

Miesięcznik Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie



GAZETA SGH

publikacja bezpłatna

<http://www.sgh.waw.pl/gazeta/>

numer 05/07 (234), wrzesień 2007

**NUMER SPECJALNY
DLA STUDENTÓW I ROKU**

**JĘZYKI
OBCE
na SGH**

**JAK
STUDIOWAĆ**

**Program adaptacyjno-integracyjny
dla studentów I roku**

**SUMMER
UNIVERSITY
WARSAW**

**E-Learning
na SGH**

ORGANIZACJA ROKU AKADEMICKIEGO 2007/2008

POCZĄTEK SEMESTRU ZIMOWEGO	22.09.2007 r. (sobota)
UROCZYSTA INAUGURACJA ROKU AKADEMICKIEGO	04.10.2007 r. (czwartek)
Dni wolne od zajęć dydaktycznych	od 01.11.2007 r. (czwartek) do 02.11.2007 r. (piątek)
Dni wolne od zajęć dydaktycznych	od 10.11.2007 r. (sobota) do 11.11.2007 r. (niedziela)
Dni wolne od zajęć dydaktycznych (Boże Narodzenie i Nowy Rok)	od 22.12.2007 r. (sobota) do 02.01.2008 r. (środa)
KONIEC WYKŁADÓW W SEMESTRZE ZIMOWYM	20.01.2008 r. (niedziela)
Sesja zimowa I termin	od 21.01.2008 r. (poniedziałek) do 03.02.2008 r. (niedziela)
Ostatni dzień składania protokołów egzaminacyjnych I termin	06.02.2008 r. (środa)
Przerwa w semestrze zimowym	od 04.02.2008 r. (poniedziałek) do 10.02.2008 r. (niedziela)
Sesja zimowa II termin	od 11.02.2008 r. (poniedziałek) do 17.02.2008 r. (niedziela)
KONIEC SEMESTRU ZIMOWEGO	17.02.2008 r. (niedziela)
Ostatni dzień składania protokołów egzaminacyjnych II termin	20.02.2008 r. (środa)
POCZĄTEK SEMESTRU LETNIEGO	18.02.2008 r. (poniedziałek)
Dni wolne od zajęć dydaktycznych (Wielkanoc)	od 21.03.2008 r. (piątek) do 26.03.2008 r. (środa)
ŚWIĘTO SGH	09.04.2008 r. (środa)
Dni wolne od zajęć dydaktycznych	od 01.05.2008 r. (czwartek) do 04.05.2008 r. (niedziela)
Dzień wolny od zajęć dydaktycznych (Boże Ciało)	22.05.2008 r. (czwartek)
KONIEC WYKŁADÓW W SEMESTRZE LETNIM	15.06.2008 r. (niedziela)
Sesja letnia I termin	od 16.06.2008 r. (poniedziałek) do 29.06.2008 r. (niedziela)
Ostatni dzień składania protokołów egzaminacyjnych I termin	02.07.2008 r. (środa)
Sesja letnia II termin	od 08.09.2008 r. (poniedziałek) do 21.09.2008 r. (niedziela)
KONIEC SEMESTRU LETNIEGO	21.09.2008 r. (niedziela)
Ostatni dzień składania protokołów egzaminacyjnych II termin	24.09.2008 r. (środa)

Miesięcznik Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie



GAZETA SGH

<http://www.sgh.waw.pl/gazeta/>

<http://www.sgh.waw.pl/gazeta/>



SGH



SPIS TREŚCI

OD REDAKCJI	3
WITAJ NA ESGIEHU!	4
JAK STUDIOWAĆ?	5
STUDIA STACJONARNE LICENCJACKIE	7
WYJAZDY ZAGRANICZNE	9
MOSTY EKONOMICZNE	10
STUDIA STACJONARNE MAGISTERSKIE	12
NASI GOŚCIE	15
PRASA UCZELNIANA	16
STUDIA POPOŁUDNIOWE	17
BUSINESS WO(W)MAN	19
E-LEARNING W SGH: E-SGH.PL	21
POLSKO-NIEMIECKIE FORUM GOSPODARCZE 2007	22
BIBLIOTEKA WITA I ZAPRASZA W NOWYM ROKU AKADEMICKIM	25
CEMS 2005	26
JĘZYKI OBCE	29
SUMMER UNIVERSITY WARSAW	31
DWA PUCHARY DLA SGH	34

GAZETA SGH

Miesięcznik Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie
al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa
budynek główny, pokój 146, tel. (0-22) 564 95 34

Wydawca

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa

Redaktor naczelna

Lidia Jastrzębska
e-mail: lijas@sgh.waw.pl

Sekretarz redakcji

Katarzyna Growiec
e-mail: katarzyna.growiec@sgh.waw.pl

Zdjęcia

Maciej Górski

Serwis internetowy

<http://www.sgh.waw.pl/gazeta/>

Skład

CB4 Promocja sp. z o.o.
ul. Granitowa 1a, 02-681 Warszawa
Nakład: 2000 egz.
ISSN: 1644-2237

SGH W EUROPEJSKIEJ CZOŁÓWCE PROGRAMÓW ZARZĄDZANIA

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie zajęła 31. miejsce w prestiżowym europejskim rankingu programów magisterskich w dziedzinie zarządzania (Masters in Management), opublikowanym 17 września br. przez dziennik Financial Times.

W rankingu, który klasyfikuje 40 najlepszych studiów magisterskich z zarządzania w Europie, SGH awansowała o 4 pozycje - z 35. miejsca zajętego w 2006 r. W zeszłym roku nasza Uczelnia znalazła się w rankingu po raz pierwszy.

W obecnej edycji rankingu SGH zajęła najwyższą lokatę spośród uczelni z Europy Środkowej i Wschodniej, wyprzedzając elitarny Wiedeński Uniwersytet Ekonomii i Biznesu oraz budapeszteński Uniwersytet Corvina.

Ponadto SGH jest jedynym polskim członkiem stowarzyszenia CEMS (Community of European Management Schools and International Companies), którego wspólny program magisterski, wykładany w 17 krajach, zajął drugie miejsce w tym rankingu.

Ranking sporządzany jest na podstawie ponad dwadziestu kryteriów, zgrupowanych w trzech kategoriach: kariera absolwentów (m.in. takie kryteria jak płać absolwentów, satysfakcja z miejsca pracy, realizacja celów zawodowych); zróżnicowanie społeczności akademickiej (m.in. odsetek kobiet wśród pracowników i studentów, liczba studentów i pracowników z zagranicy); doświadczenie międzynarodowe i badania naukowe (m.in. wskaźnik międzynarodowej mobilności absolwentów, liczba języków wykładowych, odsetek pracowników posiadających doktorat).

Głównemu rankingowi towarzyszy dziesięć rankingów cząstkowych, klasyfikujących po 10 uczelni, najlepszych w poszczególnych kategoriach. Szkoła Główna Handlowa znalazła się w aż trzech takich rankingach. W kategorii płać w branży

finansowej - Top salaries in finance SGH zajęła 7. miejsce, w kategorii najlepsi w finansach - Best in finance zajęła 5. pozycję, natomiast w kategorii najlepsi w ekonomii - Best in economics SGH uplasowała się na 3. miejscu, za London School of Economics i Mannheim Business School.

I to jest najlepsze potwierdzenie waszej decyzji, żeby studiować w SGH. Z wielką przyjemnością witamy Was tym specjalnym wydaniem Gazety SGH w naszej Uczelni! Gratulujemy Wam tego, że zostaliście studentami SGH. Najbliższe lata

będą w Waszym życiu ważnym czasem. Życzymy Wam powodzenia, mądrych decyzji i dobrej zabawy!

Gazeta SGH ukazuje się od 14 lat. Jest głównym źródłem informacji o najważniejszych wydarzeniach dotyczących uczelni i krajowego systemu edukacji. Czytają ją zarówno pracownicy naukowo-dydaktyczni

jak i studenci. Publikowane w niej teksty dotyczą tego, co dzieje się w szkole, jakimi problemami żyje. Prezentowane są wyniki badań pracowników naukowych oraz wywiady z ciekawymi osobowościami ze świata nauki i biznesu.

Obok swoich specyficznych funkcji, jakimi są przepływ informacji, integrowanie środowiska, prezentacja ludzi i spraw Uczelni oraz ważnych wydarzeń edukacyjnych, powinniśmy coraz intensywniej promować naszą Uczelnię na coraz bardziej konkurencyjnym rynku akademickim.

Jednak fakt, że w numerze specjalnym Gazeta SGH przedstawia wszystkie pisma, które ukazują się w SGH, świadczy o tym, że nie uzurpujemy sobie prawa do wyłączności w promowaniu naszej Uczelni. Przeciwnie, cenimy różnorodność uczelnianej działalności edytorskiej.

Życzymy ciekawej lektury.

Lidia Jastrzębska
redaktor naczelna ■



WITAJ NA ESGIEHU!

Na początku pozwól, że jeszcze raz pogratuluję Ci znalezienia się w gronie studentów i studentek jednej z najlepszych uczelni ekonomicznych w Europie. Z natury rzeczy wiem, że gratulować będą Ci jeszcze wielokrotnie. Nic dziwnego – jest czego

Ale nadszedł już czas byś zaczął myśleć o swojej przyszłości na naszej uczelni. Stare, mądre chińskie przysłowie mówi: nie łap dwóch srok za ogon. Pozwól, że dam Ci jedną z najlepszych rad, jakie można na SGH otrzymać. Łap setki srok za ogon. A jak mają więcej ogonów to łap za ile się da.

Pozwól, że wyjaśnię Ci te słowa, prosząc, byś spojrział w górę – jeżeli mam szczęście to właśnie stoisz na osławionym „spadochronie” i spoglądasz na szklaną piramidkę, jeden z symboli SGH. Spróbuj pomyśleć o tej piramidce jak o możliwościach, przed którymi stoisz. Właśnie jesteś u dołu tej piramidki i masz setki, jeśli nie tysiące różnych opcji przed sobą – tak się składa, że wybrałeś uczelnię, która Ci to umożliwia! Spróbuj dotknąć każdej możliwości i powoli eliminować to, co Cię nie interesuje – aż ostatecznie pozostaniesz na szczycie piramidki z jedną lub kilkoma opcjami, najbardziej Ci odpowiadającymi.

Stosując tę metodę, dowiesz się, co Cię naprawdę interesuje. Wspominam o setkach możliwości, ale... Co my tu właściwie mamy? No na przykład możesz się rozwijać naukowo – nie zapomnij przebiec się do biblioteki i poprosić o listę haseł do baz bibliotecznych. Darmowy dostęp do czasopism, takich jak np. „Economist”, przyda się każdemu! Poza tym niedługo przekonasz się dlaczego o tej szkole mówi się czasami Szkoła Germanistyki Handlowej. Cisną na językach, cisną. Ale nie daj lektorkom satysfakcji i przyłóż się do lektoratów. Są dwa języki – ale możesz skorzystać z oferty CNJO lub jednej ze szkół językowych w Warszawie i zacząć się uczyć kolejnego! Dużą popularnością cieszy się ostatnio... chiński.

Podobno w teorii nie ma różnicy między teorią, a praktyką, ale w praktyce – jest. Nie poprzestawaj zatem na tym co



Każdy ma swoją definicję „studiowania”. Jaka będzie Twoja?

usłyszysz na wykładach. I tym sposobem „aplikuj na wszystko co się rusza” – śledź strony internetowe, banery na SGH i zapisuj się na warsztaty, aplikuj na praktyki. Bierz udział w konkursach – zdarza się, że słowa „nie chce mi się, ale OK zapisz mnie do drużyny” kończą się wygraną. To wszystko Ci się przyda. W trakcie wakacji możesz pójść do pracy. Wielu studentów łączy to z podróżą do USA, Australii lub innej lokacji często widzianej na dużym ekranie – mówię tu o programach typu Work & Travel. Jak Cię nie wezmą do żąd-

nej firmy, to sobie jedną załóż – Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości chętnie Ci w tym pomoże!

Swoje zainteresowania rozwijaj w kole naukowym – wybór obszerne, a ich liczba ciągle rośnie. Koła naukowe to często pierwszy krok w Twojej przyszłej karierze. I tu obowiązuje podobna zasada – jak nie ma koła, które rozwijałoby Twoje zainteresowania, to... załóż jedno! Podobno kiedyś stworzono SKN Wchodzenia Po Schodach. Weszli, zeszli i SKN się rozleciał, ale echo po kreatywności studentów SGH zostało. Na SGH działają również liczne organizacje studenckie – bywa tak, że ich misją jest „%”, ale faktem jest, że często znajduje się tam przyjaciół na całe życie. I trzeba przyznać – nabywa się wielu umiejętności organizacyjnych! Największą organizacją na SGH jest Samorząd Studentów. Samorząd to głównie osoby zainteresowane działalnością w dużej organizacji, która przeprowadza dziesiątki projektów w ciągu roku – Otrzęsiny, Połowinki, Przegląd Kabaretów Studenckich, Wetlina, Targi różnorakie. Jest także lekka otoczka polityczna – wszak część przedstawicieli Samorządu wybierana jest w wyborach! Do wzięcia udziału w tej głośnej, kolorowej i smacznej (czyt. demokratycznej) imprezie bardzo gorąco Cię zachęcam.

Nie zapominaj również, że jesteś w Warszawie – stolica oferuje liczne imprezy kulturalne. Tutaj działają różne stowarzyszenia i organizacje, do których możesz dołączyć. Jest tu również wiele uniwersytetów – może by tak równolegle zacząć drugie studia?

Podsumowując, „studiowanie” to termin, któremu należałoby poświęcić wiele stron w encyklopedii (lub kilobajtów na Wikipedii). Każdy ma swoją definicję „studiowania”. Jaka będzie Twoja?

Tomasz Zacharski
wiceprzewodniczący
Samorządu Studentów SGH ■

JAK STUDIOWAĆ?

PROGRAM ADAPTACYJNO-INTEGRACYJNY
DLA STUDENTÓW I ROKU (START)
W ROKU AKADEMICKIM 2007/2008



Fot. Maciej Górski

24.09.2007	AULA GŁÓWNA	22.09.2007	AULA GŁÓWNA
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
GODZ. 9 ⁰⁰ –10 ⁰⁰		GODZ. 9 ⁵⁰ –11 ³⁰	
Inauguracja		Inauguracja	
REKTOR		REKTOR	
DZIEKAN I PRODZIEKANI STUDIUM LICENCJACKIEGO		DZIEKAN I PRODZIEKANI STUDIUM LICENCJACKIEGO	
CWFIS – ZASADY UCZESTNICZENIA W ZAJĘCIACH WF		E-LEARNING	
BIBLIOTEKA – ZASADY KORZYSTANIA Z BIBLIOTEKI I CZYTELNI		BIBLIOTEKA – ZASADY KORZYSTANIA Z BIBLIOTEKI I CZYTELNI	
CENTRUM NAUKI JĘZYKÓW OBCYCH – INFORMACJA O TRYBIE I PROGRAMIE NAUCZANIA		CENTRUM NAUKI JĘZYKÓW OBCYCH – INFORMACJA O TRYBIE I PROGRAMIE NAUCZANIA	
PRZEDSTAWICIEL SAMORZĄDU STUDENTÓW		PRZEDSTAWICIEL SAMORZĄDU STUDENTÓW	
PRZEDSTAWICIEL CENTRUM INFORMATYCZNEGO		PRZEDSTAWICIEL CENTRUM INFORMATYCZNEGO	



Fot. Maciej Goński

I BLOK

Regulamin Studiów – zapoznaj się dzisiaj, jutro nie będziesz miał problemów

godz. 10⁰⁰–12⁰⁰

- Prezentacja regulaminu studiów, praw i obowiązków studentów
- Zasady pracy dziekanatu – wybory przedmiotów – Wirtualny Dziekanat, system zaliczania

- Rektor
- Dziekan i Prodziekani Studiów Licencjackich
- Centrum Informatyczne

II BLOK

Studia wyższe – nowe wyzwanie dla początkującego studenta

godz. 12⁰⁰–15³⁰

Cel: zapoznanie studentów z zasadami studiowania i efektywnymi metodami adaptacji do nowych warunków zdobywania wiedzy i rozwoju osobistego na poziomie studiów wyższych w Szkole Głównej Handlowej. Efektywne metody radzenia sobie ze stresem adaptacyjnym i poznanie efektywnych technik studiowania, indywidualnego poszerzania wiedzy i zdobywania informacji naukowych.

Realizacja zespołowa przez pracowników naukowo-dydaktycznych Katedry Rozwoju Kapitału Ludzkiego: dr Lidia

Jabłonowska, dr Beata Mazurek-Kucharska, dr Agnieszka Wojtczuk-Turek.

