 r.

TARGI WYDAWNICTW EKONOMICZNYCH

Targi przeznaczone są dla wykładowców i studentów, w których udział bierze 13 największych wydawnictw ekonomicznych, prawniczych i finansowych w Polsce. Targom towarzyszą panele i wykłady poświęcone branży wydawniczej oraz tematyce ekonomicznej. Odbywają się co roku, w listopadzie, w Auli Spadochronowej w SGH.

MOSTY EKONOMICZNE

Mosty Ekonomiczne są jedną z najpopularniejszych inicjatyw samorządów studenckich SGH oraz ośmiu najlepszych uczelni ekonomicznych w Polsce. Projekt zakłada kilkunastu wymianę studencką pomiędzy polskimi uczelniami ekonomicznymi połączoną z cyklem wykładów i seminariów poświęconych tematyce ekonomicznej, społecznej i politycznej.

TYDZIEŃ KOBIET SUKCESU

Tydzień pełen atrakcji, warsztatów, wykładów oraz konkursów (w tym roku już VII edycja, od 7 do 11 marca) przygotowany specjalnie dla kobiet, aby każda z nich uwierzyła, że jest w niej kobieta sukcesu. W programie m.in. dyskusje, warsztaty z emisji głosu, budowania swojego wizerunku, języka ciała, badanie IQ, treningi walki ze stresem oraz błyskawiczne kur-

sy samoobrony, a także nakładania eleganckiego makijażu. Tydzień Kobiet Sukcesu zaszczycą swoją obecnością wybitne Polki, które osiągnęły sukces w swojej dziedzinie.

MARATON FIRM KONSULTINGOWYCH

Maraton Firm Konsultingowych to największe ogólnopolskie targi firm branży konsultingowej organizowane – po raz 14 – przez SKN Konsultingu. Jest to jedno z najważniejszych wydarzeń goszczących w kalendarzu SGH oraz jedyna tego rodzaju impreza w Polsce. Maraton Firm Konsultingowych cieszy się rosnącą popularnością nie tylko wśród studentów tej Szkoły, ale także jej absolwentów oraz przedstawicieli przedsiębiorstw, którzy pragną zapoznać się z ofertą firm doradczych obecnych na polskim rynku.

KARIEROSFERA - KONKURS WIEDZY BIZNESOWEJ

Konkurs (pierwsza edycja w 2001 r.) kierowany jest do studentów z całej Polski. Mogą oni sprawdzić swoją wiedzę m.in. w następujących dziedzinach: audyt, sprzedaż, finanse przedsiębiorstw, public relations, inżynieria oprogramowania oraz IT w bankowości. Nagrodą są m.in. praktyki w renomowanych firmach.

CEMS DAY

To targi uczelni zagranicznych, w których można realizować prestiżowy program magisterski CEMS MIM. W projekcie biorą udział alumni programu CEMS MIM, którzy mówią o warunkach studiowania i kryteriach przyjęć do programu w swoich uczelniach.

OGÓLNOPOLSKI KONKURS FOTOGRAFII STUDENCKIEJ

Ogólnopolski Konkurs Fotografii Studenckiej to projekt kulturalny organizowany przez Niezależne Zrzeszenie Studentów. W kwietniu 2011 roku odbyła się już jego trzynasta edycja.

MEET THE VIP

Meet The VIP – to nowy projekt Samorządu Studentów SGH – cykl spotkań z wybitnymi postaciami działającymi na polu finansów, ekonomii, innych dziedzin nauki, szeroko pojętego biznesu, sztuki oraz sportu. Pierwsi goście to prof. prof. Andrzej Jacek Blikle i Grzegorz W. Kołodko.

INSPIRING SOLUTIONS

Inspiring Solutions to konferencja poświęcona zastosowaniu IT w biznesie. W jej trzeciej edycji wzięło udział 150 studentów z polskich uczelni ekonomicznych. Przez 3 dni od 23–25 marca 2011 uczestniczyli oni w warsztatach, case studies i panelach dyskusyjnych w ramach 3 ścieżek: innowacji, e-commerce & e-marketing i Business Intelligence.

DROGOWSKAZY KARIERY

To ogólnopolski program edukacyjny organizowany od 2008 r. przez NZS mający wspierać studentów w kreowaniu własnej kariery oraz poznaniu rynku praktyk i pracy w Polsce. Drogowskazy dają ponadto studentom możliwość uczestniczenia w różnego rodzaju debatach, warsztatach i case studies prowadzonych przez specjalistów w swoich dziedzinach, a także targów praktyk i pracy oraz prezentacji branż z zakresu zarządzania, marketingu, IT, bankowości i giełdy. W dniach 28 marca – 8 kwietnia w 24 uczelniach (także w SGH, która

jest Centrum Regionalnym Drogowskazów Kariery) odbyła się IV edycja Programu.