PROGRAM MERYTORYCZNY:

Strategie studiowania

- maksymalny efekt przy racjonalnym podejściu do uczenia się
- założenie procesu efektywnego uczenia się
- nowoczesne techniki uczenia się
- mnemotechniki
- metody samokontroli efektów uczenia się

Proces adaptacji człowieka do nowego środowiska społecznego

- podjęcie studiów jako nowa sytuacja w rozwoju osobistym
- metody wykorzystania sytuacji adaptacji do ukierunkowania własnego rozwoju
- radzenie sobie z trudnymi sytuacjami adaptacyjnymi

Stres jako sytuacja trudna i pozytywna

- stres jako naturalny czynnik adaptacji do zmiany
- techniki zarządzania stresem
- wykorzystanie stresu jako czynnika rozwojowego i aktywizującego

Globalny świat – lokalne problemy – terroryzm, narkotyki, kradzieże – jak tego uniknąć

- dr E. Taylor, przedstawiciele Centrów Terapeutycznych, Policji i MARKOT-u

Prezentacja organizacji studenckich – życie studenckie

- Samorząd Studentów, Koła Naukowe, NZS, ZSP, Solideo, AISEC

III BLOK

Wybór kierunków studiów

Prezentacja kierunków w październiku: Dziekani Kolegiów, Opiekunowie kierunków

Oferta dydaktyczna, sylwetka absolwenta kierunku: ORSE, Rady Programowe, Rynek pracy, wyjazdy zagraniczne i praktyki: Centrum Karier, CRPM

IV BLOK

Cykl wykładów otwartych z problematyki przedmiotów kierunkowych, ułatwiający wybór kierunku studiów:

koniec kwietnia 2008 – Spotkanie informacyjne studentów II semestru odnośnie trybu wyboru kierunków i przedmiotów poprzez Wirtualny Dziekanat na III semestr

Jednocześnie dla studentów I roku dostępne będą:

Konsultacje psycho-pedagogiczne (dwie godziny w tygodniu oraz dyżur telefoniczny).

Cotygodniowy lekarski dyżur pomocy psychologicznej (również dyżur telefoniczny). ■

STUDIA STACJONARNE LICENCJACKIE

Zgodnie z Systemem Bolońskim – opartym na studiach dwustopniowych, licencjat jest pierwszym stopniem studiów wyższych o charakterze akademickim, które trwają 3 lata (sześć semestrów). W tym roku niespełna 1200 osób zostało przyjętych na studia w tym trybie. Nad ich przebiegiem czuwa Dziekanat Studium Licencjackiego

Program stacjonarnych studiów licencjackich jest tak opracowany, aby umożliwić przekazanie nowoczesnej, gruntownej wiedzy ogólnoeconomicznej i niezbędnej wiedzy z zakresu przedmiotów kierunkowych i specjalizacyjnych. Studia te przygotowują zarówno do podjęcia pracy zawodowej, jak i kontynuacji kształcenia na poziomie magisterskim. Kończą się one napisaniem pracy licencjackiej. Wyboru kierunku (makrokierunku) należy dokonać do końca 1 roku studiów. Oferujemy aż 11 kierunków studiów i kilkadziesiąt specjalności. Zgodnie z regulaminem można studiować jednocześnie na drugim kierunku. Wymiar godzin w planie studiów obejmujący przedmioty podstawowe, kierunkowe i specjalizacyjne oraz języki obce, wf i praktyki daje możliwość otrzymania 180 punktów ECTS lub więcej.

Dziekanat Studiów Licencjackich funkcjonuje w systemie Dziekanatu Wirtualnego. W ramach zasad i kryteriów ustalonych przez Senat Akademicki SGH i zawartych w regulaminie studiów, studenci stacjonarni wybierają w każdym semestrze interesujące ich zajęcia i wykładowców, kierując się przy tym obowiązującym planem studiów. Pełna oferta dydaktyczna SGH prezentowana jest corocznie w „Informatorze SGH”, wydawanym przez ORSE. W informatorze tym znajdują się propo-



zyje wszystkich wykładów i innych form zajęć zgłoszone przez poszczególnych wykładowców, wraz z opisem ich programów i zasad zaliczania.

Obok kierunku, studenci mają możliwość ukończenia określonej specjalności lub ścieżki studiów, obejmujących szczegółową wiedzę specjalistyczną, która pozwoli im na dalsze studia lub pracę zawodową w określonej sferze życia gospodarczego, publicznego czy też w określonym typie organizacji.

Program studiów licencjackich obejmuje nie tylko ofertę zajęć dydaktycznych przygotowanych przez katedry i instytuty SGH, ale także szeroką ofertę programów wymiany międzynarodowej – studiów akademickich i praktyk zagranicznych w międzynarodo-

wych instytucjach i organizacjach gospodarczych. Praktyki krajowe są na niektórych kierunkach studiów obowiązkowe.

Po uzyskaniu tytułu licencjata, na wybranym kierunku, można kontynuować naukę w SGH na studiach drugiego stopnia na tym samym kierunku lub na zupełnie innym, zarówno w naszej uczelni jak i w innych uczelniach w Polsce i za granicą.

System organizacji studiów licencjackich w SGH sprzyja rozwijaniu samodzielności studentów, twórczemu podejściu do kształtowania swojej drogi zawodowej i życiowej.

dr hab. Grażyna Wojtkowska-Lodej
Dziekan Studium Licencjackiego ■

DZIEKANAT STUDIUM LICENCJACKIEGO

Dla ułatwienia startu w życie akademickie Dziekanat Studium Licencjackiego przygotował program adaptacyjno-integracyjny, który ułatwi Państwu podjęcie wielu decyzji związanych ze studiami, a także pozwoli uniknąć wielu problemów społecznych i życiowych, jakie niesie ze sobą ten nowy etap Waszego życia.

NA CO POWINNI ZWRÓCIĆ UWAGĘ STUDENCI I ROKU STUDIUM LICENCJACKIEGO (WYBRANE Z REGULAMINU STUDIÓW)

Prawa i obowiązki naszych studentów określa **REGULAMIN STUDIÓW** (zachęcamy do szczegółowego zapoznania się z nim), obowiązujący w Szkole Głównej Handlowej. Zgodnie z jego postanowieniami, bezpośrednimi przełożonymi studentów są dziekan Studium Licencjackiego oraz działający z jego upoważnienia prodziekani i pełnomocnicy.

PODSTAWĄ ZALICZENIA każdego semestru jest ogólny plan studiów, obejmujący minimum zaliczeń przedmiotów lub minimum punktów ECTS, warunkujących uzyskanie wpisu na kolejny semestr. Wykaz wspomnianych wyżej przedmiotów, wraz z przynależnymi im punktami ECTS, zawarty jest w **INFORMATORACH SGH** dostępnych w Bibliotece Głównej oraz na stronie internetowej SGH (można je także kupić).

STUDENTA OBOWIĄDUJE znajomość swojego indywidualnego planu studiów, co potwierdza złożeniem deklaracji semestralnej w Wirtualnym Dziekanacie przed rozpoczęciem zajęć w semestrze, którego deklaracja dotyczy. Plan ten obejmuje przedmioty obowiązkowe i wybrane przez studenta, przewidziane do realizacji w danym semestrze. Złożenie deklaracji jest warunkiem wpisania studenta na wybrane przez niego zajęcia.

Zgodnie z przyjętymi w SGH zasadami **NIE MA OBOWIĄZKU** wpisywania ocen końcowych do indeksu. Jednak na życzenie studenta oceny te zostaną wpisane przez nauczyciela akademickiego prowadzącego dany przedmiot. W podobnym trybie wnoszone są do indeksu adnotacje dziekanatu dotyczące przebiegu studiów.

Studia w SGH realizowane są **NA KIERUNKACH**. Na studiach licencjackich istnieje obowiązek zdeklarowania wybranego kierunku, makrokierunku lub studiów międzykierunkowych **DO KOŃCA DRUGIEGO SEMESTRU**. Do końca

czwartego semestru studentowi przysługuje prawo do zmiany zadeklarowanego wyboru.

Warto podkreślić, że każdy student SGH **MA PRAWO DO KSZTAŁTOWANIA INDYWIDUALNEGO PROGRAMU STUDIÓW**, w tym wyboru specjalności i ścieżki studiów zakończonej dodatkowym certyfikatem. Ponadto student **MA PRAWO DO REALIZOWANIA DRUGIEGO KIERUNKU LUB MAKROKIERUNKU**, bez obowiązku poddania się postępowaniu rekrutacyjnemu na dodatkowo wybrany kierunek (dla studentów stacjonarnych nauka na drugim kierunku jest nieodpłatna). Studentowi przysługuje też prawo wyboru wykładowcy, jeżeli zajęcia z danego przedmiotu prowadzi więcej niż jeden nauczyciel akademicki (warunki tego wyboru określa wykładowca).

Składając deklarację semestralną, należy pamiętać, że suma zaplanowanych do osiągnięcia punktów w ciągu jednego semestru **NIE MOŻE PRZEKROCZYĆ 70**. Student ma **OBOWIĄZEK ZALICZENIA WSZYSTKICH** zadeklarowanych przez siebie przedmiotów. Powyższy warunek oznacza zatem, że do opracowania deklaracji należy podejść z wyjątkową uwagą i odpowiedzialnością (w przypadku kolizji zajęć student **MA OBOWIĄZEK** wyboru jednego z kolidujących przedmiotów – w przeciwnym przypadku wykreślone zostaną wszystkie kolizyjne zajęcia). Zmiany w strukturze zadeklarowanych przedmiotów wymagają zgody dziekana, po uprzednim zaciągnięciu opinii wykładowcy przedmiotu, którego owa zmiana dotyczy.

Obowiązujący w SGH regulamin pozwala **STUDENTOM STUDIÓW** niestacjonarnych (za zgodą dziekana) zapisywać się na przedmioty znajdujące się w ofercie studiów stacjonarnych, w miarę wolnych miejsc i po zakończeniu składania deklaracji przez studentów stacjo-

narnych (realizacja przedmiotów w tym trybie jest odpłatna). Studenci stacjonarni mogą natomiast zapisywać się za zgodą dziekana i z uwzględnieniem pozostałych wymienionych wyżej warunków na przedmioty z oferty studiów niestacjonarnych (nieodpłatnie).

Planując sesję, warto pamiętać, że student **MA PRAWO** do zaliczania danego przedmiotu w dwóch terminach, z wyjątkiem sytuacji, kiedy w pierwszym terminie otrzymał ocenę pozytywną (innymi słowy nie ma możliwości poprawiania ocen pozytywnych). Za zgodą wykładowcy i zainteresowanych studentów istnieje możliwość zorganizowania egzaminu zerowego w terminie wcześniejszym niż sesja egzaminacyjna (uczestnictwo w nim **NIE JEST OBOWIĄZKOWE**). Należy podkreślić, że ocena negatywna uzyskana w **KTÓRYMKOLWIEK TERMINIE** jest wliczana do średniej ze studiów. W przypadkach losowych dziekan może na uzasadniony wniosek studenta wyrazić zgodę **NA PRZEDŁUŻENIE SESJI**.

W przypadku niezaliczenia nie więcej niż dwóch przedmiotów lub nie więcej niż 8 punktów ECTS **STUDENT MA PRAWO** do warunkowego wpisu na kolejny semestr. Podanie w tej sprawie osoba zainteresowana powinna złożyć w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty zakończenia drugiego terminu sesji. Student, który nie otrzymał zgody na warunkowy wpis na kolejny semestr, może ubiegać się o skierowanie na powtarzanie semestru (powtarzany semestr wlicza się do planowanego okresu studiów).

Ukończenie pierwszego roku studiów licencjackich otwiera możliwość ubiegania się o odbycie praktyki zawodowej, premiowanej przyznaniem odpowiedniej liczby punktów ECTS (na niektórych kierunkach praktyki są obowiązkowe). Szczegółowe informacje dotyczące praktyk dostępne są w Biurze Karier. ■

WYJAZDY ZAGRANICZNE



Studenci studiów licencjackich mogą składać aplikację na wyjazd zagraniczny po I semestrze studiów. Szkoła Główna Handlowa uczestniczy w wielu programach międzynarodowej wymiany studentów, co stwarza możliwości odbywania części studiów na renomowanych uczelniach zagranicznych

Wyjazdy zagraniczne obejmują stypendia delegowane (na podstawie skierowania w ramach wymiany bądź programu stypendialnego) i własne, studenckie przedsięwzięcia. Studenci ubiegający się o wyjazd na podstawie programów realizowanych przy współpracy SGH z innymi uczelniami lub w ramach studiów na zasadach „free-movers” przygotowują learning agreement z listą wybranych przedmiotów oraz odpowiadającą im liczbą punktów ECTS, która powinna wynosić minimum 30 ECTS na semestr. ■

Najbardziej znane programy to Erasmus (obejmuje ponad 100 uczelni z krajów Unii Europejskiej, Norwegii i Szwajcarii), umowy międzyrządowe oraz wyjazdy w ramach umów bilateralnych, które zawierane są przez SGH z pozaeuropejskimi uczelniami zagranicznymi, w Ameryce Północnej, Południowej czy Azji.

W ramach programu Erasmus studenci mogą ubiegać się o dwa rodzaje wyjazdów: dla realizacji części studiów w zagranicznej uczelni współpracującej z SGH lub w celu zaliczenia praktyki. Musi to być szkoła wyższa znajdująca się w kraju uczestniczącym w Erasmusie. Można odbyć część studiów tylko na wydziale kształcącym w tej samej dziedzi-

nie, którą studiuje się w uczelni macierzystej. Lista uczelni, z którymi SGH ma podpisane umowy Erasmus znajduje się na stronie internetowej w dziale „Współpraca z zagranicą”.

Studenci mogą też uczestniczyć w Polsko-Niemieckim Forum Akademickim. Jest to trzymiesięczny program merytoryczny, stworzony przy współpracy SGH, Uniwersytetu im. Joanną Gutenberga w Moguncji i Uniwersytetu im. Georga Marcatora w Duisburgu. Zajęcia w tym programie prowadzone są w języku niemieckim przez wykładowców niemieckich uczelni. Studenci studiów niestacjonarnych mogą uczestniczyć w tym programie za zgodą dyrektora Forum i dziekana.

DODATKOWE INFORMACJE

Więcej informacji, zarówno o procedurach, jak i zasadach związanych ze studiami na uczelniach zagranicznych można uzyskać w Centrum Rozwoju Programów Międzynarodowych (CRPM) lub na stronach internetowych <http://www.sgh.waw.pl/uczelnia/wspolpraca>.

Mosty Ekonomiczne

Konferencja Polskich Uczelni Ekonomicznych 2007

Przykładem lat poprzednich, Samorząd Studentów SGH zorganizował projekt Mosty Ekonomiczne 2007, tym razem na niespotykaną do tej pory skalę

Projekt polegał na tygodniowej wymianie studentów, pomiędzy pięcioma państwowymi szkołami wyższymi w kraju. 11 marca 2007 roku do Warszawy przyjechało po 20 studentów z każdego z miast. Kolejnego dnia odbyły się zajęcia dydaktyczne, wykłady, warsztaty, case study prowadzone przez studentów, wykładowców SGH, zaprzyjaźnione firmy oraz przez osoby cieszące się ogromnym szacunkiem i autorytetem na polu ekonomii – m.in. Kazimierza Marcinkiewicza, Pawła Poncyliusza i Tadeusza Mosza.

Powykładach studenci wszystkich uczelni mieli zapewnione rozrywki integracyjne. 14 marca zakończyła się część warszawska projektu. W dniach 14–17 marca 2007, 80 studentów SGH uczestniczyło w zajęciach realizowanych w Krakowie, Poznaniu i Wrocławiu.

Uczestnictwo w Mostach Ekonomicznych nie wiąże się z żadnymi kosztami, prócz kosztów przejazdu pomiędzy miastami oraz kosztami komunikacji miejskiej. Studenci mają zapewnione przez

szkoły uczestniczące w projekcie: zakwaterowanie oraz wyżywienie.

Spotkanie studentów z pięciu najlepszych uczelni ekonomicznych w Polsce jest szansą na wymianę doświadczeń, poznania zasad studiowania na innych uczelniach, promocji miast, a także okazją do szeroko pojętej integracji i nawiązania wielu ciekawych znajomości. Poza tym, jest to niezapomniane przeżycie i świetna zabawa!

Po raz pierwszy Mosty Ekonomiczne zorganizowane zostały w 2005 r. Wzięły w nich udział tylko dwie uczelnie: Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu oraz SGH.

W roku kolejnym dołączyła do Mostów Akademia Ekonomiczna w Krakowie. Teraz organizujemy trzecią edycję ME, poprzednie zyskały dużą popularność, mamy nadzieję, że w tym roku projekt zyska jeszcze większe zainteresowanie studentów.

W tym roku integralną częścią Mostów Ekonomicznych będzie Konferencja Polskich Uczelni Ekonomicznych. Uczestnikami Konferencji będą 4–5-osobowe reprezentacje najlepszych szkół ekono-

micznych w kraju (państwowych i prywatnych). Studenci SGH, AE z Wrocławia, Katowic, Krakowa i Poznania, WSZiP im. L. Koźmińskiego z Warszawy oraz wielu innych szkół spotkają się razem, by przez 3 dni wymieniać swoje doświadczenia, dyskutować i pogłębiać wiedzę związaną z szeroko pojętą ekonomią. Szereg merytorycznych wykładów, ale przede wszystkim zajęć typu case study pozwoli zaprzyjaźnić się przedstawicielom różnych uczelni, co z pewnością zaowocuje rozwojem kontaktów międzyuczelnianych na szczeblu studentckim.

Jako integralna część Mostów Ekonomicznych przewidujemy, że Konferencja Polskich Uczelni Ekonomicznych odbędzie się ok. 3–4 tygodnie po ich zakończeniu. Inaczej jak w roku ubiegłym planujemy zorganizować ją logistycznie. Chcielibyśmy, aby uczestnicy KPUE razem zamieszkali w ośrodku konferencyjnym pod Warszawą, gdzie odbyłyby się też wszystkie wykłady i zajęcia.

Radosław Michaluk ■

IDEA MOSTÓW JEST PIĘKNA

Łukasz Karasek, SGH, II rok, przewodniczący komisji ds. nauki w Samorządzie Studentów SGH

– Pierwszy Most Ekonomiczny odbył się trzy lata temu. Pomysłodawcą tego projektu była Agnieszka Czupryk – studentka SGH, ona również wymyśliła nazwę Mosty Ekonomiczne i była koordynatorem pierwszej edycji. Ideą Mostów była wymiana studentów uczelni ekonomicznych, jednak zaczęło się to na małą skalę, ponieważ pierwsza edycja dotyczyła jedynie SGH i Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu. W każdym roku na Mosty przy-

jeżdża coraz więcej uczelni. Mamy nadzieję, że nasz projekt będzie rozwijał się na zasadzie kuli śnieżnej – chcemy zaangażować państwowe uczelnie ekonomiczne, również uczelnie niepubliczne oraz kierunki ekonomiczne na uniwersytetach.

W Mostach chodzi o dostrzeganie różnic między uczelniami, uczenie się od siebie nawzajem, wymianę doświadczeń. Cenne jest to, że samorzady z różnych uczelni nawiązują ze sobą współpracę. Organizując Mosty, widzimy, że możemy coś sami zorganizować i mimo potknięć nasz projekt wspina się rozwija.



Tomasz Wierzicki, SGH, II rok, wiceprzewodniczący komisji ds. nauki w Samorządzie Studentów SGH

– Na początku nie sądziliśmy, że idea Mostów spotka się z takim oddźwię-

kiem. Pomysł był bardzo prosty – chodziło o poznanie studentów z innych uczelni. W pierwszym projekcie było 40 uczestników, w drugim około 80. Teraz mamy ponad 100 osób. W przyszłym roku będzie może 200 uczestników. Cały projekt podlega pod komisję nauki w samorządzie studenckim. Pierwsza edycja obejmowała Wrocław i Warszawę. Rok później dołączył Kraków. W tym roku – Poznań i Katowice. W tym roku przez trzy dni SGH gościła studentów w Warszawie, na kolejne trzy dni rozjechali się do innych uczelni ekonomicznych. W czasie trwania Mostów myślimy już o tym, co zrobić za rok. Zastanawiamy się m.in. nad zorganizowaniem międzynarodowego spotkania lub połączeniem konferencji polskich uczelni ekonomicznych i Mostów.

Celem Mostów jest także obalanie mitów na temat SGH. Rozmawiamy o profesorach, o tym co się dzieje w naszych szkołach. Uczymy się od siebie nawzajem. Część osób jest na Mostach po raz kolejny, więc widać, że ta impreza bardzo im się podoba.

imprezy integrujące to środowisko są bardzo potrzebne. Podczas Mostów wymieniamy się doświadczeniami. Zobaczyliśmy, że samorządy studenckie z różnych uczelni mają trochę inną strukturę. Możemy powielać poznane wzorce u nas, inni mogą uczyć się od nas. Rozmawiamy o wprowadzaniu systemu bolońskiego na naszych uczelniach i planujemy kolejną edycję Mostów.



Magdalena Janiecka,
Akademia Ekonomiczna w Krakowie,
III rok, koordynator Mostów w Krakowie

– Idea Mostów jest piękna. Możemy pobyć w innej uczelni, lepiej ją poznać. Na ogół sądzimy, że wszystkie uczelnie ekonomiczne są takie same. Tymczasem w trakcie Mostów widzimy, że studiowanie na SGH wygląda zupełnie inaczej niż w Krakowie. My mamy grupy, tu tego nie ma, my od razu studiuje na kierunkach, a tutaj studenci najpierw poznają szerszy zakres wiedzy ekonomicznej. Rozwiązanie przyjęte na SGH podoba mi się, ale brakowało by mi grup. Bardzo się cieszę, że coraz więcej uczelni ekonomicznych jest zaangażowanych w Mosty, bo dają szerszą perspektywę, można poznać ciekawych ludzi. Niektórzy z nas planują po studiach szukać pracy w Warszawie, więc dobrze mieć tutaj jakichś znajomych. W tym roku po warszawskim etapie Mostów część uczestników pojedzie na ciąg dalszy do Krakowa, inni do Poznania lub Wrocławia, w kwietniu studenci pojedą również do Katowic. W Krakowie zaoferujemy około 50, 60 studentom wykład prof. Jerzego Hausnera i warsztaty. Zadbamy też o stronę kulturalną – zorganizujemy wyjście do teatru i Centrum Sztuki i Techniki Japońskiej – Manggha.

Jacek Kluczyk, SGH, III rok

– Jestem po raz drugi na Mostach Ekonomicznych. Bardzo ciekawe były wykłady zaproponowane w tym roku przez organizatorów – aule na wykładach były pełne. Wiele wyniosłem ze spotkania z Tadeuszem Moszem na temat giełdy. Wieczorami są imprezy, które dają możliwość poznania osób z innych uczelni. Spotkałem też osoby z Krakowa, które poznałem roku temu na Mostach i bardzo się z tego cieszyłem. Na drugą część imprezy wyjeżdżam w tym roku do Poznania.

Żeby wziąć udział w Mostach, trzeba było wypełnić ankietę składającą się z 5-6 pytań. Na pytania trzeba było odpowiedzieć niekonwencjonalnie, żeby przekonać do siebie organizatorów. Kandydatów było dwa razy więcej niż miejsc. To superimpreza i zachęcam wszystkich do udziału.

Konrad Zawodziński, SGH, I rok, SKN Krajów Hiszpańskojęzycznych

– Mosty to ciekawa inicjatywa i bardzo dobrze, że SKN Krajów Hiszpańskojęzycznych ma w nich swój udział. Cieszę się, że dostałem się do tego projektu, choć nie było łatwo. Mielismy możliwość wyboru wyjazdu do różnych miast po zakończeniu warszawskiego etapu Mostów; Krakowa, Poznania, Wrocławia lub Katowic. Najbardziej obleganym kierunkiem wyjazdu na wymianę był Kraków.

Duże wrażenie zrobiły na mnie wykłady. Choć miały charakter raczej popularnonaukowy, a przez to cieszyły się dużą frekwencją, prowadzący byli bardzo profesjonalni. Na wykładzie Kazimierza Marcinkiewicza zajęte były wszystkie miejsca siedzące, a niektórzy siedzieli na schodach. Tadeusz Mosz miał bardzo udany wykład zarówno pod względem merytorycznym, jak i sposobu prezentacji. Zawiedziony byłem tylko zajęciami organizowanymi przez Procter&Gamble. Były pomyslane z myślą o studentach wyższych lat, ale w mojej grupie większość stanowiły osoby z I i II roku. Case study polegał na żmudnym dłubaniu w cyferkach, co wydaje mi się mało zachęcające. Natomiast bardzo podobała mi się gra giełdowa, organizowana przez Klub Inwestora. Wziąłem w niej udział i jestem z tego bardzo zadowolony.

Rozmawiała Katarzyna Growiec



Maciej Jarosz,
Akademia Ekonomiczna w Poznaniu,
II rok, koordynator Mostów w Poznaniu

– Mielismy żal, że nie zaproszono nas do pierwszej i drugiej edycji Mostów, ale jesteśmy w trzeciej i zaskoczeni, że tak życzliwie nas tu przyjęto, dostaliśmy pomocnych koordynatorów-opiekunów. W SGH czujemy się świetnie i uważamy, że takie spotkania są bardzo potrzebne. Przy Parlamencie Studentów RP nie ma forum kierunków ekonomicznych – Mosty stwarzają więc okazję do tego, żeby lepiej w tym gronie się poznać. Należy też pamiętać o specyfice uczelni ekonomicznych – tu rywalizacja jest największa wśród różnych kierunków studiów. Dlatego

STUDIA STACJONARNE MAGISTERSKIE

Po uzyskaniu tytułu licencjata, na wybranym kierunku, można kontynuować naukę w SGH na studiach drugiego stopnia na tym samym lub na zupełnie innym kierunku. Obecnie oferowane kierunki to:

KIERUNEK ADMINISTRACJA

Absolwent tego kierunku studiów powinien posiadać ogólną wiedzę prawno-ekonomiczną, umożliwiającą mu pełnienie funkcji kierowniczych i eksperckich w administracji podmiotów gospodarczych: krajowych i zagranicznych, w strukturach administracji publicznej: rządowej i samorządowej, a także innych jednostkach organizacyjnych: publicznych i niepublicznych zajmujących się promocją i rozwojem gospodarczym. Powinien posiadać umiejętność komunikowania się z otoczeniem, umiejętność organizowania zespołów pracowniczych i kierowania nimi, a także być przygotowanym do prowadzenia własnej działalności gospodarczej, wykazując się znajomością prawa i ogólną umiejętnością jego stosowania w praktyce.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. Administracja gospodarcza.
2. Administracja samorządowa.
3. Administracja skarbowo-celna.

KIERUNEK EKONOMIA

Absolwent tego kierunku studiów powinien posiadać wiedzę z zakresu współczesnej mikroekonomii i makroekonomii, a także specjalistyczną wiedzę o różnych segmentach gospodarki kraju i świata. Powinien umieć: posługiwać się szeroką gamą metod i technik analitycznych, pozyskiwać i interpretować informacje o sytuacji gospodarczej, przeprowadzać analizy niezbędne przy sporządzaniu prognoz i podejmowaniu decyzji, formułować sądy na tematy gospodarcze i bronić ich w dyskusjach naukowych i publicznych, a także organizować i kierować zespołami analityków i doradców.

Kierunek ekonomia kształci analityków dla banku centralnego i centralnych

instytucji politycznych i gospodarczych, a także pracowników badawczych i naukowych dla szkół wyższych i instytucji badawczych.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

4. Analizy makroekonomiczne.
5. Analizy mikroekonomiczne.
6. Ekonomia teoretyczna.

KIERUNEK EUROPEISTYKA

Absolwent tego kierunku studiów powinien posiadać wiedzę dotyczącą problematyki cywilizacyjnej współczesnego świata i Europy oraz mechanizmów funkcjonowania Unii Europejskiej, rynku europejskiego, organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem europejskim. Powinien cechować się umiejętnością monitorowania i analizowania tendencji rozwoju społeczno-gospodarczego Unii, jej państw członkowskich, regionów, jak również podejmowania decyzji bieżących i o charakterze strategicznym. Absolwent powinien też umieć stawiać problemy i posiadać umiejętność ich rozwiązywania oraz umieć wykorzystywać techniki i metody negocjacyjne, zarówno na płaszczyźnie biznesowej, jak i społecznej. Dzięki temu będzie on przygotowany do zajmowania najwyższych stanowisk kierowniczych w firmach krajowych i międzynarodowych, działających w Polsce, a tym samym i na jednolitym rynku europejskim, a także będzie atrakcyjnym kandydatem do pracy w instytucjach rządowych i samorządowych oraz w organizacjach międzynarodowych i instytucjach europejskich.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. Europejskie media i komunikowanie.
2. Gospodarka i polityki wspólnotowe Unii Europejskiej.

3. Instytucje i prawo Unii Europejskiej.
4. Społeczeństwo i polityka społecznej Europy.
5. Stosunki zewnętrzne Unii Europejskiej.

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Absolwent tego kierunku studiów powinien rozumieć zjawisko ryzyka na rynku finansowym i globalnym oraz umieć zarządzać tym ryzykiem. Jednocześnie powinien umieć przeprowadzać analizy finansowe i fundamentalne oraz wyciągać z nich właściwe wnioski. Powinien być on także przygotowany do podejmowania decyzji o charakterze finansowym oraz prowadzenia działalności doradczej. Zdobytą wiedzę absolwent powinien umieć wykorzystywać w rozpoznawaniu zjawisk, trendów i problemów o charakterze finansowym, mających wymiar zarówno makro-, jak i mikroekonomiczny, oraz w prezentowaniu wielowariantowych rozwiązań i ich merytorycznym argumentowaniu. Powinien ponadto mieć świadomość znaczenia kultury postępowania i etyki w sferze finansów.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. Bankowość detaliczna i korporacyjna.
2. Bankowość instytucjonalna.
3. Bankowość inwestycyjna.
4. Ekonomia instytucji finansowych.
5. Finanse międzynarodowe.
6. Finanse państwa i samorządu terytorialnego.
7. Finanse przedsiębiorstwa.
8. Polityka fiskalna i podatki.
9. Rachunkowość przedsiębiorstw i instytucji.
10. Rynki finansowe.
11. Ubezpieczenia gospodarcze.

KIERUNEK GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Program kierunku gospodarka przestrzenna integruje wiedzę techniczną, ekonomiczną, społeczną i przyrodniczą. Kierunek ten kształci specjalistów zdolnych do całościowego ujmowania pro-

NA CO STUDENCI I ROKU STUDIÓW II STOPNIA POWINNI ZWRÓCIĆ UWAGĘ, ZAPOZNAJĄC SIĘ Z REGULAMINEM STUDIÓW W SZKOLE GŁÓWNEJ HANDLOWEJ W WARSZAWIE

1. Regulamin określa zasady studiowania dla wszystkich studentów SGH. Czytając Regulamin, pamiętaj o trybie studiów, który Ciebie obowiązuje. Paragraf 1 Regulaminu wymienia wszystkie tryby studiów realizowane w SGH. Studenci studiów II stopnia studiują w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym.
2. Studenci SGH mają prawo do indywidualnego kształtowania trybu studiów. Dla studentów studiów II stopnia oznacza to prawo wyboru przedmiotów, wykładowców, specjalności oraz ścieżek studiów. Szczegółowe zasady określone są w paragrafach: 14, 17, 24, 25 Regulaminu.
3. Studenci studiów II stopnia mogą realizować drugi kierunek lub makrokierunek studiów. Zasady wyjaśnione są w paragrafie 16 Regulaminu.
4. Żeby móc skorzystać z prawa do realizacji indywidualnego planu studiów trzeba zapoznać się ze sposobem składania deklaracji semestralnych (paragrafy 18, 19, 20, 21 Regulaminu). Warunkiem wpisania studenta na wybrane zajęcia jest złożenie odpowiednich deklaracji w Wirtualnym Dziekanacie.
5. Student ma prawo do ewentualnego skorygowania decyzji odnośnie do wyboru poszczególnych zajęć (wypisania i dopisania się do listy). Szczegółowych informacji szukaj w paragrafach 22 i 23 Regulaminu.
6. Podejmując ostateczną decyzję o liczbie deklarowanych przedmiotów, pamiętaj, że obowiązuje Cię minimum i maksimum punktowe oraz konieczność zaliczenia wszystkich zadeklarowanych przedmiotów. Koniecznie przeczytaj zapisy paragrafu: 18 oraz informacje na temat minimum programowych i liczby punktów ECTS dla poszczególnych kierunków w Informatorze SGH.
7. Zapewne nie jest Ci obojętne w jaki sposób możesz zaliczyć zadeklarowane przedmioty. Wszystkie informacje dotyczące sesji egzaminacyjnej znajdziesz w paragrafach 31, 32, 33, 34 Regulaminu.
8. Nie musisz uzyskiwać wpisów ocen egzaminacyjnych do indeksu. Jedynym formalnym potwierdzeniem zaliczenia semestru są wpisy do protokołów egzaminacyjnych. W ciągu jednego miesiąca od zakończenia sesji musisz sprawdzić w Dziekanacie Studium Magisterskiego, czy wszystkie Twoje oceny znalazły się w protokołach (paragrafy: 36, 38 Regulaminu).
9. Warunkowy wpis na drugi semestr możesz uzyskać tylko wtedy, gdy nie zaliczyłeś tylko jednego przedmiotu (paragraf 39 Regulaminu). Niestety, nie przysługuje Ci prawo do powtarzania semestru (paragraf 41 Regulaminu).
10. Jeżeli już na pierwszym semestrze myślisz o urlopie lub innej możliwości przerwania studiów oraz studiach poza SGH, zapoznaj się z paragrafami 45, 46, 47 Regulaminu.
11. Wszelką pomoc zawsze uzyskasz w Dziekanacie Studium Magisterskiego. W indywidualnych sprawach możesz zwracać się do Dziekana i Prodziekana. Nie zawsze jednak indywidualna sprawa wymaga osobistej wizyty u Dziekana. Zaoszczędzisz dużo czasu, uzyskując wyczerpujące informacje u życzliwej Ci pani opiekującej się Twoim rokiem.

dr hab. Joanna Plebaniak
Dziekan Studium
Magisterskiego

cesów rozwoju lokalnego i regionalnego oraz posiadających wiedzę i umiejętności niezbędne do racjonalnego kształtowania tych procesów.

Absolwenci kierunku gospodarka przestrzenna będą w szczególności przygotowani do pracy w jednostkach administracji państwowej i samorządowej, z uwagi na:

- gruntowną wiedzę w zakresie: ekonomicznych, społecznych i ekologicznych podstaw rozwoju lokalnego i regionalnego oraz zarządzania procesami tego rozwoju
- zdolność widzenia i rozumienia przestrzennej organizacji rozwoju społeczno-gospodarczego w skali miasta, regionu, kraju, Europy i świata
- umiejętność formułowania zasad

polityki przestrzennej na wszystkich szczeblach zarządzania, współdziałania administracji samorządowej i rządowej oraz współpracy w ramach regionów europejskich.

W ramach kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. Ekonomia regionalna.
2. Ekonomia sektora publicznego
3. Zarządzanie przestrzenią miasta.

KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE

Absolwent tego kierunku studiów powinien umieć samodzielnie modelować i prognozować zjawiska i procesy gospodarcze, prowadzić analizy statystyczne

i rozwiązywać problemy optymalizacyjne z użyciem specjalistycznych pakietów komputerowych, a także swobodnie posługiwać się techniką komputerową, znać zasady projektowania i wdrażania systemów informacyjnych, konstrukcji baz danych i funkcjonowania sieci komputerowych. Powinna go cechować nie tylko gruntowna znajomość istniejących narzędzi do modelowania zjawisk gospodarczych oraz światowych trendów metodologicznych w tym zakresie, ale również umiejętność tworzenia własnych narzędzi analitycznych, o ile zachodzi taka potrzeba.

Różnorodna i pogłębiona pod względem teoretycznym oferta dydaktyczna jest uzupełniona przedmiotami o charakterze praktycznym z zakresu analiz staty-

stycznych i ekonometrycznych, podejmowania decyzji, informatyki, demografii. To pozwala osiągnąć zgodność procesu kształcenia z oczekiwanym profilem absolwenta, a tym samym stwarza dobre perspektywy zatrudnienia po studiach.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. Demografia.
2. Ekonometria.
3. Ekonomia matematyczna.
4. Informatyka gospodarcza.
5. Metody badania i analizy rynku.
6. Statystyka stosowana.
7. Systemy informatyczne w zarządzaniu.
8. Ubezpieczenia — metody aktuarialne.

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

Absolwent tego kierunku studiów powinien posiadać wszechstronną wiedzę w dziedzinie ekonomii, zwłaszcza ekonomii międzynarodowej oraz wiedzę z zakresu prawa międzynarodowego i nauk o zarządzaniu, w tym zarządzaniu w skali międzynarodowej. Absolwenci będą przygotowani do pracy na stanowiskach kierowniczych we wszystkich instytucjach, przedsiębiorstwach i organach administracji publicznej utrzymujących stosunki gospodarcze z zagranicą, a także w korporacjach i organizacjach międzynarodowych oraz do prowadzenia biznesu w skali międzynarodowej na własny rachunek.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym.
2. Funkcjonowanie UE.
3. Konkurencyjność i innowacyjność w gospodarce światowej.

KIERUNEK POLITYKA SPOŁECZNA

Absolwent tego kierunku studiów powinien być przygotowany do realizacji zadań i rozwiązywania problemów społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym, ze szczególnym uwzględnieniem ich uwarunkowań ekonomicznych. Dzięki interdyscyplinarnemu charakterowi studiów, absolwent powinien być wszechstronnie przygotowany do pracy w administracji rządowej i samorządowej, organizacjach pozarządowych oraz

w organizacjach międzynarodowych, wyspecjalizowanych w zakresie zagadnień społecznych. Może on być wysoko kwalifikowanym urzędnikiem, menedżerem lub ekspertem, a także pełnić role kierownicze na wysokich szczeblach zarządczych.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. Administracja publiczna w Unii Europejskiej.
2. Ekonomiczne aspekty polityki społecznej.
3. Polityka społeczna w Unii Europejskiej.

KIERUNEK STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

Absolwent tego kierunku studiów powinien posiadać umiejętności analityczne i metodologiczne, pozwalające mu podjąć pracę na stanowiskach wymagających świadomych, racjonalnych i trafnych ocen oraz opinii, a także osobistej inicjatywy. Powinien on znaleźć zatrudnienie w instytucjach i przedsiębiorstwach związanych z obrotem międzynarodowym, w organizacjach i instytucjach międzynarodowych, jednostkach administracji państwowej związanej z polityką zagraniczną i gospodarczą, ośrodkach naukowo-badawczych i eksperckich zajmujących się stosunkami międzynarodowymi, w dyplomacji oraz w środkach masowego przekazu.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. Biznes międzynarodowy.
2. Finanse międzynarodowe.
3. Integracja europejska.
4. Turystyka międzynarodowa.

KIERUNEK TURYSTYKA I REKREACJA

Absolwent tego kierunku studiów powinien uzyskać wiedzę oraz umiejętności podejmowania samodzielnej działalności menedżerskiej w biznesie turystycznym. Powinien być przygotowany do podejmowania decyzji, kreatywnego rozwiązywania problemów związanych z działalnością w sferze turystyki oraz zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi i rekreacyjnymi. Absolwent powinien umieć współpracować z ludźmi i kierować zespołami ludzkimi. Absolwent będzie przygotowany do pracy w: przedsiębior-

stwach turystycznych i rekreacyjnych, administracji rządowej i samorządowej, organizacjach pozarządowych o profilu turystycznym, szkolnictwie – po ukończeniu specjalności nauczycielskiej (zgodnie z zarządzeniem ministra właściwego do spraw szkolnictwa wyższego w sprawie standardów kształcenia nauczycieli).

Mocną stroną absolwentów kierunku będzie przygotowanie do pełnienia funkcji w organizacjach i przedsiębiorstwach międzynarodowych.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. Biznes turystyczny.
2. Turystyka międzynarodowa.

KIERUNEK ZARZĄDZANIE

Absolwent tego kierunku studiów powinien wykazywać się pogłębioną i rozszerzoną wiedzą o charakterze akademickim z zakresu zarządzania i dyscyplin komplementarnych, a także umiejętnościami niezbędnymi do podjęcia pracy zawodowej na rynku krajowym i zagranicznym, w tym do prowadzenia działalności na własny rachunek. Powinien posiadać umiejętność krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk gospodarczych i społecznych w różnej skali, w szczególności umiejętności podejmowania decyzji i planowania w skali przedsiębiorstw i instytucji o innym charakterze (projektowania systemów organizacji i zarządzania), kierowania zespołami, prowadzenia negocjacji oraz posiadać umiejętności zarządzania strategicznego. Wiedza i umiejętności zdobyte w trakcie studiów powinny umożliwić mu zajmowanie wysokich stanowisk kierowniczych lub stanowisk wysoko cenionych specjalistów w organach zarządzających przedsiębiorstw i grup kapitałowych, instytucji non profit oraz jednostek administracji publicznej różnych szczebli.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. Gospodarka nieruchomości.
2. Marketing.
3. Zarządzanie projektami.
4. Zarządzanie przedsiębiorstwem.
5. Zarządzanie strategiczne.
6. Zarządzanie wartością firmy
7. Zarządzanie w transporcie i logistyce.
8. Zarządzanie zasobami ludzkimi. ■

NASI GOŚCIE

W ROKU AKADEMICKIM 2006/2007

JOSÉ MANUEL BARROSO – PRZEWODNICZĄCY KOMISJI EUROPEJSKIEJ PODCZAS UROCZYSTej INAUGURACJI ROKU AKADEMICKIEGO 2006/2007



Zjednoczona Europa to nie tylko projekt ekonomiczny, ale również polityczny. Nie chodzi w niej o ćwiczenia z technokracji, ale o współpracę narodów przy tworzeniu dobrobytu i umacnianiu pokoju. Każdy naród ma swoje cele i normalne jest to, że o nie walczy. Ale jest również wspólny europejski interes i on wymaga od poszczególnych narodów tego, aby szły na kompromis. Osiągnięcie kompromisu, sprawi, że wszyscy zyskamy.

PROFESOR GRZEGORZ KOŁODKO PODCZAS WYWIADU DLA GAZETY SGH – MARZEC 2007



Ekonomia jest bardzo polityczna, wikała się bowiem w spory ideologiczne i kręci się wokół sprzecznych interesów. Ale i konfliktowe wartości też grają swoją rolę. Uprawiając pogranicze makroekonomii i ekonomii politycznej i będąc uwikłany kilka razy w aktywną politykę gospodarczą, uciec się od tego nie da. To czyni tę pracę znacznie ciekawszą.

PROFESOR LESZEK BALCEROWICZ PODCZAS UROCZYSTOŚCI PRYZNANIA MU TYTUŁU DOKTORA HONORIS CAUSA SZKOŁY GŁÓWNEJ HANDLOWEJ W WARSZAWIE – KWIECIEŃ 2007



Jeśli polskie społeczeństwo chce się ostatecznie wybić na sukces, nadrobić dziesięciolecie złego czasu, to trzeba w społeczeństwie zmienić proporcję tych, którzy poczuć się odpowiedzialni za własny kraj, czyli będą obywatelami i poprą program reform, które są intelektualnie bardzo proste, ale politycznie wymagają mobilizacji.

PROFESOR WŁADYSŁAW BARTOSZEWSKI PODCZAS WYKŁADU – MARZEC 2007

Negocjujemy nieustannie w życiu codziennym – z rodziną, kolegami. Negocjujemy a nie wiemy, że negocjujemy. Zupełnie jak pan Jourdain u Moliера, który nie wiedział, że mówi prozą.



Fot. Maciej Górski

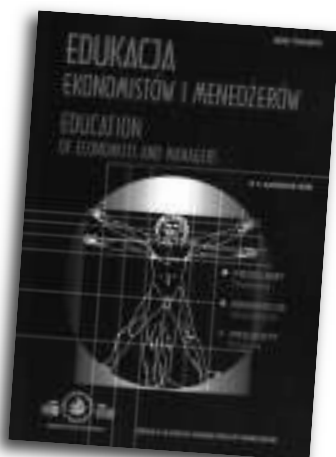
ANGEL GURIÁ – SEKRETARZ GENERALNY OECD – LISTOPAD 2006

W badaniach przeprowadzonych przez OECD w programie PISA, którego zadaniem jest analizowanie określonych umiejętności uczniów w różnych krajach, Polska wciąż wypadła słabo, choć między pierwszą a drugą edycją tego programu, w którym wzięła udział Polska, są postępy. Niezmiennie ważne jest, by osoby, które już dysponują tytułem magistra, rozwijały się dalej. Dzięki temu, w momencie gdy osiągną wiek 55 lat, pracodawca nie będzie się starał zastąpić ich młodszymi osobami. Jednak ci, którzy wchodzą dopiero na rynek pracy, też wymagają uwagi. Inwestując w edukację, zwiększamy poziom aktywności zawodowej całego społeczeństwa i możemy liczyć na szybszy wzrost PKB.



Fot. Maciej Górski

Prasa uczelniana



EDUKACJA EKONOMISTÓW I MENEDŻERÓW

Czasopismo „Edukacja ekonomistów i menedżerów. Problemy. Innowacje. Projekty” wydawane jest od 2005 roku przez Katedrę Rozwoju Kapitału Ludzkiego. Dotychczas ukazały się cztery numery, a piąty znajduje się w druku.

Cena 24 zł

Profil naukowy czasopisma związany jest z szeroko pojętą edukacją oraz permanentnym rozwojem zawodowym ekonomistów i menedżerów. Jego łamy są otwarte na nowości i inspiracje wzbogacające potencjał kompetencyjny tej grupy osób aktywnych zawodowo.



KWARTALNIK NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

To nowe pismo naukowe – „Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie”. Pierwszy numer ukazał się w październiku 2006 roku, drugi w styczniu 2007.

– Pragniemy, aby kwartalnik stał się atrakcyjnym medium wymiany opinii naukowych, a także pismem, w którym będą prezentowane najnowsze prądy w naukach ekonomicznych,

Publikowane są także artykuły poświęcone rozwijaniu kompetencji społeczno-psychologicznych oraz dydaktycznych pracowników naukowych, którzy pragną doskonalić swój warsztat zawodowy.

Redakcja czasopisma zaprasza do współpracy Autorów z różnych ośrodków naukowych. Podejmuje także współpracę redakcyjną i sponsorską z biznesem, m.in. z firmą WYG International Sp. z o.o.

Komitet programowy czasopisma tworzą: prof. dr hab. Andrzej Herman, prof. dr hab. Marta Juchnowicz (przewodnicząca), prof. dr hab. Kazimierz Kloc, dr Stanisław Konarski, dr Stanisław Macioł, prof. dr hab. Piotr Płoszajski, dr Anna Rokicka-Broniatowska, prof. dr hab. Maria Romanowska, prof. dr hab. Tadeusz Szumlich. Funkcję sekretarza pełni dr Agnieszka Wojtczuk-Turek.

Czasopismo kierowane jest do pracowników szkół wyższych, studentów szkół ekonomicznych, a także menedżerów działających w praktyce gospodarczej. Każdy numer pisma zawiera artykuły, które mieszczą się w następujących działach tematycznych: teorie, koncepcje, refleksje, diagnozy; projekty edukacyjne i jakość kształcenia; raporty z badań, a także recenzje, sprawozdania z konferencji, opis studiów podyplomowych. Wszystkie artykuły są recenzowane, ich streszczenia zamieszczone są na stronie internetowej Katedry Rozwoju Kapitału Ludzkiego.

odnoszące się do nauk o przedsiębiorstwie. – wyjaśnia prof. Andrzej Herman, redaktor naczelny. – Nie mniej ważne dla nas jest prezentowanie w nim przydatności tych idei i możliwości ich praktycznego wykorzystania w środowisku biznesowym – uczynienie z kwartalnika „intelektualnego pomostu” między różnymi środowiskami naukowymi i praktykami biznesu.

Wiodącym tematem pierwszego numeru jest zarządzanie wartością przedsiębiorstwa. Numer drugi, czyli 1/2007 poświęcony jest przede wszystkim dylematom sprawozdawczości biznesowej i jakości, związanych z nią relacjach inwestorskich.

Kwartalnik jest pismem Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, ale ambicją zespołu jest, aby stał się pismem ogólnopolskim. Jak zapewnia prof. Andrzej Herman, łamy pisma są otwarte dla autorów z innych kolegiów SGH oraz innych uczelni, a także praktyków gospodarczych i ludzi biznesu.



E-MENTOR

„E-mentor” to dwumiesięcznik wydawany przez Szkołę Główną Handlową oraz Fundację Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych. Pismo ukazuje się od października 2003 roku – od początku w dwóch wersjach – internetowej (do chwili obecnej na stronach „e-mentora” zanotowano niemal 900 tys. unikalnych odwiedzin) i drukowanej (nakład 1200–1500 egz.). W wersji internetowej dodatkowo publikowane są streszczenia artykułów w języku angielskim.

Czasopismo koncentruje się na zagadnieniach związanych z e-edukacją, zarządzaniem wiedzą, e-biznesem, kształceniem ustawicznym oraz w szerszym zakresie zajmuje się metodami, formami i programami kształcenia na kierunkach ekonomicznych. Publikowane artykuły mają w większości charakter naukowy i popularnonaukowy oraz podlegają procesowi recenzji, warunkującemu ich ukazanie się w danym numerze. Poza tym w każdym numerze „e-mentora” można znaleźć informacje o bieżących i minionych wydarzeniach związanych tematycznie z profilem pisma oraz recenzje najnowszych publikacji z tego zakresu. Pieczę nad „e-mentorem” sprawuje Rada Programowa, która ma charakter międzyuczelniany i międzynarodowy, zaś w skład redakcji wchodzi: Marcin Dąbrowski (redaktor naczelny), Marta Sachajko (sekretarz redakcji), Beata Mierzejewska (redaktor działu zarządzanie wiedzą), Roksana Neczaj (redaktor działu kształcenie ustawiczne), Dariusz Nojszewski (redaktor działu e-biznes). Wszystkich zainteresowanych zachęcamy do zapoznania się z internetową wersją pisma – www.e-mentor.edu.pl oraz lektury zamieszczonych tam artykułów.



POLITYKA GOSPODARCZA

Półrocznik gromadzący i upowszechniający dorobek polskich naukowców zajmujących się teorią i praktyką polityki gospodarczej. Jego celem jest także integrowanie środowiska badaczy tej dziedziny nauk ekonomicznych. Re-

daktorem naczelnym „Polityki Gospodarczej” jest prof. zw. dr hab. Jan Kaja. W skład redakcji wchodzi nie tylko naukowcy Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, ale także autorytety z ośrodków naukowych z całej Polski.

W swojej obecnej formie „Polityka Gospodarcza” jest wydawana od 1999 roku, a w chwili obecnej trwają prace nad jej piętnastym numerem, który ukaże się w czerwcu 2007 roku.

Jednak idea czasopisma o tym tytule nie jest nowa. Powstała ona już w okresie międzywojennym. W latach 1935–1939 w Łodzi ukazywał się dwutygodnik „Polityka Gospodarcza”, którego redaktorem naczelnym był Stanisław Lauterbach. Było to czasopismo poważane i cenione w środowisku ekonomistów i polityków (publikował w nim m.in. Michał Kalecki).

Redakcja „Polityki Gospodarczej” mieści się w Katedrze Polityki Gospodarczej SGH. Można tu nabyć zarówno bieżące, jak i archiwalne numery półrocznika.



GOSPODARKA NARODOWA

Gospodarka Narodowa jest czasopismem naukowym poświęconym aktualnym zagadnieniom ekonomii i polityki gospodarczej. Jest to jedno z najstarszych czasopism ekonomicznych w Polsce o uznanej pozycji na rynku. Kontynuuje tradycje pisma, sięgające lat trzydziestych. Na jego łamach publikowali i publikują swoje prace najwybitniejsi przedstawiciele polskiej i zagranicznej myśli ekonomicznej o różnej orientacji teoretycznej. Od 2000 r. miesięcznik jest wydawany przez Szkołę Główną Handlową.

W „Gospodarce Narodowej” można przeczytać zarówno artykuły teoretyczne, jak i zapoznać się z wynikami badań empirycznych. Autorzy charakteryzują tendencje rozwoju gospodarczego w Polsce i na świecie. Istotnymi działami pisma są publikacje na temat integracji Polski w ramach Unii Europejskiej oraz prezentujące dorobek światowej myśli ekonomicznej. Ważną tematyką poruszaną na jego łamach są także zagadnienia rozwoju regionalnego i funkcjonowania samorządów lokalnych.