WARSZAWSKIE DNI INFORMATYKI

To największa studencka konferencja dotycząca branży IT w Polsce. W 2011 r. odbyła się ona pod patronatem rektorów PW, WIT, UW, WAT, PJWSTK, SGH, SGGW, WWSI.

PRIME

PRIME (Problems of Recognition in Making Erasmus) to projekt autorstwa Erasmus Student Network, ogólnoeuropejskiej organizacji studenckiej, którego celem jest wykazanie istniejących przeszkód w mobilności studentów oraz zasugerowanie możliwych obszarów do usprawnień. Dotychczas odbyły się dwie edycje PRIME. W pierwszej wzięło udział ponad 100 instytucji szkolnictwa wyższego z 24 krajów i prawie 2400 studentów odbywających wymianę międzynarodową, w drugiej wypełniono 8900 ankiet, w tym 1150 z Polski, co stanowi najlepszy wynik w Europie!

AKADEMIA GIEŁDOWA

Akademia Giełdowa jest cyklicznym projektem organizowanym przez Studenckie Koło Naukowe „Klub Inwestora” (w kwietniu br. odbyła się jego siódma edycja). Misją przedsięwzięcia jest poszerzenie wiedzy o inwestowaniu na rynkach kapitałowych poprzez cykl cotygodniowych wykładów edukacyjnych.

NEGOCJATOR

To cykl bezpłatnych szkoleń z zakresu umiejętności miękkich – komunikacji interpersonalnej i negocjacji, prowadzonych przez profesjonalnych trenerów z firm coachingowych. Szkolenia i warsztaty (organizowane już od 10 lat!) umożliwiają uczestnikom nie tylko zdobycie wiedzy teoretycznej, ale także praktyczne jej wykorzystanie.

REAL ESTATE MEETING

To cykliczna konferencja Studenckiego Koła Naukowego Inwestycji i Nieruchomości. W kwietniu br. Uczestnicy spotkania mieli niepowtarzalną okazję zapoznać się z procesem inwestycyjnym Złotych Tarasów oraz mogli dowiedzieć się, jak zarządza się nieruchomościami nietypowymi, takimi jak np. Centrum Nauki Kopernik.

NON-CORPORATE! SUMMER

Na tych targach każdy ma możliwość zapoznania się z atrakcyjnymi ofertami workcampów, EVS, praktyk zagranicznych, work&travel i summer universities, będącymi świetną alternatywą dla pracy biurowej w wakacje, a także poznać szczegóły dotyczące praktyk Erasmusa i Summer Universities.

SOCIAL BUSINESS DAY

Social Business Day na SGH przygotowywany przez organizację studencką ShARE WSE, to seria warsztatów i wykładów, w czasie których wykładowcy, osoby czynnie działające w organizacjach pozarządowych oraz przedstawiciele firm wspierających przedsiębiorczość społeczną dzielą się ze słuchaczami wiedzą i praktycznymi uwagami.

FASHION DAY

To największy projekt przygotowywany przez SKN Zarządzania Modą, podczas którego odbywa się szereg pane-

li dyskusyjnych i wykładów m.in. na temat stylizacji w biznesie czy marketingu marek luksusowych oraz finał konkursu Hunt for Fashion. Podczas Fashion Day prezentowane są kolekcje młodych projektantów oraz wystawy ilustracji mody.

NLP W RELACJACH

To wiosenny, dwudniowy cykl szkoleń na temat wykorzystania NLP w relacjach. Projekt ma na celu promowanie idei NLP oraz naukę jego praktycznego wykorzystania w stosunkach interpersonalnych.

MEN'S WEEK

Pięć ekscytujących, energetycznych, przepełnionych atrakcjami męskich dni. Dziesiątki spotkań i warsztatów, które dotyczą m.in. biznesu, sportu, rozrywki oraz kultury. Projekt przygotowany przez Zrzeszenie Studentów Polskich skierowany do tych, którzy właśnie wkraczają w świat prawdziwych mężczyzn...

EKOSTUDENT 2011

„Najbardziej zielony”, wiosenny projekt studentów Szkoły Głównej Handlowej, składający się z dwóch części – cyklu warsztatów, wykładów i study case'ów oraz wielkiego happeningu na Auli Spadochronowej. Gośćmi są m.in. przedstawiciele firm wykorzystujących rozwiązania ekologiczne oraz znani publicyści. Wśród wielu atrakcji znajduje się losowanie Ekolotka oraz relaksacyjny kącik zieleni.

NOC GIER PLANSZOWYCH

Spotkanie (w tym roku już trzecie) miłośników gier organizowane przez Samorząd Studentów SGH. Projekt zapewnia studentom alternatywny sposób spędzenia piątkowego wieczoru oraz daje wymyślną możliwość integracji.

AKADEMIKALIA

Akademikalia są jedną z kluczowych imprez warszawskich Juwenaliów, organizowaną w maju przez Samorząd Studentów SGH. Na studentów czekają rozmaite atrakcje, takie jak turnieje sportowe, konkursy, gry, zabawy czy karaoke. W czasie Akademikaliów można zobaczyć także występy licznych zespołów studenckich oraz koncert.