Artykuły publikowane w „Gospodarce Narodowej” mogą być przydatne dla pracowników wyższych uczelni, urzędów centralnych, przedstawicieli samorządów lokalnych i samorządów gospodarczych, nauczycieli przedmiotów ekonomicznych w szkołach średnich, a także dla przedsiębiorców, chcących mieć dostęp do aktualnych informacji na temat kierunków rozwoju polskiej gospodarki i tendencji w zarządzaniu przedsiębiorstwami. Również studenci i uczniowie mogą znaleźć publikacje, pomagające im zrozumieć współczesną gospodarkę.

Redaktorem naczelnym pisma jest prof. dr hab. Andrzej Wojtyna, zastępcą redaktora naczelnego – prof. dr hab. Marek Lubiński, zaś sekretarzem redakcji – dr Tadeusz Smuga.

MAGIEL

Niezależny Miesięcznik Studentów Szkoły Głównej Handlowej MAGIEL powstał w 1996 roku z inicjatywy grupy studentów SGH z zacięciem dziennikarskim. Na początku powstawał na kserokopiarce i wychodził w zaledwie kilkuset egzemplarzach. Jednak determinacja jego twórców sprawiła, że przez 11 lat MAGIEL urosł w siłę i w tej chwili jest to najważniejsze medium studenckie na uczelni.

Miesięcznik zawiera informacje uczelnicze, aktualności organizacji studenckich i kół naukowych, a także komentarze do aktualnych wydarzeń ze świata polityki i gospodarki. Poza tym ponad połowę objętości gazety zajmują działy kulturalne, takie jak film, teatr, muzyka, gdzie młodzi dziennikarze recenzują koncerty, spektakle, książki i dzielą się swoimi spostrzeżeniami na temat życia studenckiego w Warszawie. Praca w gazecie daje studentom również szansę poznania ciekawych ludzi z wielkiego świata. Reporterzy działu „Człowiek z pasją” i cyklu „Nasi na Wiejskiej” co miesiąc mają okazję do przeprowadzenia wywiadu z politykami, praktykami biznesu, a także osobowościami nie związanymi ściśle z tematyką ekonomiczno-gospodarczą.



Ale MAGIEL to nie tylko gazeta. Dla członków redakcji i Stowarzyszenia Akademickiego MagPress, wydawcy pisma, stanowi miejsce spotkań, nawiązywania znajomości, okazję do szlifowania warsztatu dziennikarskiego, doskonalenia swoich umiejętności w działach takich jak fundraising, marketing czy PR.

NMS SGH MAGIEL jest wydawany w nakładzie 3000 egzemplarzy, 7 razy w roku. Kolportowany jest bezpłatnie na terenie Szkoły Głównej Handlowej. Druk pokrywają w całości reklamodawcy i sponsorzy.

STUDIA POPOŁUDNIOWE

Szkoła Główna Handlowa od lat przyciąga najlepszych maturzystów nie tylko z całej Polski, ale także z całego świata. Wymiernym dowodem tego faktu jest stale rosnący minimalny próg punktów kwalifikacyjnych, gwarantujący przyjęcie do SGH.



Jednak władze Uczelni miały świadomość, że wielu dobrych kandydatów nie dostaje się do SGH i postanowiły w roku akademickim 2006/2007 po raz pierwszy uruchomić niestacjonarne studia pierwszego stopnia (licencjackie), realizowane w trybie popołudniowym (zajęcia odbywają się od poniedziałku do piątku w godzinach: 17.10–20.40). Dzięki tej decyzji liczba osób rozpoczynających studia w SGH zwiększyła się o kolejne 200 osób. W bieżącym roku akademickim przyjęto podobną liczbę studentów.

Studia popołudniowe stanowią pełne odbicie studiów stacjonarnych, począwszy od programu nauczania, poprzez prawa i przywileje studenckie, na dyplomie licencjata SGH kończąc. Obowiązuje programu studiów identyczny, jak na studiach stacjonarnych, z wyjątkiem nieobowiązkowego drugiego języka (język ten można realizować na dodatkowych, płatnych kursach językowych). Studia trwają 6 semestrów, odpowiadają 180 punktom ECTS i kończą się nadaniem tytułu za-

wodowego licencjata, po uprzednim uzyskaniu absolutorium i otrzymaniu pozytywnej recenzji pracy licencjackiej. Studia popołudniowe są płatne.

Podobnie jak na studiach stacjonarnych celem kształcenia w tym trybie studiów jest przekazanie gruntownej wiedzy ogólnoeconomicznej i podstawowego zakresu wiedzy kierunkowej oraz kształtowanie umiejętności niezbędnych absolwentom do podjęcia studiów magisterskich, bądź też do podjęcia pracy zawodowej lub prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Studia I stopnia dają absolwentowi dobre uniwersyteckie podstawy teoretyczne i metodyczne z zakresu ekonomii i polityki gospodarczej, matematyki i metod ilościowych, finansów i rachunkowości, zarządzania, prawa oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych i politycznych, jak i podstawową wiedzę specjalistyczną. Poszerzają też wiedzę o podstawowych instytucjach społecznych i kulturze. Absolwenci studiów licencjackich powinni opanować umiejętności:

logicznego myślenia, analizy i syntezy, adaptacji do zmieniających się warunków, umiejętność podejmowania decyzji, pracy w zespole, komunikowania, a także umiejętność uczenia się i aktualizowania wiedzy.

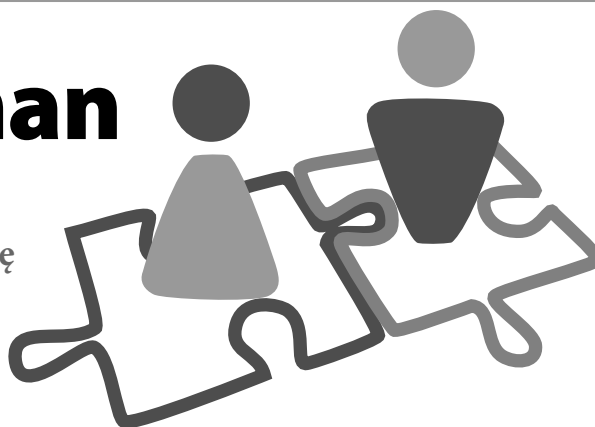
Kandydaci na studia popołudniowe nie muszą wybierać kierunku studiów w momencie przystępowania do rekrutacji lub też deklarować go zaraz po zakwalifikowaniu na studia (podobnie jak w przypadku studiów stacjonarnych). Rekrutacja odbywa się na uczelni, a dopiero przed końcem I roku nauki, student zobowiązany jest do wyboru interesującego go kierunku (makrokierunku) studiów. Kierunek obejmuje odpowiedni zestaw przedmiotów, których dobór odbywa się według ściśle określonych zasad.

Według kryteriów ustalonych przez Senat Akademicki SGH, studenci studiów popołudniowych dokonują wyboru interesujących ich zajęć oraz wykładowców prowadzących poszczególne zajęcia za pośrednictwem Wirtualnego Dziekanatu. Kompletna oferta dydaktyczna uczelni wraz ze wspomnianymi powyżej zasadami doboru zajęć opisywana jest corocznie w „Informatorze SGH”, który wydawany jest przez Ośrodek Rozwoju Studiów Ekonomicznych. Informator zawiera spis wszystkich przedmiotów, jakie mogą zostać uruchomione przez poszczególnych wykładowców w danym roku akademickim.

Zgodność programów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych sprawia, że studenci studiów popołudniowych mogą, w miarę wolnych miejsc, uczestniczyć w zajęciach skierowanych dla studentów stacjonarnych, odbywających się w godzinach porannych. Natomiast dla najlepszych studentów studiów popołudniowych stworzona została możliwość przeniesienia się na studia stacjonarne. Podstawą kwalifikacji studentów jest skumulowana średnia ocen z przebiegu studiów. W bieżącym roku blisko 10 studentów studiów popołudniowych zostanie przeniesionych na bezpłatne studia stacjonarne. ■

Business Wo(w)man

Podtytuł konferencji: (Fe)male It works nie został wybrany przypadkowo. Jest związany z toczącą się dyskusją na temat kobiet przedsiębiorczych, ich sukcesów oraz działań dużych korporacji w stosowania polityki równości



Z względu na ogromne zainteresowanie studentów i całej społeczności akademickiej w tym roku nadaliśmy konferencji formę dwudniowego cyklu wykładów, dyskusji panelowych, warsztatów. Ale jak co roku konferencja przede wszystkim miała na celu rozbudzenie w młodych kobietach świadomości własnych możliwości oraz wartości, jaką niesie kariera z pasją. Chcieliśmy to osiągnąć przede wszystkim, przez przybliżenie sylwetek kobiet, które osiągnęły sukces w przeróżnych dziedzinach biznesu a ów sukces potrafiły połączyć z udanym życiem rodzinnym. Kobiety są świetnymi menedżerami i zarządzają korporacjami równie skutecznie jak mężczyźni. Konieczne jest jednak uświadomienie sobie, jak wykorzystać zalety i mocne strony kobiecości, a jak zminimalizować te cechy, które mogą w karierze przeszkadzać. Naszym priorytetem było promowanie równouprawnienia kobiet i mężczyzn w miejscu pracy.

Dużym zainteresowaniem cieszył się wykład „Kariera kobiet w IT” z udziałem fenomenalnej Pauli Wąsowskiej z CISCO



Organizatorki konferencji Business Wo(w)man:
od lewej: Dagmara Stojcka; Monika Mikulska,
Ola Stasiuk i Agnieszka Pomarańska

Fot. Zdzisław Niewęglowski, Kobiety.pl

CEL KONFERENCJI – PROMOWANIE RÓWNOUPRAWNIENIA

Realizacja tego typu projektów ma uświadomić studentom SGH, przyszłej kadrze zarządzającej, że równouprawnienie staje się w Unii Europejskiej powszechnie obowiązującym standardem. Poprzez aktywne zarządzanie różnorodnością, zatrudnianie kobiet i dopuszczenie ich do objęcia kierowniczych stanowisk maksymalizuje się wykorzystanie obecnych w firmie talentów. Jest to niezbędne, gdy firma chce być postrzegana jako innowacyjna i myśli o konkurencji z najsilniejszymi.

Samorząd Studentów SGH, organizator konferencji Business Wo(w)man 2007, aktywnie włącza się w akcję promowania równości, korzystając jednocześnie z własnego doświadczenia. Wspólnie realizowane projekty pokazały, że o sukcesie przedsięwzięcia nie decyduje płeć, tylko zaangażowanie, kreatywność i wzajemne zaufanie. Mamy nadzieję, że przyszłe edycje będą cieszyły się jeszcze większym zainteresowaniem i wsparciem społeczności akademickiej, a szerzona przez nas idea zagości w murach naszej Uczelni na dobre.

drogę kariery. Udzieliły przy tym wielu cennych rad o planowaniu samorozwoju, podejmowaniu decyzji i wyzwaniach. Według Pauli Wąsowskiej najważniejsza jest inicjatywa i odwaga w działaniu. Bez tego nie ma co myśleć o sukcesie w biznesie. Podobnego zdania jest Grażyna Piotrowska Oliwa, prezes Centertel, która ukończyła Akademię Muzyczną jednak postanowiła wykorzystać szansę, jakie oferował ówczesny okres przemian. Postawiła wszystko na jedną kartę, zamknęła kłapę fortepianu i zajęła się biznesem w sektorze IT!

Studenci pytali jak zostać prezesem wielkiej korporacji przed czterdziestką i nie zwariować © – Liczy się inteligencja emocjonalna – odpowiadała szefowa Centertela. To właśnie inteligencja emocjonalna obok odporności psychicznej, odwagi i inicjatywy są kluczowymi czynnikami



Fot. Zdzisław Niewęglowski, Kobiety.pl

Siła może tkwić w kobiecości! – powiedziała Paula Wąsowska. – Kobieta nie musi rezygnować z kobiecości, ważne tylko by nie emanować seksualnością, bo to nieprofesjonalne, ale kobiecość jak najbardziej tak!

sukcesu. Dzięki konferencji studenci mieli okazję uczestniczyć w warsztatach kształtujących te najważniejsze cechy.

Odporność psychiczna kobiet – kluczowy czynnik sukcesu w pracy i życiu.

Jak ją wzmacniać i rozwijać? Szkoleniowcy z firmy 4 business&people dali odpowiedź na te trudne pytania, które nieraz sobie zadajemy: czym jest odporność psychiczna? Jakie ma znaczenie w radzeniu sobie z wyzwaniami, które stoją przed nami?

Jak przekłada się ona na wyniki? Jakie występują w tym obszarze różnice między kobietami i mężczyznami? W jaki sposób możemy zadbać o swoją odporność psychiczną i ją rozwijać? Podczas warsztatu pokazano także sposoby pracy nad czynnikami kształtującymi odporność psychiczną, między innymi: poczuciem wpływu, pewnością siebie, reagowaniem na wyzwania.

Inny ciekawy warsztat odbył się pod intrygującym tytułem: „Kolor ma znaczenie – czyli o płci, stereotypach i karierze”. Poprowadziła go Małgorzata Dymowska z Femi-noteki. Podczas warsztatu

można było przyjrzeć się modelowi „kobiecości” i „męskości” w naszej kulturze; poznać mechanizm powstawania stereotypów płci czy zidentyfikować konsekwencje stereotypowego postrzegania ról kobiet i mężczyzn w odniesieniu do rynku pracy. Uczestnicy zapoznali się z kategorią gender – kulturowej tożsamości płci.

Wśród panów ogromne zainteresowanie wzbudził wykład: „Tłumaczenia damsko-męskie, czyli nauka języków obcych”, który poprowadzili Andrzej Hildebrandt i Tomasz Michalski z Quendi Language Services. Była to świetna humorystyczna pogadanka o trudnej sztuce komunikacji damsko-męskiej :)

Szczegółowe informacje na temat warsztatów i paneli a także biografie gości konferencji można znaleźć na stronie konferencji www.businesswowman.pl.

Monika Mikulska

Konferencja Business Wo(w)man (21 i 22 maja br.) odbyła się pod honorowym patronatem Hanny Gronkiewicz-Waltz, prezydent Warszawy, a także Międzynarodowego Forum Kobiet.



Fot. Zdzisław Niewęglowski, Kobiety.pl

Halina Kustosz, właścicielka portalu kobiety.pl. Wcześniej była skromną nauczycielką informatyki, teraz jest jedną z najbardziej wpływowych businesswoman w Polsce

E-LEARNING W SGH: E-SGH.PL

SGH wspiera tradycyjny tok kształcenia formami nowoczesnej edukacji.

Dla studentów organizowane są pełne wykłady e-learningowe, udostępniane są również materiały uzupełniające przedmioty podstawowe oraz z wyższych poziomów. Zachęcamy do korzystania z oferty e-learningowej Uczelni. Podstawowe informacje na jej temat zostały zaprezentowane w niniejszym opracowaniu

■ OFERTA PRZEDMIOTOWA

SGH udostępnia dla studentów wirtualną obudowę przedmiotów podstawowych, a także oferuje pełne wykłady na trzech platformach e-learningowych: www.e-sgh.pl, www.e-sgh.com, www.econet.pl. Część bardzo bogatej oferty przedmiotów online (lista dostępna jest na stronie www.cren.pl/oferta) prowadzona jest we współpracy międzyuczelnianej i międzynarodowej, co dodatkowo uatrakcyjniła proces kształcenia i pracy – w grupach studentów z różnych ośrodków akademickich.

Dodatkowo każdy nauczyciel SGH ma możliwość przygotowania dla swoich studentów autorskiej strony e-edukacyjnej – nie tylko z materiałami dydaktycznymi, ale również z forum dyskusyjnym i wirtualnym dziennikiem. Na stronie „Niezbędnik e-sgh” (www.e-sgh.pl/niezbędnik/) znajduje się wykaz wykładów, którzy prowadzą takie serwisy.

■ OBOWIĄZKOWY KURS BHP

– ZAPISZ SIĘ JUŻ TERAZ

Każdy student I semestru ma obowiązek zrealizować e-learningowe szkolenie BHP. W obecnej edycji kurs dostępny jest na platformie e-sgh.pl od 24 września 2007 r. i kończy się testem zaliczeniowym. Test ten należy pozytywnie zaliczyć do 30 października 2007 r. Warto już teraz zapisać się na Kurs BHP i po zapoznaniu się z materiałami instruktażowymi, przystąpić do testu. W razie niepowodzenia można przystępować do testu wielokrotnie, jednakże dopiero po 24 godzinach od poprzedniej próby. Tak więc im wcześniej dokonana zostanie pierwsza próba, tym większe są szanse na pomyślne zakończenie całego kursu.

Chcesz zapisać się na Kurs BHP – wypełnij kartę zgłoszeniową: www.e-sgh.pl/kursy/bhp/, która umożliwi założenie konta i nadanie praw dostępu do tego szkolenia. W zgłoszeniu należy wpisać swoje dane, w tym adres e-mail, z które-

go korzysta się na co dzień. Na wskazany adres przesłana zostanie wiadomość z linkiem aktywującym konto oraz login i hasło do platformy e-sgh.pl. Po zalogowaniu się należy odnaleźć szkolenie BHP w drzewie z kursami.

■ ORGANIZACJA ZAJĘĆ ONLINE

Zajęcia e-learningowe w SGH są bezpłatne. Moduły lekcyjne, z których składa się dany e-wykład, udostępniane są według określonego harmonogramu. Materiały e-learningowe przygotowywane są według specjalnych standardów metodycznych.

z przedmiotu. Drugim elementem oceny końcowej jest egzamin, przeprowadzany w tradycyjnej formie. Aby zapewnić wysoką jakość zajęć, wprowadzone zostały limity przyjęć na wykłady.

■ LABORATORIUM

E-LEARNINGOWE

Z kursu BHP, tak jak w przypadku pozostałych zasobów dostępnych na platformach e-learningowych SGH, studenci mogą korzystać o dowolnej porze i z dowolnego miejsca z dostępem do internetu. Istnieje także możliwość korzystania z laboratorium



Dzięki temu treści wykładów wzbogacane są m.in. o interaktywne zadania i testy, a także case studies i pytania problemowe, które umożliwiają realizację (m.in. poprzez forum dyskusyjne) wirtualnych zajęć.

Wirtualna obudowa przedmiotów podstawowych wspiera tradycyjny proces kształcenia. Uzupełniające przedmioty obowiązkowe materiały e-learningowe mają pomóc w jak najlepszym przygotowaniu się do zaliczeń i egzaminów.

Pełne przedmioty e-learningowe realizowane są przeważnie w wymiarze 30-godzinny, jako połączona forma wykładu z ćwiczeniami. Udział studentów w wirtualnych zajęciach jest oceniany przez prowadzących. Ta aktywność online stanowi element oceny końcowej

e-learningowego, które mieści się w sali 226 w Budynku Głównym SGH. W tym miejscu można skorzystać ze stanowisk komputerowych, jak również uzyskać pomoc techniczną w razie potrzeby.

Marcin Dąbrowski

dyrektor Centrum Rozwoju Edukacji Niestacjonarnej ■

WIECEJ INFORMACJI

Aktualne informacje nt. uruchamianych wykładów, sposobu zapisu i realizacji zajęć dostępne są na stronie internetowej Centrum Rozwoju Edukacji Niestacjonarnej SGH: www.cren.pl/oferta/



Polsko-Niemieckie Forum Gospodarcze 2007

Polsko-Niemieckie Forum Gospodarcze 2007 to już trzecia edycja międzynarodowego projektu organizowanego przez studentów Uniwersytetu w Kolonii oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie



**Studenckie
Koło
Naukowe
Współpracy
Europejskiej**

Odpowiedzialność za organizację Projektu wzięły na siebie Studenckie Koło Naukowe Współpracy Europejskiej oraz Kölner Verein für Europäische Zusammenarbeit e.V. Wsparcie merytoryczne i organizacyjne zapewniły nam: Zakład Badań nad Gospodarką Niemiecką SGH, Zentrum für Internationale Beziehungen (Uniwersytet w Kolonii) oraz Ambasada Niemiec w Warszawie a także Konsulat Generalny RP w Kolonii. Tematem przewodnim tegorocznej edycji były zmiany gospodarcze o charakterze strukturalnym będące następstwem integracji europejskiej

oraz ścisłej współpracy między Polską i Niemcami. Istotnym punktem merytorycznym programu Forum była również tematyka rynków kapitałowych i prywatyzacji w Polsce oraz jej wpływ na wzrost gospodarczy kraju. Ponadto poruszona została tematyka bezpieczeństwa energetycznego Europy.

Forum nie odbyłoby się, gdyby nie pomoc ze strony Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, Deutsche Börse we Frankfurcie, Haniel Stiftung, Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej, Germanwings oraz Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej.

W Forum, wzorem poprzednich lat, uczestniczyło 25 studentów z Polski i tyleż samo ze strony niemieckiej.

Cykl wykładów i konferencji został podzielony na dwie części. Pierwsza, która odbyła się w dniach 26–30 IV 2007 w Kolonii i Frankfurcie, obejmowała wykłady dotyczące globalizacji na rynkach finansowych oraz kierunkami rozwoju giełd naszego regionu. Wnikliwej analizie poddane zostały szanse oraz przeszkody wynikające z obecnego kształtu stosunków polsko-niemieckich na poziomie gospodarczym, społecznym oraz politycznym. Część polska, miała miejsce w Warszawie w terminie 9–13 V 2006 roku.

Przedstawione zostały najbardziej aktualne idee i inicjatywy stawiające sobie za cel usuwanie istniejących przeszkód instytucjonalnych, jak również wyjaśnianie zjawisk społeczno-politycznych.

Uroczyste otwarcie tegorocznego Forum odbyło się 26 kwietnia w Konsulacie Generalnym RP w Kolonii, gdzie kolejnego dnia uczestnicy wzięli udział w serii interesujących wykładów. Tematyka pierwszego spotkania, którego prelegentem był Sven Raderschatt, przedstawiciel Haniel Holding dotyczyła możliwości rozwoju oraz przeszkód z jakimi borykają się firmy rodzinne w dobie popularyzacji rynku kapitałowego. Przybliżona została struktura Haniel Holding, firmy, która od momentu powstania w 1796 roku jest własnością



**Ireneusz Dąbrowski (wiceminister skarbu państwa);
10 maja 2007, GPW**

rodziny Haniel. W skład grupy, której przychody wyniosły w 2006 roku prawie 30 miliardów euro, wchodzi m.in. Celasto będący europejskim liderem w dystrybucji leków na terenie 14 krajów, ELG – globalny lider w recyklingu produktów stalowych, TAKKT – produkujący wyposażenie biur, Xella – producent materiałów budowlanych czy wytwórca środków higienicznych HTS. Ciekawym aspektem spotkania były możliwości skutecznego zarządzania i ekspansji globalnych spółek, przy zachowaniu ich statusu firm rodzinnych.

Podczas kolejnego wykładu, który poprowadził Thomas Geisel, przedstawiciela EON-Ruhrgas, wnikliwej analizie została poddana przyszłość europejskiego rynku energetycznego. Konieczność zacieśniania współpracy między krajami w obszarze energetyki, dywersyfikacji dostaw, zwiększenia udziału odnawialnych źródeł energii stały się podstawą do późniejszej wymiany poglądów. Podczas kolejnej debaty zatytułowanej "Structural Change and its Influence on Society" prof. Skibicki z Uniwersytetu w Kolonii przybliżył determinanty rozwoju gospodarczego na unikatowym przykładzie dziewiętnastowiecznego Górnego Śląska, uchodzącego za najstarsze niemieckie zagłębie przemysłowe. Uroczyste spotkanie z władzami Uniwersytetu w Kolonii, zwiedzanie katedry oraz program wieczorny były uwieńczeniem drugiego dnia Forum.

Tematyka wykładów, które odbyły się zarówno w starej jak i nowej siedzibie Deutsche Börse we Frankfurcie nad Menem 27 kwietnia oscylowała wokół nowych wyzwani i strategii rozwoju giełd naszego regionu. Prelekcja przeprowadzona w starej siedzibie frankfurckiej giełdy umożliwiła studentom naoczne poznanie codziennej pracy maklerów giełdowych, tradycyjnych



Od lewej: prof. dr hab. Witold Małachowski, Heiko Muller, dr Volker Berresheim; 10 maja 2007, Niemiecki Instytut Historyczny w Warszawie

metod kwotowania oraz mechanizmów funkcjonowania Deutsche Börse. Podczas serii wykładów zorganizowanych w nowym gmachu uczestnicy konferencji zapoznali się z najnowszymi kierunkami rozwoju giełd europejskich. W szczególności zwrócono uwagę na specyfikę funkcjonowania i konkurencyjność platformy Xetra. Specjaliści z Deutsche Börse omówili również ofertę największej gieł-

Tematykę rynków kapitałowych kontynuowano również w części polskiej projektu podczas wykładów zorganizowanych 10 maja na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Pani Beata Kacprzyk przybliżyła studentom z Polski i Niemiec specyfikę warszawskiej giełdy, jednocześnie kładąc nacisk na jej dynamiczny rozwój i relatywnie szybki wzrost liczby notowanych spółek. Zaprezentowany został zarówno proces kształtowania polskiego rynku kapitałowego, jak i strategia oraz plany dotyczące rozwoju giełdy.

Polska transformacja gospodarcza przełomu lat 80. i 90., prywatyzacja oraz lista 70 strategicznych przedsiębiorstw były tematem dyskusji, którą poprowadził dr Ireneusz Dąbrowski, wiceminister skarbu państwa. Minister podkreślił rolę, jaką w procesie przejścia z gospodarki cen-



Dr Ireneusz Bil, Zakład Badań nad Gospodarką Niemiecką; 10 maja 2007, Giełda Papierów Wartościowych

dy instrumentów pochodnych Eurex, będącej wiodącym domem clearingowym w Europie, oraz regulacje dotyczące obrotu euroobligacjami i czynniki warunkujące przyszłość europejskich giełd.

tralnie planowanej do wolnorynkowej odegrała GPW w Warszawie, będąca m.in. gwarantem transparentności procesów prywatyzacyjnych. Omówione zostały doświadczenia, jakie wyniosła



Od lewej: Arkadiusz Cieśliński, Maciej Łęgosz, Jacek Bzowski; GPW

Polska z procesu prywatyzacji i strategiczne zadania w tej dziedzinie. Pytania zadawane przez studentów świadczyły o żywym zainteresowaniu problematyką przedsiębiorstw, których pakiet kontrolny pozostanie w rękach państwa, jak i bieżącymi sprawami takimi jak prywatyzacja PZU SA czy plany dotyczące przyszłości PLL LOT.

Problematyka bezpieczeństwa energetycznego Polski oraz Niemiec była treścią wykładu wygłoszonego przez dr Ireneusza Bila, pracownika Szkoły Głównej Handlowej. Zwrócił on uwagę, że ze względu na szacowany wzrost zużycia tradycyjnych źródeł energii w bliskiej perspektywie czasu, kluczowym rozwiązaniem jest dywersyfikacja dostaw surowców. Poruszony został również problem budowy gazociągu na dnie Bałtyku i jej konsekwencje dla Polski.

Zakończeniem dnia pełnego wykładów było wieczorne spotkanie uczestników z m.in. przedstawicielem Parlamentu Brandenburgii Panem Heiko Müllerem, dr Volkerem Berresheimem z Ambasady Niemiec oraz prof. dr hab. Witoldem Małachowskim, z Zakładu Badań nad Gospodarką Niemiecką będącego częścią Instytutu Gospodarki Światowej SGH. Uroczysty obiad, poprzedzony serią przemówień, odbył się w Niemieckim Instytucie Historycznym w Warszawie.

W piątek, 10 maja w Sali Kolumnowej miało miejsce oficjalne śniadanie

uczestników Forum z władzami Szkoły Głównej Handlowej. Rektor SGH, Jego Magnificencja prof. dr hab. Adam Budnikowski oficjalnie przywitał uczestników w murach naszej uczelni, wyrażając swoją aprobatę dla tego rodzaju inicjatyw studenckich. Uroczyste przemówienie wygłosił również prof. dr hab. Witold Małachowski, będący opiekunem naukowym SKN Współpracy Europejskiej.

Dzięki gościnności Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej w Warszawie możliwe było przeprowadzenie cyklu konferencji odnoszących się do problemu ścisłej współpracy między krajami z mikro- oraz makroekonomicznego punktu widzenia. Dyrektor Generalny Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej Lars Bosse zwrócił uwagę na obopólne korzyści gospodarcze, będące skutkiem trwałej kooperacji między Polską a Niemcami, konieczność partnerstwa na wewnętrznym rynku Unii Europejskiej podkreślił Volker Berresheim z Ambasady Niemiec w Warszawie. Podkreślono wagę gospodarczej zależności krajów z punktu widzenia niemieckich przedsiębiorstw.

Dyrektor Zarządzający Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej, prof. dr hab. Piotr Albiński przedstawił uczestnikom Forum cele Fundacji, a także realizowane dotychczas programy i inicjatywy przy współudziale Fundacji, służące pogłębianiu współpracy i usuwaniu prze-

szkód instytucjonalnych między Polską a Niemcami.

Oprócz cyklu wykładów i dyskusji panelowych, plan Polsko-Niemieckiego Forum Gospodarczego obejmuje również program kulturalny. Bezpośrednia i żywa interakcja studentów z Polski i Niemiec to najlepszy sposób na zbliżenie dwóch narodów żyjących w dalszym ciągu w cieniu uprzedzeń i zaszłości historycznych. Uczestnicy Forum mieli niepowtarzalną okazję przyjrzenia się z bliska innej tradycji i kulturze oraz samodzielnej weryfikacji stereotypów i niesłusznych opinii. Doskonałą lekcją historii naszego sąsiada była wizyta uczestników Forum w Muzeum Historii w Bonn, natomiast na niemieckich studentach szczególnie duże wrażenie wywarło zwiedzanie Muzeum Powstania Warszawskiego. Integracji studentów z Polski i Niemiec służył nie tylko bogaty program kulturalny, umożliwiający poznanie najciekawszych zabytków Kolonii i Warszawy, ale i wspólne wieczorne spotkania i imprezy. Tegoroczne Forum dobiegło końca 14 maja wraz z wylotem 25-osobowej grupy studentów do Kolonii.

Doświadczenie pokazuje, iż wymiana poglądów, wzajemne poznanie oraz promowanie pozytywnych wzorców współpracy między Polską a Niemcami odgrywają niezastąpioną rolę w procesie integracji i budowania wspólnej tożsamości Unii Europejskiej. Miejmy nadzieję, że Polsko-Niemieckie Forum Gospodarcze, podobnie jak w latach poprzednich, spełni tę funkcję również w przyszłym roku.

Paulina Dziuda

Studenckie Koło Naukowe Współpracy Europejskiej rozpoczęło funkcjonowanie w lutym 2006 r. Zostało ono powołane do życia przez grupę studentów SGH o wspólnych zainteresowaniach, wielu ciekawych pomysłów oraz dużej chęci i motywacji do ich realizacji. SKN jest afiliowany przy Zakładzie Badań nad Gospodarką Niemiecką, który to zakład jest częścią Instytutu Gospodarki Światowej SGH. Opiekunem naukowym SKN-u jest prof. dr hab. Witold Małachowski, kierujący zarazem pracami ZBnGN.

Słowo studia oznacza studiowanie, a więc zgłębianie różnych dziedzin wiedzy indywidualnej pracy. W dzisiejszym świecie nazywanym globalną wioską, gdy dostęp do mediów (słowa drukowanego, radia, telewizji, internetu) jest praktycznie nieograniczony, wciąż szczególne miejsce zajmują biblioteki, wśród nich biblioteki uczelni wyższych. Uznawane przez wielu za świątynie wiedzy, od setek lat gromadzą różnego rodzaju wydawnictwa, towarzysząc studentom i uczonym. Wśród nich jest także Biblioteka Szkoły Głównej Handlowej, licząca sobie tyle samo lat, ile założone w 1906 roku w Warszawie Wyższe Kursy Handlowe, z których wywodzi się nasza uczelnia.

Chcielibyśmy, by nasza biblioteka uczelniana przyciągała studentów, stwarzając możliwie najlepsze warunki pracy. Oprócz starań i wysiłków władz uczelni, dyrekcji i pracowników biblioteki potrzebne jest poznanie jej przez studentów, przyzwyczajanie się do sposobu jej funkcjonowania, umiejętność samodzielnego poruszania się wśród wielu katalogów i zbiorów, tak, by docieranie do różnych źródeł wiedzy odbywało się sprawnie i sprawiało satysfakcję w postaci poczucia, iż pracujemy efektywnie, korzystamy z dużej ilości wydawnictw, znajdując w nich rzeczywiście to, czego poszukujemy, i stale poszerzamy swą wiedzę i umiejętności potrzebne w przyszłej pracy.

Warto zaznaczyć, że profil gromadzenia zbiorów w Bibliotece SGH, największej bibliotece ekonomicznej w kraju, jest szeroki i oprócz tematyki gospodarczej, gromadzimy także prace z całego szeroko pojmowanego zakresu nauk społecznych, towarzyszących ekonomii (psychologii, socjologii, filozofii, nauk politycznych, historii), co powinno sprzyjać studiom interdyscyplinarnym i ogólnemu rozwojowi intelektualnemu.

Śród prawie jednego miliona woluminów, jedynie podręczniki są przeznaczone do wypożyczania przez studentów. Olbrzymia większość tradycyjnych zbiorów (czasopism i wydawnictw książkowych), jakie zgromadziła biblioteka w ciągu stu lat swego istnienia, dostępna jest wyłącznie w kilku czytelniach. Jednak wiele tytułów prasowych dla studentów SGH dostępnych jest on-line, po otrzymaniu hasła dostępu w naszej bibliotece (w Oddziale Informacji Naukowej – OIN).

BIBLIOTEKA

WITA I ZAPRASZA W NOWYM ROKU AKADEMICKIM

Fot. Maciej Górski

Wykłady, zajęcia, kolokwia, egzaminy, coraz częściej dodatkowe zajęcia, warsztaty, studenckie koła naukowe. Oto rytm codziennej pracy studentów. Dla tych, którzy dopiero wkraczają w progi uczelni, to zupełnie nowy świat, w którym trzeba wykazywać się dużą samodyscypliną i jednocześnie samodzielnością myślenia i docierania do różnych źródeł wiedzy

Mamy nadzieję, że ważną pomocą będzie obowiązkowe szkolenie biblioteczne, przeprowadzane dla wszystkich studentów pierwszego roku. Istotne jest również wyrobienie w sobie przyzwyczajenia do korzystania ze strony internetowej naszej biblioteki, na której zamieszczane są najważniejsze komunikaty informujące o godzinach otwarcia naszej ksiąźnicy, warunkach dostępu do różnych baz danych, szkoleniach. Polecamy zapoznanie się z regulaminem biblioteki, zwłaszcza z obowiązującymi zasadami wypożyczeń.