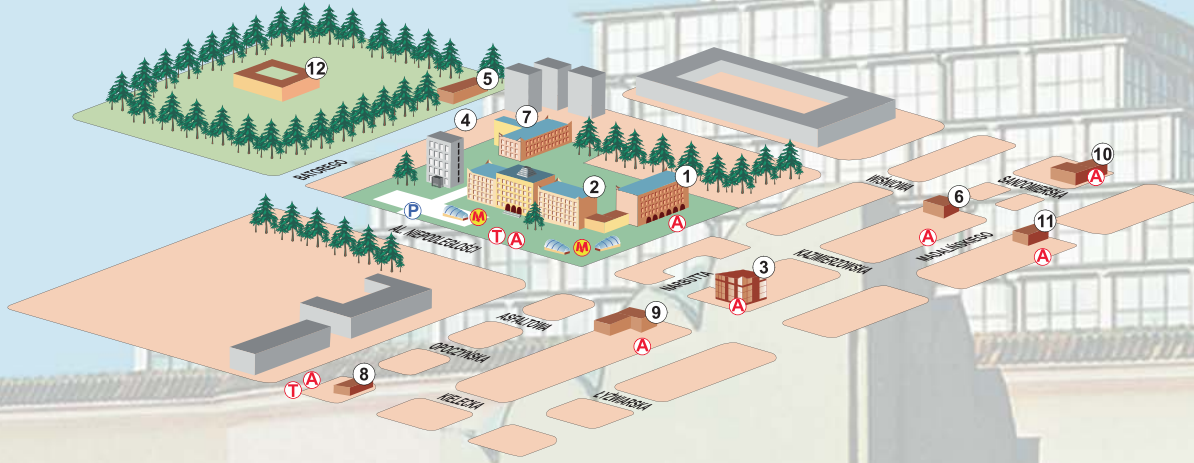
II WARSZAWSKI PIKNIK ARCHIWALNY

Podczas Pikniku, którego organizatorem jest Archiwum Polskiej Akademii Nauk i Polskie Towarzystwo Archiwalne, Archiwum SGH prezentuje dokumenty dotyczące znanych osób lub wydarzeń pochodzące z zasobu archiwów: PAN, Sejmu, Muzeum Powstania Warszawskiego, Muzeum Narodowego, Teatru Wielkiego, Zamku Królewskiego, Archiwum Polskiego Radia, Archiwów Szkół Wyższych i wielu innych znanych instytucji.

PROJECT MANAGEMENT DAYS

W kwietniu br. odbyła się szósta już edycja studenckiej konferencji Project Management Days poświęcona tematyce Zarządzania Projektami. W 24 wykładach wzięło udział ponad 200 osób. Tematyka konferencji obejmuje zagadnienia związane z najnowszymi trendami w zarządzaniu projektami, umiejętnościami miękkimi – soft skills, oraz podstawami ZP.

KAMPUS SGH



1. Budynek „A” – ul. Rakowiecka 24

2. Budynek „G” (gmach główny) – al. Niepodległości 162

3. Budynek „C” – al. Niepodległości 128

4. Budynek „F” – al. Niepodległości 164

5. Budynek „S” – ul. Batorego 8

6. Budynek „W” – ul. Wiśniowa 41

7. Biblioteka – ul. Rakowiecka 22 B

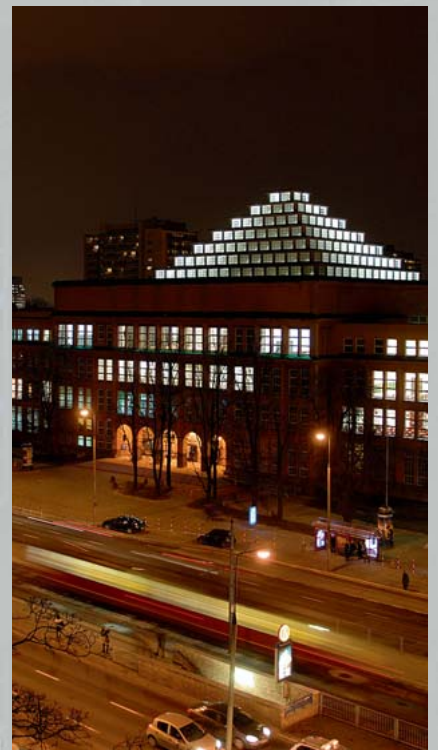
8. Kwestura SGH – ul. Kielecka 43

9. Dom Studenta nr 1 „Sabinki” – al. Niepodległości 147

10. Budynek „M” – ul. Madalińskiego 6/8

11. Dom Studenta nr 3 „Grosik” – ul. Madalińskiego 31/33

12. Klub Studencki SGH „Park” – al. Niepodległości 196





KULTURALNIE I SPORTOWO W SGH