Pewnym utrudnieniem w pierwszym semestrze rozpoczynającego się roku akademickiego 2007/2008 będą kończące się już prace remontowe. Do dyspo-

cji użytkowników są jednak m.in. duże i zasobne czytelnie: czasopism polskich i czasopism zagranicznych, a także Oddział Informacji Naukowej i oczywiście wypożyczalnia studencka. W drugim semestrze już cała biblioteka powinna w pełni funkcjonować, a więc przede wszystkim czytelnia ogólna.

Mamy nadzieję, że istotnym dopełnieniem działalności Biblioteki SGH stanie się atrakcyjnie urządzone miejsce zespołowej pracy studentów (obok OIN) i wystawy, jakie zamierzamy cyklicznie organizować we naszych wnętrzach.

Zapraszamy!

Paweł Tanewski
(pracownik Biblioteki SGH) ■

CEMS 2005

Organizowany co roku przez inną uczelnię zjazd CEMS jest ogromnym przedsięwzięciem gromadzącym na kilka dni studentów, absolwentów, kadrę akademicką i przedstawicieli partnerów korporacyjnych. Na zjazd CEMS w 2004 roku, zorganizowany przez Helsinki School of Economics, przyjechało blisko 1000 osób. W 2005 roku zjazd CEMS zorganizowała Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Zjazd CEMS praktycznie trwał od 30 listopada, ponieważ tego dnia rozpoczęły się obrady Pan-European Student Board, które trwały w ciągu kolejnych dwóch dni. Kolejnego dnia zaczęły się obrady Executive Board, czyli zarządu całego CEMS-u. Około 40 najbardziej reprezentacyjnych osób pochodzących z wyboru (reprezentujących Uczelnie i partnerów korporacyjnych) dyskutowało w ciągu dwóch dni o najważniejszych problemach Stowarzyszenia, takich jak zarządzanie organizacją i strategia rozwoju CEMS. SGH do tej pory reprezentował w zarządzie CEMS prof. Marcin Nowakowski – były prorektor ds. Współpracy z Zagranicą, na tym posiedzeniu zarządu bardzo cie-

pło go pożegnano, natomiast przywitano prof. Piotra Płoszajskiego, jako nowego prorektora SGH.

Przed zebraniem zarządu odbyła się konferencja prasowa z udziałem patronów medialnych Zjazdu i zaproszonych dziennikarzy. Pokłosiem tej konferencji były artykuły o Zjeździe i programie CEMS MIM i jego absolwentach w najbardziej popularnych gazetach i czasopismach polskich i anglojęzycznych wydawanych w Polsce.

2 grudnia, najważniejszym spotkaniem Zjazdu był Annual Meeting, który jest formą Walnego Zgromadzenia. CEMS jako stowarzyszenie jest organizacją, która musi spełniać określone wymogi formalne, raz w roku musi odbyć

WHAT IS CEMS?

CEMS was founded in 1988 by four universities (ESADE, HEC, Universität zu Köln and Bocconi) with the support of international companies. This was in anticipation of a growing demand from leading multinational businesses for multicultural, multilingual, international managers. Today, the organisation has members throughout Europe from Helsinki to Barcelona and from London to Warsaw.

CEMS is a strategic alliance of business and academia. Today, it counts 17 of Europe's finest academic institutions and over 50 of the world's leading multinational companies. Members of CEMS become a part of a highly professional, multicultural exchange of management ideas that represents the future of European Business.

CEMS sets a pan-European standard of excellence in management education, through the development a unique pan-European degree programme which is taught at each of its member universities. The CEMS MIM is nurtured by a long-standing teaching and research co-operation between all parties.

Cultural diversity is another of CEMS key advantages. Today CEMS includes over 2500 graduates from 35 different nationalities at varying management levels in a broad range of industry sectors across Europe and beyond.

CEMS' European management expertise is now reaching a global scale thanks to the integration of associate academic members from overseas.



Graduacja w Auli Głównej dla studentów z 17 uczelni CEMS

się takie Walne Zgromadzenie z zatwierdzeniem budżetu, z akceptacją działalności zarządu i głosowaniami dotyczącymi przyjęcia nowych członków, zwłaszcza partnerów korporacyjnych, którzy po jakimś czasie wychodzą z CEMS. Może warto tu dodać, że każda uczelnia stara się utrzymać co najmniej dwóch Partnerów Korporacyjnych. Partnerami SGH od kilku lat są: Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych SA (PWPW) oraz Kombinat Hutniczo-Siarkowy – Polska



Fot. Maciej Górski

Zwieńczeniem zjazdu był wieczór w Operze Narodowej i Teatrze Wielkim

spektaklu. Chcieliśmy naszym gościom pokazać to, co tradycyjnie polskie. Łatwo się domyślić, że zaproponowaliśmy im „Halkę” – polską operę twórcy opery narodowej – Stanisława Moniuszki. Po spektaklu we foyer Teatru Wielkiego przyjęliśmy 340 uczestników wieczoru w Operze lekką kolacją przy dźwiękach towarzyszącej nam muzyki.

2 grudnia był najbogatszym programowo dniem Zjazdu, z najliczniejszym udziałem ponad tysiąca dwustu uczestników. Od samego

rana trwały targi pracy (Career Forum), na których prezentowały się 33 europejskie firmy. Ogromną pracę w przygotowaniu Career Forum wykonała Rita Soltesz z Węgier – koordynator CEMS Career Forum 2005, która organizowała już kilka poprzednich CF CEMS. Bardzo nam pomogła, jesteśmy jej za to bardzo wdzięczni, ponieważ spięcie wszystkich spraw organizacyjnych związanych z obecnością partnerów korporacyjnych obsługujących swoje stoiska oraz rekrutujących podczas Zjazdu pracowników spośród absolwentów program CEMS-MIM, było dużym wyzwaniem. Rita organizowała zbiórkę aplikacji studentów CEMS już parę miesięcy przed Career Forum. Było ich ponad 900, spośród



Fot. Maciej Górski

Wystąpienie profesora Adama Budnikowskiego – rektora Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

Mieź. Nasi partnerzy uczestniczyli w tegorocznym Zjeździe w Career Forum, byli także hojnymi sponsorami Zjazdu.

Obrady Annual Meeting przebiegały dość niestandardowo, ponieważ w jakimś stopniu je odformalizowaliśmy, zresztą zgodnie z życzeniem Biura Europejskiego CEMS, któremu zależało, by to Walne Zgromadzenie nieco ożywić i zdynamizować. I tak się stało ku zadowoleniu wszystkich, jednak pewnym kosztem kolejnego ważnego punktu programu – wieczoru w Operze – na który wszyscy przemieszczali się dość pośpiesznie. Poleciliśmy uczestnikom metro, jako najszybszy środek lokomocji i większość udało się dotrzeć przed rozpoczęciem

Zjazdu, z najliczniejszym udziałem ponad tysiąca dwustu uczestników. Od samego

THE CEMS MASTER IN INTERNATIONAL MANAGEMENT (CEMS MIM). THE ULTIMATE DEGREE.

The one-year CEMS Master in International Management (CEMS MIM) degree programme, which is exclusive to students studying at CEMS member universities, creates multicultural and multilingual managers with the skills to thrive in tomorrow's business environment. It is a natural choice of degree if you have an excellent academic track record, and the potential to take on

a senior international management role. Devised by both academic and business leaders, the CEMS MIM programme bridges university education and practical management, offering keen insights into leadership best practice. The programme encourages international mobility, cross-cultural aptitudes and is ultimately a fast track to success in the international arena.



Podczas zjazdu 220 studentów otrzymało dyplomy

nich przedsiębiorstwa zaakceptowały ponad 500 i tyle odbyło się indywidualnych rozmów rekrutacyjnych do pracy. W sobotę wykorzystywane były wszystkie sale w budynku głównym oraz budynku A, w sumie 64 pokoje, w których od godziny 8.00 do 17.00 trwały wywiady – interview. Oprócz tego na parterze i na I piętrze w auli spadochronowej zostały zbudowane standy partnerów korporacyjnych.

UCZELNIE ZRZESZONE W CEMS

- Corvinus University of Budapest (CUB)
- Copenhagen Business School (CBS)
- Erasmus Universiteit Rotterdam (ERASMUS)
- ESADE (ESADE)
- Hautes Etudes Commerciales (HEC)
- Helsinki School of Economics (HSE)
- HSG Universität St. Gallen (HSG)
- London School of Economics (LSE)
- NHH Bergen (NHH)
- Stockholm School of Economics (SSE)
- Università Bocconi (BOCCONI)
- Université Catholique de Louvain (UCL)
- Universität zu Köln (KÖLN)
- University College Dublin (UCD)
- University of Economics Prague (VSE)
- Warsaw School of Economics (SGH)
- Wirtschaftsuniversität Wien (WIEN)

Dzięki temu uzyskaliśmy więcej przestrzeni, z czego byli zadowoleni zarówno studenci, jak i przedstawiciele przedsiębiorstw. Oprócz umówionych wcześniej spotkań trwały tzw. interview z marszu.

Drugie podstawowe wydarzenie tego dnia to graduacja w auli głównej dla studentów z 17 uczelni CEMS oraz – po raz pierwszy – z uczelni Stowarzyszonej, z Brazylii. W czasie uroczystości rozdania dyplomów dyplomy otrzymało 220 studentów, w tym liczna grupa z SGH. Uroczystość zrobiła na uczestnikach, a zwłaszcza na studentach otrzymujących dyplom CEMS MIM, ogromne wrażenie, co zapewne związane było z naszą uczelnianą tradycją, rzadko spotykaną w innych uczelniach. Blisko dwugodzinna uroczystość miała piękną oprawę, ale jednocześnie odbyła się w bardzo serdecznej, luźnej atmosferze. Świetną atmosferę wprowadził występ Grupy MoCarta, zespołu muzycznego, który nie dość, że prezentuje bardzo wysoki poziom muzyczny, to ma również duże poczucie humoru – znakomicie odbierane przez młodą widownię. Oprawy dopełnił udział uczelnianego zespołu Wisła w strojach z różnych regionów Polski. Członkowie zespołu wręczali odbierającym dyplomy symboliczne róże. Znakomicie również został przyjęty wykład Igora Chalupca – prezesa „Orlenu”, a jednocześnie absolwenta SGH, który mimo młodego wieku legitymuje się ogromną wiedzą i doświadczeniem zawodowym.

Po tej uroczystości odbyła się Gala Dinner i Graduation Party w Focusie, pobliskim obiekcie, który wybraliśmy ze względu na jego nowoczesność, co także było zamierzone. Obiekt bardzo podobał się i cała Gala Dinner została znakomicie przyjęta przez uczestników Zjazdu. Gala Dinner była okazją do podziękowania polskim i zagranicznym sponсорom Zjazdu przez rektora SGH, prof. A. Budnikowskiego, a także symbolicznego przekazania flagi CEMS-u Irlandii, która



Uroczystość zrobiła na uczestnikach ogromne wrażenie

będzie następnym organizatorem Zjazdu w 2006 roku. Jednocześnie przewodniczący CEMS prof. Paul Verhaegen przekazał podziękowania dla SGH za znakomitą organizację Zjazdu na moje ręce.

Warto dodać, że studenci zadbał o liczne atrakcje w czasie trwania nocnego party: były sztuczne ognie, srebrna kula, pokazy tańców itp. Na tej części imprezy zostali głównie studenci, zabawa trwała do 4.30. Wspomniałam tylko o głównych spotkaniach i wydarzeniach. Mam nadzieję, iż koleżanki i koledzy z komitetu organizacyjnego wybaczą mi, że nie omówiłam innych spotkań, za które odpowiadali organizacyjnie, ale nie sposób przedstawić wszystkich wydarzeń odbywających się równolegle w ciągu trzech dni Zjazdu.

Izabella Bergel
przewodnicząca Komitetu
Organizacyjnego Zjazdu
CEMS 2005 w SGH

JĘZYKI OBCE

W SZKOLE GŁÓWNEJ HANDLOWEJ W WARSZAWIE

(STUDIA LICENCJACKIE)

Wszystkie sprawy dotyczące danego języka załatwiają koordynatorzy tego języka na swoich dyżurach.

Harmonogramy zajęć I roku studiów stacjonarnych oraz listy grup językowych zostaną wywieszone w gablotach na korytarzu przy sali 210 G (patrz ramka).

ZAJĘCIA Z JĘZYKÓW OBCYCH NA STUDIACH STACJONARNYCH:

Studentów obowiązuje nauka dwóch języków:

- język I na poziomie rozszerzonym – nauka trwa 5 semestrów x 60 godz. = 300 godz.
- język II na poziomie podstawowym – nauka trwa 6 semestrów x 60 godz. = 360 godz.
- nie będą organizowane grupy dla początkujących (poziom zerowy).

CNJO

Jednostką organizacyjną odpowiedzialną za nauczanie języków obcych w SGH jest Centrum Nauki Języków Obcych (CNJO).

CNJO mieści się w budynku głównym, na drugim piętrze, w następujących salach:

- 202 G** – Pokój lektorski, w którym odbywają się dyżury koordynatorów poszczególnych języków
- 203 G** – Sekretariat
- 204 G** – Gabinet dyrektora i jego zastępców
- 205 G** – Biblioteka z czytelnią

(czynna również w soboty)

207 G – Pokój lektorski, w którym odbywają się konsultacje wykładowców j. niemieckiego i j. rosyjskiego

208 G – Mediateka do pracy indywidualnej z materiałami audio-wizualnymi (czynna również w soboty)

210 G – Pokój lektorski, w którym odbywają się konsultacje wykładowców j. angielskiego i j. romańskiego

206 G, 209 G, 211 G – 216 G – sale dydaktyczne

Studentów obowiązuje nauka tych języków i na takim poziomie, jakie zostały zadeklarowane w toku rekrutacji (wyklucza się zmiany w tym zakresie).

W przypadku braków utrudniających realizację materiału nauczania możliwe będzie nadrobienie ich na płatnych kursach wyrównawczych organizowanych przez CNJO (informacja w bibliotece CNJO, p. 205 G).

ZAJĘCIA Z JĘZYKÓW OBCYCH NA STUDIACH NIESTACJONARNYCH W TRYBIE POPOŁUDNIOWYM:

Studentów obowiązuje nauka jednego języka obcego na poziomie rozszerzonym.

- nauka trwa 5 semestrów x 60 godz. = 300 godz.
- program nauczania jest identyczny z programem języka I na studiach stacjonarnych
- w przypadku braków utrudniających realizację materiału nauczania będzie możliwe nadrobienie ich na płatnych kursach wyrównawczym organizowanym przez CNJO (informacja w bibliotece CNJO p. 205 G).

Lektoraty należą do zajęć dydaktycznych, na których obecność jest obowiązkowa.

Na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych w trybie popołudniowym dopuszczalne są trzy nieobecności w semestrze.

ZA SWOJĄ PRACĘ STUDENT MOŻE W SEMESTRZE UZYSKAĆ 100 PUNKTÓW:

- 60 punktów za dwie prace kontrolne, każda po 30 punktów i trwająca 90 minut



- 10 punktów za inne prace pisemne (domowe i krótkie sprawdziany)
- 30 punktów za język mówiony (w tym do 10 punktów za lekturę lub prezentację przygotowaną przez studenta zgodnie z wytycznymi określonych przez lektora)
- 20 punktów za prace w trakcie zajęć, tzn. za wypowiedzi przygotowane, spontaniczne i inne formy wypowiedzi zgodnie z decyzją lektora zależną od celów wyznaczonych w danym semestrze).

Do zaliczenia semestru konieczne jest uzyskanie minimum punktowego:

- 35 punktów z 60 możliwych za obie prace kontrolne
- 60 punktów na 100 wszystkich punktów możliwych do uzyskania.

Przeliczanie punktów na ocenę następuje w końcu semestru wg następującej tabeli:

PUNKTY	OCENA
60–67	3,0
68–75	3,5
76–82	4,0
83–89	3,5
90–95	5,0
96–100	5,5

W przypadku nieuzyskania zaliczenia semestru w I i II terminie i chęci skorzystania z § 34 Regulaminu studiów, egzamin komisyjny będzie musiał uwzględniać wszystkie elementy realizowane w ciągu całego semestru w ramach poszczególnych sprawności językowych oraz formy, o której była mowa powyżej.

ZAJĘCIA Z JĘZYKÓW OBCYCH NA STUDIACH NIESTACJONARNYCH W TRYBIE SOBOTNIO - NIEDZIELNYM:

Studentów obowiązuje nauka jednego języka:

- nauka trwa 6 semestrów x 14 godz. = 84 godz.
 - nie będą organizowane grupy dla początkujących (poziom zerowy)
 - studenci są zobowiązani do nauki języka, który zadeklarowali w toku rekrutacji (wyklucza się zmianę w tym zakresie)
- Nauka odbywa się na dwóch poziomach:
- poziom niższy (A 2)
 - poziom wyższy (B 1)

Wyboru poziomu dokonuje student w toku rekrutacji.

Istnieje możliwość zmiany poziomu najpóźniej po drugich zajęciach w pierwszym semestrze, względnie (w uzasadnionych przypadkach) przed rozpoczęciem drugiego semestru, pod warunkiem uzyskania zaliczenia semestru pierwszego. Zmiany grupy i poziomu nauczania dokonuje dziekanat na podstawie podania studenta zaopiniowanego przez koordynatora danego języka.

Zaliczenie semestru następuje na podstawie:

- obecności na zajęciach (liczba obecności musi przekroczyć liczbę nieobecności)
- pozytywnej oceny z dwóch prac kontrolnych
- pozytywnej oceny zleconych przez lektora pisemnych prac domowych
- aktywności na zajęciach tzn. udział studenta w ustnych formach komunikacji

(wypowiedzi, prezentacje, dyskusje) objętych programem nauczania dla danego semestru.

W przypadku nieuzyskania zaliczenia semestru w I i II terminie i chęci skorzystania z § 34 Regulaminu studiów, egzamin komisyjny musi się składać z części pisemnej i ustnej i obejmować wszystkie elementy programu nauczania przewidzianego na dany semestr.

INFORMACJE DOTYCZĄCE STUDENTÓW WSZYSTKICH TYPÓW STUDIÓW

Studenci posiadający odpowiednie certyfikaty językowe mogą być zwolnieni z części lub całości lektoratu.

Wykaz uznawanych certyfikatów, zakresu zwolnienia i przewidzianych ocen znajduje się w gablocie przy sekretariacie CNJO oraz pod adresem www.sgh.waw.pl/cnjo.

W celu skorzystania ze zwolnienia studenci studiów stacjonarnych muszą przedstawić w sekretariacie CNJO w terminie od 24.09 – 28.09 br. stosowny certyfikat (kserekopie oraz oryginał do wglądu).

Studenci studiów niestacjonarnych rozpoczynają procedurę w/w zwolnienia w dziekanacie.

Lektoraty języków obcych kończą się egzaminami końcowymi, których wynik będzie się bezpośrednio przekładał na ocenę zawartą w „Suplemencie językowym” do dyplomu ukończenia studiów. Będzie on zawierał dwujęzyczny opis kompetencji językowych absolwenta, transparentny zarówno dla pracodawcy w Polsce, jak i za granicą, zgodnie z kryteriami zaakceptowanymi przez Radę Europy.

CNJO przedstawi projekt „Suplementu językowego” do zatwierdzenia na wrześniowym posiedzeniu Senatu.

Dodatkową ofertą dydaktyczną CNJO są odpłatne kursy językowe na różnych poziomach, zarówno w zakresie języka ogólnego, jak i języka gospodarki. Oferta ta obejmuje języki: angielski, chiński, francuski, hiszpański, niemiecki, rosyjski i włoski.

W przypadku zainteresowania będą również organizowane kursy wyrównawcze dla studentów, którzy mają duże braki i kłopoty z realizacją przewidzianego dla danego typu studiów programu nauczania.

Szczegółowe informacje dot. odpłatnych kursów językowych można uzyskać w bibliotece CNJO, p. 205 G. ■

STUDENCKIE PRAKTYKI ZAWODOWE

Praktyki zawodowe mogą być podejmowane przez studentów, którzy ukończyli pierwszy rok studiów. Na kierunkach: Zarządzanie i Gospodarka Publiczna mają charakter obligatoryjny, ich zaliczenie jest warunkiem uzyskania absolutorium. Natomiast na pozostałych kierunkach praktyki zawodowe są fakultatywne. Zaliczenie praktyki powoduje przyznanie studentowi punktów ECTS w liczbie 2 lub 3 punkty (w zależności od długości trwania praktyki) i jednokrotny wpis przy zaliczeniu VI semestru studiów.

Praca zawodowa studenta zgodna z charakterem studiów może być

potraktowana na równi z odbyciem praktyki.

Praktyka może odbywać się także w instytucjach, organizacjach i przedsiębiorstwach zagranicznych, które zawarły z uczelnią porozumienie o współpracy (np. Erasmus). Może to być także praktyka w zagranicznej szkole wyższej w jednostkach administracji.

Szczegółowych informacji dotyczących praktyk studenckich udziela Centrum Karier i Fundraisingu (<http://www.sgh.waw.pl/ckif/>), oraz Centrum Rozwoju Programów Międzynarodowych (<http://www.sgh.waw.pl/uczelnia/wspolpraca/sokrates/aktualnosci>).

Summer University Warsaw

Podczas tegorocznych wakacji, w pierwszych dwóch tygodniach lipca, już po raz czwarty odbył się Summer University Warsaw. Projekt, który bezapelacyjnie można nazwać jednym z najważniejszych wydarzeń w życiu szkoły, jak co roku cieszył się dużym zainteresowaniem wśród studentów z zagranicy

Wydawać by się mogło, iż po zakończeniu sesji letniej nasza uczelnia pustoszeje, a atmosfera ciągłych przygotowań i pracy powoli przemija... Nic bardziej mylnego! Dla czternastoosobowej grupy organizatorów Summer University Warsaw upalny czerwiec pozostawił po sobie wspomnienie nie tylko egzaminów, ale również przygo-

towań do mającego rozpocząć się wkrótce projektu. Zbliżająca się godzina zero oraz podekscytowanie towarzyszące wszystkim przed rozpoczęciem „Summery” uczyniły ten miesiąc wyjątkowo gorącym.

Pierwsze przygotowania zaczęły się już w grudniu zeszłego roku. Zespół studentów, kierowany przez Anię Rosłonec, podjął się przygotowania projektu, a co

SUMMER UNIVERSITY WARSAW

W konferencji uczestniczyło ponad 100 osób z różnych ośrodków akademickich i instytucji ze świata. Na konferencję zgłoszono 24 referaty, z których 16 zaprezentowano na sesjach plenarnych, a pozostałe były dyskutowane w czasie obrad okrągłego stołu. Organizatorem konferencji był Instytut Rozwoju Gospodarczego SGH. Wsparcia finansowego udzielili: Fundacja BRE Banku, Narodowy Bank Polski oraz PKN ORLEN.

Całe przedsięwzięcie, organizowane we współpracy z Samorządem Studentów SGH, przy wsparciu partnerów: Erasmus Student Network i ConQuest, objęte zostało honorowym patronatem prorektora ds. Współpracy z Zagranicą SGH dr hab. Piotra Płoszajskiego. Dyrektorem akademickim Szkoły Letniej został dr Mikołaj Pindelski. Patronat medialny objęły: „Rzeczpospolita” magazyn „Wprost”, tygodnik „The Warsaw Voice” oraz portal studencki Etu.pl.



Fot. Summer University Warsaw team

Zwiedzanie warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych

za tym idzie wielu zadań organizacyjnych rozdzielonych pośród członków teamu. Realizacja Szkoły Letniej to wyzwanie, począwszy od przygotowania materiałów informacyjnych i promocyjnych, strony internetowej, PR-u, nagłośnienia całego projektu i szukaniu sponsorów, poprzez przeprowadzenie procesu rekrutacji uczestników, organizację zajęć i materiałów dydaktycznych, sal wykładowych, niezbędnego sprzętu, zapewnienie uczest-

**CHARLES
(KOREA POŁUDNIOWA)**

Myślę, że zobaczyłem wszystko, co najważniejsze w Warszawie. Zdecydowanie najbardziej podobało mi się Stare Miasto. Uważam, że zajęcia były wyjątkowo interesujące. Wykładowcy byli bardzo sympatyczni i zabawni, uwielbiam profesorów z SGH.



Fot. Summer University Warsaw team

Uczestnicy i organizatorzy Summer University Warsaw 2007



Egzamin końcowy

nikom zakwaterowania oraz żywienia, a skończywszy na nie mniej ważnych kwestiach, jak przygotowanie niezliczonych propozycji zajęć popołudniowych i wieczornych, wycieczek i zwiedzania, a i tak wymienione tu czynności można nazwać jedynie wierzchołkiem góry lodowej.

■ NAUKA I ZABAWA JEDNOCZEŚNIE?

Już w kwietniu zorganizowany został specjalny „Summer Day”, przybliżający zagranicznym studentom SGH (i nie tylko) perspektywę spędzenia dwóch tygodni na naszej Uczelni po zakończeniu semestru letniego. W wakacyjny nastrój doskonale wprowadzał niezwykle pokaz tańca brzucha oraz pieczołowicie przygotowany „summerowy stand”, na widok którego wielu studentów pogrążało się w marzeniach o letnim wypoczynku i zabawie. Zainteresowaniem cieszyły się ulotki i broszury dotyczące projektu oraz bilety na wieczorną imprezę w popularnym klubie „Hotl”. Sam dzień promujący SUW 2007 można nazwać wydarzeniem,

Loredana Elisabeta (Rumunia): „Guys, this city is amazing, you’re doing a really good job!”

a był to tylko przedsmak dwutygodniowego kursu.

Summer University Warsaw 2007 oficjalnie rozpoczął się 1 lipca. Na uroczystej inauguracji dyrektor akademicki dr Mikołaj Pindelski powitał 50 studentów pochodzących z najlepszych europejskich, amerykańskich i azjatyckich uczelni (m.in. ze znanego na całym świecie Harvard University).

W czasie trwania kursu uczestnicy szkoły letniej zmagali się z materiałem podzielonym na dwa bloki tematyczne: „Poland – Dealing With Globalization and New Technologies” i „Business Management in Changing Europe”. Wszystkie przedmioty wykładane były wyłącznie w języku angielskim przez pracowników naukowych

PATRICK (KANADA)

Nie potrafię wymówić nazw większości miejsc, które zwiedziliśmy... Niemniej jednak myślę, że podczas wycieczek, które odbyliśmy, zobaczyłem większość miasta. Najbardziej podobał mi się Zamek Królewski. Od samego początku było to jedno z miejsc, o których odwiedzaniu marzyłem. Uważam, że Summer University Warsaw to świetna okazja do zobaczenia miasta. Ludzie tutaj są wyjątkowo mili, organizatorzy wspaniali, a jedzenie przepyszne. Cały program to mnóstwo dobrej zabawy.



Wycieczka do Krakowa



Obiad w Wieliczce

ANA (PORTUGALIA)

Bardzo podobały mi się wykłady i zajęcia. Ogólnie wszystko było doskonałe. Nie widzę żadnych negatywnych, za to wiele pozytywnych aspektów Summer University.



Uroczystość wręczenia dyplomów

SAMUEL (PORTUGALIA)

Na zajęciach nauczyłem się wielu nowych rzeczy. Uważam jednak, że najfajniejszą rzeczą było zdobycie przyjaciół z różnych miejsc świata.

do wyznaczonych przez organizatorów miejsc w Warszawie oraz odpowiadać na pytania dotyczące historii polskiej stolicy. Życie nocne również obfitowało w liczne atrakcje jak zorganizowane wyjścia do najlepszych klubów czy restauracji.

Podczas trwania szkoły letniej zorganizowany został dwudniowy wyjazd do Krakowa. Studenci zachwyceni byli urokiem i architekturą miasta. Wyjątkowo interesująca okazała się wycieczka do kopalni soli w Wieliczce, natomiast bardzo poruszające – zwiedzanie obozów koncentracyjnych w Oświęcimiu i Brzezince. Jak zgodnie przyznali wszyscy uczestnicy, było to dla nich ogromne przeżycie, które wzbogaciło ich wiedzę o polskiej historii oraz pozwoliło lepiej zrozumieć

tragedię wydarzeń II wojny światowej. Jednocześnie Kraków na zawsze pozostanie w ich sercach jako jedno z najpiękniejszych miast nie tylko Polski, ale również Europy.

W porównaniu ze wszystkimi tymi atrakcjami i przyjemnościami testowy egzamin końcowy był tylko chwilą stresu, z którą większość uczestników poradziła sobie bez problemu. Pozytywny wynik egzaminu był podstawą do przyznania punktów ECTS tak bardzo pożądanym przez większość studentów z Europy.

■ PO RAZ CZWARTY SUKCES

Po dwóch niesamowitych tygodniach Summer University Warsaw 2007 dobiegł niestety końca. W pamięci uczestników oraz organizatorów pozostanie jednak na zawsze. Zdobyta wiedza, doświadczenie i międzynarodowe przyjaźnie są doskonałym dowodem na to, że szkoła letnia to jeden z najlepszych sposobów spędzania wakacji. Następny „Summer” już za rok!

Summer University Warsaw 2007 team ■

SGH oraz gości specjalnych. Cała oferta dydaktyczna SUW 2007 oraz jej realizacja została oceniona przez uczestników bardzo wysoko tak pod względem merytorycznym, jak i językowym. Studenci zachwyceni byli również atmosferą kampu-

su głównego SGH, budynków A i G oraz nowoczesnością i estetyką budynku C.

Dwutygodniowy program zakończył się egzaminem oraz prezentacją specjalnie przygotowanego filmu upamiętniającego pobyt uczestników w Polsce. Na uroczystym zakończeniu przemówienia wygłosili Jego Magnificencja rektor SGH prof. dr hab. Adam Budnikowski, rzecznik prasowy SGH Tomasz Rusek oraz koordynator projektu Anna Rosłonec. Uczestnikom wręczone zostały dyplomy i certyfikaty. Po uroczystości, w Sali Kolumnowej odbył się bankiet pożegnalny.

Summer University Warsaw to jednak nie tylko nauka. Studenci z zagranicy brali udział w rozmaitych imprezach oraz wyjściach, które miały na celu przybliżenie im polskiej kultury i historii. Uczestnicy mieli okazję zwiedzić najważniejsze miejsca w stolicy, jak Zamek Królewski, Sejm i Senat, Muzeum Narodowe, Giełdę Papierów Wartościowych oraz wiele innych niezwykle ciekawych i pięknych miejsc jak na przykład Park Łazienkowski czy warszawska Starówka. Bardzo entuzjastycznie odebrane zostało wyjście na taras widokowy Pałacu Kultury i Nauki oraz zabawa integracyjna „Rabbit hunting”, podczas której uczestnicy musieli sami dotrzeć

**Patrick (Kanada):
„The trip to Auschwitz - Birkenau was a very deep experience and one that made a great impact”**



Dwa puchary dla SGH

Pływacka sztafeta SGH zajęła drugie i trzecie miejsce w Mistrzostwach Akademickich i Szkolnych Sztafet Pływackich

Do zawodów (17 stycznia 2007 r., na pływalni SGGW) organizowanych przez Klub Uczelniany AZS SGGW każda uczelnia mogła wystawić tylko jedną drużynę, składającą się z sześciu zawodników: pracownika samodzielnego, adiunkta, asystenta(ki), doktoranta(ki), studenta i studentki. Za każdego studenta(kę) oraz doktoranta(kę) powyżej proponowanego składu sztafety do jej wyniku dodawano 10 sekund.

W rywalizacji o miano najlepszej sztafety akademickiej na dystansie 6 razy 50 metrów sztafeta SGH wystartowała w składzie: prof. dr hab. Marek Rocki, dr Jana Pieriegud, dr Marek Chrzanowski, mgr Małgorzata Grotte, Paweł Suchiński oraz Olga Sępka.

W gronie konkurentów naszej uczelni znalazły się, oprócz drużyny gospodarzy z SGGW, drużyna Akademii Medycznej,

Akademii Wychowania Fizycznego, Politechniki Warszawskiej, Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego oraz sztafeta szkolna reprezentująca licealistów.

Ze względu na dużą liczbę drużyn starty odbywały się w dwóch seriach. Po emocjonującej walce sztafeta



naszej uczelni wygrała swoją serię. Jednak w ostatecznym zestawieniu wyników z obu serii zwyciężcą zawodów – zarówno w kategorii prestiżowej, jak i sportowej (bez bonifikat czasowych) – została Akademia Wychowania Fizycznego. Sztafeta SGH zdobyła w kategorii prestiżowej puchar za drugie miejsce oraz puchar za trzecie miejsce w kategorii sportowej.

Po zawodach uczestnicy zostali zaproszeni na spotkanie do rektora SGH.

Prof. dr hab. Adam Budnikowski serdecznie pogratulował sztafecie sukcesu oraz wręczył pamiątkowe upominki. Zawodnicy obiecali, że będą jeszcze mocniej trenować, aby w przyszłym roku stanąć na najwyższym stopniu podium.

Marek Chrzanowski
Zakład Polityk
Unii Europejskiej
Katedra Polityki Gospodarczej



Jak bardzo się różnią,
odkryły dopiero
przy wyborze konta



Wybrałam **PLAN INTERNETOWY**.
Nie potrzebuję odwiedzać banku.
Wolę **brak opłat za prowadzenie konta
i bezpłatne operacje przez Internet**.
Bo jestem praktyczna.

Wybrałam **PLAN AKTYWNY**.
**Najszerzy zakres usług i bezpłatne przelewy
oraz zlecenia stałe w ramach jednej opłaty.**
Bo jestem wymagająca.

Załącz dowolne konto w Banku BGŻ i weź udział w loterii.
Szczegóły na stronie www.loteria-bgz.pl



Orzeł czy reszta?

Kim jesteśmy?

Bank BGŻ jest jednym z największych banków w Polsce. Mamy długoletnią tradycję i duży potencjał, wspierany doświadczeniem naszego głównego udziałowca – holenderskiej Grupy Rabobank. Rozwijamy się dynamicznie, systematycznie rozbudowując sieć placówek oraz ofertę produktów i usług. Obsługujemy międzynarodowe firmy, przedsiębiorstwa lokalne i Klientów indywidualnych.

Bank BGŻ to przede wszystkim ludzie. Wierzymy, że tylko razem możemy odnieść sukces.

Dlatego:

- zapewniamy atrakcyjne warunki zatrudnienia,
- oferujemy ciekawe programy rozwojowe,
- proponujemy pracę w zespołach projektowych,
- umożliwiamy przygotowanie do objęcia stanowisk kierowniczych.

Jeżeli chcesz związać swoją karierę z nowoczesną instytucją finansową – zapraszamy Cię do współpracy.

Więcej informacji o PRACY i PRAKTYKACH w Banku na www.bgz.pl.

Bank BGŻ. Zatrudniamy najlepszych.

